

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**GRAPHENETECH, S.L. - Eficiencia Energética
Aplicada**
CIF:B99265647
Virgen del Buen Acuerdo 41
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

GRAPHENETECH S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE MARIA DE LUNA 11,
EDIFICIO CEEI ARAGON
, 50018 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

INDUSTRIA QUIMICA

04 - Año comienzo actividad.

2009

05 - Número de personas empleadas

16

06 - Persona contacto

CRISTINA GARCIA MONCLUS

07 - E-mail contacto

c.garcia@graphene-tech.net

08.- Página web

www.graphene-tech.net

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Graphenotech SL es una empresa del sector industria química que se dedica a la fabricación industrial de material grafénico.. Este material por sus dimensiones es considerado un nanomaterial por lo cual Graphenotech, tiene una responsabilidad directa en primer lugar con sus empleados -por el cumplimiento de la prevención de riesgos laborales y, su política de igualdad-, con sus proveedores y clientes -tiene la obligación legal y moral y de informarles del material que produce y su forma de manipularlo, así como la exigencia propia de la empresa de contar con proveedores medioambientalmente responsables, establecido en su política medioambiental, con la sociedad, es consciente de que a través de la fabricación de grafeno y los proyectos de I+D que desarrolla, puede mejorar los materiales y productos existentes en la actualidad dotando a éstos de nuevas capacidades que beneficien la vida de la sociedad en general. Medio ambientalmente es consciente de que su actividad genera impactos y consume recursos y se encuentra comprometida con él mediante la instauración de un sistema de gestión medioambiental que asegure unos procesos limpios y respetuosos. Por otro lado el grafeno producido por Graphenotech es un grafeno verde ya que su proceso de obtención es a través de medios mecánicos, no utilizando agentes dopantes.

Graphenotech además colabora con una ONG "Estrella de la mañana"

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Mediante la adopción de políticas responsables, igualitarias e inclusivas. La colaboración de las empresas no debe de reducirse al simple hecho de donaciones o actuaciones económicas, cualquier tipo de empresa debe de valorar la implicación de sus actividades y su capacidad de generar bienestar para todas las partes interesadas. Esto se puede conseguir mediante el alineamiento de los objetivos de la empresa hasta conseguir un Performance Management con una implicación proactiva utilizando el poder de la organización para la resolución de los problemas sociales y medio ambientales, generando así valor compartido, lo que a la larga incrementará la cifra de negocios y e beneficio empresarial.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Las diversas actuaciones que lleva a cabo Graphenetechn para la implantación de su sistema de gestión medioambiental, así como sus retos económicos y sociales, hace que planifique su actividad contando por ello con un presupuesto para sus acciones.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Graphenetechn para el desarrollo de sus actividades realiza la identificación de los grupos de interés, ya que además de cumplir con todas las normativas legales que su actividad le impone, tiene un compromiso social y medioambiental adquirido mediante su propio código ético.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Graphenetechn participa en numerosos workshop, ferias, congresos, plataformas, etc., donde recoge el pulso de los diferentes intereses existentes en clientes, proveedores, empresa y sociedad.

Mediante estas informaciones alimenta su toma de decisiones estratégicas que luego se ven plasmados en la definición de sus objetivos estratégicos y de gestión.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Graphenetechn cuenta con un código ético propio además de haber suscrito el código ético de UN. Ambos son informados a todo su personal a través del manual de bienvenida que

se entrega a todo trabajador de Graphenotech a su entrada en la empresa.
Adicionalmente todo el personal dispone de las distintas políticas de la empresa,

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Todos las políticas y los procedimientos de actuación aplicables a cada persona están a su disposición a través de los canales de comunicación y el sistema informático de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Se realizan sesiones informativas, formaciones, implantación de objetivos e indicadores aplicables a la actividad del personal.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Si bien actualmente la empresa no cuenta con un plan de responsabilidad social, si que cuenta con Indicadores de medioambientes y de calidad que son evidencian su compromiso con ésta.

Conforme se vaya avanzando en la implantación del sistema de gestión de RS, se contará con el plan de responsabilidad social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Sí la evaluación del grado de satisfacción de los clientes es un punto de obligado cumplimiento de la norma ISO-9001.

Para ello se elaboran encuestas, se recoge información a través de reuniones comerciales, etc.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

El proceso de mejora continua es otro de los puntos de obligado cumplimiento de las normas ISO, Para ello se realizan acciones correctivas como respuesta a los incumplimientos de norma detectados, preventivas, para evitar que dichos incumplimientos se produzcan y de mejora como resultado de las auditorias y revisiones de la dirección del estado del sistema.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Grapehetech posee un potente departamento de I+D que trabaja directamente con el cliente para conseguir la caracterización del grafeno que produce a las necesidades específicas de éste como aditivo al producto final para que así este último posea unas capacidades superiores, adicionales o distintas a los productos existentes en el mercado.

Esto es la I+D externa de Grapehetech.

Por otro lado también realiza acciones de I+D interna a través del desarrollo de proyectos de I+D para el desarrollo de nuevos materiales y productos demandados por la industria y la sociedad y que determina a través de retroalimentación de las malformaciones provenientes de los estudios de mercado, la vigilancia tecnológica, las informaciones de clientes, etc.

Por otro lado indicar que no existe actualmente en el mercado una empresa que fabrique grafeno verde a escala industrial, lo que pone de manifiesto su compromiso medioambiental y su innovación ya no solo en producto sino en proceso.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

El servicio post-venta es uno de los puntos de obligado cumplimiento de las normas ISO, para ello el departamento comercial realiza acciones que aseguren al cliente que Grapehentech esta detrás del producto/servicio que ha adquirido si el cliente está satisfecho con el producto, si el proceso de compra ha sido sencillo desde el punto de vista del cliente, y si el cliente considera que debe hacerse algún cambio o mejora.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se dispone de ficha técnica de producto y ficha de seguridad para todos los productos comercializables de Graphenetechn.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

El ambiente de trabajo y la comunicación son dos puntos de las normas ISO de obligado cumplimiento por lo que la empresa realiza valoraciones del estado de ambos adoptando las medidas correctivas, preventivas o de mejora que se desprenden de dichas evaluaciones.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Graphenetechn cuenta con una política de igualdad que garantiza la no discriminación y la igualdad de oportunidades.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Grapehentech cuenta con un horario de jornada continua que permite la conciliación laboral y familiar de sus empleados. Por otro lado se esta estudiando flexibilizar dicha jornada continua estableciendo una franja de obligada permanencia, y una banda flexible.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Grapehentech cuenta con un plan de formación anual que se nutre de las valoraciones del desempeño de sus empleados .

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Se colabora con la ONG Estrella de la Mañana, si bien el proyecto no es afín a la empresa, ni se desarrolla en la comunidad donde esta radicada Grapehetech.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Actualmente no se han alineado con los objetivos empresariales, si bien está previsto que se alineen una vez implantada la RSC

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Cada acción llevada a cabo por la ONG Estrella de la Mañana es comunicada a todos los empleado para su conocimiento animándoles a participar en ellas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se publicita la participación en las acciones de Estrella de la Mañana

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

si existe una identificación de impactos y aspectos medioambientales, como cumplimiento de la norma ISO14001

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Graphenotech desarrolla acciones de reducción, a través del diseño eficiente de sus equipos productivos, reciclaje mediante la reutilización de algunos de los equipos de laboratorio, y reciclaje mediante la separación y reciclaje de papel, cartón, y plástico. Por su actividad esta inscrito en el registro

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Actualmente sólo se comunican estas acciones al personal de la empresa, ya que todavía no se había comenzado el camino de la implantación del sistema de responsabilidad social.

Tan pronto esté implantado se comunicarán como otra de las acciones previstas en el sistema.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La implicación tanto de la Alta Dirección como de los empleados para la implementación de distintos sistemas de gestión.

El estar inmersos en un proceso de implementación de sistemas.

Alcanzar finalmente un sistema de gestión integrado de calidad, prl, medioambiente, gestión de la I+D+i y RSC totalmente integrado.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

La formación de algunos de los empleados de GrapheneTech, y la delimitación de responsabilidades y tareas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sin respuesta

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sin respuesta

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

Sin respuesta