

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ATENEA LEGAL COMPLIANCE, S.L.L

CIF:B99497943

C/Jerónimo Zurita nº:3, 2º Izda.

50001 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ATENEA LEGAL SLL

02 - Dirección - CP - Población

CALLE JERONIMO ZURITA, Nº3 2ºIZQ, 50001, ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

LEGAL. COMPLIANCE

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Número de personas empleadas

2

06 - Persona contacto

JORGE LAFUENTE

07 - E-mail contacto

JORGE@ATENEALEGAL.COM

08.- Página web

WWW.ATENEALEGAL.COM

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,**

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

En nuestro caso, al dedicarnos al sector compliance, cualquier cambio que afecte a estos sectores es de suma importancia, tanto por los cambios legales que pueden derivar del mismo como para la elaboración de los controles asociados a nuestros programas.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Conviene matizar esta respuesta.

En principio si que están capacitadas las empresas para entrarse y actualizarse de este tema. Pero en la práctica, también es cierto que los empresarios están ya demasiado "ocupados" en lo que es su día a día propio de su actividad, que no tienen tiempo o medios para por si mismos estar todo lo actualizados que deberían.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Al ser una empresa de nueva creación, no disponemos un presupuesto específico en dicha materia, ya que ahora es cuando estamos empezando a adentrarnos en la RSC.

Pero si que se prevé en función de las diferentes medidas que se vayan adoptando para adecuarnos a las buenas practicas que en la medida de nuestras posibilidades pudiéramos aportar, que se destinen partidas específicas para llevarlas a cabo.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En nuestro trabajo, es esencial diferenciar los diferentes stakeholders.

Existen sectores que tienen un mayor riesgo penal y otros que tienen menos, por lo que ese estudio previo es completamente necesario.

Pero para ir más allá, dentro de los mismos se realizan diferentes estudios y conversaciones directamente con los diferentes grupos de interés para conocer sus necesidades y sus inquietudes en materia legal, administrativa, de calidad... para poder llevar un trabajo que sea mas efectivo por nuestra parte, pero sobretodo, más beneficioso para ellos, que en el fondo es de lo que se trata, de impulsar a las empresas desde una cultura de cumplimiento y buenas prácticas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Me remito a la respuesta anterior (5.1). el mecanismo fundamental que utilizamos es directamente el dialogo, las reuniones con los grupos de interés.

A través de las diferentes reuniones que hemos tenido con nuestros grupos de interés, nos hemos dado cuenta de que el compliance lo pueden llegar a ver desde diferentes vertientes: como eximente penal, pero también como ventaja competitiva, como medio para crecer...

Es fundamental conocer las mismas, y no hay mejor manera que hablando directamente con ellos, entrevistarse con los mismos para que sean ellos los que te muestren sus inquietudes y poder adaptar las lineas de negocio a ellos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Disponemos de un código de conducta publico, en nuestra pagina web:
<http://www.atenealegal.com/codigo-de-conducta.php>

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

En este caso, el propio código ha sido elaborado por las dos personas que constituyen la empresa, por lo que es conocido por ambas.

Aun así, en caso de contar con nuevos trabajadores, se establece un welcome pack en la empresa, que consta entre otros del código conducta y un documento de adhesión al mismo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Realizamos actuaciones en materia de RSC, pero sin controlarlas o sin que se trate de un programa específico de RSC, como por ejemplo el código de conducta.

Pero si que queremos profundizar en la materia y que sea una de las piedras angulares de nuestro despacho.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Igual que en el caso anterior. tenemos esos objetivos y esos indicadores, pero no plasmados como RSC específicamente

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Nos caracterizamos por ser un despacho cercano. Lejos de la concepción que se tiene de las personas que trabajamos en el sector legal, que siempre se les ve distantes, en nuestro caso la cercanía es esencial, lo que nos ha permitido conocer datos como los que solicitan de satisfacción o de necesidades de los mismos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

A través de las diferentes entrevistas con nuestros clientes, necesarias para la elaboración de planes de compliance exitosos, descubrimos las necesidades de los mismos y saber si se satisfacen dichas necesidades.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

se llevan labores de investigación, tanto para conocer específicamente el sector para el cual se esta haciendo el programa de compliance, como de la propia empresa y así poder ofrecer nuestro producto de una manera que beneficie al empresario y que ademas sea competitivo y sobretodo se ajuste a la legalidad en su aplicación.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Legalmente el propio CP exige ese "servicio postventa" en este caso de forma de auditoria.

Aun así, nosotros llevamos a cabo mensualmente una serie de visitas y asesorías para asegurarnos que todo lo ha quedado claro al empresario, ver si se esta llevando bien la implantación de los programas, resolver dudas... en definitiva una asistencia integral.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

A la hora de ofrecer el producto, realizamos dos vías,

- De manera presencial: la explicación de los mismos así como su adaptación al sector, empresa y necesidades del cliente
- De manera escrita: entregamos un dossier explicativo tanto de lo que son los programas de compliance como de la explicación de los presupuestos, para que posteriormente y de una manera mas pausada el cliente pueda estudiarlo con tranquilidad y tiempo

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Las dos personas que componen la empresa son precisamente los dueños de la misma. Pero aun así se concierta una vez a la semana, normalmente los viernes, la evaluación de la semana para conocer la satisfacción de la mismas con lo llevado a cabo durante la semana,

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Disponemos de un apartado específico en el código de conducta para asegurar dicho principio: <http://www.atenealegal.com/codigo-de-conducta.php>

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En ATENEA LEGAL pensamos que el horario que mejor permite la conciliación es el "no horario". No trabajamos con un horario fijo, que funcionamos por objetivos, los empleados se distribuyen el trabajo a su gusto, siempre repito respetando los objetivos. Así mismo existe libremente y de igual manera la posibilidad de trabajar desde casa sin ningún problema.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Incluso con menor tiempo que anualmente.

Al estar tan ligado a los cambios legislativos, muchas veces se hace necesaria una actualización y formación con menor tiempo, así como según las necesidades de las empresas.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Participamos en asociaciones empresariales, las cuales tienen metodología de trabajo específica para estas acciones

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Uno de los elementos fundamentales de el compliance son los delitos medioambientales, por lo que estamos sumamente concienciados en el tema y nuestros programas y forma de trabajar incluimos medidas destinadas a fomentar la conservación y mantenimiento del mismo de manera activa

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Comunicamos nuestras actividades a través de nuestras rrss así como del blog de la pagina web, animando a la participación de los mismos

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

si, realizamos comunicaciones de nuestras participaciones a través de pag web y rrss. El estudio del impacto también se realiza de dos vías, la mas tecnica a traves de herramientas como Google Analytics para ver el impacto y por supuesto a través de la efectiva difusión que ha tenido la misma en la realidad a la realización de la propia actividad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

En nuestro caso, somos un despacho profesional, la gestión ambiental en nuestro caso esta "limitada". pero siq ue realizamos actividades como la iniciativa de no usar papel, ahorro energético...

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

estamos concienciados con el cambio climático, lo que se traslada, por supuesto al ámbito de nuestro día a día en el despacho, pero no realizamos actividades mas allá de las domesticas, como decía de utilizar materiales reciclados, luces de bajo consumo...

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Se establecen las comunicaciones con los grupos de interés siempre que es posible bajo el principio de Papel cero.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Gestión interna de la empresa a nivel social y de trabajadores

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

En el ámbito mediambiental probablemente al ser un despacho pensamos que nuestra labor es reducida y podríamos hacer más

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sin respuesta

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sin respuesta

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

Sin respuesta