

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

ARAGÓN VALLEY - David Mairal Pérez

CIF:17747053T

C/Sol 34

50810 - Ontinar de Salz

Zaragoza

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Aragon Valley

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Sol 34 - 50810 Ontinar de Salz

03 - Sector. Actividad

Consultoría y auditoría en gestión medioambiental, H&S, sostenibilidad, RSC

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Persona de contacto

David Mairal

06 - e-mail contacto:

consulting@aragonvalley.com

07.- Página web

Blog: <http://www.aragonvalley.com>

Corporativa: <http://www.consulting.aragonvalley.com>

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para el negocio y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Para el adecuado desempeño de la actividad de Aragon Valley, es clave un conocimiento actualizado de la legislación (internacional, EU, española) y de estándares técnicos y de gestión (e.g. ISO, GRI y otras).

También, por pura competitividad, estar al día en las nuevas tendencias globales, buenas prácticas implantadas en organizaciones, casos de éxito en los campos del medio ambiente, calidad, H&S, sostenibilidad, responsabilidad social.

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se diferencian sin existir metodología específica

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Iniciativas sociales / medioambientales:

- Publicaciones en el Blog Aragon Valley, "un sitio por un desarrollo sostenible". Actualmente hay publicados más de 400 artículos originales sobre sostenibilidad, responsabilidad social, medio ambiente, seguridad y salud;

- Colaboración con dos ONGs (ACNUR, OXFAM Intermón);

- Colaboración con Ontinar Sostenible: un proyecto para el desarrollo sostenible de Ontinar de Salz (disponible en <https://ontinarsostenible.wordpress.com/>);

- Utilización del portal ECOSIA -para la plantación de árboles- como buscador en Internet (disponible en <https://www.ecosia.org/>). Contribución a Feb.2018: 700 búsquedas en Internet con Ecosia.

Puntuación sección 25,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se

relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Las partes interesadas de Aragon Valley incluyen colaboradores (personas), clientes, proveedores, público - sociedad en general (suscriptores/lectores de los canales de comunicación), colaboraciones y alianzas con organizaciones.

Dentro del modelo de negocio de Aragon Valley, ocupa un lugar central el diálogo directo y tratamiento debido a cada una de las personas y organizaciones.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés que se analizan e integran en el negocio

5.1. Comentarios

El diálogo con los grupos de interés se decide, aparte de por necesarios procesos informales, por procedimientos de identificación de actores y análisis de intereses que se aplican periódicamente a los stakeholders.

Puntuación sección 100,00 %

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

El cumplimiento de los códigos de comportamiento ampliamente establecidos en los sectores de la auditoría y consultoría, es un principio clave en la actividad de Aragon Valley. Sólo de esta forma es posible mantener la sostenibilidad y competitividad de la empresa dentro de un sector de estándares exigentes en comportamiento profesional-ético como es el de la consultoría, auditoría y organismos de certificación.

Puntuación sección 25,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

Acciones emprendidas:

- Publicación del blog Aragon Valley, mencionado anteriormente;
- Colaboración con dos ONGs (ACNUR, OXFAM Intermón);
- Colaboración con Ontinar Sostenible: un proyecto para el desarrollo sostenible de Ontinar de Salz (disponible en <https://ontinarsostenible.wordpress.com/>);
- Utilización del portal ECOSIA -para la plantación de árboles- como buscador en Internet (disponible en <https://www.ecosia.org/>). Contribución a Feb.2018: 700 búsquedas en Internet con Ecosia.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

Puntuación sección 50,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Se conoce la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Sin respuesta

Puntuación sección 25,00 %

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se ofrece de manera proactiva al cliente información transparente.

10.1. - Información adicional

Aparte de la información publicada en el blog, Aragon Valley tiene una página web corporativa, disponible en <http://www.consulting.aragonvalley.com/>, en la que se explican los servicios ofertados, trabajos recientes, clientes principales y perfil de la empresa.

Aparte de estos recursos de presentación general, la dedicación detallada e individualizada

al caso de cada cliente es un pilar del modelo de negocio, que comienza desde el mismo momento de preparación de las ofertas/presupuestos/propuestas.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

11.1.- Información adicional

Ver sección 10.1

Puntuación sección 50,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

12.1.- Información adicional

Sin respuesta

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

13.1.- Información adicional

Aragon Valley establece para sus proveedores y cadena de suministro los mismos estándares profesionales y éticos que el sector de la auditoría y consultoría tiene ampliamente implantados,

Con esto en mente, en la selección de proveedores, uno de los principales criterios es la presencia o proximidad de proveedores en zonas rurales de Aragón. El objetivo de esta medida es contribuir a la vertebración del territorio que, en el caso de Aragón, es un desafío mayor.

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en

su actividad

Puntuación sección 75,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de mi organización con una planificación formal

15.1. Información adicional

Acciones establecidas:

- Publicación, desde Jun.2014, de la versión en lengua aragonesa del blog Aragon Valley (disponible en <http://www.aragonvalley.com/>, más de 50 artículos traducidos al aragonés);
 - Colaboración con Ontinar Sostenible: un proyecto para el desarrollo sostenible de Ontinar de Salz (disponible en <https://ontinarsostenible.wordpress.com/>)
-

Puntuación sección 75,00 %

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

16.1. Información adicional

Para la comunicación con las personas, la sociedad y otras partes interesadas, Aragon Valley cuenta con una infraestructura en Internet:

- Blog Aragon Valley, disponible en <http://www.aragonvalley.com/>;
 - Página Facebook en <https://www.facebook.com/AragonValley/>;
 - Perfil en Twitter, en <https://twitter.com/AragonValley>.
-

Puntuación sección 75,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad del negocio estableciendo medidas de actuación específicas

17.1. Información adicional.

Dentro del modelo de negocio de Aragon Valley se considera clave la minimización del impacto medioambiental de la actividad. Por ello, la trayectoria en medidas destinadas a reducir su impacto es larga, y tiene origen en los valores de respeto por la naturaleza y la sociedad que nos mueven de forma muy esencial.

Medidas implantadas:

- Implementación del teletrabajo (incluyendo video-conferencias), para la reducción de uso de medios de transporte y consumos, energía y emisiones asociadas;
- Significativa digitalización de la actividad, para la reducción de energía, consumo y residuos asociados al uso del papel, tintas de impresión, plásticos;
- Cuando ha sido necesaria la utilización de papel, éste es reutilizado para usos posteriores;
- Segregación y gestión de residuos: papel, tintas de impresión, baterías de equipos;
- Adquisición de productos de bajo consumo o "eco" (iluminación LED, tintas recicladas, uso del transporte público, bicicleta)

Puntuación sección 50,00 %

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

18.1. Información adicional

Medidas implantadas:

- Implementación del teletrabajo (incluyendo video-conferencias), para la reducción de uso de medios de transporte y consumos, energía y emisiones asociadas;
- Significativa digitalización de la actividad, para la reducción de energía, consumo y residuos asociados al uso del papel, tintas de impresión, plásticos;
- Cuando ha sido necesaria la utilización de papel, éste es reutilizado para usos posteriores;
- Segregación y gestión de residuos: papel, tintas de impresión, baterías de equipos;

- Adquisición de productos de bajo consumo o "eco" (iluminación LED, tintas recicladas, uso del transporte público, bicicleta)

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

Sí, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

La comunicación de actuaciones en materia ambiental se realiza a través del blog Aragon Valley.

Actuaciones comunicadas:

- Sobre el teletrabajo, disponible en <http://www.aragonvalley.com/es/experiencia-teletrabajo-freelance/>
- Cómo calcular y compensar la huella de carbono, disponible en <http://www.aragonvalley.com/es/el-arbol-de-la-semana-como-calcular-y-compensar-la-huella-de-carbono/>
- Uso de la bicicleta para ir al trabajo, e.g. <http://www.aragonvalley.com/es/topicos-desmontados-confirmados-dinamarca/>
- Plantación de árboles para compensar la huella de carbono, e.g. <http://www.aragonvalley.com/es/el-arbol-de-la-semana/>

Puntuación sección 37,50 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Disponer de presupuesto

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Modelo de negocio basado en servicios a medida del cliente, eficiencia y dedicación de tiempo al cliente

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Establecer, implementar y mejorar determinados procesos y procedimientos para hacer el desempeño sostenible de la empresa más medible, controlable y originar mejoras.

Actualización de la página web corporativa (<http://www.consulting.aragonvalley.com/>) e incorporación a la infraestructura de comunicación ya implantada en Aragon Valley.

Puntuación encuesta 54,17 %