Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

MARÍA CATIVIELA NIETO
CIF:730******
50012 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

María Cativiela. Formación, desarrollo y coaching

03 - Sector. Actividad

Formación y coaching

04 - Año comienzo actividad.

Mayo de 2017

05 - Persona de contacto

María Cativiela Nieto

07.- Página web

www.mariacativiela.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Trabajo directamente con la sociedad por lo que los diferentes temas globales afectan al desarrollo de mi actividad. Además debido al ámbito de trabajo en el que me encuentro he de tener en cuenta aspectos más concretos a nivel social, político, de comunicación y de

empleo. A la hora de plantear las diferentes acciones tengo que conocer la situación actual de la sociedad y las necesidades existentes.
Los principales temas de actualidad relevantes para mi negocio son:
- El envejecimiento de la población. Unido a este envejecimiento se ha producido una demanda de profesionales del ámbito del cuidado. La formación de estos profesionales es una prioridad dentro de las acciones formativas que desarrollo y estoy diseñando nuevas líneas para implementar a medio y largo plazo.
- Igualdad de género. Con la nueva legislación que se ha desarrollado es otra de las demandas formativas que han aumentado considerablemente.
- Empleabilidad. El mercado de trabajo en la actualidad es muy diverso. Se hace necesaria la adquisición de habilidades transversales que mejoren la búsqueda de empleo de las personas así que se genera una nueva necesidad formativa.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Los aspectos sociales y ambientales se tienen en cuenta en el día al desarrollar cada una de las acciones

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Ya que una parte de mi trabajo está vinculada al Tercer Sector estoy muy concienciada con las necesidades y carencias de colectivos concretos. Desde el principio he considerado importante la contribución que yo pudiera hacer a la Sociedad. Por ello tengo establecidas acciones a desarrollar para contribuir con varias causas sociales. Cada año voy ampliando las acciones a desarrollar.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Tengo identificados los diferentes grupos de interés así como los cauces de relación y comunicación con cada uno de ellos. Para mi es importante mantener una relación fluida con los mismos ya que me facilita conocer la realidad y detectar nuevas necesidades que

puedan surgir.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

En función del grupo concreto tengo establecidas diferentes herramientas como entrevista, reunión o cuestionario. A través de estas herramientas mantengo una comunicación fluida con ellos y puedo acceder a información sobre expectativas, intereses, necesidades.... que reviso y tengo en cuenta a la hora de plantear nuevas acciones y estrategias.

A lo largo de los años que llevo como autónoma he podido establecer relaciones con nuevos stakeholders y obtener información sobre sus necesidades para elaborar respuestas más adaptadas a sus necesidades.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Tengo establecidos como valores de trabajo la humanidad, honestidad, responsabilidad, confidencialidad, respeto y pasión. En las diferentes formaciones que imparto así como el procesos de coaching siempre hago mención a los mismos.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

En el tiempo que llevo como autónoma he comenzado a desarrollar algunas acciones sencillas en materia de responsabilidad social, en forma de colaboración con algunas entidades sociales.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

En este momento estoy planteando y diseñando algunos objetivos generales con los que plantear el inicio de un plan de responsabilidad social.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Al finalizar cada acción formativa, taller o proceso de acompañamiento se realiza una valoración de la satisfacción de los clientes. Para esto se utilizan cuestionarios y en procesos más largos de mantiene un evaluación más continuada.

Las valoraciones recogidas en los procesos de evaluación así como las necesidades planteadas por los clientes son tenidas en cuenta a la hora de diseñar las siguientes acciones y actividades.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Los aspectos sociales son fundamentales en nuestro proyecto por lo que son tenidos en cuenta a la hora de desarrollar las diferentes acciones e intervenciones. Así mismo también se tienen en cuenta los aspectos medioambientales

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Cuando un cliente contrata un servicio facilito información sobre el mismo (proceso, contenido, objetivos, etc....). También intento conocer las expectativas, demandas y necesidades del cliente para adecuar la propuesta lo mejor posible

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Soy autónoma y en este momento no tengo ninguna persona contratada. En el caso de que un futuro contrate a alguien aplicaría la normativa correspondiente en la materia y que una empresa especializada se encargue de la gestión

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Para la adquisición de productos o servicios se tiene en cuenta aspectos sociales y medioambientales. Siempre se recoge información de un nuevo proveedor y se valora la misma antes de comenzar una colaboración

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Un porcentaje elevado del trabajo que desarrollo lo realizo en el Tercer Sector con diferentes colectivos con los que mantengo un seguimiento y evaluación . Además colaboro de manera voluntaria con diferentes causas seleccionadas previamente

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

Periódicamente comunico algunas de las actuaciones que realizo (principalmente haciendo uso de las redes sociales).
A lo largo del 2018 he estado trabajando en la elaboración de un plan de comunicación para poner en marcha en 2019.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

No dispongo de un plan concreto de gestión medioambiental pero desarrollo diferentes prácticas acordes al tamaño de mi empresa: ahorro de energía y papel, uso de material reciclado, consumo sostenible y local, etc...

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Desarrollo diferentes prácticas acordes al tamaño de mi empresa: ahorro de energía y papel, uso de material reciclado, consumo sostenible y local, etc...

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Las prácticas que desarrollo las comunico a los grupos de interés pero de manera más informal,

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Gestionar con ejemplaridad
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Capacitación y desarrollo profesional
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Un punto fuerte de los servicios que presto es que un amplio porcentaje los desarrollo en el Tercer Sector. Esto me permite realizar una contribución de manera continuada y directa para la mejora de la sociedad y la calidad de vida de las personas. Además los temas en los que trabajo permite la mejora y el crecimiento de personas, grupos y organizaciones.

Dentro del Tercer Sector he priorizado el ámbito de la dependencia y de los cuidados, que es un tema relevante en la actualidad y que afecta a un volumen importante de la sociedad.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

El área de mejora que me planteo es establecer de manera sistematizada los diferentes procesos de cara a mejorar la calidad de los servicios que ofrezco y tener elaborados los planes de gestión de las diferentes esferas

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.