

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**ANA DE CALIDAD**

CIF:25425258T

C/Río Cinca, Puerta, 37

50830 - Las Lomas del Gállego

Zaragoza

### 01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

ANA DE CALIDAD

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ Río cinca, 37

50830 Las Lomas del Gállego

Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Docencia - Formación no reglada- Formación privada

#### 04 - Año comienzo actividad.

2016

#### 05 - Número de personas empleadas

Una

#### 06 - Persona contacto

Ana González

#### 07 - E-mail contacto

info@anadecalidad.es

#### 08.- Página web

www.anadecalidad.es

### 1 GENERAL

#### 1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)

- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Se consideran importantes y se tienen en cuenta a través de la definición de propuestas a corto plazo

### **1.1 Información adicional**

Sin respuesta

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### **2.1. Información adicional**

Siempre se necesita asesoramiento en temas legales, por ejemplo. La empresa debe hacer frente a los cambios políticos, leyes, decretos, etc, que pueden influir en la marcha del negocio, En temas medioambientales, tecnológicos e incluso sociales, creo que el autónomo puede enfrentarlos solo, si bien, repito cualquier ayuda es bien acogida.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### **1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Sin respuesta

##### **3.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Sin respuesta

##### **4.1. Información adicional**

Sin respuesta

### **1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Sin respuesta

##### **5.1. Información adicional**

Sin respuesta

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Sin respuesta

**6.1. Información adicional**

Sin respuesta

**1.d Gobierno de la empresa**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?**

Sin respuesta

**7.1. Información adicional**

Sin respuesta

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?**

Sin respuesta

**8.1. Información adicional**

Sin respuesta

**1.e Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Sin respuesta

**9.1. Información adicional**

Sin respuesta

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Sin respuesta

**10.1. Información adicional**

Sin respuesta

**2 CLIENTES**

**2.a Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sin respuesta

**11.1. Información adicional**

Sin respuesta

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?**

Sin respuesta

**12.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **2.b Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Sin respuesta

**13.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **2.c Calidad del servicio**

**14.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?**

Sin respuesta

**14.1. Información adicional**

Sin respuesta

**15.- ¿Cuales son las características del servicio post venta de su empresa?**

Sin respuesta

**15.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

Sin respuesta

**16.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **3 PERSONAS EMPLEADAS**

### **3.a Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sin respuesta

**17.1. Información adicional**

Sin respuesta

### **3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?**

Sin respuesta

#### **18.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### **3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?**

Sin respuesta

**En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Sin respuesta

### **3.d Formación y fomento de la empleabilidad**

**20.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Sin respuesta

#### **20.1. Información adicional.**

Sin respuesta

**21.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?**

Sin respuesta

#### **21.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### **3.e Seguridad y salud.**

**¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Sin respuesta

#### **22.1. Información adicional.**

Sin respuesta

## **4 PROVEEDORES**

### **4.a Compras responsables**

**23.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Sin respuesta

**23.1. Información adicional.**

Sin respuesta

#### **4.b Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Sin respuesta

**24.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### **5 SOCIAL**

#### **5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Sin respuesta

**25.1. Información adicional.**

Sin respuesta

#### **5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?**

Sin respuesta

**26.1. Información adicional.**

Sin respuesta

#### **5.c Transparencia con el entorno**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?**

Sin respuesta

**27.1. Información adicional**

Sin respuesta

#### **5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?**

Sin respuesta

**28.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **6 MEDIOAMBIENTAL**

### **6.a Identificación de actividades de gestión ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Sin respuesta

**29.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### **6.b Estrategia frente al cambio climático**

**30.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?**

Sin respuesta

**31.1. Información adicional.**

Sin respuesta

### **6.c Plan de gestión ambiental**

**31.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Sin respuesta

**31.1. Información adicional**

Sin respuesta

### **6.d Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?**

Sin respuesta

**32.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### 7.a Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

Sin respuesta

### 7.b Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

Sin respuesta

### 7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Sin respuesta

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Sin respuesta

---

**Puntuación encuesta 1,61 %**