Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

VIRGINIA HIDALGO ESTALRICH - Comunícate On Line
CIF:47775023K
C/Gaspar Torrente nº:2
22300 - Barbastro
Huesca

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Virginia Hidalgo Estalrich

03 - Sector. Actividad

Marketing y Ventas. Formación

04 - Año comienzo actividad.

2005

05 - Persona de contacto

Virginia Hidalgo estalrich

07.- Página web

www.comunicateonline.es , www.virginiahidalgo.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

El proceso en el que están inmerso la mayoría de las empresas dando un paso a la digitalización de las mismas mejora el mercado actual de nuestro sector, por lo tanto, lo consideramos como beneficioso. Y hemos aprovechado esta coyuntura para aumentar nuestra actividad en el mercado

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

3.1. Información adicional.

Si , participamos activamente

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Tenemos desarrollado un método para cada grupo de interés y un protocolo de comunicación con los mismos que implementamos según objetivos establecidos

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

Se realizan reuniones y la comunicación es fluida y por lo tanto conocemos los intereses de los mismos

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Tenemos un código de ética personal

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Estamos abordando el tema

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Estamos realizando un plan de responsabilidad social buscando que se alinien con nuestra misiión y valores

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Si, realizamos de forma periódica encuestas de calidad y llamadas de sondeo para ver la satisfacción de la misma

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Si , y además les informamos sobre los riesgos de los mismos

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Sólo se realiza lo obligatorio

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

hemos colaborado con aciones puntuales de Cáritas y algún evento e carácter solidario

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

?e comunica o se da a conocer a través de redes sociales

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

17.1. Información adicional.

Desde hace un año somos empresa con papel 0 . No imprimimos absolutamente nada y todo se realiza online . Aunque al principio fue difícil que clientes lo entendieran , ahora podemos decir orgullosos que no usamos papel

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

En las facturas y en el mail informamos a los clientes que somos una empresa de 0 papel

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Capacitación y desarrollo profesional
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Gestionar con ejemplaridad
6 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
8 - Disponer de presupuesto
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestros puestos fuertes son:

Empresa 0 papel

Reduccion importate de Co2 por reducción de reuniones

Mentorizaje de mujeres que se inician en el emprendimiento como colaboración con proyecto solidario para ayudar a dar los primeros pasos

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Tener un plan estrategico en la empresa para la mejora continua de procesos de atención al cliente.

Tener un plan social más concreto y medible.

Trazar un plan de comunicación para dar a conocer de una forma transparente los hitos que se vayan implementando para favorecer ; social ,medioambiental,

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible