

## RSA - AUTONOMOS

---

### Empresa evaluada

**EMPENTA MARKETING POPULI - EDUARDO  
FERNÁNDEZ HERRERO**  
CIF:25141682Z  
C/Doctor Alcaay nº:12 Planta 1ªB  
50006 - Zaragoza  
Zaragoza

### 01 DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

EMPENTA MARKETING POPULI

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Dr. Alcaay 12, 1º  
50006 ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

Agente comercial: servicios profesionales a negocios, instituciones y otras organizaciones.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2015

#### 05 - Persona de contacto

Eduardo Fernández Herrero  
Móvil: 660448167

#### 06 - e-mail contacto:

empenta.marketing.populi@gmail.com

#### 07.- Página web

[https://www.facebook.com/empentamarketingpopuli/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/empentamarketingpopuli/?ref=br_rs)

## 1 GENERAL

### 1.a Tendencias Globales

**1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:**

- **Económicos** (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- **Políticos** (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)
- **Tecnológicos** (comunicaciones, redes sociales ....)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

### **educación, formación....)**

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad del negocio y se ponen marcha planes a medio / largo plazo.

#### **1.1. Información adicional.**

La separación artificial entre la riqueza estrictamente "economicista" por un lado, y de otro lado el beneficio social, medio-ambiental, cultural, humanista, puede tocar a su fin. Es necesario que el cambio hacia el beneficio de este lado (social, medio-ambiental, cultural ...) se realice de manera progresiva y continua. Pienso en global, y mi actividad la realizo en local, con una concepción de marketing de Km 0.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

##### **2.1.- Información adicional.**

Corto plazo Interno: Puesta en marcha de la RSC para mis actividades, especialmente en marketing sostenible

Corto plazo Externo: Planificación de colaboración-alianza con ingeniería para preparar un servicio de Asesoría especializado en RS Cultural y Lingüística.

Medio plazo: Prospección de mercado potencial para el asesoramiento en RS Cultural y Lingüística. Oferta de servicios.

Largo Plazo: Lanzamiento de servicios de marketing sostenible.

#### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

##### **3.1. Información adicional.**

Mi presupuesto no lo cuantifico en dinero, sino en horas que dedico de manera altruista: desde 2015 estoy administrando páginas y grupos en redes sociales en lengua aragonesa, buena parte de ellas de manera altruista, también realizo algunas sesiones de difusión, y también en buena parte de manera altruista.

El objetivo es que la mayor parte de la actividad se dedique a servicios de asesoramiento en Marketing Sostenible, especialmente vinculado a RS Cultural y Lingüística.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

### **1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se**

**relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Se conocen los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad del negocio

#### **4.1. Comentarios**

El diálogo con los grupos de interés como por ejemplo los clientes, es constante durante todos los procesos de mis servicios. Además recojo información adicional del entorno socio-cultural a través de redes sociales y de la presencia en algunos eventos.

#### **5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Se conocen las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

#### **5.1. Comentarios**

Sí: el diálogo es constante con los directamente afectados: negocios, asociaciones, instituciones.

Y con el público en general, a través de las redes sociales.

La percepción en cuanto a los aspectos culturales y lingüísticos es que existe sensibilidad y que es preciso que se contemplen en el desarrollo de la actividad.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

#### **1.d Gobierno**

#### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?**

Existe un código de conducta

#### **6.1. Comentarios**

Sigo el código ético de la Federación de Colegios de Agentes Comerciales.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

#### **1.e Plan de Responsabilidad Social**

#### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

La RS forma parte del espíritu de la actividad del marketing sostenible, por eso, en este momento me he inscrito en este plan, a fin de ordenar, sistematizar y en un futuro cercano valorar las acciones que ya realizo, y proyectar para más adelante nuevas acciones de RS.

#### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

### 8.1. - Comentarios

Quiero establecer pautas que me permitan analizar la repercusión de las acciones de RS. Y ver su incidencia en el desarrollo de actividades acompañadas de marketing sostenible.

---

**Puntuación sección 125,00 %**

## 2 CLIENTES

### 2.a Satisfacción de Clientes.

#### 9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez se han realizado alguna encuesta a clientes

##### 9.1. - Comentarios.

Debido a la pequeña dimensión de mi actividad en la actualidad, no facilito evaluaciones formales a la clientela, sino que dialogo habitualmente en todo el proceso de asesoramiento.

Por otro lado, a través de las redes sociales, percibo en "los clientes potenciales de mis clientes" la incidencia de los planes que se van poniendo en marcha.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

### 2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

#### 10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

##### 10.1. - Información adicional

Se traslada a la clientela de forma periódica la información sobre la incidencia en la sociedad y en clientes potenciales, de los planes puestos en marcha,

#### 11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### 11.1.- Información adicional

Los servicios facilitados son en buena parte personalizados y a la medida de los clientes, por lo que cada cliente va conociendo como se va desarrollando el plan, y como se van alcanzando los objetivos.

---

**Puntuación sección 87,50 %**

## 3 PERSONAS EMPLEADAS

### 3.a Seguridad y salud.

## **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

### **12.1.- Información adicional**

Soy autónomo sin personal empleado, así que, para establecer alianzas y colaboraciones, me intereso por la RS de la otra parte.

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## **4 PROVEEDORES**

### **4.a Compras responsables**

#### **13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

##### **13.1.- Información adicional**

Priorizo varios aspectos, como presencia de cultura o lengua vernácula minoritaria, Km.0, desarrollo rural, re-utilización, discriminación positiva de género.... y precios no especulativos ni usura.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **4.b Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## **5 SOCIAL**

### **5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de mi organización con una planificación formal

##### **15.1. Información adicional**

Areas de cultura, lengua minoritaria (aragonés): administro páginas y grupos en redes sociales, realizo eventos de difusión, la mayoría de la ocasiones de manera altruista.

Entre mis servicios de marketing sostenible, colaboro con un plan de socialización de la lengua aragonesa.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

##### **16.1. Información adicional**

Las redes sociales, como facebook, permiten difundir las buenas prácticas, y además facilitan valoración de la audiencia de las mismas.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## **6 MEDIOAMBIENTAL**

### **6.a Identificación de actividades de gestión ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental

##### **17.1. Información adicional.**

La incidencia como autónomo es pequeña, si bien "cumpro con lo que predico": doy prioridad al consumo responsable, como Km 0, recicló, y sigo criterios de eficiencia para mis desplazamientos.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **6.b Plan de gestión ambiental y comunicación**

#### **18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

##### **18.1. Información adicional**

El reciclado, consumir lo estrictamente necesario, forma parte de mi cultura corporativa.

#### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?**

Sí, si bien exclusivamente a grupos de interés implicados en el cambio

##### **19.1. Información adicional**

Facilito la información por medios digitales, especialmente por correo-e. Desde el principio advierto de esto a la clientela, y de que en caso de precisar impresiones en papel, tienen un cargo adicional. De esta manera, mantengo la información y la transparencia, y evito el consumo de papel y tinta.

---

**Puntuación sección 50,00 %**

## **7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **7.a Priorización de temas**

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Gestionar con ejemplaridad
- 10 - Disponer de presupuesto

### **7.b Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

La responsabilidad corporativa en aspectos culturales está integrada en la misión de mi actividad, marketing sostenible, por lo tanto la practico como filosofía de trabajo, y la ofrezco en mi cartera de servicios a clientes. Por ejemplo, promover la normalización social de la lengua aragonesa, especialmente en sectores públicos, privados, y ongs.

En el segundo semestre de 2017, se preparó un informe a petición de la Dirección General de Política Lingüística del Gobierno de Aragón, con el fin de remitirlo a IAF y que fuese presentado a la MESA DE LA RSA., a fin de que el SELLO RSA contemplase aspectos lingüísticos: el nuevo SELLO RSA+PLUS contempla aspectos culturales, que lógicamente comprenden nuestras lenguas vernáculas.

A responsabilitat corporativa en aspectos culturals ye integrata en a misión d'a mía activitat, marketing sostenible, per ixo la practico como filosofía de treball, e la ufro en a mía cartera de servizios a cliens. Per exemplo, promover a normalización sozia d'a luenga aragonesa, espezialmén e sectors publicos, privatos e ongs.

En el segundo semestre de 2017, se preparó un informe a petición de la Dirección General de Política Lingüística del Gobierno de Aragón, a fin de remitir-lo a esta IAF e que estase presentado a la MESA D'A RSA, con a fin de que el SIELLO RSA contemplase aspectos lingüísticos: el nuevo SIELLO RSA+PLUS contempla aspectos culturales que lógicamente comprenden a nuestras lenguas vernaculas.

### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

En comunicación y transparencia, hasta ahora doy respuesta a demanda y durante todo el proceso de asesoramiento al cliente, y en cuanto a redes uso facebook.

Quiero mejorar estos puntos, haciendo una carta de presentación que incorpore aspectos fundamentales de RSC, y mayor presencia en internet y redes sociales.

---

**Puntuación encuesta 73,61 %**