

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**E.I. TRES DOS UNO INSERCIÓN, S. L.**

CIF:B22407860

C/Calatayud 24.

22005 - Huesca

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

E.I. TRES DOS UNO INSERCIÓN, S. L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Calle Calatayud, núm. 24

22005 HUESCA

#### 03 - Sector. Actividad

Somos una empresa de inserción para personas en exclusión social.

Tenemos tres líneas de negocio:

- Servicios de limpieza y mantenimiento
- Servicios Sociosanitarios (ayuda domicilio y acompañamientos)
- Supermercados

#### 04 - Año comienzo actividad.

Fue constituida en el ejercicio 2016.

En la actualidad no hemos empezado la actividad ya que hemos tenido que calificar ante el INAEM las actividades y posteriormente hemos realizado el Programa de Emprendimiento del IAF.

#### 05 - Número de personas empleadas

Por un trabajo de limpieza en Teruel tuvimos empleados a 5 personas por tan solo 2 días que duró el trabajo.

Actualmente no hay trabajadores. Esperamos que en estos meses realizar alguna contratación.

#### 06 - Persona contacto

La persona de contacto será: JESUS LECHON LECHON

#### 07 - E-mail contacto

[apcb@cruzblancahuesca.org](mailto:apcb@cruzblancahuesca.org)

[jllechon@321insercion.org](mailto:jllechon@321insercion.org)

## 08.- Página web

www.321insercion.org

Esta en proceso de desarrollo.

## GENERAL

### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### 1.1 Información adicional

Todo afecta en la evolución de una empresa, en nuestro caso la creación de empleo, el generar riqueza, cumplir la legalidad es fundamental, El tema político es fundamental, nuevas leyes que afecten a la concesión de ayudas. Los temas sociales en conciliar la vida personal y profesional, realizar plan de formación, en nuestro caso, realizar itinerarios para nuestros trabajadores de exclusión social.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

#### 2.1. Información adicional

Creo que por lo menos se puede participar en los foros en donde se pueden exponer las posiciones de las pequeñas empresas, así como establecer alianzas con las grandes organizaciones.

### Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### 4.1. Información adicional

Al ser una empresa de inserción por ley tenemos la obligación de que el 80 % de los beneficios se destinen a temas sociales o invertir en la propia empresa con el fin de mejorar la inserción de personas, en nuestro caso, en exclusión social.

Como estamos empezando el objetivo primordial es conseguir los objetivos marcados de manera que podamos recoger beneficios y hacer la aportación antes mencionada. Una vez que estemos en línea de la consecución de resultados beneficiosos, estudiaremos otras estrategias de retroalimentar nuevas acciones sociales.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Tenemos identificados pero actuamos en algunas ocasiones.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### **6.1. Información adicional**

Realizar encuestas que nos muestren las necesidades y las oportunidades es fundamental y pensamos que se deben de realizar de una manera regular. Al mismo tiempo creemos necesario estar en foros, en nuestro caso de temas sociales y que afecten a las personas más vulnerables, en donde se puedan debatir y acordar las ejecuciones de un plan de choque para las necesidades que se detecten de una manera global y participativa.

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

### **7.1. Información adicional**

Estamos en la confección de un manual de procedimientos, que serán distintos en función de la actividad a realizar. En nuestro caso al ser 3 vías de negocio serán 3 manuales de procedimientos que serán revisados periódicamente.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1. Información adicional**

Se pretende que todas las personas que trabajan conozcan la cultura de la empresa. En nuestro caso queremos ser claros y concisos en los planteamientos de conocimiento de la filosofía de la empresa y sus procedimientos. Habrá que tener paciencia con los trabajadores (son personas en exclusión social y en la mayoría de los casos su formación deja que desear) para la implantación de esta cultura.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

Estamos empezando con las actividades de las líneas de negocio establecidas y por el momento no hemos cerrado ningún plan de responsabilidad social aunque sí hemos empezado a establecer unas bases de actuación

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **10.1. Información adicional**

Sin respuesta

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

En nuestros planteamientos esta indicado el realizar encuestas de satisfacción de cliente en donde nos den a conocer en donde tenemos que mejorar, si nuestro comportamiento, cumplimiento con los clientes es el adecuado, etc.

Con las redes sociales también nos servirán para conocer opiniones de los clientes.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### **12.1. Información adicional**

Ya hemos comentado que con las encuestas de satisfacción podemos ver si necesitamos

realizar mejoras en nuestros servicios o bien nos plantean la modificación o creación de un nuevo proceso.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

No ofrecemos servicio postventa

##### **15.1. Información adicional**

No realizamos servicio postventa.

Si que dispondremos que cualquier duda con el servicio se atenderá y se explicará al cliente cuantas veces sea necesario para que este completamente seguro del servicio que se realizará. En el caso de cualquier reclamación se atenderá y se procederá como mejor proceda.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **16.1. Información adicional**

Se informará cuantas veces sea necesario para que el cliente este seguro de que el servicio a realizar es el que desea y el que mejor proceda.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

De momento no hay trabajadores.

La idea es apoyar que los trabajadores participen dando su compromiso, opinión con respecto a las formas de realizar servicios, etc. Se realizaran reuniones donde puedan exponer sus opiniones, también se tendrá un buzón de sugerencias en el caso de que se quiera dar opiniones anonimas.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

### **18.1. Información adicional.**

La empresa hará una valoración del puesto de trabajo y en función de esta valoración se optará de una manera igualitaria al puesto de trabajo.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se facilitarán a trabajadores actuaciones para facilitar el equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal para algunos colectivos como por ejemplo: flexibilidad de horarios de entrada como salida a trabajadores con hijos.

Se puede optar a un horario de jornada continua con varias tardes libres.

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

### **20.1. Información adicional.**

Por las características de una empresa de inserción, la empresa estará constantemente dando formación a sus empleados.

## **Seguridad y Salud**

### **PROVEEDORES**

#### **Compras responsables**

#### **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **SOCIAL**

## **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

### **25.1. Información adicional.**

Somos de reciente creación, pero hemos establecido algunos acuerdos para realizar acciones sociales, sobre todo en formación y realización de prácticas.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

### **26.1. Información adicional.**

En las que estamos involucrados si están en línea con las áreas de negocio de la empresa.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

### **27.1. Información adicional**

Se pretende que los trabajadores participen activamente en todo lo relacionado con la empresa, tanto dentro de ella como en sus actividades en el exterior.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

### **28.1. Información adicional**

Se pretende establecer un plan de actuación y comunicación para dar a conocer nuestras actividades.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

No existen actividades en marcha

### **Economía circular**

### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Un punto fuerte es poder trabajar con personas en exclusión social

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Tenemos todo por hacer pero haría incapie en la formación del personal

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**