

RSA - PYMES

Empresa evaluada

DEMEBESA INFRAESTRUCTURAS, S.L.

CIF:B50820059

C/Mendez Nuñez nº:31, 1º Izda.-

50003 - ZARAGOZA

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

DEMEBESA Infraestructuras, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ Méndez Núñez nº 31, 1º izda

50018-ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CONSTRUCCIÓN

04 - Año comienzo actividad.

1999

05 - Número de personas empleadas

15

06 - Persona contacto

JOSÉ LUIS ROMANCE SAURA

07 - E-mail contacto

calidad@demebesa.com

08.- Página web

www.demebesa.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

La empresa tiene implantado un Sistema Integrado de Gestión, que incluye la realización periódica de un análisis de la propia organización y de su entorno, y en base a dicho análisis se elaborarán unas estrategias a medio/largo plazo, que podrán derivar en el establecimiento de los correspondientes objetivos e indicadores..

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Si, en la medida de la dimensión de la propia empresa.
Entendemos que, por nuestro tamaño, nuestra contribución a la minimización global de impactos ambientales, problemáticas socio-económicas, etc., puede ser muy limitada, pero suma con nuestro entorno y, lo que es más importante, puede marcar una tendencia positiva en nuestro entorno más inmediato.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Aunque cada anualidad se repiten ciertas iniciativas, no se presupuestan de forma previa las actuaciones en temas sociales.
En el momento en que surge cada una de ellas, se valora la idoneidad de abordar su ejecución y, si procede, se aportan los fondos que resulte posible.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa (clientes, proveedores, empleados, entidades bancarias, etc ...), y en base al conocimiento que tenemos de sus dinámicas, tenemos establecidos en nuestro Sistema Integrado de Gestión diversos

procedimientos que regulan la interacción con cada uno de ellos y las estrategias más adecuadas a implantar..

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Nuestro Sistema Integrado de Gestión incluye mecanismos para valorar la satisfacción del cliente (análisis de la empresa y de su entorno, encuestas y valoraciones subjetivas en base a otros parámetros), para evaluar a nuestros proveedores, para pulsar las inquietudes de nuestros trabajadores (buzón de sugerencias), para analizar los nuevos requisitos de nuestros clientes, etc..

Periódicamente se revisan estos "inputs", y las conclusiones se valoran en el seno de la Dirección de la empresa, para elaborar nuevas estrategias o redireccionar alguna de las ya implantadas..

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

El Sistema Integrado de Gestión, dentro de los aspectos relativos a sus Recursos Humanos, incluye documentos que describen las actividades a realizar por los integrantes de la empresa, y los criterios para llevarlas a cabo.

Del mismo modo, todo el personal de la empresa conoce a grandes rasgos la política de empresa al respecto de aspectos como la calidad, el respeto ambiental, la ausencia de siniestralidad laboral, y el compromiso social.

Además, aprovechando las reuniones periódicas de la Dirección con las personas con responsabilidades de la empresa, se comentan diversos aspectos de actualidad que podrían reorientar el enfoque de las actuaciones de los métodos de actuación de dichos responsables y, si procede, también introducir cambios en la política de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Aunque la formación e información que se facilita en torno a los valores de la empresa, se centra en las personas más implicadas por su nivel de responsabilidad, estos elementos se hallan expuestos en los paneles informativos de los distintos centros de trabajo de la organización.

A partir de ahí, se confía en que este personal con responsabilidades sea capaz de

impregnar esas ideas en los trabajadores a su cargo y, de esta manera, trabajar en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Históricamente, la empresa lleva desarrollando algunas iniciativas afines a la Responsabilidad Social, pero sin ligarlas dentro de un plan específico.

Alguna de esas actividades están incluidos en la planificación de la empresa, e incluso cuentan con objetivos e indicadores asociados.

En este momento, aprovechando esta ventana que nos brinda el Gobierno de Aragón, hemos empezado a trabajar para dar a esas y otras actuaciones similares una forma más definida, que permitan mejorar su control y una mejor evaluación de sus efectos.

Podemos comentar también la implantación actual de un nuevo sistema informático que podría permitir al personal de la empresa efectuar parte de su trabajo en modalidad "home working", sin necesidad de acudir a su puesto de trabajo habitual, y permitiendo mejorar la conciliación laboral y familiar de los empleados. En esa misma línea, ya se ha proporcionado al personal una importante flexibilización de su horario.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Como ya se ha citado con anterioridad, aún sin disponer de un Plan de Responsabilidad Social específico, la planificación de la empresa incluye algunos elementos que resultan afines a ese concepto.

En esos casos, tal y como se hace para cualquier otro elemento incluido en la planificación, de acuerdo a nuestro Sistema Integrado de Gestión vigente, se establecen unos objetivos a futuro, se proponen unas metas a conseguir, y se definen unos indicadores que nos permitan medir el grado de cumplimiento de dichos objetivos.

Es cierto que, en estos momentos, no tenemos definido un Plan de Responsabilidad Social específico, pero lo es también que las actividades planificadas que estarían ligadas al mismo, se están tratando como si dicho plan existiese.

Ya se han comentado anteriormente las iniciativas ligadas a la conciliación laboral y familiar para los trabajadores de la empresa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Nuestro Sistema Integrado de Gestión (CA+MA+PRL), incluye un procedimiento destinado al seguimiento, medición y análisis de los datos que se van obteniendo, y en el seno del cual está documentado la forma de valorar la satisfacción de nuestros clientes.

Además de las habituales encuestas, el método utilizado incluye un sistema para estimar de forma subjetiva, pero en base a elementos objetivos, el grado de satisfacción de aquellos clientes que, por diversas razones no tienen a bien contestar a las encuestas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

El Sistema de Gestión Integrado, que abarca a los campos de Calidad, Medio Ambiente, y Prevención de Riesgos Laborales, dispone de mecanismos para detectar aspectos a mejorar para el cliente (gestión de quejas y No Conformidades, evaluación de satisfacción), así como de cauces para implantar las iniciativas destinadas a la mejora del desempeño en este aspecto (Acciones Correctoras, etc.).

Periódicamente se valoran diferentes indicadores para saber si las distintas estrategias o iniciativas emprendidas han gozado del éxito previsto, o no ha sido así.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Nuestra organización no realiza ningún diseño integral del producto, y por tanto no realiza actividades destinadas a su innovación,

Por desarrollar nuestra actividad en el ámbito de construcción, los productos que realizamos están ligados a proyectos de ejecución previamente concebidos por nuestros clientes, que habitualmente intentamos cumplir escrupulosamente.

Pese a ello, desde nuestra empresa, por nuestro conocimiento del sector, intentamos aportar nuestra experiencia al respecto, y proponer a nuestros clientes la inclusión de algunos elementos novedosos que se encuentren en el mercado y nos obtener un mejor producto final y, además, se nos permita desarrollar nuestro trabajo con mejores garantías de calidad y cumplimiento de plazos, y se nos permita por tanto ser competitivos al máximo.

Es más que una simple observación de la competencia, dado que tratamos de buscar soluciones imaginativas para nuestro cliente y que mejoren cada día nuestra forma de trabajar.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Se ofrece un servicio postventa que abarca integralmente a todos los elementos de nuestros productos (obras/rehabilitaciones), cuyo condicionado suele estar implícito en los contratos que se realizan con nuestros clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Nuestras ofertas comerciales proporcionan toda la información de las características del producto ofertado, ya sea por referirse a un Proyecto constructivo aportado por el propio cliente, y definido previamente de forma detallada, o bien (caso de obras menores), por trasladar al documento correspondiente las especificaciones requeridas por dicho cliente. A la hora de la contratación del producto, se traslada escrupulosamente los elementos presupuestados al documento contractual.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

El Sistema de Gestión Integrado establecido por la empresa permite que su personal propio pueda expresar sus inquietudes de forma personal o anónima a través de un buzón de sugerencias que está continuamente a su disposición, ya sea en las oficinas centrales, o desde las propias obras (a través de los responsables de las mismas). De forma esporádica y adicional a lo anteriormente citado, es posible pulsar su grado de satisfacción a través de alguna reunión específica, que en ningún caso se realiza con una periodicidad concreta.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Aunque no se ha documentado en la empresa nada al respecto, su funcionamiento cotidiano desprende que la organización intenta preservar este aspecto, con normalidad y sin hacer gala de ello.

El tamaño familiar de la empresa permite que todos nos conozcamos, y que estemos al corriente de vacantes, necesidades formativas, etc.

Del personal contratado puede observarse que la política de contratación laboral establecida por la empresa no distingue de sexos ni edades, y que efectúa una clara apuesta en puestos de responsabilidad por la gente joven, bien formada, y con ganas de crecer profesionalmente.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Además de las iniciativas legalmente establecidas para casos concretos (reducciones de jornada, etc.), la empresa permite una flexibilidad en los horarios y la jornada laboral, en los casos que el desempeño lo permita, de modo que los trabajadores afectados puedan disfrutar de una mejor conciliación de su vida laboral con sus relaciones personales y familiares, siempre y cuando esa confianza otorgada no suponga una disfunción en el cumplimiento de las obligaciones de los trabajadores.

En estos momentos se está implantando un nuevo programa de gestión integral, que permitirá a una gran parte de trabajadores realizar algunas tareas desde sus casas, sin tener que desplazarse a su lugar habitual de trabajo, permitiendo una mayor conciliación familiar y laboral.

Desgraciadamente, esa misma política puede no ser aplicable a la totalidad de los trabajadores, habida cuenta de las especificaciones concretas de cada puesto.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Articulado dentro de su Sistema de Gestión Integrado, la empresa dispone de un Plan de Formación, que se propone y evalúa anualmente, pero que permite su continua actualización, donde se reflejan las necesidades formativas de su personal.

Dichas necesidades se detectarán por diversos medios, teniendo en cuenta las iniciativas de los propios trabajadores, así como para atender nuevas necesidades técnicas o legales que hayan podido surgir.

La inclusión o no en el Plan de Formación de las acciones formativas propuestas se decidirá por la Dirección, atendiendo a las posibilidades económicas del momento, y priorizando la repercusión de esa formación en el desempeño y desarrollo de las actividades de la empresa.

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

La empresa colabora de forma continuada con algunos proyectos puntuales, de ámbito cultural y/o deportivo.

En ámbito cultural, se colabora con el proyecto "Enlatamus", basado en la idea de un contenedor marítimo reconvertido a museo.

En cuanto al tema deportivo, se llevan a cabo diversas colaboraciones y patrocinios con algunos clubes deportivos (Club Ciclista Remolinos y otros), organización de eventos (torneo padel), e iniciativas encaminadas al fomento de una vida sana y saludable (masquedeporte, y huerta ecológica),

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

La práctica totalidad de los proyectos sociales que impulsamos están radicados en el área de actuación de la empresa, bien por tema de localización, bien por afinidad con la línea de conducta vital que la empresa propone a los integrantes de su plantilla.

De ese modo, la localización de los proyectos es la zona de Remolinos, de donde es originaria la familia fundadora de la empresa, y en cuyo entorno se tiene importante arraigo de su estrategia de negocio.

Del mismo modo, los proyectos de huerta ecológica y masquedeporte se hallan enraizados en la idea de la empresa de fomentar buenos hábitos deportivos y alimentarios en sus propios trabajadores.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Estas iniciativas están publicadas en nuestra propia página web, a disposición de todas las partes interesadas, si bien no se suelen realizar otro tipo de comunicaciones específicas al respecto.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Existe un Plan de Comunicación, realizado en el seno del Sistema de Gestión Integrado de la empresa.

En cualquier caso, como se ha adelantado anteriormente, algunas iniciativas están publicadas en la página web, o se han promocionado en otros ámbitos de menor difusión, pero nuestro plan de comunicaciones no incluye nada específico al respecto a la comunicación de las prácticas en el orden social.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

En el seno de nuestro Sistema de Gestión Integrado, que se ha diseñado en referencia a la norma ISO 14001:2015, la empresa tiene contemplado el establecimiento de objetivos e indicadores de seguimiento en aspectos ambientales.

Dentro de las dinámicas implantadas, existe una evaluación periódica de los aspectos ambientales que afectamos, y una planificación de actuaciones.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso

público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Existen diversos elementos que controlamos a nivel interno pero que, dada nuestra dimensión, no entendemos relevante difundir de forma externa o masiva..

Economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Los aspectos de comunicación se gestionan también mediante un procedimiento del Sistema de Gestión Integrado, que especifica la presencia de un plan de comunicaciones. Dicho plan especifica algunas obligaciones en cuanto a la difusión de ciertos temas ambientales, si bien deja bastante margen a la Dirección en cuanto a la selección de otros aspectos a comunicar, y el canal para hacerlo.

Lo más habitual es la comunicación a los grupos de interés implicados, y una difusión general de aquellos aspectos a los que nos obliga el plan de comunicación y los requerimientos de la ISO 14001..

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Hablaríamos que la CERCANÍA es un aspecto muy importante a la hora de tratar con nuestras partes interesadas.

Este punto fuerte viene facilitado por el tamaño de la empresa, y su ya extensa trayectoria en el sector de la construcción, que le ha creado históricamente un buen número de buenos clientes satisfechos.

Lo mismo ocurre al respecto de los trabajadores, que al no ser demasiados, y trabajar en muchos momentos codo con codo, ya sea entre ellos, o con la propia dirección, han generado relaciones de proximidad, que facilitan también el trato laboral y personal.

También afecta esa cercanía a los proveedores, que en muchos casos trabajan desde hace años con nosotros, y han establecido relaciones de buena confianza que siempre facilitan superar los problemas..

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

PUESTA EN VALOR DE LOS TEMAS SOCIALES DENTRO DE NUESTRO DESEMPEÑO DIARIO.

Aunque ya se llevan ejecutando pequeñas cosas en el ámbito de Responsabilidad Social desde hace años, esas iniciativas no se han plasmado efectivamente en los elementos de planificación y seguimiento que la empresa aplica en otros ámbitos (Calidad, PRL, Medio Ambiente).

Tenemos un claro camino por recorrer en esta línea,

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible