

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

FUNDACIÓN LA CARIDAD

CIF:G50033349

C/Segismundo Moret nº:4

50001 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

FUNDACIÓN LA CARIDAD

Forma jurídica

FUNDACIÓN

Número de socios (en caso de asociaciones)

0

Número de miembros Junta/Patronato

12 Entidades

Dirección - CP - Población

Calle Segismundo Moret, 4 - 50001 - Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

SERVICIOS SOCIALES - INFANCIA Y JUVENTUD, INCLUSIÓN SOCIAL Y TERCERA EDAD.

Actividad principal

Art. 6 ? Fines.

6.1. El objetivo de la Fundación es la realización, de forma directa o concertada, de programas que faciliten el pleno desarrollo social de las personas y de los grupos con dificultades para su plena participación social, como discapacitados, tercera edad, minorías étnicas, drogadictos, infancia, juventud, así como cualquier otro grupo social al que, previo acuerdo del Patronato, se considere oportuno atender, concertando programas para el desarrollo de actividades de asistencia, prevención, rehabilitación, reinserción, integración sociolaboral y formación o asumiendo directamente estas funciones.

Colectivo principal atendido

Infancia y Juventud, Inclusión Social y Tercera edad, a través de los siguientes programas o servicios:

ÁREA DE INCLUSIÓN SOCIAL

? Centro de Día ?El Encuentro? para Personas Sin Hogar con Trastorno Mental Grave.

ÁREA DE INFANCIA Y JUVENTUD

? Guardería Infantil ?Cantinelas?

? Centro Escolar ?Cantín y Gamboa?

ÁREA DE TERCERA EDAD

? Centro de Día ?Los Sitios?

? SERCOPEL ? Servicio de Reparto de Comida Elaborada a Personas Dependientes

? Programa Activida

Año comienzo actividad.

1898

Número de personas empleadas - media anual

85

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

69

Número de voluntarios

58

Persona contacto

ANA NÚÑEZ VICENTE

E-mail contacto

fundación@lacaridad.org

ana@lacaridad.org

Página web

www.lacaridad.org

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su entidad tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para la entidad y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la entidad a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

F. LA CARIDAD se ve afectada de manera directa por todos los temas señalados, y en consecuencia, necesita estar totalmente informada de los cambios que se producen y adaptarse a los mismos. Por ello, dichas cuestiones son tenidas en cuenta en las acciones diarias de la entidad así como en los planes estratégicos que se elaboran.

2.- ¿Cree que las entidades pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Todas las entidades necesitamos buscar alianzas para enfrentarnos con éxito a los temas anteriormente descritos.

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su entidad, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantea y planifica de forma voluntaria y diferenciada en el corto, medio y largo plazo mediante el diseño e implementación de planificaciones estratégicas.

3.1. Información adicional

Fundación La Caridad esta trabajando en la elaboración de su Plan Estratégico 2019-2024, a través de una Comisión en la que quedan representadas todas las áreas de actuación de la entidad,

Semestralmente se realiza informe y evaluación DAFO, anualmente se realiza el Plan de Actuación y la Memoria Económica y de Actividades, donde se analizan los objetivos cumplidos/no cumplidos/realizados y no previstos; se marcan las acciones a realizar a corto, medio y largo plazo.

4.- La entidad se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La entidad analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

La Fundación lleva a cabo anualmente un presupuesto, aprobado por el Patronato, y un exhaustivo control presupuestario, identificando los puntos de riesgo analizando las causas de las desviaciones y tomando medidas para su control. Se llevan también paralelamente un seguimiento específico de los puntos críticos con planes específicos.

En cuanto a la rentabilidad social, es en sí misma la misión de la entidad, una mayor rentabilidad económica nos permite maximizar nuestra rentabilidad social.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por

parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

Es el Patronato de la Fundación, como máximo gobierno de la entidad quien decide el destino del resultado económico, conforme a los criterios económicos establecidos y cumpliendo con el código ético de la fundación, una vez analizados y con las propuestas de los representantes en el órgano de gestión.

Puntuación sección 100,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su entidad los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, posibles financiadores y donantes, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

El tratamiento y la gestión de la relación con cada uno de nuestros grupos de interés se lleva a cabo de forma específica en función de la naturaleza de cada uno de ellos: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, posibles financiadores y donantes, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos y/o privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificadas sus necesidades, sus expectativas, el objetivo y la eficacia del proceso de trabajo que se lleva a cabo con cada uno de ellos, así como los posibles riesgos derivados de cada una de las relaciones con los diferentes grupos y se mide el grado de satisfacción en función de su naturaleza.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la entidad.

7.1. Información adicional

Se dispone de diferentes mecanismos, tanto formales como informales, para conocer las necesidades y expectativas de cada uno de los grupos de interés con los que se relaciona, y los resultados obtenidos a través de los mismos, son tenidos en cuenta a la hora de planificar y ejecutar las actividades y planes de la entidad. Como ejemplo: las asambleas realizadas con las entidades asociadas, las encuestas de satisfacción, las reuniones con proveedores y clientes, la participación en las asambleas de las plataformas a las que pertenece la entidad, etc.

Puntuación sección 100,00 %

1.d Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la entidad

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen

su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/entidades públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la entidad, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

8.1. Información adicional.

No teniendo obligación, cumplimos con la ley de transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno.
Existe además un Código Ético de la Entidad.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la entidad?

Expone y transmite activamente publicidad e información de gestión y resultados de forma clara y accesible a los diferentes grupos de interés y ante la sociedad. En caso de no estar obligada, aplica voluntariamente la Ley 19/2013 de transparencia y se somete voluntariamente a auditoría anual de cuentas.

9.1.- Información adicional.

Para LA CARIDAD la transparencia resulta de especial interés ya que materializa el compromiso de la fundación. Para ello, la página web dispone de un apartado específico de BUENAS PRÁCTICAS Y TRANSPARENCIA:
<http://www.lacaridad.org/buenas-practicas-y-transparencia/>
Donde se encuentran: Estatutos, Memorias Económicas y de Actividades, Planes de Actuación y Código Ético.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia entidad, su composición, estrategia y funcionamiento, las redes y acuerdos/compromisos que la rigen y la obtención de recursos?

La entidad es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

SI. Puedes consultar: www.lacaridad.org - Buenas Prácticas y Transparencia. Así como: Noticias.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿dispone la entidad de unas pautas o normas de actuación propias, claras y consecuentes con la acción de la entidad?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la entidad que se revisa periódicamente

11.1.- Información adicional

Existe un Código Ético de la Fundación y Reglamentos de Régimen Interno y Protocolos de Actuación que se revisan periódicamente.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan en la entidad la misión, la cultura (razón de ser de la entidad, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la entidad?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos

12.1. Información adicional

Dossier de Bienvenida. Existe un documento de Bienvenida a la Fundación, donde se detallan la misión, visión, los servicios y actividades que se realizan, a quién dirigirse, dónde existe documentación / información ampliada, etc., que se le entrega a toda persona que entra a trabajar o como voluntaria de la Fundación.

También existe un plan de voluntariado de la fundación.

Puntuación sección 118,75 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

La misión de la Entidad supone en si misma uno de los pilares de la Responsabilidad Social, como es la Acción Social. El trasfondo de la propia Entidad nos lleva a relacionarnos con nuestros grupos de interés de una forma muy determinada y característica de la propia entidad.

Nos regimos por los principios de Responsabilidad Social y los informes de evaluación y propuestas de mejora.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan estratégico, mercado y competencia, futuros requisitos legales,

14.1. Información adicional

Una vez recibido el informe del Cuestionario de RSA del año pasado y teniendo en cuentas las áreas de mejora hemos trabajado en el diseño y desarrollo de una Plan de Responsabilidad social, estamos desarrollando el diseño de encuestas de satisfacción para organismos financiadores y donantes, así como, familiares, usuarios, etc.

Respecto a las acciones de Impacto Medioambiental, establecer objetivos e indicadores, evidenciar el compromiso público en el medioambiente y comunicar a nivel interno y externo, se ha realizado las siguientes:

1. Se ha publicado la Guía de Buenas Prácticas Medioambientales de Fundación La Caridad:

<http://www.lacaridad.org/wp-content/uploads/2018/04/Buenas-Pr%C3%A1cticas-Medioambientales.pdf>

2. Se ha trabajado en todos los servicios de Fundación La Caridad el Cuidado del Medioambiente: información, campañas de recogida de tapones, de reciclaje de ropa, talleres manuales con materiales reciclados, etc.

Puntuación sección 87,50 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

Existen distintas metodologías en el Sistema de Gestión de Calidad de la fundación: Entrevistas personales, encuestas de actividades, de satisfacción, de personal, de formación,?

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a nuestros organismos financiadores y/o donantes

16.1. Información adicional

Se realizan anualmente encuestas de satisfacción. Una vez analizadas y evaluadas se planifican las acciones a realizar, trasladando al DAFO, Plan de Actuación y/o Plan Estratégico.

17.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación

17.1. Información adicional

A través del Sistema de Gestión de Calidad que estamos desarrollando disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación: DAFO, Plan de Actuación Anual y/o Plan Estratégico.

Puntuación sección 83,33 %

2.b Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes/usuarios/beneficiarios y a las de los organismos financiadores?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

18.1. Información adicional

La Fundación se caracteriza por estar siempre atenta a las necesidades emergentes de los colectivos más vulnerables con los que trabaja, y ello nos obliga a diseñar nuevas formas de intervención conforme esas necesidades, realizamos estudios de investigación y planificamos nuevas metodologías innovadoras en el sector de actuación.

Puntuación sección 100,00 %

2.c Calidad del servicio

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta en marcha del producto o servicio?

Disponemos de un proceso normalizado que engloba la difusión eficiente y el asesoramiento transparente de forma que se traslade la información del nuevo producto/servicio de forma clara y precisa a las personas potencialmente necesitadas/interesadas

19.1. Información adicional

La creación de un nuevo servicio o proyecto en la Fundación siempre responde a una demanda social por lo que se informa de manera transparente y se buscan a las personas que puedan necesitarla, se difunde en nuestras redes sociales, a través de otras entidades sociales, administraciones públicas, entidades privadas, CMSS del Ayuntamiento, trabajadores sociales, hospitales, centros de día,?.

20.- ¿Cuáles son las características del servicio de evaluación y seguimiento de su entidad?

Disponemos de un proceso normalizado del sistema de evaluación integral y proactiva en el que la entidad realiza un seguimiento personalizado a las personas usuarias/beneficiarias, que se revisa y mejora periódicamente

20.1. Información adicional

La Fundación trabaja de la misma forma en todas sus Áreas cada uno de nuestros usuarios o beneficiarios dispone de un diagnóstico inicial, se trazan unos objetivos de trabajo con la persona, se establecen los diferentes programas o actividades en los que es incluido para el cumplimiento de los objetivos y se evalúan periódicamente en función de la naturaleza de cada usuario/beneficiario. En algunos servicios disponemos de aplicaciones informáticas en las que se recoge toda la información y cada profesional que trabaja en alguno de los ámbitos puede acceder a la información que le compete y un sistema estandarizado de objetivos y evaluación de los mismos.

Puntuación sección 100,00 %

2.d Transparencia sobre los productos o servicios de la entidad

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Se proporciona información clara y accesible sobre todos los servicios que se ofertan a través de distintos canales, destacando su página web y redes sociales. Además, dicha información no sólo está disponible a sus stakeholders, sino además a toda la sociedad en general.

Puntuación sección 100,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas y voluntarias

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

Sistema de Gestión de Calidad: Plan de Voluntariado, Plan de Igualdad, Plan de Formación, Plan de Prevención de Riesgos Laborales, Protocolos de Actuación,?

Puntuación sección 100,00 %

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural.....)?

Existen planes que garantizan la igualdad de oportunidades, se evalúan los resultados y se incluyen las mejoras necesarias

23.1. Información adicional.

Existe comisión y plan de igualdad, protocolos de actuación en caso de acoso,?, de igual forma existe un Plan de Formación Continua que garantiza el acceso igualitario a la misma, en cuanto el acceso a los puestos de trabajo está claramente definidos los requisitos teniendo en cuenta la no discriminación por ningún motivo ajeno al puesto de trabajo en concreto.

Todo ello se evalúa anualmente introduciendo las mejoras que se consideren oportunas.

Guía de Buenas Prácticas en Igualdad:
<http://www.lacaridad.org/wp-content/uploads/2018/04/Buenas-Pr%C3%A1cticas-en-Igualdad.pdf>

Puntuación sección 100,00 %

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones planificadas y exitosas para facilitar medidas de conciliación a todas las personas que trabajan en la organización, que son evaluadas y revisadas de forma periódica

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En función de cada puesto de trabajo y Proyecto de intervención se facilita la conciliación laboral y familiar, llegando a tomar medidas de adecuación/flexibilidad de horarios, cambios de servicio, permisos no retribuidos hasta 30 días al año, disposición de días libres por encima de convenio, etc.

Puntuación sección 100,00 %

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

25.- ¿Cómo identifica su entidad las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que anualmente se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

Existe un Plan de Formación Continua, con coordinadores y responsables establecidos.

26.- ¿Cómo se gestiona la formación en su entidad?

Existe un plan de formación y las personas empleadas y voluntarias pueden proponer acciones formativas que favorecen la empleabilidad y la promoción interna

26.1. Información adicional.

Para elaborar el plan de formación interna todos los trabajadores cumplimentan anualmente un formato "detección de necesidades de formación" en el que establecen sus prioridades de Formación y los Directores de Proyectos y Centros elaboran otro formato de "Detección de necesidades de formación" para sus equipos de trabajo.

Puntuación sección 100,00 %

3.e Seguridad y salud.

27. ¿Tiene implantado en su entidad mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas y voluntarios, que pueden aportar sugerencias y mejoras que son analizadas y atendidas.

27.1. Información adicional.

Existe un Plan de Prevención de Riesgos Laborales y tenemos concertado este sistema con la M.A.Z, abierto a sugerencias de trabajadores, voluntarios,...

Puntuación sección 100,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

28.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su entidad la selección de proveedores?

La selección de proveedores se realiza en base a una evaluación anual de aspectos ambientales, sociales, así como las iniciativas emprendidas en materia de responsabilidad social corporativa (publicación de Memorias, políticas de RSC, etc...) y otros factores considerados de riesgo (productos procedentes de países de fuera de la OCDE, etc...)

28.1. Información adicional.

Nuestro Código Ético recoge: ?Las relaciones de la Fundación La Caridad con los proveedores se basarán en la confianza, respeto y honestidad, y se regirá por los siguientes principios:

? Fomentará una relación sólida, duradera, respetuosa y honesta con los proveedores elegidos, basadas en la búsqueda de beneficio mutuo.

? Seleccionará, siempre que sea posible, proveedores responsables; es decir que, ya sea por los compromisos asumidos voluntariamente como organización o por las características de los productos y servicios que comercializa, el proveedor elegido aporte un valor social y/o ambiental añadido.

? Realizará, en igualdad de condiciones, compras sociales; es decir, aquellas compras que vayan más allá de criterios exclusivamente económicos y apoyen la economía social mediante el fomento de la inserción socio-laboral de personas en riesgo de exclusión, el fomento de la calidad y estabilidad en el empleo, el cumplimiento de la legislación relativa a no discriminación, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad y la prevención de riesgos laborales.?

Puntuación sección 100,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas, revisando periódicamente la clasificación.

29.1. Información adicional.

Se valoran periódicamente, en base a su impacto social, calida del servicio, precio, situación en el mercado, certificados de la empresas en materia de calidad y responsabilidad social.

Puntuación sección 100,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Sin respuesta

30.1. Información adicional.

Sin respuesta

5.b Alineación de los proyectos sociales con los fines y la estrategia de la entidad

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su entidad?

Sin respuesta

31.1. Información adicional.

Sin respuesta

5.c Transparencia con el entorno

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y voluntarias animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sin respuesta

32.1. Información adicional

Sin respuesta

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la organización?

Sin respuesta

33.1. Información adicional

Sin respuesta

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su entidad el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento

34.1. Información adicional.

Las buenas prácticas medioambientales están implementadas dentro de las actividades diarias de la fundación. Algunos ejemplos: reciclaje de aceite, cartón, plástico,

medicamentos, información sobre consumo de agua, electricidad, educación en buenas prácticas medioambientales en todos los servicios y a todos los usuarios (desde edades muy tempranas, a partir de 1 año).

Se puede consultar nuestra Guía de Buenas Prácticas Medioambientales: <http://www.lacaridad.org/wp-content/uploads/2018/04/Buenas-Pr%C3%A1cticas-Medioambientales.pdf>

Puntuación sección 100,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

35.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la entidad con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen medidas que publican, se evalúan periódicamente y se informa del progreso en materia ambiental

35.1. Información adicional.

Tenemos implantadas medidas medioambientales conforme a nuestras actividades, así como, cursos, talleres y actividades educativas medioambientales.

Se esta realizando un estudio de eficiencia energética.

Puntuación sección 100,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

36.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

36.1. Información adicional

Existen medidas de mejora en la entidad referido a la eficiencia energética de nuestros centros con el fin de disminuir costes

Puntuación sección 75,00 %

6.d Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?

Sí, a todos los grupos de interés, estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

37.1. Información adicional

Se realizan campañas de Cuidado del Medioambiente. Actualmente participamos en la Campaña "No me tapones", como punto de recogida de tapones de plástico en colaboración con otras entidades no lucrativas, Igualmente, decirles que somos punto de recogida de ropa en colaboración con Cáritas Diócesis de Zaragoza.

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitar a las personas de la organización.
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

7.b Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Los valores de la Fundación y su modelo de trabajo basado en la planificación, medida, mejora continua,... facilita enormemente la tendencia hacia una gestión Socialmente Responsable.

Consideramos que el principal punto fuerte de Fundación La Caridad es el conocimiento y relación que se mantiene con todos los grupos de interés, así como. la gestión que se realiza caracterizada por su compromiso social, su transparencia, su respeto a la igualdad de oportunidad, el cuidado del medioambiente, etc.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Obtener las Certificaciones de Calidad de Gestión y Medioambiente, así como, Buenas Prácticas y Transparencia.