

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

VIRGINIA HIDALGO - Comunícate on line

CIF:47775023K

C/Federico Garcia Lorca 17, 1ºB

22300 - Barbastro

Huesca

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Virginia Hidalgo Estalrich

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Gaspar torrente 2

03 - Sector. Actividad

Marketing y Ventas. Formación

04 - Año comienzo actividad.

2005

05 - Persona de contacto

Virginia Hidalgo estalrich

06 - e-mail contacto:

virginia@comunicateonline.es

07.- Página web

www.comunicateonline.es , www.virginiahidalgo.es

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para el negocio y se tienen en cuenta poniendo en marcha

acciones que aseguren el negocio a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

El proceso en el que están inmerso la mayoría de las empresas dando un paso a la digitalización de las mismas mejora el mercado actual de nuestro sector, por lo tanto, lo consideramos como beneficioso. Y hemos aprovechado esta coyuntura para aumentar nuestra actividad en el mercado

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

2.1.- Información adicional.

Hay una estrategia estructurada a corto y medio plazo con objetivos medibles, pero no en el largo plazo . debemos realizar una estructura más global y enfocada a largo tiempo

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

3.1. Información adicional.

Si , participamos activamente

Puntuación sección 75,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Tenemos desarrollado un método para cada grupo de interés y un protocolo de comunicación con los mismos que implementamos según objetivos establecidos

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y se analizan de forma individualizada

5.1. Comentarios

Se realizan reuniones y la comunicación es fluida y por lo tanto conocemos los intereses de los mismos

Puntuación sección 87,50 %

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Tenemos un código de ética personal

Puntuación sección 75,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Se están abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

Estamos abordando el tema

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Estamos realizando un plan de responsabilidad social buscando que se alinien con nuestra misión y valores

Puntuación sección 75,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Si, realizamos de forma periódica encuestas de calidad y llamadas de sondeo para ver la

satisfacción de la misma

Puntuación sección 100,00 %

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

10.1. - Información adicional

Si, ademas a la hora de firmar el presupuesto adjuntamos unos epígrafes donde informa detalladamente que es lo que incluye y lo que no incluye para tener total transparencia

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Si , y además les informamos sobre los riesgos de los mismos

Puntuación sección 87,50 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Sólo se realiza lo obligatorio

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

13.1.- Información adicional

Nos preocupamos porque nuestros proveedores sean de la zona para favorecer el negocio local y favorecer a emprendedores y valoramos como muy positivo

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Además del precio se tienen en cuenta variables de calidad de servicio

Puntuación sección 50,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica

15.1. Información adicional

hemos colaborado con acciones puntuales de Cáritas y algún evento e carácter solidario

Puntuación sección 50,00 %

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

?e comunica o se da a conocer a través de redes sociales

Puntuación sección 50,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento

17.1. Información adicional.

Desde hace un año somos empresa con papel 0 . No imprimimos absolutamente nada y todo se realiza online . Aunque al principio fue difícil que clientes lo entendieran , ahora podemos decir orgullosos que no usamos papel

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

18.1. Información adicional

Empresa 0 papel y reducción de Co2 .

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

Sí, si bien exclusivamente a grupos de interés implicados en el cambio

19.1. Información adicional

En las facturas y en el mail informamos a los clientes que somos una empresa de 0 papel

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitación y desarrollo profesional
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Gestionar con ejemplaridad
- 6 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestros puntos fuertes son:

Empresa 0 papel

Reduccion importate de Co2 por reducción de reuniones

Mentorizaje de mujeres que se inician en el emprendimiento como colaboración con proyecto solidario para ayudar a dar los primeros pasos

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Tener un plan estrategico en la empresa para la mejora continua de procesos de atención al cliente.

Tener un plan social más concreto y medible.

Trazar un plan de comunicación para dar a conocer de una forma transparente los hitos que se vayan implementando para favorecer ; social ,medioambiental,

Puntuación encuesta 72,22 %