Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Miguel Ángel ANDRÉS COSTA
CIF:171******
50014 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Miguel Angel Andrés Costa

03 - Sector. Actividad

Consultor de Empresas en las areas de Inteligencia Competitiva, Innovación, Estrategia y Competitividad

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Persona de contacto

Miguel Angel Andrés Costa

07.- Página web

En construccion,

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

En España y en Aragón no somos la excepción, el Sector Industrial está contrayendose, desde 2008 la extinción de Empresas ha sido algo mas del 20 % y en general según

apunta CEPYME a la fecha de hoy el 40 % de las que operan están en pérdidas. En mi opinión esto es debido en gran parte a factores como:

a: La Globalización, el consumo interno con clara tendencia a la baja, está tirando del países "Low Cost", lo que ha hecho y sigue haciendo que empresas de nuestro entorno se extingan.Nuestros costes por Recursos Humanos, Energía, Instalaciones e incluso Materias Primas son mas altos y en algunos casos notablemente más altos.

b: Nuestro tamaño medio de Empresa es reducido, Más del 97 % de nuestras empresas tienen menos de 49 empleados. Esto dificulta la consecución de necesidades como la internacionalización, la financiación, la Innovación, El Talento y otras no menos importantes.

c: La mayor parte de nuestras Empresas han adoptado como estrategia de supervivencia la reduccion de los precios de venta, posibilitada, en su mayor parte, por los ajustes de plantilla. Afectando en general a todos los niveles incluidos los Equipos de Dirección. (Han decaído las nuevas inversiones en general en la Empresas)

d: En un entorno cuyo marco competitivo y operativo evolucionan rápidamente. Por falta de recursos, nuestras Empresas tienen dificultades para su comprensión y posterior adaptación.

e: Es obvio que nuestro Pais necesita afrontar reformas estructurales importantes; la Deuda Pública, El Deficit Público, Las Autonomías, La redefinición de las tareas del Sector Público, El elevado coste energético, La reactivacion de las inversiones; publicas y privadas La mejora de nuestra competitividad empresarial, Las garantias a empresarios y consumidores. Nuestro Sistema Educativo, El fomento de la internacionalización, la innovación, la competitividad.

En base a éste status quo, es razonable pensar que hay una gran tarea pendiente por realizar, tanto por parte de nuestras Administraciones y de nuestras Empresas, por lo tanto de las personas que en ellas contribuimos, con el fin de afrontar las oportunidades que nos brinda el corto y medio plazo con ciertas garantias de éxito.

En lo que respecta al mundo Empresarial en el que nos movemos, cave hacernos estas preguntas : ¿ Podemos seguir gestionando nuestras Empresas de la misma forma que lo hemos hecho hasta ahora y que nos han traido hasta aquí ? o ¿Deberemos reforzar la gestion con nuevas ideas que nos permitan interpretar y comprender las tendencias de los mercados donde estamos o queremos estar para competir con mayores posibilidades de exito?.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

En mi actividad personal, así lo hago, si bien mi orden de prioridad son los retos económicos y después los sociales en lo que respecta a los medioambientales, salvo utilizar productos reciclados o reciclar los usados en poco más puedo influir
Respecto a mis Clientes, por supuesto que en los Planes Estratégicos que he confeccionado no incluyo ningun objetivo o reto que no tenga su Plan de Acción y por lo tanto su cuantificación. Los Planes Estratégicos no tienen ninguna utilidad si posteriormente no se auditan verificando su cumplimiento, variaciones del entorno y si es oportuno efectuar el reajuste del Plan Estratégico. Por mi experiencia lo que observo de más interes en mkis clientes son en primer lugar los retos económicos, posteriormente los sociales y por ultimo muy cerca del anterior los ambientales, estos ultimos en cumplimiento de la normativa vigente.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Personalmente, en mi actividad personal como autónomo, así lo hago. Respecto a mis Clientes a la hora de confeccionar su Plan Estratégico, en la primera etapa de analisis del entorno y de la misma Empresa tengo en cuenta, entre otros aspectos, la norma SGE21, utilizando los 9 grupos de interés y adaptandolos a las pecualiaridades y prioridades de la misma Empresa. Trabajo en esa linea para que en un futuro, si la Empresa desea certificarse, tenga ya gran camino recorrido. Incluyo en el Plan Estrategico de la Empresa las bases de esta norma, con el fin de poder generar ventajas competitivas, promover internamente la innovacion, la gestion del talento y la formación, sin olvidar la mejora de relaciones con los grupos de interés lo que lleva a incrementar la reputación de la misma Empresa. Ademas y no menos importante es la comprensión de los riesgos latentes de la Empresa en éste ámbito, lo que lleva a desarrollar medidas para su reducción.
Saco tambien ideas de GRI (Global Reporting Initiative G31) y de la AA1000, aportandome otros enfoques, que en ciertas situaciones puedo tener en cuenta.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Personamente, en mi ámbito personal como consultor, así lo hago. Respecto a mis Clientes, en los Planes Estratégicos que hago, tengo en cuenta las prioridades en los grupos de interés en funcion de los recursos disponibles, estableciendo comunicaciones unidireccionales o bidireccionales según aconseje la situación. De igual forma tengo en cuenta la dependencia y la influencia en los dos sentidos que puedan tener estos grupos de interés. En la medida que conseguimos optimizar la comunicación sobre todo con

Clientes, incrementamos la posibilidad de detectar nuevas necesidades y por la tanto la generacion de nuevos productos rapidamente. Con respecto a los Recursos Humanos, la mayor comunicación nos lleva a mejorar la integración y la gestión del talento onterno. así podríamos seguir con el resto de grupos de interés. Sin olvidar como he dicho anteriormente las prioridades y los recursos de los que dispone la Empresa.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Dispongo de un código ético personal como Consultor autónomo, Previo al desarrollo de mi colaboración con el Cliente firmo un acuerdo de confidencialidad.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Ya he terminado de adaptar un Plan de Formación para Pymes/Directivos que intentaré impartir en DGA, Asociaciones Empresariales y/o Escuelas de Negocios sobre:

a.- Inteligencia Competitiva: Busqueda de Información y Análisis del entorno de las Empresas: Países, Mecados, Sectores, Productos, Competencia, Clientes

b.- Innovación: Modelos de Negocios, Productos/Servicios, Comunicaciones, Gestion del talento interno.

c.- Planes Estratégicos para Pymes, incluyendo los fundamentos de la RSE.

d.- Internacionalizacion

e.- Competitividad.

En el incluyo las bases de forma práctica para que las Empresas/Directivos asistentes a la formación sean capaces de desarrollar por sus medios estas herramientas en beneficio de sus estructuras.

OBSERVACION: He preparado curso de formacion,subvencionado por DGA en las Areas de Inteligencia Competitiva, Innovacion, Modelos de Negocio, Planes Estrategicos y Compentitividad para la Federación de Empresarios Metal Huesca. He dado conferencias sobre Internacionalización, Escuela de Negocios ESIC. He sido Profesor de Master MBA Executive en Escuela Europea de Negocios, formando a directivos en varias provincias de España.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Profesionalmente si aplico el conocimiento de la Satisfacción de los Clientes, habitualmente una parte de mis honorarios está sujeto a la satisfacción del cliente. Respecto a los sitemas que desarrollo en mis Clientes, conocer la Satisfacción de sus Clientes es parte fundamental, ya que la razón de existir en todo negocio son los Clientes, por lo que dotarse de un sistema con varios parametros medibles es clave siempre, más hoy en día.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

En el desarrollo de los Proyectos que desarrollo, siempre la Calidad y Transparencia son fundamentales, detallando cualquier información que el Proyecto pueda necesitar para su perfecto desarrollo, llegando como ya he expuesto con anterioridad a preparar formación específica para su perfecta comprensión, asunto éste que verifico posteriormente para observar cualquier anomalia que pudiera darse, independientemente de las causas que las produzcan.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Personalmente tengo evaluados los posibles riesgos, si bien son mínimos en base a la propia actividad como Consultor. Estoy dado de alta en Mutua

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales,

prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Como Profesional de Consultoría, cuando imparto alguna conferencia especifica de forma desinteresada, analizo la repercusión de convocatoria y de interés que tiene, así como el grado de satisfacción de los asistentes, teniendo esto en cuenta para futuras actuaciones.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se informa únicamente cuando se demanda

16.1. Información adicional

En mis distintas colaboraciones con las Empresas en las que colaboro, aporto a mis análisis un complemento referido a sus posibles acciones sobre Responsabilidad Social

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

Como Profesional de la Consultoría, mi actividad personal ocasiona poco o ningún impacto medioambiental, no obstante por principio en pequeñas decisiones siempre procuro utilizar materiales reciclado y favorecer tal reciclado. Ahora bien cuando he intervenido en algún Proyecto en el que el Medio Ambiente es importante, siempre analizo la normativa vigente operando en consecuencia.

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

En mi actividad personal propia no tiene ningún fundamento, no obstante en los Proyectos en los que colaboro sobre este aspecto, los cambios suele informarse a los grupos de interés afectados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Disponer de presupuesto
5 - Capacitación y desarrollo profesional
6 - Gestionar con ejemplaridad
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mi dilatada experiencia profesional tanto en el contexto nacional como internacional, habiendo desarrollado responsabilidades de primer nivel en Grupos o Empresas como Grupo Fierro (Distribución y Productos Gran Consumo), Grupo Esso de Petróleos (Fibras Sintéticas), Grupo Arbora (Productos Higienico-Sanitarios), Grupo Thomson (Productos Electrónicos), Grupo Enasa (Automoción), Grupo Oset (Productos Cerámicos), Grupo Indusal (Leasing de Ropa), Grabal (Fabricación de Muebles), Escuela Europea de Negocios (Profesor MBA Executive),

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Siempre, por principio, se puede mejorar la comunicacion con los Grupos de Interés.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más

impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.