

RSA - PYMES

Empresa evaluada

HGA HORMIGONES Y MORTEROS, S.L.

CIF:B22386106

C/Alcubierre nº:13

22004 - Huesca

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

HGA HORMIGONES Y MORTEROS, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ ALCUBIERRE, 13

22004- HUESCA

03 - Sector. Actividad

FABRICACIÓN DE HORMIGÓN FRESCO

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Número de personas empleadas

8 EMPLEADOS

06 - Persona contacto

LUIS FERNANDO LORAQUE ALONSO

Tfno: 648910926

07 - E-mail contacto

luis.loraque@hgahormigones.com

08.- Página web

En Twitter: @hgahormigones

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Desde la empresa, y más específicamente desde el Departamento de Calidad, Medioambiente y PRL, se trabajan los temas económicos, se siguen creando puestos de trabajo mayoritariamente de la población cercana, lo que crea riqueza en la propia zona, y siempre desde un estricto cumplimiento y convencimiento de la legalidad vigente, que, por otra parte, es imprescindible para la generación de riqueza del entorno.

Se trabaja día a día con las Administraciones Públicas, sobre todo Locales y Regionales, con la finalidad de obtener beneficio mutuo y así contribuir al beneficio de la comunidad.

Los temas medioambientales se tienen muy en cuenta en nuestra organización, máxime por el sector de producción potencialmente contaminante en el que nos encontramos. En este sentido, se ha realizado una fuerte inversión en la adquisición de una recicladora de hormigón fresco. Esto nos permite reciclar material para otros usos como, por ejemplo, la reparación de caminos vecinales, relleno de taludes...

En los años 2019 y 2020 se han adquirido varios vehículos nuevos que emiten menos emisiones de gases perjudiciales para el medioambiente y han permitido la paralización de otros que no cuentan con los sistemas modernos anticontaminación.

A través de las redes sociales (en concreto, Twitter) intentamos dar y recibir información de todo lo relevante de nuestra empresa y su entorno.

Es muy importante para nosotros la formación de los trabajadores tanto en temas propios del sector como de otros sectores. En nuestro tablón de anuncios se ofertan todos los años cursos relacionados con el puesto de trabajo pero también de otros ámbitos (por ejemplo, una compañera realizó un curso de ayuda humanitaria y cooperación internacional fechas atrás).

Se siguen realizando cursos on line a través de la asociación ANEFHOP con profesionales del sector de derivados del cemento como por ejemplo INDESPRE, relacionados con temas propios del sector pero también con otro tipo de propuestas como la actuación y preparación frente a la enfermedad COVID-19.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Hemos elegido la respuesta negativa en el sentido de que no consideramos conveniente el hecho de enfrentarse de forma individual a estos aspectos que son en sí los fundamentales para el buen funcionamiento de la empresa y la sociedad que la envuelve. Mas al contrario, consideramos fundamental, como hemos dicho anteriormente, la colaboración entre todos los grupos de interés que influyen de una manera u otra en el devenir de nuestra empresa.

La asociación de las pequeñas organizaciones hacen enriquecerse entre sí y en las tendencias globales expuestas anteriormente, lo que al final deviene en un enriquecimiento mutuo.

Estamos colaborando con empresas del mismo sector ofreciendo nuestras plantas de producción para incrementar el tiempo de utilización del hormigón ya que la caducidad es muy rápida, También se está colaborando durante el 2019 en el transporte del mismo con las empresas de localización cercana para optimizar los recursos y por tanto contaminar menos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Los retos sociales y económicos en la estrategia de la empresa son continuos y nos comprometemos a realizarlos en el día a día, como las ya comentadas colaboraciones con instituciones sin ánimo de lucro como por ejemplo la carrera anual a favor de ASPACE, colaboración en festejos de los pueblos cercanos, y desde luego la contratación de trabajadores que habitan en la zona, entre otros.

Al tratarse de una actividad potencialmente contaminadora de la atmósfera se exigen y nos comprometemos a realizar una serie de actividades para minimizar los riesgos medioambientales tales como los filtros en los silos de cemento que evitan la expulsión de polvo de los mismos, recuperación y reutilización del agua de amasado, recuperación y reutilización de los áridos sobrantes del hormigón mediante recicladora, etc.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Existe un presupuesto para proyectos sociales y medioambientales que varía anualmente dependiendo de las posibilidades económicas de la empresa. Colaboramos con entidades, sobre todo del entorno, y dependiendo de sus prioridades modificamos, si es necesario, el presupuesto anual para adaptarnos en la medida de lo posible a sus necesidades.

Disponemos de un presupuesto fijo anual de colaboración en las jornadas que realiza Riegos del Altoaragón ya que en ellas se enfatiza en el tema medioambiental.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Los grupos de interés son fundamentales en toda organización y también en la nuestra. Tenemos muy desarrollado el feed back con los grupos con los que interactuamos y además estamos desarrollando nuevas estrategias para avanzar con otros grupos menos directamente relacionados con la propia actividad. Mediante los medios de comunicación a través de la publicidad, redes sociales (en nuestro caso twitter), también con asociaciones deportivas y ayudas a desfavorecidos apoyando actividades que realizan asociaciones no lucrativas de nuestro entorno.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

A través de reuniones "in situ" en obra o bien en nuestras instalaciones, se recogen las opiniones, quejas, sugerencias... que surgen en el día a día, se analizan y se trata en la medida de lo posible de dar respuesta y de interiorizarlas en la estrategia de la organización.

A raíz de la COVID-19 se han implementado herramientas informáticas para favorecer las reuniones por videoconferencia.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

En nuestra organización se enfatiza (dado el sector en el que ejercemos nuestra actividad) en la seguridad y respeto al Medio Ambiente.

Las normas de seguridad están expuestas en el tablón de anuncios, en las instalaciones internas y externas y existe un manual de instrucciones con todas ellas y que, lógicamente, es necesario cumplir.

Se realizan reuniones periódicas sobre seguridad y salud, se entregan los EPI's y guías de recomendaciones con el apoyo de organizaciones como MAS Prevención o ANEFHOP.

Del mismo modo, el respeto al Medio Ambiente es imprescindible en nuestra actividad al ser potencialmente contaminadora. Se informa a través de guías de actuación en caso de contaminación, limpieza del material de forma correcta...

En el año 2020 y debido a las consecuencias de la COVID-19 se han establecido normas tanto para nuestros trabajadores como para nuestros clientes y visitantes, se ha informado de los riesgos existentes y de las normas de seguridad y salud de obligado cumplimiento, de las medidas a adoptar y se han entregado equipos de protección individual (mascarillas, guantes de nitrilo e hidrogeles) de uso obligatorio en todas nuestras instalaciones.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Existe una continua interacción entre dirección y trabajadores ya que al ser un número pequeño es más fácil y fluida la comunicación. A través de reuniones se dan a conocer los objetivos, logros, mejoras necesarias en cada momento... En ocasiones se hacen "almuerzos-coloquio" que facilitan en gran medida las interacciones entre todos los componentes.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Se desarrollan actuaciones de Responsabilidad Social pero no existe un plan específico. Estamos comenzando las primeras tomas de contacto y reuniones con Gerencia para iniciar y poder realizar nuestro propio Plan.

Actuaciones de Responsabilidad Social, aparte de las comentadas, son el reciclaje de papel y tóner, utilización de alumbrado de bajo consumo, se ha reducido la potencia eléctrica en consonancia con el estudio de gasto realizado, temperatura ambiente acorde a las necesidades, etc.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Aún no existiendo un Plan de Responsabilidad Social propio, sí se han planteado indicadores de los grupos de interés aunque no se han establecido objetivos específicos. Ahora con la adhesión al Plan vamos a concretar objetivos y establecer unas pautas de actuación mucho más claras a corto, medio y largo plazo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Se realizan visitas periódicas a las obras y se comprueba verbalmente la satisfacción de

nuestros clientes mediante reuniones "in situ". Se hacen encuestas de satisfacción y se documentan los datos extraídos.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Como hemos indicado en el punto anterior se realizan reuniones con nuestros clientes a través de las cuales extraemos sus dudas, quejas etc. Con ellas establecemos puntos de mejora que implantamos posteriormente y volvemos a realizar posteriores encuentros con ellos para comprobar si han sido exitosas y en qué grado.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

A través de los departamentos de calidad e innovación de nuestros proveedores y sus experiencias planificamos y ofrecemos una serie de novedades del producto a nuestros clientes.

Un ejemplo es la utilización de nuevos productos químicos adaptados al hormigón fresco para una mejor trabajabilidad del mismo. Se realizan pruebas previas en nuestra planta y se verifica después en las obras que nuestros clientes deseen. Durante el 2019 hemos realizado diferentes pruebas con éxito de aditivos químicos de última generación que son menos contaminantes y que necesitan menos porcentaje de adición con lo que esto supone en positivo para la disminución de costes, respeto al medioambiente etc. y en sí en la modernización general del sistema.

Se están realizando pruebas con diferentes tonos de colores para pavimentaciones coloreadas que se desarrollan con empresas expertas en el sector.

Dada la importancia que estamos dando a la reducción de emisiones de gases efecto invernadero a la atmósfera, la empresa adquiere materias primas que se fabrican bajo la premisa de la llamada "huella de carbono" con la adquisición por ejemplo del nuevo cemento VERTUA PLUS CEM IV/A(P) 42,5 R-SR, de la marca CEMEX, que emite al menos un 25% menos de emisiones directas de CO2 respecto a la fabricación de cementos similares.

Además en la adquisición de las materias primas se valora de forma decisiva que los proveedores tengan instaurada políticas de calidad y medioambiente con certificados ISO 9001, ISO 14001, RSA etc.

También estamos iniciando los trámites para poder obtener la Declaración Ambiental de Producto (DAP)

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Existe en la empresa un departamento comercial compuesto por un comercial, el jefe de producción y el gerente que se reúne de forma continuada y coordinada con otros departamentos en especial de calidad y medioambiente, donde se analizan todas las circunstancias que se dan en el día a día respecto al seguimiento del producto desde su fabricación hasta su puesta en servicio y también a posteriori.

La satisfacción del cliente es prioridad para la empresa, por lo que el papel del comercial nos parece esencial, se hace hincapié en las visitas presencialmente tanto a las obras como a los departamentos de calidad de los clientes, para saber su grado de satisfacción del producto, tanto en la puesta en obra, como en el acabado del mismo, teniendo en cuenta que éste puede ser a largo plazo, incluso de meses o años por la singularidad del producto que ofrecemos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Debido a la larga vida del hormigón es imprescindible en nuestra organización un servicio continuo y a largo plazo que debemos revisar y mejorar continuamente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Por las circunstancias obvias de la responsabilidad que tenemos sobre la calidad de nuestro producto, se proporciona información detallada tanto del producto como de los materiales que se utilizan para su fabricación, incluyendo los distintivos de calidad de los mismos (Hormigón Expert ,ISO 9001 ,ISO 14001, etc.).

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

En una empresa con pocos trabajadores como la nuestra, la evaluación de satisfacción de los trabajadores es continua y cercana. Disponemos de un buzón de sugerencias y se realizan reuniones formales e informales para poner en práctica en nuestro día a día todo lo acordado en ellas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

En el acceso a los puestos de trabajo y la promoción interna no se tienen en cuenta razones de sexo, raza o religión. Se prima la calidad en el trabajo, los objetivos alcanzados y la formación del personal. En la retribución no existen diferencias por razones de sexo u otras porque nos atenemos al Convenio General de Derivados del Cemento.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existe flexibilidad para tener días de vacaciones en reducidos periodos incluso de un solo día (en viernes o lunes sobre todo).

Se facilita la jornada continua cuando es necesario para la realización de cursos, reuniones, etc. ajenas a la actividad de la empresa.

A una trabajadora que fue madre hace un año se le reconoció la jornada continua para facilitar la conciliación familiar y cuidado de sus hijos. Un trabajador que también ha sido padre tiene la jornada flexible en horario según sus necesidades para el cuidado de su hijo. En el año 2020 y a consecuencia de la COVID-19 se ha fomentado el teletrabajo en los puestos en los que ha sido posible. Se está realizando un estudio más pormenorizado sobre los beneficios del teletrabajo en cuanto a la conciliación y satisfacción de los trabajadores y también en cuanto a los beneficios que puede producir a la propia empresa.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

En el tablón de anuncios de la empresa y también de forma verbal, se informa a los trabajadores de los cursos que se pueden realizar durante el año, cuyos gastos corren a cargo de la empresa o son gratuitos (a través de asociaciones como la FAC, Cámara de Comercio de Huesca, etc.), sean o no concernientes a la labor que se realiza. Por ejemplo, se han realizado cursos de CAP, de Seguridad y Salud y también cursos de voluntariado...

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Todas las personas empleadas de la empresa cuentan con la formación correspondiente con su puesto de trabajo como por ejemplo el curso en prevención de riesgos laborales de operario de vehículos y maquinaria de movimiento de tierras, formación e información de los artículos 18 y 19 del estatuto de los trabajadores, formación de operadores de plantas de hormigón, formación en administración, etc.

Además se ofrecen cursos más especializados, como opción voluntaria y totalmente gratuita para los trabajadores, a través de empresas especializadas en la materia como INDESPRE, que además ofrece cursos en colaboración con especialistas de reconocido prestigio de la Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado (ANEFHOP)

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

El servicio de prevención de la empresa es un servicio de prevención ajena en nuestro caso a través de la Mutua MAS PREVENCIÓN, empresa especializada y con prestigio adquirido desde hace años. A través de la misma se establece el Plan de Evaluación de Riesgos Laborales y la Planificación de la Actividad Preventiva anual, con visita del especialista de la Mutua para la comprobación de su cumplimiento y evaluación de la misma.

Además, y en colaboración con ANEFHOP se establecen las estadísticas de siniestralidad, medidas de prevención, etc de forma particular y sectorial de tal manera que se pueden

establecer medidas de prevención tanto a nivel de la empresa como a nivel sectorial. Por ejemplo, en el tablón de anuncios se cuelgan comunicaciones de accidentes reales en el sector con descripción de los hechos, causas del mismo y medidas preventivas a adoptar. De esta manera se hace consciente a los trabajadores de los posibles riesgos en situaciones reales y las medidas para evitarlos o, si no es posible, minimizarlos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

En las materias primas que se adquieren se tienen en cuenta aspectos medioambientales, máxime por la potencial contaminación de la atmósfera del producto que se fabrica. El cemento que se adquiere en la actualidad es de bajo contenido en huella de carbono concretamente de la marca CEMEX en su versión VERTUA PLUS, se trata de un cemento que reduce en más de un 25 % la emisión de CO₂ a la atmósfera y es recomendado para la fabricación de hormigones en obras sostenibles.

Todas las materias primas que se adquieren tienen los certificados de calidad ISO 9001 e ISO 14001 (calidad medioambiental).

Estamos en proceso para la obtención de la Declaración Ambiental de Producto (DAP) que supone un avance para saber la cantidad de emisiones de CO₂ a la atmósfera en la fabricación del hormigón, con esos datos se posibilita la posibilidad de reducción de la huella de carbono al conocer dónde se pueden reducir las emisiones.

Respecto a los aspectos sociales, todos los productos que se pueden adquirir en establecimientos de la zona se adquieren, sobre todo en materia de administración, prevención y servicios.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

En la selección de proveedores se tienen en cuenta los aspectos sociales y medioambientales, éticos, etc. sobre todo en grandes empresas a nivel nacional e internacional como son, en nuestro caso CEMEX (suministrador de cemento) y SORIGUE

(suministrador de áridos). Ambas empresas tienen fama internacional y están perfectamente capacitadas y preparadas en aspectos medioambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales que pueden comprobarse en su respectivas páginas web.

También se tiene en cuenta en nuestros pequeños proveedores aspectos relacionados con los aspectos anteriormente expuestos sobre todo en todo lo referente a aspectos sociales, medioambientales, éticos y de cumplimiento legal.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Se colabora en diversos proyectos afines a la cultura de la empresa pero también en otros que no lo son. Ejemplo de éstos son las actividades que organizan asociaciones de ayuda humanitaria en el tercer mundo. En la localidad de Yéqueda se celebró una carrera solidaria en la que colaboramos económicamente en esta ocasión.

Se colabora con entidades deportivas como el S.D. Huesca, entre otras.

También se ayuda en las fiestas patronales de las localidades cercanas a nuestras instalaciones como Tierz, San Jorge, Vicien, Albero Bajo...

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

La empresa se implica con la comunidad más cercana, desarrollando proyectos unidos a la estrategia como la ya comentada participación en las Jornadas de Riegos del Altoaragón, entre otras.

Todos los trabajadores pertenecen a las localidades cercanas a las instalaciones, contribuyendo así al desarrollo en el ámbito local.

Se cuenta con proveedores locales también y se participa en eventos que se realizan en la zona más cercana a nuestras instalaciones.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se informa plenamente a los trabajadores de las actuaciones de la empresa con respecto a la actividad social y se les insta a su plena implicación en ellas. Por ejemplo, en las Jornadas anuales organizadas por la Comunidad de Regantes del Altoaragón y de las que somos colaboradores, se ofrece la posibilidad de que dos trabajadores al año acudan y participen en las conferencias y demás actos, incluida la comida de hermandad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

A través sobre todo del tablón de anuncios de la empresa se publicitan las actividades en materia social que se desarrollan, también a través de nuestra página de Twitter.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

A través de ANEFHOP (asociación a la que pertenecemos) se planifican diversas actuaciones en materia ambiental que quedan plasmadas en informes de inspecciones que la propia asociación realiza a nuestras instalaciones, El informe positivo de las mismas garantiza el certificado denominado HORMIGON EXPERT, en el que el Medio Ambiente es uno de sus tres pilares, además del de Calidad y Seguridad Laboral.

Además estamos implementando el cambio que marca la entrada en vigor el R.D. 163/2019 de autocontrol de los hormigones fabricados en central con la colaboración de ANEFHOP a través de varios cursos y conferencias.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Mediante el tablón de anuncios de la empresa se anuncian las medidas que se toman en el día a día y que deben hacer suyas los trabajadores implicados en cada sección.

Externamente se difunden las medidas adoptadas frente a los impactos medioambientales de la empresa en las autorizaciones que se solicitan a las autoridades competentes, y además a través de nuestros recursos como, por ejemplo, los filtros antipolvo dispuestos en los silos de cemento o la recicladora de hormigón sobrante.

Hemos pedido la colaboración a clientes y proveedores para que la facturación de los productos sea a través de medios informáticos y no por correo postal, evitando así el uso innecesario de papel y sensibilizando en la conservación del Medio Ambiente, consiguiendo que un 95 % por ciento de clientes y un 85 % de proveedores lo hagan a través de esta vía.

Por otro lado, se está estudiando con la dirección de la empresa, la utilización de medios electrónicos en lugar de albaranes de papel en los suministros de hormigón, con lo que ahorraríamos, además, la utilización de tóner, impresora... y ello supone una forma de aportar en la conservación del Medio Ambiente.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En la organización ya se establecen criterios en favor de la economía circular con vistas a la agenda 2030. Ya hace varios años que se reciclan los componentes sobrantes del hormigón, tanto el agua, que se reutiliza para volver a fabricar hormigón previo análisis de laboratorio, como los áridos para la utilización como suelo seleccionado, zahorras, etc. Ya en algunas obras de administraciones públicas se están utilizando hormigones reciclados en el porcentaje y según establece el nuevo Código Estructural (CodE). En nuestro caso, y a través de pruebas de laboratorio, se están dando pasos para poder fabricar hormigón con los productos reciclados de nuestros propios hormigones. Ya comentamos en otro apartado que tenemos instalada una recicladora de hormigón para reciclar el producto sobrante que proviene de las obras.

Nuestro objetivo es trabajar de forma individual y colectiva en promover un desarrollo socioeconómico ecoeficiente en el uso de nuestros recursos materiales y energéticos, disminuyendo el uso de los no renovables, y contribuyendo a cerrar el círculo de los flujos de materiales y reducción de emisiones, garantizando la salud y protección de nuestro Medio Ambiente.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Al realizar una actividad potencialmente contaminadora, es fundamental en nuestra organización que todos los grupos de interés conozcan las actuaciones en materia ambiental. Conocen nuestro Certificado en Hormigón Expert (se puede buscar más información a través de la página www.anehop.com), las actuaciones específicas como el reciclaje de materiales (papel, plásticos, hormigón...), la utilización de filtros antipolvo en los silos de cemento, la utilización de combustibles como la urea menos contaminantes, utilización de agua reciclada para el lavado de los camiones hormigonera...

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

- Compromiso firme con el Medio Ambiente.
- Continua adaptación de la empresa a las exigencias del mercado, apostando por la calidad de nuestro producto.
- Formación específica para cada puesto de trabajo, enfatizando en la Seguridad y Salud de los trabajadores.
- Compromiso de la Dirección en todo lo relacionado con la Calidad, el Medio Ambiente y la Responsabilidad Social.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

- La medición sistemática de la satisfacción de los empleados y de cómo perciben la situación de la empresa en el mercado.
- Implicar más a los grupos de interés en la Mejora Continua de la organización.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.