Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ARAGÓN VALLEY - David Mairal Pérez
CIF:177******
50810 - Ontinar de Salz

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Aragon Valley

03 - Sector. Actividad

Consultoría y auditoría en gestión medioambiental, H&S, sostenibilidad, RSC

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Persona de contacto

David Mairal

07.- Página web

Blog: http://www.aragonvalley.com
Corporativa: http://www.consulting.aragonvalley.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Para el adecuado desempeño de la actividad de Aragon Valley, es clave un conocimiento actualizado de la legislación (internacional, EU, española) y de estándares técnicos y de

gestión (e.g. ISO, GRI y otras).
También, por pura competitividad, estar al día en las nuevas tendencias globales, buenas prácticas implantadas en organizaciones, casos de éxito en los campos del medio ambiente, calidad, H&S, sostenibilidad, responsabilidad social.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Iniciativas sociales / medioambientales:

- Publicaciones en el Blog Aragon Valley, "un sitio por un desarrollo sostenible". Actualmente hay publicados más de 400 artículos originales sobre sostenibilidad, responsabilidad social, medio ambiente, seguridad y salud;

- Colaboración con dos NGOs (ACNUR, OXFAM Intermón);

- Colaboración con Ontinar Sostenible: un proyecto para el desarrollo sostenible de Ontinar de Salz (disponible en https://ontinarsostenible.wordpress.com/);

- Utilización del portal ECOSIA -para la plantación de árboles- como buscador en Internet (disponible en https://www.ecosia.org/). Contribución a Feb.2018: 700 búsquedas en Internet con Ecosia.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Las partes interesadas de Aragon Valley incluyen colaboradores (personas), clientes, proveedores, público - sociedad en general (suscriptores/lectores de los canales de comunicación), colaboraciones y alianzas con organizaciones.

Dentro del modelo de negocio de Aragon Valley, ocupa un lugar central el diálogo directo y tratamiento debido a cada una de las personas y organizaciones.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

El diálogo con los grupos de interés se decide, aparte de por necesarios procesos informales, por procedimientos de identificación de actores y análisis de intereses que se aplican periódicamente a los stakeholders.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

El cumplimiento de los códigos de comportamiento ampliamente establecidos en los sectores de la auditoría y consultoría, es un principio clave en la actividad de Aragon Valley. Sólo de esta forma es posible mantener la sostenibilidad y competitividad de la empresa dentro de un sector de estándares exigentes en comportamiento profesional-ético como es el de la consultoría, auditoría y organismos de certificación.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Acciones emprendidas:

- Publicación del blog Aragon Valley, mencionado anteriormente;

- Colaboración con dos NGOs (ACNUR, OXFAM Intermón);

- Colaboración con Ontinar Sostenible: un proyecto para el desarrollo sostenible de Ontinar de Salz (disponible en https://ontinarsostenible.wordpress.com/);

- Utilización del portal ECOSIA -para la plantación de árboles- como buscador en Internet (disponible en https://www.ecosia.org/). Contribución a Feb.2018: 700 búsquedas en Internet con Ecosia.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

11.1.- Información adicional

Ver sección 10.1

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Acciones establecidas:

- Publicación, desde Jun.2014, de la versión en lengua aragonesa del blog Aragon Valley (disponible en http://www.aragonvalley.com/, más de 50 artículos traducidos al aragonés);

- Colaboración con Ontinar Sostenible: un proyecto para el desarrollo sostenible de Ontinar de Salz (disponible en https://ontinarsostenible.wordpress.com/)

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Para la comunicación con las personas, la sociedad y otras partes interesadas, Aragon Valley cuenta con una infraestructura en Internet:

- Blog Aragon Valley, disponible en http://www.aragonvalley.com/;

- Página Facebook en https://www.facebook.com/AragonValley/;

- Perfil en Twitter, en https://twitter.com/AragonValley.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Dentro del modelo de negocio de Aragon Valley se considera clave la minimización del impacto medioambiental de la actividad. Por ello, la trayectoria en medidas destinadas a reducir su impacto es larga, y tiene origen en los valores de respecto por la naturaleza y la sociedad que nos mueven de forma muy esencial.

Medidas implantadas:

- Implementación del teletrabajo (incluyendo video-conferencias), para la reducción de uso de medios de transporte y consumos, energía y emisiones asociadas;

- Significativa digitalización de la actividad, para la reducción de energía, consumo y residuos asociados al uso del papel, tintas de impresión, plásticos;

- Cuando ha sido necesaria la utilización de papel, éste es reutilizado para usos posteriores;

- Segregación y gestión de residuos: papel, tintas de impresión, baterías de equipos;

- Adquisición de productos de bajo consumo o "eco" (iluminación LED, tintas recicladas, uso del transporte público, bicicleta)

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

La comunicación de actuaciones en materia ambiental se realiza a través del blog Aragon Valley.

Actuaciones comunicadas:

- Sobre el teletrabajo, disponible en http://www.aragonvalley.com/es/experiencia-teletrabajo-freelance/

- Cómo calcular y compensar la huella de carbono, disponible en http://www.aragonvalley.com/es/el-arbol-de-la-semana-como-calcular-y-compensar-la-huella-de-carbono/

- Uso de la bicicleta para ir al trabajo, e.g. http://www.aragonvalley.com/es/topicos-desmontados-confirmados-dinamarca/

- Plantación de árboles para compensar la huella de carbono, e.g. http://www.aragonvalley.com/es/el-arbol-de-la-semana/

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
4 - Gestionar con ejemplaridad
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
8 - Capacitación y desarrollo profesional
9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Modelo de negocio basado en servicios a medida del cliente, eficiencia y dedicación de tiempo al cliente

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Establecer, implementar y mejorar determinados procesos y procedimientos para hacer el desempeño sostenible de la empresa más medible, controlable y originar mejoras.

Actualización de la página web corporativa (http://www.consulting.aragonvalley.com/) e incorporación a la infraestructura de comunicación ya implantada en Aragon Valley.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible