

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**FEQPA- FEDERACIÓN DE EMPRESAS
QUÍMICAS Y PLÁSTICOS DE ARAGÓN**

CIF:G50665587

Avda. José Atarés 20, Edificio CREA

50018 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Federación de Empresas Químicas y Plásticos de Aragón

Forma jurídica

Organización empresarial registrada en Departamento de Trabajo bajo la Ley 19/1977 de 1 de abril reguladora del derecho de Asociación Sindical y Asociaciones Profesionales

Número de socios (en caso de asociaciones)

93 empresas, habiendo conseguido en este último ejercicio 7 altas. Solo hemos sufrido una baja de una empresa que cerró.

Número de miembros Junta/Patronato

En 2017, 25 representantes de nuestras empresas componían el Comité Ejecutivo. Actualmente son 24, debido a la baja por cierre de una empresa que tenía un representante en el Comité.

Dirección - CP - Población

Avd. José Atarés, 20 Ed. CREA, 50018 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Organización Empresarial ámbito comunidad autónoma de Aragón
CNAE, 94.1 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y patronales.
CNAE 85.59 Otra educación n.c.o.p.

Actividad principal

- actividad formativa,
- actividad informativa.

Colectivo principal atendido

General de la Industria Química, Como referencia a efectos de subidas, los trabajadores estan encuadrados en el convenio colectivo de oficinas y despachos

Año comienzo actividad.

1977, se constituye con APEQ y AETPZ

2002 se cambia a la actual Federación de Empresas Químicas y Plásticos de Aragón de la

unión de las dos anteriores asociaciones.

Número de personas empleadas - media anual

3

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

2

Número de voluntarios

0

Persona contacto

María del Puy PECIÑA

E-mail contacto

puy@feqpa.com

Página web

<http://feqpa.com>

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su entidad tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la entidad y se ponen marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

El sector químico es estadísticamente uno de los sectores que más empleo estable crea en Aragón debido a las características específicas de los puestos de trabajo. Nuestra entidad contribuye a esta creación de empleo estable a través de los procedimientos de evaluación y acreditación de competencias (PEAC) que se convocan anualmente y que permiten a trabajadores que no disponen de una formación reglada en su puesto de trabajo obtener un certificado de profesionalidad que por un lado acredita su experiencia profesional de manera oficial y les permite movilidad laboral, y por otro lado refuerza la responsabilidad social de las empresas donde están contratados, ya que normalmente dichas empresas contribuyen económicamente pagando formación o tasas a los trabajadores que se

presentan al PEAC. Asimismo, participamos en la negociación colectiva a través de un representante en la mesa de negociación en Madrid, pudiendo aportar el punto de vista desde nuestra comunidad autónoma.

Nuestra entidad mantiene líneas de comunicación abiertas con las administraciones públicas, tanto para colaborar con ellas en lo que estimen oportuno como para solicitar entrevistas en relación a temas que afectan a nuestras empresas asociadas, siendo sus representantes ante dichas administraciones. No obstante, permanecemos independientes ante cualquier cambio político, siendo nuestra prioridad la defensa de los intereses de nuestros asociados.

Una de las áreas más reforzadas en nuestra entidad es la formación, tanto la que impartimos como la que recibe el personal laboral. Entendemos que la formación continua es básica en un mundo cambiante y en constante evolución tecnológica y legislativa. Ofrecemos a nuestros asociados y a nuestro personal numerosas opciones de formación para su actualización y puesta al día.

2.- ¿Cree que las entidades pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Nuestra entidad dispone de asesores externos que orientan a las empresas en temas de legislación, medioambiente, etc. Este servicio está incluido en la cuota de pertenencia a la Federación para consultas generales, obteniendo nuestros asociados un precio especial para consultas más específicas.

Puntuación sección 75,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su entidad, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantea y planifica de forma voluntaria y diferenciada en el corto, medio y largo plazo mediante el diseño e implementación de planificaciones estratégicas.

3.1. Información adicional

Las actividades que se desarrollan siempre se presentan a votación de los asociados, encaminadas a responder con los objetivos que marcan los estatutos. Nuestros objetivos están en continua evolución y estamos abiertos a oportunidades que surgen durante el camino, sin perder de vista nuestros objetivos.

4.- La entidad se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La entidad analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

La parte de gestión de cuentas esta externalizada por un profesional contable, que revisa el trabajo de facturación y contabilidad que realiza el personal laboral de la Federación, Se controlan los ingresos y los gastos presentando cuentas al Comité Ejecutivo. analizando si se producen las desviaciones con respecto al presupuesto aprobado por la asamblea. En caso necesario se toman las medidas precisas para continuar un proyecto viable a largo plazo.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Es decidido por el órgano de gobierno tras un proceso interno de participación y se destina íntegro a proyectos y/o partidas concretas

5.1. Información adicional

Habitualmente en caso de ejercicios positivos se dejan en reservas, para compensar con ejercicios negativos. Pero siempre es el órgano máximo de dirección el destino de estos fondos.

Puntuación sección 91,67 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su entidad los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, posibles financiadores y donantes, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

Los grupos de interés están identificados en nuestro plan de comunicación y son nuestros clientes (empresas asociadas y sus trabajadores), proveedores (tanto de servicios y material como de formación), trabajadores (personal laboral estable y formadores contratados esporádicamente), Administración pública y la sociedad. En relación con este último grupo de interés, hemos identificado que nuestro público objetivo son los niños y jóvenes, que son el futuro de la ciencia y de las empresas de nuestro sector. En este sentido desplegamos cuatro actividades: exposición itinerante de productos químicos y plásticos para los alumnos, proyecto APQUA en colaboración con la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona para los profesores, olimpiada química con el Colegio de Químicos y concurso de jóvenes investigadores en colaboración con el colegio Rosa Molas.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada

7.1. Información adicional

Al ser los niños nuestro publico objetivo para fomentar el interés por las ciencias, la investigación, nos centramos en la formación para el profesorado, trabajamos

conjuntamente con el departamento de educación que promociona la formación para el profesorado. Esta formación es voluntaria, si que solicitamos un compromiso de los participantes de la aplicación en el aula de una forma práctica del proyecto financiado. Contamos con expertos que nos mantienen informados de necesidades formativas en el tejido empresarial.

Puntuación sección 87,50 %

1.d Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la entidad

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/entidades públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la entidad, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

8.1. Información adicional.

Los miembros del Comité Ejecutivo son representantes de nuestras empresas asociadas, y participan de manera voluntaria en el comité sin percibir remuneración económica alguna.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la entidad?

Va más allá de sus obligaciones y pone a disposición de los diferentes grupos de interés y de la sociedad toda la información de gestión y resultados (plan anual, memoria anual, objetivos y grado de cumplimiento, indicadores clave, ingresos y gastos diferenciados, etc).

9.1.- Información adicional.

Se registran las cuentas en el registro mercantil, no siendo este acto obligatorio para las organizaciones como la nuestras.

Se publicitan las cuentas anuales y los acuerdo economicos, Y las subvenciones obtenidas en la web de la FEQPA

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia entidad, su composición, estrategia y funcionamiento, las redes y acuerdos/compromisos que la rigen y la obtención de recursos?

La entidad es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

10.1. Información adicional

Se registran las cuentas en el registro mercantil, no siendo este acto obligatorio para las organizaciones como la nuestras.

Se publicitan las cuentas anuales y los acuerdo economicos, Y las subvenciones obtenidas en la web de la FEQPA

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿dispone la entidad de unas pautas o normas de

actuación propias, claras y consecuentes con la acción de la entidad?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

11.1.- Información adicional

los estatutos, son un código de actuación por el que nos regimos y están en la página web públicamente para quien quiera consultarnos, asimismo los enviamos a los nuevos asociados al darlos de alta.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan en la entidad la misión, la cultura (razón de ser de la entidad, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la entidad?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la entidad

12.1. Información adicional

la información está disponible para todos los trabajadores

Puntuación sección 100,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

13.1. Información adicional

Tenemos un plan de actuación económico, con partidas presupuestarias para actividades que no son directamente relacionada con los estatutos de la Federación, pero si con RSC y que se renueva y amplía si es posible cada ejercicio.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

14.1. Información adicional

A la asamblea se le presenta el plan de acción con los objetivos, y se hace un seguimiento interno con los indicadores tanto económicos como de ejecución.

Puntuación sección 87,50 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

Normalmente hay una estrecha relación con nuestros clientes, y dado que es voluntaria la participación en la organización es muy fácil detectar la no satisfacción.

En las actividades formativas siempre se realiza encuesta de satisfacción y también un cuestionario que se envía a los participantes en los proyectos de RSC que abordamos en centros educativos.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los organismos financiadores

16.1. Información adicional

El concepto de financiadores no es correcto ya que nuestros clientes reciben una factura por concepto cuota institucional, cuota por servicio y va en función del número de trabajadores. Esta cuota es aprobada por unanimidad de los asistentes a la asamblea general de asociados.

17.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la empresa

17.1. Información adicional

Está relacionada con la norma ISO 9001:2015 en el sistema de gestión

Puntuación sección 83,33 %

2.b Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes/usuarios/beneficiarios y a las de los organismos financiadores?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Se diseñan de forma planificada actuaciones innovadoras para dar respuesta a necesidades nuevas o emergentes

18.1. Información adicional

Nuestra misión es mantener al día a nuestros asociados lo que nos obliga a innovar internamente. Constantemente renovamos la oferta de formación según las necesidades que detectamos en las empresas, así como en la organización de jornadas sobre temas que les afecten, eso nos obliga a estar en continua actualización.

Puntuación sección 75,00 %

2.c Calidad del servicio

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta en marcha del producto o servicio?

Se ofrece el nuevo producto/servicio mediante acciones de difusión y utilización de redes y se asesora de manera transparente al potencial cliente/usuario/beneficiario sobre su acceso y uso.

19.1. Información adicional

Un nuevo servicio se ofrece a todos los asociados de una forma que tengan acceso todas las empresas asociadas

20.- ¿Cuáles son las características del servicio de evaluación y seguimiento de su entidad?

Disponemos de un proceso normalizado del sistema de evaluación integral y proactiva en el que la entidad realiza un seguimiento personalizado a las personas usuarias/beneficiarias, que se revisa y mejora periódicamente

20.1. Información adicional

Se realiza un seguimiento de evaluación de los servicios de formación se puntúa y se introducen las mejoras oportunas. Estamos certificados en la norma ISO 9001-2015 de calidad lo que nos obliga a mantener un nivel de calidad en constante mejora.

Puntuación sección 87,50 %

2.d Transparencia sobre los productos o servicios de la entidad

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

Se informa ampliamente a los asociados de las actividades y servicios, Están todos publicados en la web y siempre se trabaja para las empresas asociadas

Puntuación sección 100,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas y voluntarias

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

22.1. Información adicional

se hacen reuniones de mejora entre el personal, presidente, y Comité Ejecutivo que es elegido por la Asamblea de asociados.

Como novedad en 2018, y dado que el convenio de oficinas y despachos por el que se rige el personal laboral suele firmarse tarde, el Comité decidió aplicar desde enero el aumento

salarial del Convenio de Químicas y si posteriormente el de oficinas y despachos es mayor, regularizar con carácter retroactivo. Es decir, se favorece que el personal vea su salario incrementado desde enero y acoge siempre al porcentaje mayor de aumento de los dos convenios.

Puntuación sección 75,00 %

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural.....)?

Explicitamente existen medidas que promueven la igualdad de oportunidades y garantizan la no discriminación de forma general

23.1. Información adicional.

La respuesta anterior, no es muy significativa ya que solo hay dos personas como trabajadores en la FEQPA, las dos mujer no se han producido ampliación de puestos de trabajo, pero con nuestros asociados o usuarios de nuestros servicios no hay discriminación de ningún tipo,, realizando incluso sensibilización en esta materia y facilitando la integración de trabajadores extranjeros.

Puntuación sección 50,00 %

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Al estar dos personas solas se tiene en cuenta la vida personal y familiar para llegar a los objetivos que hay que cumplir y las situaciones familiares.

Puntuación sección 75,00 %

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

25.- ¿Cómo identifica su entidad las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que anualmente se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

Por la ISO 9001:2015 se tiene realiza un plan de formación que mejore la empleabilidad del

personal de la Federación y de los trabajadores de las empresas asociadas.

26.- ¿Cómo se gestiona la formación en su entidad?

Existe un plan de formación y las personas empleadas y voluntarias pueden proponer acciones formativas que favorecen la empleabilidad y la promoción interna

26.1. Información adicional.

se recoge en el plan de formación por la ISO

Puntuación sección 100,00 %

3.e Seguridad y salud.

27. ¿Tiene implantado en su entidad mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas y voluntarios, que pueden aportar sugerencias y mejoras que son analizadas y atendidas.

27.1. Información adicional.

Una entidad externa ha realizado una evaluación de riesgos, y este año en noviembre nos certificaremos en PRL, además formamos parte del plan de prevención de CEOE Aragón al estar en sus instalaciones. Anualmente se hacen chequeos médicos al personal laboral de la empresa. Estamos certificados en la norma OHSAS 18001 de seguridad y salud laboral

Puntuación sección 100,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

28.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su entidad la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

28.1. Información adicional.

seleccionamos los proveedores según los criterios marcados por la ISO 14001

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad y se realiza una clasificación inicial al comenzar la relación

29.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta también aspectos legales y legislativos.

Puntuación sección 75,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos

30.1. Información adicional.

Se realiza informe y seguimiento de la actividad realizada, El impacto es difícil de cuantificar pero si que es evaluado por los centros educativos mediante encuestas a los implicados.

Puntuación sección 100,00 %

5.b Alineación de los proyectos sociales con los fines y la estrategia de la entidad

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su entidad?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos

31.1. Información adicional.

Las actividades están que se desarrollan para la sociedad esta alineados con los fines de la organización. Se evalúan y se cuantifican

Puntuación sección 100,00 %

5.c Transparencia con el entorno

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y voluntarias animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sí, a se comparten con todos los grupos de interés, fomentando la posible colaboración y estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

32.1. Información adicional

Se informa a la comunidad docente de los proyectos que tenemos formativos e informativos, se divulgan en nuestra web y se difunden a través de los canales del Gobierno de Aragón de Educación.

Puntuación sección 100,00 %

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la organización?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

33.1. Información adicional

No se evalúa el impacto en los canales de comunicación solo de manera interna se evalúan los resultados de la participación. Este año hemos realizados encuestas tanto a los asociados como a los participantes en las actividades de RSC que desarrollamos.

Puntuación sección 75,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su entidad el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento

34.1. Información adicional.

Estamos certificados en la norma ISO 14001.2015 de medio ambiente.

Puntuación sección 100,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

35.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la entidad con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen medidas que publican, se evalúan periódicamente y se informa del progreso en materia ambiental

35.1. Información adicional.

estamos certificados en la iso 14001 por lo que en cumplimiento de esa norma se evalúan los aspectos ambientales en la auditoría.

Puntuación sección 100,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

36.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia implantados, en seguimiento y con evaluación periódica de los resultados obtenidos en certificaciones como la ISO 14001

36.1. Información adicional

Estamos certificados en la ISO 14001 desde noviembre del año pasado.

Puntuación sección 100,00 %

6.d Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?

Sí, se comunica a todos los grupos de interés

37.1. Información adicional

se tiene una especial sensibilidad con el tema ambiental cómo se pone de manifiesto con la exposición que se lleva a los colegios, que divulga y motiva al reciclado. En este año se ha incrementado el número de centros de formación implicados incluso fuera de Zaragoza capital.

Puntuación sección 75,00 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Capacitar a las personas de la organización.

7.b Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El enorme esfuerzo personal y económico que hace una entidad pequeña como la nuestra para ofrecer el mejor servicio a los grupos de interés e innovar la oferta de servicios y

actividades de difusión y sensibilización más allá de la rentabilidad que nos puedan suponer.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Aumentar la implicación de los grupos de interés en nuestros proyectos relacionados con la RSC.

Puntuación encuesta 88,57 %