

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Irene SÁNCHEZ GIL - PUERICULTURA
ECOLOGICA
CIF:17449301Y
C/Las Chimeneas, 20, 2ºB
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Puericultura Ecológica

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle las Chimeneas, 20, 2ºB
50014 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Venta online de productos para bebés respetuosos con los bebés y con el Medio Ambiente

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Persona de contacto

Irene Sánchez

06 - e-mail contacto:

irene@puericulturaecologica.com

07.- Página web

<https://www.puericulturaecologica.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Considero que mi empresa puede verse afectada y que le puede influir cualquier cambio político, económico, tecnológicos, medioambiental, social, por lo que estoy informada y además planifico a corto y a largo plazo la asistencia a charlas y cursos para actualizar la información y aplicarla a mi empresa en materia medio ambiental.

Como empresa ecommerce de comercio al por menor, con una base de datos personales de clientes es muy importante estar al día e informar a mis clientes que cumplimos con la "Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal" (LOPD) y la Ley Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, queda reflejado en la web y a través de la cuentas de e-mail., quedando actualizada a la nueva normativa RGPD mayo 2018.

Estoy informada de cualquier cambio en la legislación de garantía de productos y de devoluciones pudiera afectar al servicio de mis clientes y queda detallado y reflejado en la web.

Asisto a charlas y cursos para estar actualizada y mejorar la comunicación con clientes a través de Newsletter y Redes Sociales.

Mi espacio físico de trabajo es un Coworking situado en el edificio Zaragoza Activa donde comparto mesa con otros autónomos, reduciéndose el consumo de energías como la eléctrica. En este espacio se implantó en el año 2018 el Proyecto 50/50 donde se estudia y se toma medidas para el ahorro energético del edificio Zaragoza Activa, es un proyecto colaborativo donde todos como usuarios somos partícipes y responsables.

Participo en actividades sociales a favor y por la lucha por la conciliación y que apoyo y comunico a través de la web y Redes Sociales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Al ser una empresa que se creó a finales de noviembre del 2016, no se había obtenido beneficios hasta el año y medio de su creación para destinar una cantidad a proyectos sociales y/o medioambientales, En el segundo trimestre del 2018 se empezó a obtener beneficios y es cuando se empezó a destinar a proyectos sociales.

Como asesora de pañales de tela, realizo talleres de pañales de tela gratuitos para que las familias de Zaragoza conozcan los beneficios para la salud del bebé y para el Medio Ambiente. A través de los talleres y de las Redes Sociales tengo el objetivo informar para que nuestra sociedad cambie el hábito de consumir productos reutilizables con menor impacto ambiental. El dinero invertido sería mi tiempo en dar la información a las familias. Como miembro de la Colaboradora, participo en retos sociales de economía colaborativa

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Tengo identificado a mis clientes mediante fichas y les invitamos a dejar sus opiniones en la web o en las Redes Sociales sobre los productos, el servicio o la información que genero a través del blog, si hay alguna valoración negativa es un punto para valorar y mejorar ese aspecto, para mí es una forma de aprendizaje y mejorar el servicio al cliente.

Tengo identificado mediante ficha a los suscriptores de nuestra Newsletter para enviarles información.

Tengo identificado mediante ficha a nuestro proveedores y empresas con las que colaboro y nos ceden el espacio para hacer talleres.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Los clientes pueden dejar su opinión sobre los productos, servicio o información que genero en el blog en la Web o en las Redes Sociales, me permite identificar tanto los puntos fuertes como los débiles para poner acciones de mejora.

En el segundo trimestre del año 2018 se incorporó una encuesta de satisfacción de cliente que se envía después de que le llegue el pedido a su domicilio y se analiza trimestralmente. Estas encuestas permiten conocer los puntos fuertes y puntos a mejorar

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

6.1. Comentarios

En el año 2018 hemos incorporado encuestas de satisfacción de clientes que se valoran y se analizan trimestralmente. Además se analizan los comentarios de nuestros clientes y seguidores en las Redes Sociales, para actuar en caso necesario.

También existe unas normas para la elección adecuada de nuestros proveedores.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Como miembro de La Colaboradora participo en la economía colaborativa del grupo y con fines sociales dedicándole como mínimo 1 hora a la semana.

Tengo empresas colaboradoras que nos cedan su espacio físico para poder hacer talleres de pañales de tela gratuitos para las familias, y que estas familias conozcan los beneficios en la salud de su bebés y mamás, en el medio ambiente y en la economía familiar que suponen utilizar productos higiénicos reutilizables.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Incorporamos en el segundo trimestre del 2018 una encuesta de satisfacción de clientes que se envía una vez que se le ha entregado el pedido al cliente. Los datos de la encuesta se analiza cada tres meses para tomar medidas correctoras o seguir en la misma línea de trabajo.

También nos llega información de la opinión de los clientes de manera:

- informal hablando con ellos, o

- formal si voluntariamente valoran a través de la Web, las Redes Sociales y reseñas en Google sobre los productos, servicios o información del blog.

La información que se obtiene se analiza y se valora siempre para ofrecer y dar un mejor servicio al cliente.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

10.1. - Información adicional

Sin respuesta

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Como empresa que vende a través de Internet, sé que es muy importante que cada ficha del producto tenga fotos, descripción e información del producto muy detallada:

- Imágenes que se amplían en la parte de arriba a la izquierda para que se vea todos los detalles.
- Descripción detallada en la parte de arriba a la derecha sobre el producto.
- Otra Información relevante abajo: especificando la certificación de cada producto, instrucciones de lavado y mantenimiento, materiales o ingredientes de los que está fabricado, guía de tallas si es necesario,

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

La empresa la forma la persona autónoma que no tiene trabajadores a su cargo se va a realizar una evaluación de riesgos laborales. En el caso de que un día se llegue a contratar a un trabajador sé lo importante que es una empresa externa haga un Plan de Riesgos Laborales adecuado al puesto y la evolución de la empresa.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Como miembro de la Colaboradora en Zaragoza participo en la economía colaborativa de este grupo, todas la semanas apporto como mínimo una hora a la semana, en equipos de trabajo, coformaciones, colaboraciones entre miembros y la comunidad...

Organizo en colaboración con empresas que nos ceden su espacio, talleres de pañales de tela para que las familias conozcan los beneficios para el bebé, para el Medio Ambiente y la economía familiar, que supone consumir productos reutilizables como los pañales de tela.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Como miembro de la Colaboradora se comunican las actividades en las redes sociales del grupo "La Colaboradora" y "Zaragoza Activa".

Los talleres gratuitos se comunican en nuestras propias redes sociales, en las de la empresa colaboradora cediéndonos su espacio y en grupos de familias.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Como empresa que minorista de productos ecológicos, estamos concienciados en que nuestra actividad cree el menor impacto ambiental, lo reflejamos en los siguientes

aspectos:

- Elección de oficina de trabajo cerca del domicilio, de manera que no se utiliza ningún medio de transporte si no que voy andando.
- Elección de un almacén a 2 kms de la oficina de trabajo, al que se va a preparar los pedidos en bicicleta.
- Oficina de trabajo en un "Coworking", un espacio compartido con otras empresas reduciendo la utilización de energía en electricidad, calefacción, impresora, internet...
- Participación en el proyecto 50/50 de ahorro energético como usuaria del edificio Zaragoza Activa donde está situado el coworking.
- Comunicación con clientes, proveedores y aliados a través de e-mail y redes sociales, utilizando lo menos posible el papel.
- Digitalización de la documentación en vez de imprimirla en papel en los casos que sea posible.
- El material de oficina que se elige es el de menor impacto ambiental como la utilización de papel reciclado para la impresión de facturas.
- Para realizar envíos se utiliza cajas de cartón y papel de embalaje reciclable y para las entregas de pedidos en nuestras oficinas bolsas de papel.. En el año 2020 hemos dado un paso más incorporando bolsas compostables para envíos de poco volumen.
- A la hora de elegir la empresa de transporte, trabajamos con Correos, hemos tenido en cuenta que es una empresa con un Plan de Responsabilidad Social Corporativa y con Certificación en Medio Ambiente ISO 14001

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Sin respuesta

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

Se comunica a los distintos grupos de interés a través de las Redes Sociales, Web, email.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Como persona preocupada e implicada en el cuidado de Medio Ambiente, decido fundar Puericultura Ecológica, para que las familias conozcan que existen alternativas más respetuosas con la salud del bebé y del Medio Ambiente como los modernos pañales de tela. No soy sólo una mamá que utiliza pañales de tela con mi hijo, sino que me he formado como Asesora Certificada de Pañales de Tela para poder informar y transmitir a las familias la importancia de cambiar nuestro hábito de consumo y utilizar productos reutilizables que generen un menor impacto ambiental. Me parece muy importante dar y facilitar la información a las familias de nuestra sociedad, porque todos podemos contribuir a ser más sostenibles.

Toda la información queda perfectamente reflejada en la Web y en el blog, y se transmite a través de las Redes Sociales y de los talleres de pañales de tela que imparto.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Hay indicadores de seguimiento de satisfacción de clientes pero habría que establecer indicadores de seguimiento de las acciones en otras áreas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

Sin respuesta