

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

CIF:

DATOS DE LA EMPRESA

GENERAL

Tendencias Globales

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

Gobierno

Plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

Comunicación y fomento de buenas prácticas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

Economía circular y comunicación

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

Valoración Global

Puntos fuertes y áreas de Mejora

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible