

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INCOEVAL CONSULTORES, S.L.

CIF:B99440257

Costa No.2 Centro de Negocio 6 º Izq

50001 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

INCOEVAL CONSULTORES, S.L

02 - Dirección - CP - Población

Calle Joaquín Costa, 2 Centro de Negocios 6º Izquierda. 50001 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría, Formación y Auditoría en Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad Alimentaria, Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Food Compliance

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Número de personas empleadas

INCOEVAL CONSULTORES está formado por profesionales independientes de consultoría que colaboran de forma estable y continua con la empresa. Adicionalmente se contrata a colaboradores en régimen laboral en función de los proyectos solicitados por los clientes.

06 - Persona contacto

Dra. María Paz Martínez Garbayo

07 - E-mail contacto

mpazmtnez@incoeval.com

08.- Página web

www.incoeval.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Nuestra especialidad en planificación empresarial la aplicamos a nuestro propio desarrollo.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Todas las empresas, independientemente de su tamaño, debemos ser conscientes de la necesidad de implantar políticas de responsabilidad social alineadas con las tendencias actuales en base a planes de acción y estrategias predefinidas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Nuestra dimensión no permite actualmente destinar recursos específicos para ello

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Hemos elaborado un Mapa de Objetivo Público identificando los diferentes grupos de interés identificando cada uno de ellos de forma que permita conocer sus necesidades,

tendencias y reacciones.

Para cada grupo de interés, estamos estableciendo actuaciones específicas, por ejemplo participamos en asociaciones o eventos que ayudan a mejorar el tejido empresarial aragonés promoviendo el acceso de puestos directivos de las mujeres (Directivas de Aragón), realizando eventos de difusión de Compliance (Desayunos Taller y Jornadas), charlas voluntarias en la Universidad de Zaragoza (participación como ponentes en Jornadas de Medio Ambiente de la Escuela de Ingeniería), colaboración con la Universidad de San Jorge, etc.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Estamos implantando técnicas de investigación cualitativas en base a la observación y seguimiento de fuentes de información que permiten la obtención de datos como por ejemplo redes sociales

Se ha propuesto realizar un análisis de los resultados obtenidos.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Se realizan reuniones periódicas en las que se revisa el seguimiento de los planes de acción y estrategias preestablecidos con el fin de evaluar su implementación y proponer acciones de mejora

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Se llevan a cabo acciones de formación internas en materia de responsabilidad social para todo el personal que conforma la empresa

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Se están desarrollando e implementando las actuaciones en Responsabilidad Social de INCOEVAL CONSULTORES

Para ello se han identificado diferentes objetivos sociales, económicos y medioambientales desarrollando para cada uno de ellos planes de acción que contemplan estrategias, responsables de su implantación y plazos de seguimiento que permitan evaluar su implementación con eficacia.

Además de seguir colaborando con diferentes Fundaciones, como la Fundación Carlos Sanz, Fundación Cruz Blanca, pertenecemos al Foro de Responsabilidad Social y formamos parte del Comité Organizador del 6º Congreso de Responsabilidad Social que se celebrará en Febrero en Zaragoza.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Entre otros objetivos establecidos cabe citar la mejora de empleabilidad de las personas, colaboración con ONG, Universidades, etc.

Para cada objetivo se han establecido planes de acción y estrategias que aseguren su implementación

Nuestros Objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Somos una empresa de consultoría cuya misión y visión principal es la adaptación a las necesidades de cliente lo que nos permite en todo momento conocer y ser partícipes de su satisfacción

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

La consultoría que realiza INCOEVAL CONSULTORES está lejos de lo que se conoce como one fits all por lo que en cada proyecto de consultoría realizamos un seguimiento preciso de las mejoras que ha supuesto nuestro servicio en el cliente lo que nos permite mejorar e innovar continuamente nuestros servicios

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Nuestro equipo estamos continuamente asistiendo a jornadas y cursos de formación que nos permite ser innovadores en la consultoría, formación y auditoria de las líneas de Calidad, RSC y Food Compliance

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Nuestro servicio integra desde la Diagnósis, la implantación de consultoría, la realización de auditorias finales y periódicas de forma que la consultoría, formación y auditoria se realizan de forma periódica ajustándose a las necesidades actuales y futuras del cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Nuestros trabajos comienzan con la elaboración de presupuestos personalizados a cada cliente en el que se describen todas y cada una de las etapas que contemplan el asesoramiento y formación del proyecto

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y

se implantan.

17.1. Información adicional

Se realizan reuniones periódicas programadas y puntuales según necesidades, en las que se tienen en cuenta la evaluación del desempeño y propuestas de mejora.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Pertenece a ADEA y Directivas de Aragón, de forma que consideramos la igualdad de oportunidades y no discriminación. Nuestra Propuesta de Valor incluye la búsqueda de talento, independientemente de dónde esté

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Trabajamos con sistemas tecnológicos que nos permite una comunicación continua y eficiente independientemente del lugar y horarios, lo que nos permite una total flexibilidad de horarios.

Entre otras prácticas: disponemos de espacios en nube (dropbox), cuentas en skype, webex, que nos permiten planificar reuniones del equipo de consultores y con clientes.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Todo el equipo puede proponer actividades de formación que considera de interés y

necesidad para su puesto, estas actividades se ponen en común para programar y analizar económicamente su implementación.

Una vez realizadas se ponen en común con todo el equipo en reuniones de formación internas asegurando así que todo el equipo está formado

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Colaboramos en proyectos que surgen en función de la disponibilidad y recursos del momento, si bien se establece como objetivo planificar estas acciones. Además somos empresa que pertenece al Comité Organizador del 6º Congreso de Responsabilidad Social

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Los proyectos sociales en los que colabora INCOEVAL CONSULTORES se seleccionan en base a la Propuesta de Valor definida de forma que son coherentes con la misión y visión de nuestra empresa.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

La información se difunde en los canales establecidos por la empresa: blog, dropbox, email y redes sociales en las que está presente.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Disponemos de un Plan de Comunicación de INCOEVAL CONSULTORES que recoge un análisis de la comunicación interna y externa de INCOEVAL, así como la definición de Objetivo Público, establecimiento de Objetivos, planes y estrategias y estimación de presupuesto.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Disponemos de políticas medioambientales que tienen en cuenta aspectos tales como la impresión mínima en papel de la documentación generada además de reciclar papel y cartuchos de impresión.

Disponemos de equipos de acondicionamiento (calefacción y aire acondicionado) que permite su uso en la medida de su necesidad evitando un uso indiscriminado

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

En el sector servicios a empresas no tiene aplicación éste concepto

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se dispone de normas que son comunicadas en reuniones periódicas a todo el personal

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Los servicios que INCOEVAL CONSULTORES realiza están directamente y proporcionalmente unidos a los valores éticos y sociales puesto que trabajamos en seguridad alimentaria, sostenibilidad y compliance. Nuestro equipo dispone de formación y valores socialmente responsables, creemos en la necesidad de que las empresas no solamente tengan en cuenta los beneficios financieros sino beneficios sociales que garantizan la conservación de nuestro entorno social y medioambiental que conservar para las próximas generaciones.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Identificamos como Objetivo mejorar nuestras actuaciones en responsabilidad social a la par que debemos comunicarlas a todos los grupos de interés con el fin de armonizar y compartir nuestras políticas responsables en acciones que puedan materializarse y por lo tanto implementarse con eficacia..

Uno de nuestros objetivos es la formación y contratación de personal joven con el fin de contribuir en la formación del personal profesional del futuro.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.