Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

FACULTAD ACADEMIA DE CONDUCTORES, S.L.
CIF:B50976869
C/Alejandro Casona nº:3.-
50018 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Autoescuela Facultad pertenece a un grupo de empresas dedicadas a la formación y denominado Grupo Facultad, donde contempla por un lado My Autoescuelas, referentes en el sector en Zaragoza, con 8 localizaciones en diferentes puntos estratégicos de la ciudad. A ello se suma la empresa The Kings Corner con dos secciones en Zaragoza y a través de la línea de franquicias nacida en Aragón dispone de 20 secciones por España.

02 - Dirección - CP - Población

Calle Alejandro Casona, 3 CP: 50018 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Centro de formación vial, centro de educación no reglada

04 - Año comienzo actividad.

1998

05 - Número de personas empleadas

10

06 - Persona contacto

Alejandro Gacía Caudevilla

07 - E-mail contacto

alex@kingscorner.es

08.- Página web

www.ilovemy.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Nuestra organización depende de un estamento público y las consecuencias políticas, organizativas y sociales de este estamento (Dirección General de Tráfico) dependen directamente en nuestra organización

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Como Pymes tenemos misma obligación para afrontar dichos problemas y poder responder adecuadamente al flujo empresarial y social

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Responsabilidad Social Corporativa

The Kids Corner surge como un proyecto educativo que ante todo busca que la formación de los niños combine diversión y educación, con todo nuestro esfuerzo dedicado a crear una atmósfera segura y protegida. Para ello es fundamental cuenta con una plantilla como la nuestra: con Una amplísima experiencia como educadores, profesores, maestros, monitores al aire libre y deportivos.

Aquí surgen los International Summer Camp: Campamentos de inmersión lingüística para niños donde se consigue dar un gran impulso a su inglés a través del desarrollo de valores y de un grandísimo entretenimiento basado en la Creatividad y la cultura del esfuerzo.

Seleccionamos a nuestros profesores nativos muy cuidadosamente, asegurándonos de que además de poseer una competencia nativa en el idioma tengan experiencia en la enseñanza, y particularmente en la enseñanza con niños. Pero además de los títulos contrastables, para nosotros es siempre fundamental el factor humano. Nuestras

entrevistas van dirigidas a conocer a la persona, para asegurarnos de que todos nuestros profesores y monitores comparten y comprenden a la perfección nuestra filosofía: trata siempre a los niños con mucha paciencia y emplea toda la energía disponible en asegurarse de que tengan una estancia lo más feliz posible.
Un seguimiento personalizado y cuidadoso del niño para prevenir y asegurarse de que no hay "malas cosas", como cuando por ejemplo se pueden sentir rechazados por otros niños, se sienten solos, o están tristes porque tienen una morriña temporal, ... sólo los mejores profesionales marcan la diferencia: no solamente dan sus clases y hacen su trabajo, sino que con su entusiasmo son capaces de mirar a los niños ?como algo más que alumnos".

Aldeas Infantiles

Nuestro objetivo como The Kids Corner no es sólo que puedan acceder a la formación y diversión nuestros niños, sino también colaboramos con la ONG Aldeas Infantiles SOS, en la cual ya tenemos dos programas de educación infantil en inglés. Pero nuestro afán de ayuda y colaboración con nuestros niños de Aldeas Infantiles no termina ahí, queremos seguir ampliando grupos, por ello por cada alumno que se apunte destinaremos 1? a la educación de los niños menos favorecidos.

Aldeas Infantiles SOS
Es una organización internacional, privada, de ayuda a la infancia, sin ánimo de lucro, interconfesional e independiente de toda orientación política, fundada en 1949 en Imst (Austria) y con presencia en 134 países. Aldeas Infantiles SOS es miembro de la UNESCO y asesor del consejo económico y s0cial de la ONU.

www.kingscorner.es

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Los grupos de interés están definidos por tipo de nicho empresarial, siendo diferentes pero muy parecidos en función de si es formación no reglada, formación en certificados de profesionalidad o formación vial. No sólo están seleccionados por tipo de negocio sino por temporalidad dentro de la empresa.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Para identificar las necesidades de los grupos de interés nos centramos mucho en la

varemación de las opiniones no sólamente a través de cuestionarios sino a través de una página específica donde trasladan sus opiniones veraces. Igualmente hacemos un seguimiento continuo a través de las redes sociales de los diferentes grupos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Tenemos un código empresarial interno donde explicamos los valores que han hecho crecer la empresa y crear su entorno RSC

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

En función de la organización de proyectos conocen los objetivos generales de la empresa, realizando desde dirección una labor de compromiso por todos para su entendimiento.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Trabajamos estrechamente con Aldeas Infantiles para, mediante nuestros mejores profesores proveer de ese punto educativo importante en la vida de un niño que es la comunicación a través de los idiomas. Actualmente llevamos 4 años trabajados en este proyecto y seguimos orgullosos de poder cumplirlo.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Nuestro Plan RSC se basa en la ampliación de los grupos de formación en función de nuestro incremento de capital social y capital humano. Por lo tanto es un plan variable incrementado por la propia riqueza de la empresa. Actualmente no hemos dejado de crecer en ninguno de los dos aspectos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

La opinión de los clientes viene por tres vertientes diferentes:

Opinión web, a través de una página específica de opiniones
Opinión RRSS. a través de las redes sociales usadas por la empresa: Linkedin, Youtube y Facebook.
Opinión a través de encuestas. Cuando los cursos son de una duración superior a 1 mes se realizan encuestas escalonadas, cada mes, cada dos meses, trimestal y de fin de año.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

a través de un análisis profundo de las encuestas trimestralmente se realiza una revisión por la dirección de los riesgos empresariales.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

En ambos núcleos empresariales nos consideramos innovadores. Por un lado en My hemos añadido un sistema informático de control de prácticas, control teórico que permite optimizar los recursos de los profesores y que los alumnos consigan mejores resultados.

Por la parte Kings Corner hemos diseñado un método único en Aragón a través de formación real blended, desarrollando una app. movil para adultos y otra para niños, lo que permite una formación no sólamente en el aula sino fuera de ella a través de una convivencia con el idioma

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

En la sección escuela de conducción disponemos de servicios adicionales para los vehículos como son gestoría, seguros y compra venta de turismos. Así mismo disponemos de cursos de reciclaje en conducción avanzada y conducción eficiente como compromiso en Seguridad vial para una conducción segura.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Nuestra política de transparencia es simple: No existe opacidad en los precios, el presupuesto al alumno es personalizado con todos los conceptos incluidos y no tenemos ningún tipo de permanencia.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Nuestro cambio de metodología hacia una metodología más tecnológica también se refiere a la satisfacción y facilidad de los empleados en el uso de las herramientas. Las herramientas complementan y facilitan su trabajo, aparte de, al ser una empresa familiar cuidamos la satisfacción de nuestros empleados ya que ellos son nuestra cara visible y deben poder transmitir nuestros puntos de vista

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Somos de las pocas academias de idiomas de Zaragoza que NO discriminamos por el pais de origen. Hemos realizado una campaña muy fuerte de marketing basado en ello ya que no creemos que para ser un profesor de idiomas bueno tenga que ser "nativo" ya que de hecho muchos de ellos ni siquiera tienen titulación necesaria para ejercer como docentes.

Añado un extracto de nuestro método:

Soy profesor de inglés, ?I am a King teacher?
Ser profesor es pasión, educación y lo más importante: ser experto en aprendizaje. Nuestros profesores son personas seleccionadas, formadas y mentorizadas por un equipo de expertos a nivel nacional. Al realizar la selección no nos fijamos en su nacionalidad, nos fijamos en su formación, en su acento y en su pasión, son profesores reales para un aprendizaje real.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Actualmente tenemos varias personas que han solicitado conciliación familiar y se han ajustado los horarios aun siendo en un sector muy complicado dado que en el sector servicios de formación es necesario abrir hasta altas horas de la tarde.

Actualmente tenemos un plan de conciliación donde los empleados con cargas familiares pueden seleccionar horario de mañanas o de tarde. Aparte tenemos un compromiso de evitar trabajar en fines de semana para poder mantener un ritmo de vida personal mayor.

Por ultimo ninguna administrativa realiza horas extra fuera de su horario laboral, aplicamos un programa específico de gestión del tiempo para evitar dejar tareas de relevante importancia sin cumplir.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Se realiza un plan de formación anual para todos los trabajadores

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Tenemos dos proyectos que se han realizado en ocasiones anteriores.

Por un lado a través de Autoescuela Facultad durante 5 años se ha colaborado en un proyecto ganador de un premio europeo, gracias a la colaboración con su fundador Joaquin Martinez.

Formador en Prevención de Riesgos y Seguridad Vial
Descripción de la publicación: La Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo (EU-Osha) ha concedido a la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) el Premio de Buenas Prácticas en Seguridad y Salud en el Trabajo 2013. A este galardón de la Unión Europea (UE) aspiraban entidades de 28 países con diferentes iniciativas realizadas en el 2012 para mejorar y fomentar la prevención de riesgos laborales, según informó ayer la patronal en un comunicado.

http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/economia/la-crea-gana-un-premio-europeo-de-seguridad-y-salud-laboral_898229.html

Igualmente con Kings Corner se ha desarrollado el proyecto de educación en idiomas con Aldeas Infantiles.

Nuestro objetivo como The Kids Corner no es sólo que puedan acceder a la formación y diversión nuestros niños, sino también colaboramos con la ONG Aldeas Infantiles SOS, en la cual ya tenemos dos programas de educación infantil en inglés. Pero nuestro afán de ayuda y colaboración con nuestros niños de Aldeas Infantiles no termina ahí, queremos seguir ampliando grupos, por ello por cada alumno que se apunte destinaremos 1? a la educación de los niños menos favorecidos.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

en ambas lineas son proyectos muy asociados con el entorno laboral

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Compartimos nuestras experiencias con las organizaciones que nos apoyan pero intentamos no crear campañas de marketing basadas en nuestra RSC, es un proyecto personal del cual estamos orgullosos y lo vemos como nuestro punto de colaboración con la sociedad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Intentamos ser muy cuidadosos con la imagen que aportamos, nuestros clientes en un gran porcentaje son jóvenes de 15 a 20 años con valores nuevos, en desarrollo y nosotros como educadores somos una clave importante para que ellos entiendan la forma de ver la sociedad de otra forma.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Certificado UNE EN ISO 14.001:2015. Tenemos objetivos e indicadores clave.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Realizamos un proyecto de formación en Conducción Eficiente a diferentes organismos públicos. Como por ejemplo dentro del plan de formación del Departamento de Carreteras del Gobierno de Aragón formamos anualmente a todos sus conductores en conducción eficiente por el plan anual aprobado por el IAFF. Llevamos 4 años realizandolo

Economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Realizamos proyectos de formación ambiental, conducción y concienciación. Consideramos que somos pilar fundamental en la implantación de dichas medidas, de hecho somos la úncia autoescuela de Aragón con vehículos híbridos dentro de nuestra flota de vehículos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Capacitar a las personas de la empresa
9 - Disponer de presupuesto
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Somos una empresa sólida, con personal joven y muy cualificado. Concienciados con la sociedad actual y con ganas de actuar no sólo por un fin lucrativo sino por una conciliación laboral, social y familiar mayor.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

como de buena manera plasmamos en nuestros objetivos de empresa, necesitamos mejorar en la organización global de la empresa por proyectos para poder de esa forma consolidad todo lo que anteriormente se ha redactado. Somos una empresa joven en evolución y no queremos crecer sin un proyecto claro y incluido en un entorno social estable. El dinero no lo es todo, es más importante saber y poder disfrutar del entorno social y medioambiental.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible