

## RSA - AUTONOMOS-AS

---

### Empresa evaluada

**MARÍA PILAR ARAGÜÉS FUMANAL**

CIF:29123690D

C/San Roquenº:28

50059 - Montañana

Zaragoza

### DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

Pilar Aragüés

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Cl San Roque 28

50059

Montañana

(Zaragoza)

#### 03 - Sector. Actividad

Formación y desarrollo de habilidades sociales

#### 04 - Año comienzo actividad.

2016

#### 05 - Persona de contacto

Pilar Aragüés

#### 06 - e-mail contacto:

soluciones@pilararaguesb.es

#### 07.- Página web

www.pilararagues.es

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

**1.1. Información adicional.**

Existe la total consciencia del valor que se aporta en las nuevas relaciones laborales y la preocupación por la persona en el mundo empresarial. La razón de ser de esta empresa es colaborar con esta ?humanización? del ámbito económico.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Sin respuesta

**2.1.- Información adicional.**

Sin respuesta

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**3.1. Información adicional.**

Hay planificación anual de aportación a planes solidarios o grupos en riesgo de exclusión (Aecop Solidaria, La Akademia...). Se plantea para este año crear una alianza de apoyo con horas de trabajo a asociación de mujeres maltratadas.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

**4.1. Comentarios**

Los grupos están definidos: empresa aragonesa principalmente, también de Madrid y Barcelona (sobre todo Pyme), particulares profesionales, escuelas de formación de empresas, centros de enseñanza superior públicos y privados, asociaciones de coaching y capacitación, obras sociales banca...

Se procura recoger información en Asociaciones como: AJE, ATA, AECOP... participamos en congresos y actividades de éstas. Formamos parte de La Colaboradora y La Terminal (centros neurálgicos del emprendimiento en Aragón)...

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### **5.1. Comentarios**

A través de participación en redes sociales de interés laboral y económico así como participación en la vida diaria de asociaciones antes mencionadas.

## **Gobierno**

### **6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

#### **6.1. Comentarios**

Cómo certificada en Aecop como Coach ejecutivo y organizacional, esta empresa está adscrita al Código Ético de la misma que es revisado de forma anual por su junta directiva.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### **7.1. - Comentarios**

Se está desarrollando un proyecto llamado Box Emotions a través del cual se pretende realizar una prueba testeado para ir modelando el formato y fondo de una de las líneas de producto.

Con cada entrega se solicitará opinión a los clientes sobre el producto para las siguientes entregas.

Por otro lado, en sí mismo el trabajo se definirá por las necesidades a cubrir (información que le se solicitará en todos los trabajos).

MaSe mantendrá adscripción a Aecop y sus estándares.

...

### **8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **8.1. - Comentarios**

Se plantean las acciones anteriormente comentadas

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de

los clientes

### **9.1. - Comentarios.**

Por supuesto encuestas en cada servicio además de de otras solicitudes de opinión.  
También hay diálogo continuo con algunas escuelas o clientes como Working Formación.

### **Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Sin respuesta

#### **10.1. - Información adicional**

Sin respuesta

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **11.1.- Información adicional**

Información referida en punto 10

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

#### **12.1.- Información adicional**

La ubicación física tiene lugar en un centro que recoge todas las necesidad a de prevención (La Terminal).

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Sin respuesta

#### **13.1.- Información adicional**

Sin respuesta

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una**

### **posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

##### **15.1. Información adicional**

De forma anual se participa con trabajo en planes solidarios

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

##### **16.1. Información adicional**

Se comunican a diario en redes. De forma esporádica en medios de comunicación como revistas, radio...

Que plantea establecer un plan de comunicación de la aportación solidaria.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **17.1. Información adicional.**

No existe un plan dedicado al impacto en el medio ambiente porque la actividad no supone grandes impactos.

Sí se procura utilizar papel reciclado y utilizamos el coworking como idea de aprovechamiento de recursos (no sólo gastos).

### **Economía circular y comunicación**

#### **18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Sin respuesta

### **18.1. Información adicional**

Sin respuesta

### **19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

### **19.1. Información adicional**

A la acción en punto anterior

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

### **20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Capacitación y desarrollo profesional
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Gestionar con ejemplaridad
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

### **21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

### **22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Se procura primero ser para poder comunicar, es decir, primero ser para poder transmitir una realidad.

### **23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Implicación con el medio ambiente como empresa. Me planteo la colaboración con horas de trabajo y publicaciones en redes con alguna protectora de animales. Colaborar con la concienciación.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sin respuesta

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sin respuesta

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

Sin respuesta