

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ELECTROBIN, S.A.

CIF:A22036248

C/Bailén nº:11.-

22500 - BINÉFAR

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ELECTROBIN,S.AU.

02 - Dirección - CP - Población

CALLE BAILEN, 11.

22500-BINÉFAR

03 - Sector. Actividad

INSTALACIONES ELÉCTRICAS.

INSTALACIONES INTEGRALES.

INSTRUMENTACIÓN

MANTENIMIENTO INDUSTRIAL´

04 - Año comienzo actividad.

1990

05 - Número de personas empleadas

35

06 - Persona contacto

MARIO SORINAS GIMENO- DIRECTOR GERENTE

RICARDO DE LA FUENTE ROMERO - RESPONSABLE SIG

07 - E-mail contacto

rdelafuente@electrobin.es

08.- Página web

www.electrobin.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Estos temas globales influyen y afectan directamente en la evolución, resultados y viabilidad de la empresa. En concreto, una de las vías de negocio de la organización, giraba en torno a la energías renovables, con alta demanda y fuerte proyección. Esta línea se paralizó por completo por cambios legislativos. En general todos los factores inciden y repercuten ampliamente en la gestión de nuestro proyecto empresarial. En la actualidad, la empresa, se encuentra inmersa en un proceso de cambio organizativo y de enfoque estratégico, que tiene como pilar principal la valorización y empoderamiento del capital humano.

A principios del año 2018 se ha actualizado la evaluación de riesgos y oportunidades de todas las partes interesadas, lo que nos permite enfocar las estrategias, las líneas de negocio y los objetivos en función de los resultados.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

En la actualidad ya se está empezando a establecer redes y formas de colaboración con otras organizaciones o entidades para afrontar estos temas globales. Aunque es prioritario que las empresas desarrollen estrategias y planes de negocio individuales con objetivos alcanzables.

Nosotros mantenemos lazos y colaboraciones con asociaciones, y con grupos concretos de pymes.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

De forma sistemática no se incluye una partida concreta para inversión en proyectos sociales y medioambientales. pero de forma esporádica, a nivel local se ha colaborado en propuestas sociales. En este último ejercicio ha aumentado la colaboración con propuestas sociales. Igualmente, se ha realizado formaciones para mejorar los conocimientos en forma de colaboración de la empresa con propuestas, voluntariado...

Actualmente se tiene mayor conciencia y sensibilización por estos temas, y fruto de ello es, también, la participación en el modelo de RSA.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se tienen identificados y se consideran en actuaciones específicas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Estamos trabajando en la integración de mecanismos formales.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

En el momento de la selección de candidatos, ya se comunica y se insiste en los valores y necesidades de la organización desde un punto de vista de cultura empresarial. En 2016 se certificó un área de la empresa con las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, por lo que existe una política comunicada, aunque no se dispone de un protocolo que incluya pautas o normas concretas. Se dispone de procedimientos de trabajo, pero se debería consensuar y definir un conjunto de normas a seguir.

En el año 2018 se revisó la certificación de las normas ISO 9001 e ISO 14001, a la versión 2015. Y se han renovado la OHSAS 18001.

Se ha actualizado la política de gestión de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores

de la organización

8.1. Información adicional

Por parte de dirección, se incide en los valores de la organización. Se han hecho mejoras en la difusión de los mismos al conjunto de la empresa por parte de los mandos intermedios. Se ha establecido un equipo de trabajo, que está velando por mejorar estos canales de difusión y participación.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Mediante un equipo de trabajo y acciones periódicas estamos trabajando en dicho plan.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Se selecciona la primera opción debido a que todavía no se cuenta con un Plan de Responsabilidad Social, pero no se entiende la implementación del mismo si no se incluyen objetivos e indicadores concretos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Un departamento de la empresa tiene muy definido un procedimiento de evaluación de la satisfacción del cliente y de otras partes interesadas. Estamos en pleno proceso de extrapolar este procedimiento al conjunto de la empresa y la totalidad de clientes, tanto particulares, como empresas e instituciones.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Se está trabajando en la metodología que recoja y actualice los procedimientos en función

de posibles mejoras que incidirían muy positivamente en la viabilidad del proyecto empresarial.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Los responsables operativos analizan y ajustan los proyectos y servicios adaptándose a las necesidades de los clientes, pero no se realiza de modo formal y transversal.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Se ofrece un servicio post venta reactivo, más que proactivo. El proyecto de cambio contempla el análisis e implementación de un servicio postventa normalizado y proactivo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

En la presentación de los presupuestos de ofertas y servicios, y a criterio de los Responsables Técnicos se proporciona información detallada de las características y demás información de interés de los trabajos ofertados. Va en función de la tipología del cliente, de las especificaciones técnicas, etc.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Hay buenos resultados tanto de satisfacción y motivación de los trabajadores, como económicos para la organización. Se realiza una comunicación y seguimiento muy cercano, se facilitan los canales de información y se convocan reuniones periódicas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Se promueve la igualdad de oportunidades y no discriminación, basando la promoción y acceso a puestos de responsabilidad en función de méritos, actitudes y aptitudes. La empresa supera las cifras de paridad en puestos de responsabilidad. Se incluye en planes de ascenso y mejoras salariales a trabajadores con menor antigüedad si tienen buen desempeño. Se ha contratado personal en riesgo de exclusión, y se ha facilitado una nueva ubicación a trabajadores sensibles. Otros factores como la edad, ideología, etc tampoco son motivo de discriminación.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En este aspecto desde la Dirección siempre se ha promovido y priorizado la conciliación, contando con casos de modificación de jornada, teletrabajo. Cualquier trabajador dispone de posibilidad de permisos retribuidos y licencias superando los casos contemplados en el Convenio Colectivo Regulador. Se facilita la formación continua, y formación individualizada, estudiando y atendiendo cada demanda particular. Se facilitan los medios y recursos disponibles para necesidades concretas de los trabajadores.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Al tratarse de una organización pequeña, el canal formal es la comunicación a los Responsables de área, y de ahí al Responsable de RRHH para atender las necesidades y valorar las mejoras soluciones formaticas. Actualmente se está ampliando la formación a desarrollo de competencias y habilidades sociales y de liderazgo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Hasta el momento actual, la organización ha colaborado con algún evento o proyecto local o del entorno de modo puntual para fomentar y contribuir a causas solidarias o sociales.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Hasta el momento actual los proyectos de índole social en los que la organización ha colaborado no estaban unidos a la actividad económica de la misma. Conscientes de la viabilidad y del retorno de estos proyectos sociales, se está valorando su integración en la estrategia empresarial.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se comunica de una manera informal, aunque se considera cada vez más la necesidad de poner en valor interna y externamente estas colaboraciones.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

Lo indicado en la pregunta anterior, además añadir que desde hace poco, se ha designado un trabajador para todo lo relacionado con redes sociales, conscientes de la necesidad y potencialidad de la comunicación con nuestro entorno.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el

impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

La repercusión medioambiental de la mayoría de nuestros trabajos es bastante limitada. A pesar de ello hay una evaluación de impacto medioambiental, con la que establecen medidas a tomar. Igualmente se hace un seguimiento a través de indicadores, integrado en el sistema de gestión de la empresa.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Previo al inicio de trabajos pertenecientes a nuevos proyectos, se imparte formación-información previa que incluye la minimización de los impactos ambientales. Igualmente se informa a otras partes interesadas.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Se realiza comunicación a las distintas partes interesadas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Electrobin ofrece servicios y productos de calidad atendiendo a las necesidades y expectativas del cliente, a precios competitivos.

La salud de los trabajadores de la empresa es buena y es uno de los pilares de la misma.

Muy buena relación con el entorno social cercano, y con las distintas partes interesadas internas y externas.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Conseguir líderes valiosos y con una gestión ejemplar.

Mejorar la satisfacción de las partes interesadas internas.

Mejorar el trabajo en equipo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.