RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

ARADE - ASOCIACIÓN ARAGONESA PARA LA DEPENDENCIA
CIF:G99338980
Vía Hispanidad 152 Local
50017 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

ASOCIACIÓN ARAGONESA PARA LA DEPENDENCIA (ARADE)

Forma jurídica

Asociación empresarial sin ánimo de lucro.

Número de socios (en caso de asociaciones)

110 centros

Número de miembros Junta/Patronato

Siete miembros: Presidente, Vicepresidenta, Secretaria, Tesorera y tres Vocales.

Dirección - CP - Población

Paseo Independencia nº 8 Dpdo. 2ª Planta
CP 50004
Localidad: Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Sector de servicios sociales, dependencia de las personas mayores: ayuda a domicilio, teleasistencia, centros de día y residencias privadas.

Actividad principal

Asociación empresarial de entidades privadas que dan servicio a las personas mayores y/o dependietes.

Colectivo principal atendido

Personas mayores y/o dependientes.

Año comienzo actividad.

2012

Número de personas empleadas - media anual

Dos profesionales:
1. Gerencia - jornada completa
2. Coordinación - jornada parcial (20 horas/semanales)

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

Dos, ambas con contrato indefinido.

Número de voluntarios

Siete, los cuales forman la Junta Directiva: Presidente, Vicepresidenta, Secretaria, Tesorera y 3 Vocales.

Persona contacto

Paquita Morata Prieto. Gerente

E-mail contacto

gerencia@aradeasociacion.com

Página web

www.aradeasociacion.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Nos hemos ido configurando como la principal patronal autonómica del Sector de los cuidados a las personas mayores y/o dependientes. Ello conlleva una importante representación a nivel institucional. Este año, hemos conseguido firmar a través de nuestra patronal nacional CEAPs, el Convenio Colectivo que llevaba años parado, lo que supone dar estabilidad al Sector e importantes mejoras para los profesionales, no solamente económicas sino laborales. Las consecuencias de la pandemia, la guerra de Ucrania, el cambio climático, siguen afectándonos, pero le hemos hecho frente creando sinergias que nos permitan apoyarnos en la tecnología y la utilización de energías renovables que suponen un ahorro económico y son respetuosas con el medioambiente.
Seguimos inmersos en ofrecer formación gratuita a todos nuestros asociados para la implementación de un Modelo de Atención Centrado en la Persona (ACP) para que ofrezcan un servicio a las personas mayores que les permita continuar con su proyecto de

vida de la forma más autónoma y digna posible, Tenemos una importante Responsabilidad Social como Sector, porque creamos puestos de trabajo no deslocalizables que asientan población en el medio rural, conseguimos la inserción laboral sobre todo de mujeres y permitimos a muchas otras dejar su roll de cuidadoras y volver a ejercer sus profesiones.

*A lo largo del último año nos hemos posicionado como la principal patronal autonómica del Sector de los cuidados a las personas mayores y/o dependientes. Esto nos permite seguir profundizando en aspectos claves y mejorando nuestros objetivos. La asociación influye de manera positiva en el impulso económico apoyando a través de nuestros proveedores al desarrollo de empresas locales especializadas en servicios para personas mayores y/o dependientes ayudando a la dinamización del mercado laboral en Aragón.
Las continuas relaciones con las Administraciones Públicas nos permiten implementar el Modelo de Atención Centrado a la Persona (ACP) y a ello hemos sumado este año la participación en el Diagnóstico para el anteproyecto de Ley de Personas Mayores junto con la Dirección General de Mayores del Gobiernos de Aragón.
Seguimos apoyando a nuestros asociados en el fomento de las prácticas sostenibles en el cuidado de las personas mayores y/o dependientes, promoviendo el uso de las energías limpias en sus instalaciones, implementando medidas de reciclaje y reducción de residuos protegiendo a su vez el entorno de Aragón
Por otro lado, ARADE está activamente participando en el impulso del uso de la tecnología en la atención a la dependencia a través de innovaciones aplicadas al progreso y bienestar como servicios de asistencia, domótica y diversas aplicaciones informáticas que mejoren la vida de las personas mayores y de sus cuidadores.
Finalmente nuestro impulso en el ámbito social sigue basándose en la oferta de formación gratuita orientada a la sensibilización y concienciación sobre la ética y el respeto en el cuidado a los mayores lo que contribuye a la creación de una sociedad más solidaria.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Todos podemos poner nuestro granito de arena, pero el lema de ARADE es : "la unión nos hace más fuertes y nos ayuda a mejorar". Creamos sinergias entre nuestros asociados, con nuestros proveedores, con entidades colaboradoras con fines similares a los nuestros, con la Administración y con cualquier persona voluntaria que nos ayude a lograr nuestra misión.

*A todos estos aspectos podemos añadir el financiamiento puesto que los fondos tanto públicos como privados influye de manera exponencial en la capacidad de nuestra asociación para impulsar programas de desarrollo y de formación.
Nos estamos enfrentando a una época de grandes cambios en el ámbito de la dependencia y la variación social en la demanda es cada vez mayor, por lo que desde la asociación intentamos reducir la carga del trabajo de nuestros asociados mediante la comunicación constante, apoyo y la información directa día a día sobre sus obligaciones, recursos necesarios y programas de adaptación a las nuevas realidades.
La cooperación entre asociados, proveedores y todo tipo de entidades públicas y privadas nos permiten conseguir nuestros objetivos centrados en la mejora de la calidad de vida de

las personas mayores y/o dependientes y maximizar su impacto en la comunidad a través de nuestra proyección pública.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

ARADE sigue avanzando en su misión, visión y valores, aunque en este último periodo hemos tenido que afrontar retos nuevos adaptándonos a nuevas situaciones sociales, económicas y sanitarias que han ampliado nuestra capacidad de actuación.

*ARADE sigue trabajando en su integración en los retos sociales en estrecha colaboración con el ámbito público-privado para abogar y promover la sensibilización y educación pública en torno a las personas mayores y/o dependientes.
De manera económica nos integramos a través de una actividad formativa que permite la capacitación y profesionalización del sector e impulsamos las oportunidades económicas de Aragón.
Además, creemos firmemente, que estos mismo retos pueden sacar provecho de nuestra experiencia y capacidad para abordar los desafíos tan importantes de los últimos años para promover el desarrollo de toda la comunidad de manera integral

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

ARADE, a través del desarrollo de Foros de Dirección, realiza un análisis de la realidad con el estudio de necesidades y las opiniones consensuadas de los asociados. A través de la Junta Directiva, se aprueba la Planificación Anual de actividades realizada por los técnicos (Gerencia y Coordinación).
Anualmente, se elabora una memoria de actividades en la que se informa a todos los asociados y proveedores de todo lo acontecido durante el año y se presenta en la Asamblea Anual de Asociados.
Se lleva a cabo una planificación formativa para todo el año y se evalúa cada acción con encuestas de satisfacción para implementar las mejoras que nos sugieren nuestros asociados.
La sostenibilidad de la Asociación se produce con fondos propios.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

Nuestra misión es dar servicio a nuestros asociados para mejorar la calidad de vida de las personas mayores, las cuales son sus usuarios. Las necesidades formativas en el Sector son muchas para lograr profesionalizarlo y que se adapte a los cambios sociales y normativos. La formación que impartimos es totalmente gratuita para nuestros asociados, de manera que cualquier excedente se destina a esta función.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

Desde ARADE mantenemos una relación estrecha con todos nuestros grupos de interés: asociados, proveedores, colaboradores, Administración.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

7.1. Información adicional

ARADE creó la figura de los Foros de Dirección para tener un feedback directo con nuestros asociados.
Nuestra principal fuente de información, de retroalimentación y de evaluación continua para mejorar nuestro trabajo diario es el diálogo, la transparencia, la búsqueda de solución a necesidades concretas y los intereses comunes a través de los Foros-Encuentros de Dirección que nos permiten, junto con las encuestas de satisfacción, conocer las necesidades de los asociados. El valor es seguir creciendo para continuar ofreciendo servicios a la sociedad aragonesa y ser referentes en el Sector.
Creamos eventos que nos permiten reunirnos con asociados, proveedores, colaboradores y Administración, dirigidos a mostrar con total transparencia nuestra actividad.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

8.1. Información adicional.

La Junta Directiva de ARADE da un importante apoyo a los profesionales contratados (gerencia y coordinación). Se planifica con ellos las acciones que se llevarán a cabo y participan activamente en los Grupos de Trabajo, tanto a nivel local como en los existentes en la patronal nacional, ya que ellos están en el trabajo diario con los usuarios en sus centros y conocen la realidad de los servicios.
Uno de los valores más relevantes de ARADE es la transparencia. Anualmente se realiza un resumen de todo lo realizado a través de la Memoria Económica (Cuentas Anuales) y de actividades (formaciones, participación, intermediación) que se entrega a todos los asociados, y está publicada en Zona Socios en la Web de ARADE.
Es deseo de la Junta Directiva que se lleve a cabo una gestión eficaz y transparente, de manera que se informe de cualquier novedad existente en el Sector a todos los asociados, sin dar preeminencia a ningún cargo.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno al menos dos veces al año, presentando planificación anual previa y memoria económica y de actividades realizadas.

9.1.- Información adicional.

Llevamos a cabo como mínimo dos reuniones al año de rendición de cuentas. En una de ellas, se explica la planificación formativa anual y nuestros objetivos para el año, y en la última, todos los asociados reciben las cuentas anuales y tienen a su disposición toda la información que hace referencia a datos económicos que se entrega junto a la Memoria Anual de Actividades de la Entidad.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

10.1. Información adicional

La comunicación directa con nuestros asociados es prácticamente diaria a través de teléfono y de e-mail. Las reuniones de la Junta Directiva y Asociados bien sea en Asambleas, Foros de Dirección o Grupos de Trabajo, nos permiten conocer sus inquietudes de primera mano y presencialmente.
Además, hemos ido ganando presencia en redes sociales como Twiter- @AradeGerencia y Facebook -@aradeasociacion, a través de las cuales se puede seguir nuestra actividad, así como desde el apartado Actualidad de nuestra página web https://aradeasociacion.com/.
Nuestra aparición en medios de comunicación y publicaciones especializadas del Sector es constante, y la conexión directa con gerencia, ya sea vía telefónica, de correo electrónico o través de WhatsApp, es inmediata. Estamos siempre a disposición de los medios de comunicación para informarles de todo lo que ocurre en nuestro Sector y se ha hecho habitual nuestra presencia en prensa escrita, radio y televisión.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización.

11.1.- Información adicional

Hemos actualizado las líneas básicas del Código Ético de la entidad, pequeñas buenas prácticas internas que iremos haciendo efectivas en el trabajo diario y extendiéndolo en nuestras actividades formativas basadas en valores y actitudes.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Desde que un nuevo socio se integra en ARADE, se le explica individualmente a la dirección del centro nuestra carta de servicios así como el funcionamiento, estructura y el desenvolvimiento diario de la Asociación. Además se genera y se transmite toda la información pertinente que afecta a la Asociación y al Sector. La accesibilidad y la cercanía guían nuestro trabajo con nuestros asociados, proveedores y colaboradores.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Estos últimos años han sido complicados para el Sector de cuidados a las personas mayores y/o dependientes, en especial para el ámbito residencial. Hemos tenido que ayudar a nuestros asociados para lograr que la Sociedad volviera a confiar en nuestros servicios. Somos un Sector con una importante Responsabilidad Social porque cuidamos a personas dependientes. Por esta razón, para nosotros es tan importante alinearnos con los ODS y en concreto con el objetivo 3 y 4, promoviendo el bienestar de los mayores y/o dependientes y dando formación para profesionalizar el Sector y a su vez ayudar a insertar a personas con dificultades para lograr un empleo. De esta manera, nuestras residencias ayudan a vertebrar el territorio y a asentar población en el medio rural.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

El año pasado iniciamos un proyecto de diagnóstico e implementación en nuestros centros del modelo de Atención Centrado en la Persona (ACP), Lo llevamos a cabo por

Responsabilidad Social, porque considerábamos que algo bueno debíamos lograr tras tanto dolor provocado por la pandemia. Fue todo un éxito y este año seguimos avanzando en esa dirección para lograr que todos nuestros centros se involucren en otra manera de hacer las cosas.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

La encuesta anual de satisfacción para los asociados unida al contacto diario y al desarrollo de los Foros de Dirección con un feedback inmediato, nos ofrecen una valoración de la gestión y el nivel de satisfacción de nuestros asociados y la posibilidad de organizar propuestas para futuras acciones que parten de sus necesidades, urgencia e interés.
Se lleva a cabo una encuesta en cada acción formativa con cuestiones relativas a la calidad de los contenidos, metodología, horarios, conocimientos de los ponentes, o comodidad del aula. Ante cualquier no conformidad se llevan a cabo acciones correctivas para mejorar nuestro servicio.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

16.1. Información adicional

Nuestra única financiación son las cuotas de asociados y lo que facturamos en concepto publicitario a nuestros proveedores. La relación con todos ellos es estrecha

Nuestro sostenimiento depende exclusivamente de nuestros asociados y de los proveedores y recibimos retroalimentación real de su satisfacción con el servicio y la atención porque tenemos una conexión directa y a través de las encuestas que realizamos.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación

17.1. Información adicional

Para identificar correctamente las mejoras en el servicio a nuestros asociados se realizan encuestas de satisfacción anuales, foros de dirección, reuniones y contacto diario con asociados, directores, voluntarios de la Junta Directiva y así obtenemos datos objetivos que

nos permiten establecer planificaciones adaptadas y un servicio que satisfaga los intereses y necesidades de los asociados. A ello se suma la realización de al menos dos eventos al año en los que participan activamente todos ellos.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

18.1. Información adicional

En 2022 iniciamos una metodología innovadora en el cuidado de las personas dependientes, planificando el diagnóstico e implantación en 32 de nuestros centros del Modelo de Atención Centrada en la Persona. A lo largo de 2023, estamos continuando con ese proyecto, haciéndolo extensivo al resto de centros, impartiendo formación especializada y diagnosticando el grado de implementación. Se ha mostrado, tras el Covid, la necesidad social de realizar un cambio importante en nuestros servicios e ir de la mano de la tecnología para apoyar este importante proyecto.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

19.1. Información adicional

Disponemos de una Carta de Servicios y se entrega la documentación por escrito a los asociados. Nuestros servicios tienen un nivel de responsabilidad social muy importante porque ayudamos en la gestión a los centros para lograr una mejora en la vida de las personas mayores que son sus clientes. El contacto es habitual y directo, existen hojas de reclamaciones a disposición de los usuarios y somos entidad adherida al Sistema de Arbitraje del Gobierno de Aragón.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado de evaluación integral y proactiva en el que la organización mide su impacto social y se plantea objetivos en un sistema de mejora continua.

20.1. Información adicional

Nuestro servicio debe ser reflejo constante de la responsabilidad que tenemos con la sociedad en consonancia con nuestra Misión, Visión y Valores, Para ello, debemos ir adaptando los servicios que ofrecemos a nuestros asociados en función de las necesidades que surgen en la propia sociedad y que se reflejan en los cambios normativos

continuos del Sector.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Disponemos de un documento que es nuestra Carta de Servicios. Como entidad sin ánimo de lucro, todos nuestros ingresos se reinvierten en dar servicio a nuestros asociados de manera totalmente gratuita, poniendo a su disposición asesoramiento, formación e información.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

22.1. Información adicional

Las dos personas contratadas están en contacto habitual con las siete personas voluntarias que constituyen la Junta Directiva, de manera que la comunicación es constante y prácticamente diaria, sobre todo con el Presidente y con la Vicepresidenta, La relación entre gerencia y coordinación es de total colaboración.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al área de personas y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

23.1. Información adicional.

Nuestras dos trabajadoras tienen contrato indefinido y uno de nuestros objetivos es poder contratar más profesionales, Realizamos continuamente charlas gratuitas motivacionales y apoyamos a otras organizaciones como Cruz Roja o Tiebel en la inserción de personas con dificultades laborales para que trabajen en nuestro Sector, propiciando la igualdad de trato y la no discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se facilita el teletrabajo, de hecho la segunda persona contratada trabaja desde Soria. Se han coordinado horarios para facilitar la conciliación, existe libertad para la elección de vacaciones y el apoyo de la Junta Directiva permite la máxima flexibilidad para poder conciliar,

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

Se potencia la formación poniendo a disposición del empleado los créditos de Fundae y la información de todos aquellos cursos que le permitan actualizarse en el desempeño de su actividad, así como una flexibilidad de horarios para poder asistir a ponencias, la propia formación organizada por Arade o todos aquellos temas que resulten de interés para el trabajador.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

26.1. Información adicional.

Uno de los principales servicios que presta Arade es ofrecer formación a sus asociados para que mejoren en sus actuaciones. Del mismo modo, los trabajadores de ARADE asisten a dichas formaciones porque los capacitan para mejorar en su desarrollo profesional. Además, se pone a su disposición la información oportuna para que asistan a jornadas, charlas o encuentros que les ayuden también en su vida personal.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de

esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

27.1. Información adicional.

Se dispone de un servicio de prevención ajeno que efectúa la evaluación, seguimiento y formación de riesgos laborales con el que se está en contacto habitual para posibles actualizaciones. Además hay un ambiente de trabajo abierto a la comunicación para evitar cualquier riesgo psicosocial, realizando reuniones presenciales pautadas en un ambiente distendido para evitar el aislamiento que puede generar el teletrabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

28.1. Información adicional.

Firmamos convenios de colaboración con una serie de proveedores de confianza que ponemos a disposición de nuestros asociados. Hacemos una selección en la que no se prima únicamente el precio del producto o servicio que ofrecen. Para nosotros, en primer lugar es importante su ubicación, la mayoría de la propia Comunidad Autónoma. También nos interesa que se involucren en nuestro proyecto social y se sientan orgullosos de colaborar con nosotros para mejorar la vida de las personas mayores, por supuesto, desde el respeto del medio ambiente, teniendo en cuenta la responsabilidad social y ofreciendo un buen asesoramiento a nuestros asociados.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

29.1. Información adicional.

Se analiza y se evalúa la experiencia propia y de nuestros asociados con dichos proveedores. Es muy importante que lleven a cabo una gestión ética y de proximidad, lo que permite reducir la huella de carbono y vertebrar el territorio, asentando población en el ámbito rural.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su

organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Sin respuesta

30.1. Información adicional.

Sin respuesta

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Sin respuesta

31.1. Información adicional.

Sin respuesta

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sin respuesta

32.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Sin respuesta

33.1. Información adicional

Sin respuesta

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

34.1. Información adicional.

Hemos recogido en un decálogo las líneas de actuación básicas en gestión medio ambiental basándonos en la regla de las siete "R" y lo hemos puesto a disposición de nuestros asociados, colgándolo en nuestra web.

Se recicla todo lo posible, se utiliza el transporte público y se reduce el consumo de los recursos medioambientales.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

35.1. Información adicional.

El cambio climático que nos está afectando, sobre todo en el Valle del Ebro, sumado a los incrementos de las facturas energéticas, electricidad y gas, nos ha hecho todavía más conscientes si cabe de la necesidad de hacer extensiva la concienciación de protección y prevención medio ambiental entre nuestros asociados. Se está propiciando que utilicen energías limpias y económicas como la solar, que lleven a cabo medidas para la reducción en el uso de un recurso escaso como es el agua o la utilización correcta de métodos de reciclaje, entre otros. En este año se ha dado un gran impulso a la instalación de placas solares entre nuestros asociados y en varias de nuestras reuniones se ha hablado de la importancia de utilizar un recurso limitado como es el agua con sensatez.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

36.1. Información adicional

En nuestro Sector no producimos nada, ofrecemos servicios, pero a la vez somos grandes consumidores. Una residencia está abierta los 365 días del año las 24 horas, por lo que consumimos mucha energía, agua, etc. Se está trabajando para lograr edificios inteligentes que no necesiten tanto consumo de luz y gas, que reutilicen el agua para diversos usos, pero no es suficiente con reciclar. Seguiremos concienciando en la necesidad de utilizar materiales que puedan ser utilizados una y otra vez para evitar seguir fabricando y generando residuos.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

37.1. Información adicional

Disponemos de un decálogo medioambiental sobre la prevención, líneas básicas de acción y los cuidados del medio ambiente, que está colgado en nuestra página web.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Capacitar a las personas de la organización.
5 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
6 - Disponer de presupuesto
7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La labor de intermediación entre nuestros asociados y la Administración Autonómica para, por una parte, adecuar sus servicios a lo que la Sociedad nos está demandando con un claro compromiso social , y por otra, facilitar que la normativa que regule dichos servicios permita la adecuación a esas nuevas realidades sociales. Se está avanzando en el Modelo de Atención Centrado en la Persona y ello beneficia claramente a las personas mayores.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Los aspectos medioambientales, pues aunque nos preocupan siempre se postergan. Lograr sensibilizar en este sentido cuando ha habido un problema tan grave como el Covid, que nos ha obligado a utilizar tanto material desechable como guantes, mascarillas, etc. y generar tanto residuo, ha sido complicado y debemos seguir mejorando en esa dirección.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.