RSA - PYMES

Empresa evaluada

HORMIGONES GRAÑÉN, S.L
CIF:B22009377
Carretera de Frealla S/n
22060 - Grañén
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

HORMIGONES GRAÑEN SL

02 - Dirección - CP - Población

Carretera Fraella, s/n, 22260, Grañén, Huesca

03 - Sector. Actividad

Sector Construcción. Obra Civil y Producción de áridos y asfalto.

04 - Año comienzo actividad.

1979

05 - Número de personas empleadas

49

06 - Persona contacto

María Garcés Ayerbe

07 - E-mail contacto

laboratorio@hormigonesgranen.es

08.- Página web

www.hormigonesgranen.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Nuestra empresa se ve afectada en mayor o menor medida por todos los elementos mencionados.
Se ha implantado un Sistema de Gestión de Calidad y Medio ambiente y se trabaja con el objetivo de lograr una mejora continua
Se tienen en cuenta los aspectos ambientales y forma parte de la política de empresa el compromiso de protección y conservación del medio ambiente en nuestros centros de trabajo y actividad.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Dentro de las posibilidades de cada empresa se puede contribuir. "Mucha gente pequeña, en lugares pequeños haciendo cosas pequeñas, pueden cambiar el mundo".
Está claro que con el apoyo de Leyes o instituciones sería más fácil.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Como parte del sistema de gestión de la Calidad y Medio ambiente integrado en la organización (ISOS 9001 Y 14001), se hace un análisis periódico del contexto y de las partes interesadas de la misma.
Las partes interesadas son las personas u organizaciones que pueden afectar, verse afectadas o percibirse como afectadas por una decisión o actividad de la organización. Deben identificarse y gestionarse según corresponda. De este modo se tiene en cuenta desde los clientes, los proveedores y los trabajadores hasta los vecinos o entidades locales y de forma más genérica la sociedad o la familia.
Con respecto al contexto, se hace un estudio de los factores externos que influyen en la actividad de la empresa o sobre los que se influye. En este sentido se analizan los aspectos ambientales vinculados a la organización, como la huella de carbono, la gestión de residuos o los cambios en legislación ambiental.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Aunque no existe un presupuesto concreto como tal, todos los años se colabora con clubs deportivos, eventos y entidades sin ánimo de lucro de la zona.
Algunos ejemplos son:
Equipos de fútbol de la comarca de Los Monegros (zona de influencia de nuestro negocio)
Eventos deportivos que puedan surgir duarante el año (marcha ASPACE)
Asociaciones como ASPACE, FUNDACIÓN VOLSKAN, ARCADIA

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Dentro de nuestro Sistema de Gestión se ha definido un procedimiento específico denominado "Relación con las partes interesadas", en el que se identifican los grupos de interés de nuestra empresa (Ayuntamientos, Administración, Clientes, Proveedores, Trabajadores, Accionistas, Sociedad, etc). y nuestra realción con ellos

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Una vez identificados y definidos los grupos de interés de nuestra empresa, se está trabajando constatemente en la identificación de sus necesidades y espectativas. En función de estas necesidades se establecen las actuaciones para gestionarlas. Se tiene un plan de comunicación.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Como parte del Sistema de Gestión de Calidad y Medio ambiente que tiene implantado la empresa, cada trimestre se realiza una reunión del Comité de Calidad y Medio Ambiente a la que asiste la dirección, los responsables del sistema, los responsables de obras y de producción. Durante este encuentro se establece, implementa, mantiene y mejora continuamente el sistema de gestión, incluidos los procesos necesarios y sus interacciones.
La base del sistema de gestión es un documento denominado "Manual de Gestión

integrada de la Calidad y el Medio Ambiente" en el que se definen las siguientes cosas:
1.- Objeto y alcance.
2.- Contexto de la organización.
3.- Liderazgo y estrategia.
4.- Política.
5.- Organigrama.
6.- Mapa de procesos.
7.- Requisitos ISO 9001:2015/ ISO 14001:2015.
8.- Historial de revisiones.
9.- Anexos.
La Política de empresa está a disposición de todos los trabajadores en los tablones de anuncios de los centros de trabajo y en la página web de la empresa. Del mismo modo, existe también un manual de buenas prácticas ambientales. Ambos documentos se entregan a los nuevos trabajadores junto con un manual de bienvenida.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Tenemos un documento denominado "Manual de acogida" que se entrega a los trabajadores cuando empiezan a trabajar en la empresa.
En este manual se hace una pequeña descripción de la empresa, se define la política, se informa de las buenas prácticas ambientales que deben considerar los trabajadores, el organigrama de la empresa y un mapa de procesos de la organización. Además se adjunta la ficha del puesto a desempeñar y los riesgos laborales del puesto de trabajo.
Este "Manual de acogida" también está colgado en el tablón de anuncios de todos nuestros centros de trabajo (oficinas y plantas de áridos y asfalto).
Además se cuelga un documento con los objetivos que se plantean cada año.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Un año más se continúa con el desarrollo de un Plan de Acción enfocado a mejorar la acción social de la empresa. El objetivo es evaluar y mejorar los factores técnicos y sociales que influyen en el bienestar laboral de los trabajadores y trabajadoras de la organización.
Durante el año 2022 y el presente 2023 se ha registrado y analizado la tasa de absentismo de los empleados (ausencias por enfermedad, accidentes, visitas al médico u otros), para detectar posibles situaciones de exceso de rotación de personal, insatisfacción laboral, falta de motivación, mala comunicación o malas condiciones y riesgos laborales.

En vista a los resultados del ultimo año, no se ha detectado ninguna situación problemática, no obstante, se considera importante seguir en la línea de trabajo y se sigue registrando el dato mensual durante el presente año 2023.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Por segundo año consecutivo, durante el pasado año 2022 se trazó un objetivo de absentismo laboral en la organización. Para facilitar su control y seguimiento se registra un indicador mensual del mismo, integrado en el seguimiento de indicadores de calidad del sistema de gestión.
Si analizamos los resultados obtenidos, el pasado año la organización no alcanzó el objetivo trazado al respecto. Se observa que la tasa de absentismo alcanzada se ha visto incrementada por ausencias por baja por enfermedad de larga duración, debidamente justificadas y por varios permisos de paternidad/maternidad.
No se ha detectado ninguna situación de ausencia que puedan relacionarse con las condiciones o el ambiente de trabajo.
De este modo, se valora de forma positiva el resultado obtenido y se considera importante seguir registrando y analizando el factor.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

El departamento de calidad de Hormigones Grañén se encarga de enviar encuestas de satisfacción a los clientes. Las encuestas son remitidas a los clientes al finalizar los trabajos (si se trata de nuevos clientes). A los clientes habituales se les envia la encuesta anualmente. Existen dos formatos de encuesta de satisfacción de cliente, según se trate de particulares o de organismos.
La distribución de las encuestas se hace por diferentes vías (visitas a las instalaciones, correo electrónico, correo ordinario...
Además durante este último año se ha hecho un estudio de fidelización del cliente y una autoevaluación para ver los resultados.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Una vez recogidos los resultados de las encuestas, el responsable de calidad analiza los

resultados obtenidos. La media de los índices de satisfacción del cliente es el índice definitivo de satisfacción del cliente.
Una vez obtenidos los resultados se informa a dirección, con el fin de estudiar la posibilidad de tomar acciones correctivas y/o preventivas para la mejora de los productos, servicios y de la satisfacción del cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Anualmente la empresa es auditada por un organismo externo para certificar (marcado CE) los áridos y asfalto producido.
Previamente a la auditoría se hace un estudio interno desde el Laboratorio propio de los productos (áridos y asfalto), se analiza lo que se está produciendo y se estudia la posibilidad de producir productos nuevos o mejorar los existentes. Siguiendo las necesidades de nuestros clientes o nuestra propia iniciativa se hacen pruebas con los materiales y se ensayan nuevas fórmulas.
Casi todos los años certificamos algún tipo de árido o asfalto nuevo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Como parte del sistema de gestión ISo 14001 y 9001 implantado en la organización, se tienen en cuenta los aspectos ambientales y sociales derivados de la actividad de la misma.
Tras un trabajo inicial de identificación de los aspectos, se revisan anualmente para actualizar los cambios e identificar y actuar sobre los más relevantes.
Se trabaja teniendo en cuenta la afectación de nuestros procesos productivos sobre el medio ambiente y se implementan métodos de trabajo respetuosos con el medio que nos rodea, teniendo en cuenta factores de ahorro energético y aprovechamiento de recursos. Así como minimización de producción de residuos y gestión adecuada de los mismos.
Por otro lado, se trabaja dando prioridad a proveedores locales y creando puestos de trabajo en la comunidad local.
Por último se participa activamente en eventos locales tanto deportivos como culturales y festivos,

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

En el caso de clientes de obra civil (organismos públicos) se suele firmar en el contrato un compromiso de calidad de nuestro servicio, atendiendo a posibles defectos y dando solución a los mismos.
En el caso de clientes particulares no existe evidencia documentada pero se ofrece el mismo servicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se entrega a todos nuestros clientes las fichas técnicas de marcado CE de nuestros productos (áridos y asfalto), el certificado de conformidad de producción por organismo acreditado y la declaración de prestaciones. En estos documentos aparecen las características físicas y químicas del material correspondiente.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Se ha incluido en el Sistema de gestión de Calidad y Medio Ambiente de la empresa un Plan de Acción para crear mecanismos para evaluar periódicamente la satisfacción de las personas empleadas a través de encuestas.

De forma periódica se realizan encuestas a los trabajadores para evaluar los riesgos psicosociales en el trabajo. Su objetivo es conocer la percepción de los trabajadores de las condiciones de trabajo en la organización, y de este modo identificar aspectos que pueden representar un riesgo para la salud. Los resultados sirven para mejorar las condiciones de trabajo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

La dirección de la organización ha recibido formación especializada en el último año con el objetivo de favorecer la igualdad de oportunidades y no discriminación en la organización.
Con este mismo objetivo en los últimos años se han incluido en nuestro Sistema de gestión de Calidad y Medio Ambiente diversos Planes de acción específicos.
Se han incluido estas directrices en el documento de Política de empresa haciendo referencia explícita a la política de igualdad y no discriminación de la organización, y se ha comunicado a través de los tablones de anuncios de los centros de trabajo, con el fin de conseguir la información y sensibilización de la plantilla.
Se sigue fomentando la formación de los empleados. Todos tienen la posibilidad de realizar cursos de formación, se informa al personal a través de los tablones de anuncios, se cuelga el listado de cursos disponibles y se actualiza la oferta según las propuestas de nuestros proveedores habituales de formación.
Por otro lado, se está implantando un Plan de igualdad en la empresa, que garantice la igualdad de oportunidades y no discriminación entre hombres y mujeres. Para ello se cuenta con una empresa externa especializada.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se adapta el horario de la jornada laboral según se necesita para poder conciliar la vida laboral y familiar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

El responsable de Calidad y la Gerencia son los encargados de evaluar las necesidades formativas del personal y faciliatr los cursos que se necesiten.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Los trabajadores pueden realizar cursos de formación para mejorar tanto su competencia técnica como su desarrollo personal (idiomas, nuevas tecnologías, etc.).
Todos los trabajadores tiene a su disposición en el tablón de anuncios la oferta formativa disponible en cada momento.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

La organización tiene contrato con una empresa especializada en materia de seguridad y salud en el trabajo, que realiza todas las labores necesarias para cumplir requisitos legales y favorecer un entorno de trabajo seguro.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Como parte del sistema de gestión (ISo 14001 y 9001) implantado en la organización, existen una serie de indicaciones para compras a proveedores en las que se especifican los factores ambientales y sociales a tener en cuenta para seleccionar los productos y/o proveedores.
Éstas indicaciones están documentadas y en conocimiento de todos los trabajadores que realizan compras o contratos a proveedores.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Se trabaja principalmente con proveedores locales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Tal y como se ha especificado en apartados anteriores desde nuestra empresa se colabora de forma continua en algunos ambitos de nuestro entorno, como Asociaciones Deportivas de nuestro área de influencia (Comarca de los Monegros y Hoya de Huesca), eventos deportivos y varias organizaciones no lucrativas que persiguen una finalidad social o comunitaria.
Suelen ser colaboraciones que van surgiendo prácticamente todos los años, pero hasta la fecha no se hace planificación de ello, ni evaluación, ni seguimiento del impacto.
Un ejemplo concreto de colaboración es la compra de estacas de madera (se utilizan en obra para marcar referencias topograficas del terreno) a la entidad no lucrativa ARCADIA (Huesca).

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Consideramos que está en nuestras manos el mejorar este aspecto, llevando a cabo una planificación y estudio de los proyectos sociales que se podrían integrar en nuestra empresa, como parte de la estrategia de nuestro negocio.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Todos los años y principalmente en la época de verano, Hormigones Grañén participa como colaborador en las fiestas patronales de los pueblos de la comarca. Para información de los trabajadores y animarlos a su implicación se ponen los programas de fiestas al alcance de todos en el mostrador de entrada en la oficina.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se informa públicamente (anuncios) de la colaboración de Hormigones Grañén en distintos eventos deportivos y culturales de la zona de influencia (Marcha de aspace en Huesca, Certamen Jota Villa de Lanaja, Fiestas patronales, etc.). En estos casos aparece la empresa como entidad colaboradora en forma de anuncios en los programas o carteles.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Nuestra empresa ha adquirido el compromiso de respeto y cuidado del Medio Ambiente intentando que nuestra actividad tenga el menor impacto posible sobre el medio que nos rodea.Tenemos implantado un sistema integrado de gestión de Calidad (ISO 9001:2015) y Medio Ambiente (ISO 14001:2015).
Se han identificado los aspectos ambientales en todos nuestros centros de producción de áridos y asfalto, así como en nuestras obras. Se hace un riguroso control y seguimiento de los mismos, y se realizan las actuaciones necesarias para la corrección y mejora de estos aspectos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

A principios de cada año se hace un balance del año anterior en materia ambiental. Se analizan los indicadores ambientales que nos muestran el impacto que genera nuestra actividad y en función de los resultados obtenidos, se hace una nueva valoración de los aspectos ambientales, y se trazan nuevos objetivos anuales.
Tanto la evaluación de los aspectos ambientales como los nuevos objetivos trazados, se cuelgan en los tablones de anuncios de nuestras instalaciones, a dispocisión de quien quiera consultarlos.
Nuestra política ambiental también está en los tablones de anuncios de nuestras instalaciones y en nuestra página web.

Para evidenciar públicamente nuestro compromiso con el medio ambiente, la flota de vehículos está rotulada con los sellos de certificación de ISO 14001 de nuestra entidad acreditada.
Con la misma finalidad, en la página de web de la organización existe un apartado informativo del compromiso ambiental de la organización y se expone el sello de certificación ISO 14001.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Aunque la organización ya tiene determinados procesos productivos en los que se aplican principios de economía circular (por ejemplo el uso de agua en circuito cerrado en las plantas de producción de áridos, el uso de materiales reciclados en obra, etc.), se sigue trabajando en este aspecto y actualmente se está estudiando abrir la línea de negocio para fabricar árido reciclado.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

La información ambiental está a disposición de los trabajadores en los tablones de anuncios.
A principios de cada año de forma sistemática se analizan los resultados de los indicadores ambientales del año anterior y se revisan los aspectos ambientales para indicar los nuevos aspectos más relevantes. Se cuelgan los nuevos aspectos ambientales asociados a la actividad de cada centro de trabajo.

Por otro lado, el certificado de gestión ambiental según ISO 14001 está colgado en la página web de la empresa a disposición de todos los grupos de interés. Se actualiza esta documentación conforme se renueva el certificado anualmente. La última actualización del certificado ha sido de acuerdo a la Norma ISO 14001:2015.
La flota de camiones, dumperes y 4 patas de la empresa que hacen los repartos de material a clientes y/u obras llevan vinilos con el sello de la certificación ISO 14001.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Capacitar a las personas de la empresa
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Disponer de presupuesto
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Destacaría como punto fuerte de nuestra empresa el Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente totalmente implantado e integrado como parte de nuestra estrategia de trabajo. Gracias a la implantación del sistema se abordan áreas que de otra manera no se tendrían tan bien definidas y controladas (calidad del producto, satisfacción de clientes, proveedores, respeto al medio ambiente).

Supone un esfuerzo importante renovar cada año este certificado (ISO 9001 y ISO 14001) y ello es posible gracias a la implicación de todo el personal. Por ello otro punto fuerte a destacar es la motivación del personal.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La parte de proyecto social es probablemente nuestro punto a mejorar. Aunque continuamente se hacen colaboraciones en acciones sociales, no se ha integrado aun dentro de nuestro sistema de trabajo. Se podría mejorar con un estudio de necesidades, planificación y seguimiento de resultados.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.