

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**LIBELIUM COMUNICACIONES DISTRIBUIDAS,
S.L.**
CIF:B99135832
Avda. María Zambrano, 31 Planta 7 Torre Este
50018 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Libelium Comunicaciones Distribuidas, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Oficinas Libelium, Calle de María Zambrano, 31, torre este, planta 7, 50018 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

FABRICACION DE COMPONENTES ELECTRONICOS Y CIRCUITOS INTEGRADOS,
OTROS COMPONENTES ELECTRONICOS

04 - Año comienzo actividad.

2006

05 - Número de personas empleadas

49

06 - Persona contacto

María Arroyo

07 - E-mail contacto

rrhh@libelium.com

08.- Página web

www.libelium.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Nuestra empresa tiene facilidad para adaptarse al cambio, porque así lo requiere la naturaleza de nuestro core business.

A día de hoy, el sector de la tecnología cambia a pasos agigantados y tenemos que adaptarnos continuamente a la nueva situación; sin ir más lejos, en los últimos años nos hemos tendido que adaptar a los cambios producidos tras las numerosas consecuencias sociales y económicas de la pandemia, por ejemplo, al verse modificadas las necesidades de los clientes, o tratar de anticipar nuestras necesidades productivas para no vernos afectados por la crisis de componentes.

Actualmente, el mercado del Internet of Things es considerada la cuarta revolución industrial y nosotros hemos sabido cómo adaptarnos y seguir innovando para no quedarnos atrás en el mercado y poder seguir ofreciendo las mejores y más innovadoras soluciones.

A nivel legal, cada día tenemos más obligaciones conforme la empresa crece, pero vamos más allá, continuamos con la adaptación de nuestro SGI al modelo EFQM queriendo conseguir la excelencia empresarial. Además, desde la dirección de la empresa se decidió implantar los criterios ESG en la política de dirección de la compañía para mostrar su compromiso con la sociedad, el medio ambiente y los empleados.

Contamos con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y ISO 45001.

Por otro lado, nos impactan directamente los cambios en el gobierno o las alianzas con AAPP, pues muchos de nuestros proyectos son por concursos públicos; procesos políticos como el Brexit, la subida del precio de la energía o la guerra de Ucrania nos afectan y nos obligan a que nos tengamos que adaptar y buscar soluciones para poder seguir manteniendo nuestra producción y nuestro nivel de ventas con el objetivo de que nuestros clientes no se vean afectados en cuanto a plazos o precios.

A nivel medioambiental, al tratar con componentes electrónicos hacemos especial hincapié en el tratamiento de residuos a través de la gestión de nuestros RAEEs por gestores autorizados, así como en nuestros residuos no peligrosos, y segregamos nuestros residuos orgánicos. Nuestros productos cumplen con la normativa RoHS, así como también lo hacen nuestros proveedores.

Por último, en Libelium tenemos un reglamento interno donde recogemos todas las mejoras sobre el convenio para nuestros trabajadores, entre ellas: flexibilidad horaria y teletrabajo para la conciliación laboral y personal, puentes para toda la empresa, contratos indefinidos para todos nuestros trabajadores, formación interna y planes de carrera. En el año 2019 nos certificamos como Empresa Familiarmente Responsable por la Fundación Másfamilia y en septiembre de 2021 obtuvimos la recertificación del sello como Empresa Comprometida C+.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Consideramos que sí es posible que se puedan enfrentar de forma individual, pero con gran complejidad a la hora de conocer todas las formas de actuar del resto de actores que participan en el proceso.

En nuestro caso, nosotros hemos contado con numerosos consultores externos y es eso precisamente lo que nos ha ayudado a sacar el máximo beneficio de cada situación. Ante el continuo cambio que experimentamos en Libelium, derivado también de nuestra exigencia en la mejora continua, ningún año es igual que el anterior, debemos adaptarnos rápido a las situaciones contando con los mejores profesionales y sobre todo mejores personas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En Libelium estamos muy concienciados con el tema social y ambiental, por lo que en todo momento y en cada fase de la actividad productiva y empresarial se tienen en cuenta dichos asuntos. Uno de los principales objetivos de Libelium es lograr la satisfacción de las expectativas de nuestros clientes y la búsqueda de soluciones para todas las partes interesadas en nuestra organización, proporcionando además a las empresas soluciones para la mejora de la gestión de su cadena de suministro. Todo ello sin perder de vista nuestro compromiso con la sociedad y nuestro@s emplead@s. Para ello, centramos esfuerzos en ejecutar las actividades con procesos respetuosos con el medio ambiente, cumplir con los requisitos legales y reglamentarios en materia de calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, fomentar un entorno laboral saludable e incluir dentro de la filosofía intrínseca de Libelium la Responsabilidad Social Corporativa.

Además, de acuerdo al cumplimiento de la norma ISO 45001, nos aseguramos de la salud y el bienestar de los empleados y de acuerdo a la ISO 14001, tratamos de mejorar el entorno natural, de manera que cada uno de nosotros tenemos la responsabilidad de cumplir con todos los procedimientos implementados para ello.

Consideramos también como parte fundamental de nuestra estrategia sostenible el cumplimiento de tantos Objetivos de Desarrollo Sostenible como podamos, pues Libelium valora y fomenta la priorización de dichos objetivos para maximizar el impacto que el IoT puede proporcionar para lograr un "mundo mejor".

A finales de 2022, se realizó una formación a toda la plantilla relativa a nuestros impactos basados en los ODS, tras la cual se acordó de modo consensuado, centrar nuestras acciones sobre aquellos cinco en los que podíamos ejercer un impacto positivo de mayor valor; el resultado ha sido poner el foco en los siguientes: ODS 3 (salud y bienestar), ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) y ODS 13 (acción por el clima).

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

En Libelium tratamos los residuos de manera importante, de modo que los retos ambientales y sociales están presentes en la estrategia de la empresa. Tratamos con dos tipos de residuos principalmente, Peligrosos y No Peligrosos, teniendo ambos tipos protocolos específicos para su manejo.

Dentro de los residuos peligrosos podemos encontrar pilas, baterías, tóners, fluorescentes, etc..., y entre los no peligrosos tenemos plásticos, cartón y papel.

Se controlan los consumos que se generan en la actividad diaria (papel, agua y electricidad) en los indicadores anuales sobre aspectos ambientales con el fin de establecer si es necesario plantear objetivos para su reducción o eliminación.

Además, en Libelium existen papeleras correctamente señalizadas para la recogida selectiva de los residuos No Peligrosos. Los RNP (papel, cartón y plástico) son recogidos cada dos semanas por un gestor autorizado; los RSU se retiran diariamente siendo depositados en los contenedores del Ayuntamiento correspondientes.

Como medidas externas, nuestros productos ayudan a cuidar el medio ambiente, pues algunos de ellos están dirigidos a mejorar el control ambiental y reducir las emisiones en las ciudades inteligentes como es el caso de las nórdicas. Es cierto que en los últimos años las instituciones públicas se han preocupado más por el agua, el ruido y la contaminación, llegando a resultar obligatorio reducir las emisiones que puedan perjudicar al medio ambiente.

Todos nuestros casos de estudio, detallados en nuestra página web, tienen un impacto positivo en el entorno y en nuestros grupos de interés.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En Libelium identificamos grupos de interés internos y externos:

- GI Internos: Socios, Empleados, Becas, Comité de Empresa y Delegados de Prevención.
- GI Externos: Proveedores, Clientes (distribuidores y partners de ecosistema), Clientes (directos), Competencia, Sociedad en general, Administración Pública, Bancos Potenciales Inversores, Medios de Comunicación, Analistas Tecnológicos y Asociaciones Empresariales.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Libelium cuenta con una buena comunicación con sus grupos de interés.

Se firman distintos tipos de contratos tales como NDAs, Distribution Agreement, Betatesting, Cloud Partner o lot Marketplace entre otros, los cuales ofrecen una ventajas que resultan beneficiosas para las dos partes.

Por otro lado, se realizan encuestas que nos permiten conocer las necesidades de dichos grupos, lo cual nos permite adaptarnos a sus necesidades y mejorar nuestros productos.

La colaboración con nuestros stakeholders nos permite no solo mejorar nuestros productos y servicios, sino también hacer llegar nuestra visión y misión a más partes del mundo, así como responder a las necesidades de nuestros grupos de interés, incluido nuestro propio equipo.

Con respecto a las personas que forman el equipo de Libelium, se mantiene diálogo constante tanto en el día a día como a través de jornadas desde "Libelium Ágora", en las cuales el equipo, de manera voluntaria, puede participar proponiendo iniciativas que posteriormente son evaluadas y la organización implanta si resultan viables. Además, se realizan evaluaciones de desempeño anualmente, encuestas de clima, así como una evaluación de las medidas EFR para conocer los intereses, necesidades y valoración del grado de satisfacción de los trabajadores.

Cabe añadir que desde Libelium se fomenta la formación de los jóvenes a través de firmas de convenios de prácticas con distintas entidades educativas para la realización de prácticas tanto curriculares como extracurriculares, realización de trabajos de Fin de Grado dentro de la compañía o sesiones de mentorizaje para mostrar más a fondo el funcionamiento de la empresa y el mundo del IoT, con el objetivo de ayudar a los más jóvenes a decidir qué estudiar en su futuro.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Libelium dispone de un proceso de Onboarding estructurado y en mejora continua que incluye la información clave que puede necesitar un empleado/a durante su permanencia en la empresa: Presentación de la compañía, Normativa interna, Organigrama, Prevención de riesgos laborales, Comunicación interna, Calidad, medio ambiente y compliance, Igualdad, EFR, Formación en nuestras herramientas y Formación sobre cada uno de los departamentos. En la normativa interna se dan las pautas necesarias de actuación dentro de la empresa, que sirven tanto en la incorporación de nuevos/as profesionales al equipo, como para aquellos/as empleados/as que tengan la necesidad de consultarlo en un momento concreto de su actividad.

El primero ha sido diseñado minuciosamente para ofrecer a sus trabajadores/as un proceso de acogida que facilite su incorporación, en el que se sientan cómodos y motivados y gracias al cual el proceso de adaptación resulte satisfactorio para ambas partes.

La edición diseñada en 2022, pero actualizada y ampliada en 2023, se ofrece en un nuevo formato alojado en nuestra propia Intranet, que permite al trabajador/a navegar de manera

intuitiva por toda la documentación. Además, a través de nuestro portal de empleado pueden completar tanto los datos como la documentación necesaria antes de su incorporación y, tras ella, puede acceder a los documentos legales vinculados al inicio de la actividad laboral. También se incluyen una serie de tareas realizadas fuera de la plataforma donde los distintos departamentos preparan todos los documentos y materiales necesarios para que el día de la incorporación el trabajador tenga todo listo. Por ejemplo, el departamento de IT prepara el ordenador y el teléfono de empresa en caso de que sea necesario, el departamento de Calidad prepara los documentos correspondientes (Prevención de Riesgos Laborales...), el departamento de Marketing planea la fotografía corporativa del trabajador, etc.

El día de la incorporación, el departamento de RRHH realiza una presentación al trabajador con toda la información relativa a la empresa y le comparte un enlace al trabajador con la siguiente información:

- Presentación de Libelium.
- Normativa: Manual del empleado, Company Rules, Normas de Almacén, Código de Conducta, Manual de prevención de delitos, calendario anual, política de viajes, Manual de identidad corporativa y redes sociales.
- Catálogo de medidas EFR (Empresa Familiarmente Responsable) de Fundación Más Familia.
- Formación interna.
- PRL.
- Los espacios de trabajo de Libelium.
- Cómo usar el Portal del empleado.
- Convenio Colectivo.
- Wellness Welcome Pack.

Esta información es leída por el trabajador durante sus primeros días a la vez que se realizan formaciones personalizadas sobre las distintas herramientas y procesos vinculados exclusivamente con el departamento al que se incorpora y la tarea a realizar.

Para Libelium, es tan importante la incorporación como la desvinculación de sus trabajadores/as, por tanto se lleva a cabo una evaluación en el proceso de salida de un/a trabajador/a. En la que el ex-trabajador/a comparte con el departamento de recursos humanos su valoración sobre carrera profesional que ha desarrollado en la compañía y ofrece propuestas de mejora para las cuestiones comentadas.

En el Reglamento Interno son recogidas las mejoras que ofrece la empresa con respecto al Convenio colectivo de aplicación. Además, se dan instrucciones del uso de nuestras instalaciones para garantizar el bienestar de todos los/las integrantes de la organización.

Libelium decidió cambiar su sede, separando de modo estratégico las oficinas del área de operaciones. Ambas ubicaciones se han escogido pensando en el confort de los trabajadores y en buscar la eficiencia de los procesos. Ambas sedes cuentan con una zona de descanso completamente equipada con electrodomésticos y menaje para poder comer sin tener que ir y volver de la oficina a casa. Continuamente se busca la forma de mejorar el confort de nuestros empleados buscando iniciativas y medidas que hagan que el tiempo que pasen en la oficina sea un tiempo agradable del que puedan disfrutar al máximo.

Además, las ubicaciones actuales están ubicadas en zonas próximas a servicios como restaurantes o supermercados así como paradas de transporte público y parkings de bicicletas.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la

organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Por supuesto, "Somos un EQUIPO que trabaja con PASIÓN, AMBICIÓN Y CREATIVIDAD para generar IMPACTO en el mundo". Nuestra misión y valores son conocidos por todo el equipo desde que la persona se incorpora a Libelium.

Nuestra misión, visión y valores han sido elaborados teniendo en cuenta la opinión de tod@s l@s trabajadores de la compañía pidiendo su ayuda en la elaboración de las mismas ,de forma que en ellas se plasmara de la manera más fiel posible los valores de nustr@s trabajadores.

La cultura corporativa de Libelium es un activo bien conocido en la organización, por lo que desde el primer día se fomenta nuestra cultura y el orgullo de pertenencia, creando concursos y actividades internas en el que todo el equipo forma parte de la difusión de logros, certificados obtenidos, actividades culturales realizadas y voluntariado, entre otras. Además, toda esta información se puede conocer a través de nuestra página web, donde mostramos orgullosos nuestra cultura Libelium.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Dentro de nuestro Plan de Responsabilidad Social destacamos los siguientes aspectos:

- Conciliación de vida laboral y personal. Con medidas aplicadas en Libelium como flexibilidad horaria, teletrabajo, permiso para asistir al primer día de colegio de hijos de hasta 12 años, día tecnológico para las familias de Libelium, etc. Por otro lado, desde el departamento de Recursos Humanos se ha estado trabajando en la obtención del Certificado de Empresa Familiarmente Responsable de Fundación Másfamilia, en el que hemos obtenido una calificación de C+, como se ha expuesto anteriormente.
- Voluntariado. En septiembre de 2022 participamos todos los trabajadores en la campaña de recogida de material escolar con Zaragoza Esencial. Este año se ha repetido dicha acción: se ha realizado una recogida de material escolar en la empresa durante el mes de agosto y ha sido entregado a tiempo la primera semana de septiembre para que más niños dispongan de estos recursos nada más empezar el nuevo curso escolar. Además, se pretende promover una recogida de alimentos para donar en el Banco de Alimentos de Zaragoza. A todo esto cabe añadir que vamos a poner en nuestra propia Intranet un catálogo de voluntariado donde los empleados podrán consultar diferentes acciones sociales actualizadas tanto para participar individualmente como para proponer la participación a nivel empresa.
- Comercio justo. En la compañía tratamos de que la mayor parte de los productos que ofertamos para los desayunos de los empleados (tienen a su disposición café, leche,...) provengan del comercio justo.

- Igualdad. Tenemos elaborado un diagnóstico de la situación de Libelium en este aspecto, para detectar posibles desigualdades y definir posteriormente mediante un Plan de Igualdad (en el cual ya se está trabajando) medidas que equiparen la situación de los trabajadores/as de Libelium y garanticen procesos equitativos en los que se eliminen todo tipo de prejuicios. Estas políticas de igualdad se aplican constantemente y están arraigadas en la cultura de la compañía.

- Cultura Aragón. También promovemos la cultura aragonesa entre los trabajadores, por ejemplo mediante torneos de guiñote. Por otro lado, cuando seleccionamos los aguinaldos para nuestro@s trabajador@s buscamos que los productos sean Aragoneses, pues queremos apoyar el consumo de productos de nuestro entorno más próximo colaborando con el desarrollo de la economía de Aragón. Así mismo, tratamos de que a la hora de realizar actividades para nuestros empleados, éstas vayan enfocadas a mostrar nuestra comunidad: cultura, gastronomía, etc. Relacionado con promover la cultura de Aragón cabe mencionar la colaboración de Libelium con proyectos como por ejemplo el Bosque de los Zaragozanos.

En otra línea, cabe destacar que nuestra tecnología está orientada precisamente al ahorro energético y la optimización de recursos desde una perspectiva de responsabilidad social. A través del siguiente link se pueden observar las diferentes aplicaciones que tienen nuestros dispositivos:

http://www.libelium.com/resources/top_50_iot_sensor_applications_ranking/

Libelium también donó a la Asociación Arambia material tecnológico para que pueda ser aprovechado por personas que no tienen acceso a estos productos.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

En Libelium se hace hincapié en que el Plan de Responsabilidad Social sea totalmente público y conocido por los trabajadores y que todos los departamentos se impliquen con ello, aportando ideas y ayudando a su cumplimiento. Se revisa y actualiza anualmente y se establecen los objetivos correspondientes, principalmente ambientales, de seguridad y salud laboral. Para ello se utilizan ciertos indicadores, como por ejemplo días sin accidentes laborales en Producción, reducción en la generación de residuos respecto al año anterior, reducción del consumo energético, satisfacción de clientes y proveedores o indicadores de mejora en el confort de los trabajadores.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Elaboramos encuestas para medir el grado de satisfacción del cliente y año tras año

intentamos mejorar la calidad de las mismas, en cuanto a extensión, rapidez en la elaboración de la respuesta, etc., para que de este modo la tasa de respuesta sea más alta y la muestra más significativa. Llevamos a cabo acciones y promociones para potenciar la participación en las encuestas.

Además, tenemos un foro en el que los clientes pueden ponerse en contacto con nosotros o con otros clientes, transmitirnos su feedback y realizar las consultas necesarias. De este modo, también podemos ver el grado de satisfacción de los clientes.

En el año 2021 se incorporó un nuevo departamento de Customer Success, con el objetivo de estar más cerca del cliente y poder solucionar los problemas de manera más eficiente y durante 2022 y 2023 se ha dotado de más herramientas y recursos a dicho departamento para poder ejercer mejor dicha labor.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Somos ganadores del premio Open Innovation y, a día de hoy, el 100% de las mejoras de producto que se hacen desde el departamento de Ingeniería vienen dadas por el feedback de los clientes. Gracias al modelo de negocio B2B, resulta muy cercano el trato de nuestros comerciales con el cliente; conocen sus necesidades, adaptamos el producto a ellas y se hace revisión y seguimiento sobre su funcionalidad. Cualquier carencia del producto o posible mejora se le comunica al comercial y éste se lo comunica al departamento de Ingeniería, quien añade en su hoja de ruta de trabajo esta mejora a tener en cuenta.

Por otro lado, en 2022 se incorporó un nuevo departamento de Innovación para poder anticiparnos a los cambios y necesidades de los clientes y poder satisfacer de forma más rápida y eficiente los nuevos requisitos que éstos soliciten en nuestros productos, así como desarrollar nuevos productos que se prevean que puedan ser demandados por el mercado como consecuencia de las nuevas circunstancias que nos rodean.

Además, como hemos mencionado en el apartado anterior, se ha creado un nuevo equipo que hace funciones de Customer Success para mejorar aún más la relación con el cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

La I+D es un pilar fundamental en Libelium, nuestro sector nos exige una innovación constante y es por ello por lo que ésta debe ser planificada cuidadosamente.

De este modo, se desarrollan y mejoran los productos nuevos y los ya existentes a través de la implantación de las herramientas, tecnologías y conocimientos necesarios. Este es uno de los departamentos que más peso tiene actualmente dentro de la empresa y trabaja continuamente con el objetivo de mejorar nuestros productos para que sean más competitivos y se adapten a las necesidades de nuestros clientes, a la vez que generan un

impacto positivo con la sociedad y el medio ambiente.

Para ello, contamos con profesionales con amplias capacidades que amplían sus conocimientos y habilidades a través de la investigación del mercado y formación continua, con el total apoyo del departamento de Recursos Humanos y del departamento de Innovación.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

En línea con la total implicación de Libelium en la mejora continua, se mantiene especial atención en cumplir con las expectativas del cliente a la vez que lograr la mayor calidad tanto en la producción de los diferentes productos como en la prestación del servicio que se ofrece después.

En Libelium se entiende la calidad del servicio como el registro de no conformidades del cliente desde diferentes áreas, y en cada una de ellas se gestionan dichas no conformidades analizando las causas de las mismas, estableciendo acciones inmediatas para subsanar el problema y acciones correctivas que eviten su repetición, si se precisan.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Disponemos de un Servicio Técnico de Postventa, que se encarga de recepcionar y atender todas las consultas y/o necesidades de nuestros clientes.

Tenemos un foro con atención 24 horas, donde cualquier cliente puede preguntar dudas sobre la utilidad de los productos.

También contamos con un foro activo para todo el mundo, cliente o no cliente, donde se debaten temas interesantes y se comparten códigos abiertos de aplicación para nuestro hardware.

En 2022 se puso a disposición de nuestros clientes una plataforma a través de la cual pueden poner en conocimiento de expertos sus dudas respecto a la puesta en marcha y funcionamiento de los productos de forma que es mucho más clara, fácil y trazable la comunicación con nuestros clientes para conseguir el mayor grado de satisfacción.

Además, desde Calidad de Producto, en el almacén, se verifica la calidad de los pedidos preparados y se chequea que todo funcione correctamente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En Libelium consideramos un pilar fundamental que nuestros clientes conozcan de una manera detallada nuestros productos para conseguir una mayor satisfacción.

Nuestro departamento Comercial detalla en las ofertas a los clientes las características de nuestro productos, aunque hay que añadir que al tratarse de productos tan tecnológicos, nuestros clientes suelen ser desarrolladores que ya conocen las características de los mismos.

Toda la información relativa a nuestros productos se puede encontrar en la página web (www.libelium.com), donde se puede consultar todo el detalle de nuestros productos, tanto a nivel técnico como de utilidad.

Además, para la correcta comprensión de nuestros productos, también ofrecemos una serie de vídeos explicativos, webinars on-line gratuitos, casos de estudio y artículos informativos en los que se destacan las diferentes aplicaciones y usos de nuestra tecnología.

Igualmente y dependiendo de las características y necesidades de nuestros clientes, nuestro equipo comercial se implica en los proyectos y asesoran a cada cliente de manera independiente y adaptada. En este proceso también entra en juego nuestro departamento de Oficina Técnica, el cual se encarga de desarrollar de manera específica soluciones para aquellos proyectos que requieren de unas características especiales y les detallan a los clientes cuáles son las implicaciones de las tecnologías implantadas en cada solución.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Para Libelium es muy importante la satisfacción de sus trabajadores. Se realizan anualmente evaluaciones del desempeño de manera individualizada con todos los empleados, y además se realizan periódicamente reuniones de equipo para mantenerles informados de los aspectos más destacables de la empresa.

Así mismo, a lo largo del año se realizan reuniones abiertas a todos los empleados donde se solicita su opinión y punto de vista para poder mejorar en las distintas áreas de la empresa.

Por otro lado, también se mide la satisfacción de las personas empleadas a través de encuestas de clima anuales o de las encuestas de valoración de medidas de EFR.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y

realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Los RRHH son una parte muy importante de la empresa, por ello somos cuidadosos en que no exista ningún tipo de discriminación y se fomenta la igualdad de oportunidades.

Nuestra política y valores dejan claro que el equipo es un pilar fundamental y que se toman las medidas necesarias para que no existan conflictos relacionados con este tema.

Libelium es una empresa que apuesta por la selección y promoción interna de sus trabajadoras, ocupando algunas de ellas puestos de dirección y puestos intermedios, el porcentaje de mujeres se ha incrementado y ello deja constancia de que en Libelium existe igualdad de oportunidades, se tiene en cuenta la valía de una persona y no su sexo, raza o cultura. Por último, añadir que durante los últimos años, los procesos de RRHH han tomado un papel fundamental en la organización, apostando por esta área como punto clave del éxito.

Se han mejorado los procesos de onboarding para favorecer la incorporación de los nuevos compañeros (durante 2023 este proceso ha tenido una estructura más definida) y de offboarding para conocer los motivos de salida de I@s trabajador@s y poder aplicar medidas correspondientes.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Con el compromiso de EFR, contamos con numerosas actuaciones en materia de conciliación personal, familiar y laboral.

Desde el momento de la incorporación, el nuevo trabajador cuenta con contrato indefinido. En Libelium la flexibilidad de horarios es un hecho que ayuda a la conciliación personal y laboral de cada trabajador. Gracias a esta medida, que es una de nuestras señas desde la creación de la empresa (y no solo desde la adopción de EFR), las personas que trabajamos en Libelium podemos adaptar nuestra jornada laboral a nuestras necesidades, siempre cumpliendo la jornada completa.

Hemos incluido planes de teletrabajo y jornada intensiva para hacer de la conciliación un punto fuerte que todos nuestros empleados aprecien y puedan aprovechar, así como un "horario de verano" al que pueden optar todos los trabajadores.

El 97% de la plantilla opta a una fórmula mixta de teletrabajo y oficina. Mientras que el 3% restante, en el departamento de producción, tienen un horario de jornada continua de 7 a 15h para favorecer su conciliación personal-profesional.

Así mismo, para poder favorecer la conciliación de aquellos trabajadores que tengan hijos a su cargo, disponen de una serie de medidas para poder atender sus necesidades médicas, escolares y lúdicas para que puedan estar con ellos en los momentos importantes.

También se proporcionan beneficios sociales como seguro médico, tickets de guardería,

formaciones continuas, disponibilidad y servicio de cocina equipada y servicio de desayuno, así como opción de parking y vestuarios con duchas.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Libelium promueve la formación como una medida para la retención del talento. De este modo, se dispone de un presupuesto exclusivo para invertir en acciones formativas para todos los empleados, por lo que cualquier trabajador tiene acceso a la formación necesaria sin hacer distinción por su categoría profesional.

De esta manera, Libelium proporciona a todos sus trabajadores las herramientas y recursos para seguir siendo excelentes profesionales en su área. A lo largo del año, nuestros empleados disfrutan de estas formaciones a las que acceden de tres formas posibles:

1. A iniciativa propia del trabajador, donde el 95% de las propuestas son aceptadas.
2. A iniciativa de su responsable directo.
3. A través de las propuestas formativas de RRHH que son planificadas a lo largo del año y derivadas a los trabajadores que quieran/necesiten realizarlas.

Además, se realizan evaluaciones de las propias formaciones realizadas para analizar su utilidad y éxito.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

A través de evaluaciones de desempeño y planes de carrera se tiene en cuenta la formación actual de cada trabajador, así como la formación necesaria para poder seguir llevando de la manera más adecuada las tareas encomendadas.

Además, se promueve el aprendizaje de idiomas; Libelium subvenciona el 100% de clases de inglés opcionales semanales, disponibles para todos los empleados y siendo computado como horario efectivamente trabajado.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

La empresa cumple con todo lo establecido en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y en su Reglamento de Desarrollo y está certificada conforme a la norma ISO 45001 desde el año 2018. Todos los trabajadores son informados de las medidas de prevención de riesgos laborales que deben tener en cuenta para el desempeño de sus tareas diarias y reciben la formación necesaria correspondiente a su puesto, además del correspondiente reconocimiento médico.

Cabe destacar que el primer día de cada trabajador en la empresa se le proporciona un Wellnes Welcome Pack con el objetivo de fomentar una vida saludable y alimentación equilibrada. Además, se realizan durante el año numerosas actividades en equipo para fomentar el deporte y la vida sana, como por ejemplo torneos de pádel.

En septiembre de 2023 también se va a realizar un taller de trastornos multiesqueléticos con el fin de promover el bienestar físico entre todos los empleados.

Por otro lado, se está planificando desde el departamento de Recursos Humanos dos acciones relacionadas con el Día Mundial de la Salud Mental el 10 de Octubre y el Día Mundial de la Alimentación Saludable el 16 de Octubre, con el objetivo de concienciar a los empleados sobre estos dos asuntos tan relevantes.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Desde Libelium se tienen en cuenta en la medida de lo posible aspectos ambientales, éticos y sociales en la selección de los proveedores habituales, así como en los productos y servicios que se adquieren desde Libelium para el desarrollo de su actividad.

Para ello, Libelium trata en todo momento de mantener una relación estrecha basada en la comunicación y cercanía con sus proveedores. Además, se mantienen criterios objetivos en la selección de proveedores sin influir aspectos personales y existe total transparencia en dicha selección.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

En esta línea, Libelium comunicó a sus proveedores de materia prima sus numerosos compromisos en aspectos de sostenibilidad y derechos humanos (desarrollados a lo largo

de este cuestionario), invitando a los proveedores a la adhesión a los mismos.

Como un ejemplo de ello, Libelium ha participado este año en el Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles creador por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, ICEX y la Fundación ICO, con la intención de apoyar dicha alianza y dar ejemplo e invitar a ello a sus proveedores españoles.

Se trata de un programa pionero cuyo objetivo es establecer alianzas entre empresas españolas y ayudar a posicionar su actividad como claro ejemplo de gestión responsable de las cadenas de suministros.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Nuestra acción social se centra en la educación. Libelium tiene programas específicos para acercar el mundo del IoT a las aulas.

Hemos dado talleres de formación en tecnología en más de 20 universidades extranjeras y en centros próximos como Institutos y entidades educativas.

Además, ofrecemos formación en nuestras instalaciones y diferentes webinars para todo aquel que desee ampliar sus conocimientos tecnológicos.

También contamos con vídeos tutoriales totalmente gratuitos donde se imparte mucha formación, ya que consideramos que todo aquel que desee formarse debería poder acceder.

Además, nuestra CEO, en las ponencias que realiza en diferentes partes del territorio nacional e internacional, hace hincapié en la importancia de la formación de todas las personas para conseguir un mundo más justo y equitativo. Por ejemplo, realizó un taller tecnológico con niños de entre 8 y 11 años durante el primer semestre de este año, con el doble objetivo de promover el conocimiento en tecnología entre los más jóvenes y además concienciar desde pequeños sobre la igualdad de género en este sector tan relevante.

Siguiendo por esta línea, nuestro Director de Innovación y nuestra Directora de Calidad, ambos ingenieros de formación, dieron una charla en el colegio Teresianas de Zaragoza en el mes de abril de este año a jóvenes de bachillerato con el fin de fomentar carreras científicas y tecnológicas entre los jóvenes que están a punto de decidir a qué se quieren dedicar en el futuro.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Además de los planes de educación mencionados en el apartado anterior, cabe destacar que la propia actividad económica a la que se dedica Libelium, como es la tecnología IoT, tiene un impacto positivo en las ciudades y en la sociedad, en el sentido de convertir éstas en más eficientes y sostenibles. Este es el principal objetivo de nuestra organización.

Como claro ejemplo, podemos mencionar el caso de éxito de los Paseos Comerciales de Zaragoza en 2023; Libelium ha instalado medio centenar de dispositivos IoT en dos de las zonas más comerciales de la ciudad, la Calle Alfonso y la Calle Delicias, para medir la afluencia y el ruido, con el objetivo de extraer la información, analizarla y poder tomar las medidas oportunas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

En la página web de Libelium se puede acceder a todos los casos de éxito y comprobar los beneficios que nuestras soluciones IoT tienen para el medio ambiente y la calidad de vida.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Tenemos un departamento de marketing muy potente, de hecho, para nosotros es un departamento totalmente estratégico y no operativo como en el resto de empresas.

La comunicación tanto interna como externa es clave para nosotros y se trabaja conjuntamente Marketing-RRHH.

Tenemos herramientas internas disponibles para todo el equipo, donde se describen las últimas actuaciones, enviamos emails a todos nuestros clientes y proveedores con toda la información para hacerles conocedores e intentamos animarles a replicarlo con ellos.

Últimamente se han realizado además algunas formaciones en employer branding y estamos reforzando esta parte con actividades como Libelium Ágora o a través de un nuevo portal de empleado, "Personio", desde el que los trabajadores pueden acceder a links diferentes como descuentos del club del empleado, catálogo de medidas EFR, etc.

No hay que olvidar que, como se señala en el apartado anterior, nuestra tecnología vela por la eficiencia energética y tratamos de que todos los proyectos que desarrollamos sean socialmente responsables desde su inicio.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

De hecho, tenemos en nuestros objetivos de empresa indicadores tales como número de veces que aparecen nuestros casos de éxito en medios de comunicación y redes sociales,

con objetivo de llegar al máximo número de personas y promover las buenas prácticas. Adjuntamos el link directo donde dichos casos de éxito pueden ser consultados de manera totalmente pública, siendo la mayoría de ellos, como hemos mencionado, socialmente responsables.

<http://www.libelium.com/resources/case-studies>

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Libelium cuenta con la certificación en la ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental.

Controlamos la cantidad de recursos empleados, luz, agua, y se gestionan los residuos no peligrosos y RRPP que generamos.

En Libelium, nuestra Gestión Medio Ambiental se estructura en Identificación y Evaluación de aspectos medioambientales, donde se tiene en cuenta el impacto ambiental que generan nuestras actividades (uso de papel, consumo de agua y electricidad, así como la generación de residuos peligrosos como RAEEs, fluorescentes, tóners, pilas y baterías agotadas).

Para ello, se analiza la magnitud, la naturaleza y la frecuencia de dichas entradas, tanto en condiciones normales en las oficinas y almacén, como en condiciones de emergencia.

Finalmente, con estos datos se determina si el impacto ambiental es significativo o no para el entorno y para el medio ambiente en general.

También se realiza un control operacional de los residuos y consumos: aquí se lleva el control de residuos peligrosos y residuos no peligrosos, así como los consumos.

A su vez, se lleva a cabo un control de los productos químicos almacenados y usados en Producción e Ingeniería.

Para completar este área y mostrar nuestro compromiso en materia medioambiental, en 2022 obtuvimos el sello de Aragón Circular.

Libelium colabora en distintos proyectos e iniciativas como por ejemplo: la iniciativa iMETland ha sido liderada por IMDEA Water y está compuesta por 11 socios de 4 países europeos y dos países asociados (Argentina y México): Fundación CENTA, Aqua-Consult Ingenieros, PriceWaterhouseCoopers y Piroeco Bioenergía (España); Aston University (Reino Unido); Aarhus Universitet y Kilian Water (Dinamarca); Youris.com, el centro europeo de medios de investigación (Bélgica); INTEMA (Argentina) e IMTA (México). iMETland es un proyecto de investigación de la UE Horizonte 2020 que pretende liberar el potencial de las pequeñas economías comunitarias a través de innovadoras tecnologías de tratamiento de aguas residuales, creando un círculo virtuoso que conecta el agua, la energía, las TIC y el medio ambiente. La tecnología de Libelium ha sido parte de esta iniciativa para controlar la calidad del agua y las condiciones ambientales.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

En nuestro proceso productivo, no se utiliza maquinaria que produzca emisiones en alcance 1 que puedan contaminar el medio ambiente; si bien hemos calculado y registrado nuestra Huella de Carbono y hemos compensado las emisiones del año 2021 realizando aportaciones en un proyecto de construcción de una mini central hidroeléctrica en China.

Somos todos muy conscientes de la importancia de tomar medidas para prevenir la contaminación y por eso potenciamos que todos nuestros empleados vengan en transportes no contaminantes como bicicletas o patinetes; tanto en la sede del WTCZ como en la nave de operaciones se tiene la posibilidad de guardar las bicis sin riesgo de extravío o robo.

Cabe destacar que la selección de nuestras sedes no fue al azar, sino que se buscaron lugares donde nuestros trabajadores pudieran llegar a través de transporte público para evitar el uso de vehículos individuales.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

En el año 2022, Libelium obtuvo el Sello ARAGÓN CIRCULAR, en su primera edición, concedido por el Gobierno de Aragón y tras superar positivamente el análisis de la memoria presentada y que recogía las acciones llevadas a cabo por Libelium en materia de circularidad: reducción de consumos, análisis de ciclo de vida, cálculo de índice de reparabilidad, etc...

Con este sello, se adquirieron compromisos para la mejora de los indicadores en nuestra gestión.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se comunica a todo el equipo todas las acciones tomadas al respecto mediante los canales internos de comunicación: mail, tableros, chats internos, Intranet, etc.

Se imparten charlas específicas sobre la segregación de los residuos peligrosos del modo

adecuado, conforme a las especificaciones legales e indicaciones de gestor autorizado. Respecto a los residuos no peligrosos, todos nuestros centros cuentan con depósitos segregados para restos orgánicos, papel y cartón, y contenedor amarillo para envases y embalajes.

Existe alta concienciación en el objetivo "cero papel", por lo que la disminución del consumo del mismo es uno de los objetivos medioambientales de la empresa.

El pasado año se realizó un Ágora específico voluntario para todos los empleados, en el que con una alta participación, se impartió formación sobre los ODS y se acordaron los principales de ellos en los que Libelium tiene capacidad de impacto, pasando a ser los 5 ODS referentes para la organización.

Nuestros grupos de interés están puntualmente informados a través de nuestra web y RRSS, y a clientes especiales se les informa directamente de nuestros compromisos y avances en materia de medio ambiente y sostenibilidad.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Como dice nuestro lema, somos un equipo que trabaja con PASIÓN, AMBICIÓN y CREATIVIDAD para generar IMPACTO en el mundo, con todo lo que ello conlleva.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Generar nuevas áreas de actuación en materia de responsabilidad social. Nuestra intención es elaborar aún más medidas que mejoren la conciliación de nuestros

empleados, igualdad en el equipo, nuevas acciones de voluntariado y promover la cultura en Aragón. Actualmente ya se tienen en cuenta los cuatro aspectos, tal y como hemos expuesto anteriormente, pero nuestro objetivo es incorporar nuevas mejoras año tras año. A través de la participación en el programa RSA, se nos facilita enormemente a las empresas la evolución y mejora en todos estos aspectos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.