Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

PEIG GANADERA, S.L.
CIF:B50745439
Polígono Industrial Valdemuel, Ctra. Muel 89
50290 - Épila
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

PEIG GANADERA, S. L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial Valdemuel
Carretera de Muel 89
50290 Épila (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Ingeniería especializada en la construcción de proyectos aplicados al sector de la producción animal, la producción vegetal y la agroalimentación. Diseño y gestión de infraestructuras y equipamiento destinado a la ganadería con servicios de instalación, montaje y mantenimiento. Distribución de productos fitosanitarios y servicio de asesoramiento en gestión integrada de plagas en sanidad vegetal y nutrición especializada.

04 - Año comienzo actividad.

PEIG GANADERA, S. L. fue fundada en 1997 por el matrimonio formado por Luis Miguel Sanz Lasala, Ingeniero Técnico Agrícola, y Mª Victoria Rituerto Laborda, Administración y Finanzas.

05 - Número de personas empleadas

10

06 - Persona contacto

Mª Victoria Rituerto Laborda

07 - E-mail contacto

facturación@peigganadera.com

08.- Página web

www.peigganadera.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

El establecimiento de unos valores éticos son un factor principal para PEIG GANADERA, S. L. siendo un enlace clave entre el sector primario para favorecer su desarrollo y evolución.

Se establecen varias medidas:
- Planificación estratégica implantada según Modelo de Excelencia EFQM,
- Revisión periódica de la estrategia y adaptación.
- Estrategia interna de comunicación (reuniones, mensajería, etc.).
- Estrategia externa de comunicación (redes sociales, publicidad, etc.)
- Organigrama por áreas: ingeniería, producción y mantenimiento.
- Plan de formación específico (según estrategia, metas y nuevos retos).
- Identificación de noticias relevantes según información pública (BOE, BOA y Parlamento Europeo)
- Código Ético acogido a nuestro proveedor principal CTB Ink.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Aunque individualmente una PYME no tiene la suficiente capacidad de influir en la modificación de alguno de estos cambios producidos a nivel normativa, si tienen la capacidad de gestionar aquella problemática global, adaptando y revisando los planes estratégicos e identificando medidas de mejora o adaptación. La posibilidad de formar parte de un eslabón clave en la cadena de suministro alimentaria nos proporciona capacidad de llegar a las personas que toman las decisiones para el rumbo de nuestro futuro sostenible.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Se realizan aspectos ambientales en el diseño y ejecución de proyectos agropecuarios para la reducción de la huella de carbono así como la utilización de energías renovables que reduzca el impacto energético. También se realizan proyectos sociales para la inclusión de persona al mercado laboral, ofreciendo puestos de trabajo a personas con minusvalías que puedan desarrollarse como profesionales agropecuarios en el mundo rural.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Se realiza un análisis de las cifras de inversión en proyectos sociales y/o medioambientales, indicando en el cuadro de indiciadores las cantidades destinadas a organizaciones que apoyan iniciativas concretas de carácter social, como el patrocinio a entidades culturales y deportivas.

También se controlan los indicadores del volumen de residuos no peligrosos reciclados anualmente, intentando minimizar el impacto generado. Además, nuestro departamento de Sanidad y Producción Vegetal está autorizado como punto de recogida de envases fitosanitarios, el cual está registrado, certificado y controlado por SIGFITO.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos. Se mantienen reuniones con los grupos de interés haciendo un esfuerzo por comprender y mejorar las necesidades presentadas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Se facilita a nuestros clientes y proveedores un cuestionario para cumplimentar a través de correo electrónico con encuesta de satisfacción con la finalidad de valorar el comportamiento recibido hacia ellos. Los datos de las encuestas se valoran y se comparan anualmente para la toma de decisiones en la estrategia empresarial.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Se estable un código de conducta ética de los trabajadores que está reflejado en el Manual de Acogida. Las actuaciones básicas de los trabajadores en sus respectivos ámbitos de trabajo son recogidas en este documento que es entregado en una nueva incorporación para ofrecer una formación personal. Dicho código de conducta viene acogido por nuestro proveedor principal CTB Ink, respetando y adaptando las medidas por ellos establecidas.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

La empresa elabora anualmente una Memoria de Actividad que es entregada a trabajadores, proveedores, clientes y clientes potenciales indicando la misión, visión y valores que representan la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Consideramos fundamental unir objetivos estratégicos de negocio y responsabilidad ambiental, social y económica desarrollando actividades que interacciones con las entidades sociales de la localidad. Participamos en patrocinios deportivos, como el CF Épila, equipo de fútbol en 3ª división, y con Sala Épila, equipo de fútbol sala, con la finalidad de apoyar la actividad deportiva entre los mas jóvenes realizando hábitos de vida saludables.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

De forma anual, se revisan los indicadores para los objetivos medioambientales de minimizar el impacto generado en la actividad agrícola y ganadera. La instalaciones de equipos para producción animal como son nuestros sistemas de calefacción, disponen de

un sistema innovador que es capaz de reducir el 60% del gas propano utilizado en comparación con los equipos de otros proveedores. Nuestros sistemas de alimentación para pollos de engorde garantizan menor desperdicio de alimento, con lo que mejoramos el desperdicie del mismo. Ofrecemos asesoramiento a los agricultores y ganaderos de maneras profesionalizada para generar buenas prácticas agrarias. Disponemos de un punto de recogida, controlando los volúmenes anuales de envases (kg), que facilita a una serie de colectivos (distribuidores, agricultores y ganaderos) el cumplimiento de las obligaciones en materia de residuos de envases agrarios, evitando posibles contaminaciones. Por otra parte, ayuda a preservar el Medio Ambiente y favorece al desarrollo sostenible de nuestra Agricultura. También, por cada copia impresa en nuestras instalaciones, se reduce hasta un 15% por copia a tinta utilizada, disminuyendo los kg de tóner reciclados de forma anual. Otros indicadores considerados son el control de plástico, aceites usados y cartón reciclados siempre a través de gestores autorizados.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

A través de un formulario enviado por correo electrónico, se evalúa la satisfacción del cliente, aportando dichos datos a la planificación estratégica de la empresa. También disponemos de un apartado de contacto en la página web donde nuestros clientes pueden generar las quejas, que son tratadas como reclamaciones, registradas y gestionadas como punte de reflexión para evitar repeticiones de las mismas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Las quejas o sugerencias de mejora son plasmadas por el cliente en la encuesta de satisfacción enviada por formato electrónico y son consideradas para la revisión del departamento correspondiente en ese área de trabajo, así como trasladadas a Gerencia para su análisis y toma de decisiones.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

A través de nuestros proveedores principal, CTB Ink, se desarrolla un control tecnológico e

informativo en el ámbito de innovación para los productos destacados o novedosos implantados en el el mercado, permitiendo poner a nuestra disposición: fichas técnicas, datos de pruebas o ensayos y seguimiento de su evolución. Una comunicación fluida con los proveedores genera una actualización de los estudios comparativos de eficiencia de sus productos con otros mercados y nos ofrecen resultados de ensayos en instalaciones reales para utilizar un argumento sólido en su posterior asesoramiento de venta. Dicha información forma parte del Plan Estratégico, siendo varias personas las responsables de la asistencia periódica a jornadas formativas para conocer nuevos productos, aplicación, y hacer llegar a los clientes productos emergentes e innovadores.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Realizamos una evaluación de los impactos ambientales y sociales de las operaciones de la compañía. Esto incluiría la medición de la huella de carbono, el consumo de agua, la generación de residuos y otros aspectos ambientales, así como la evaluación del impacto en la comunidad local, la mano de obra y otros aspectos sociales.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Tenemos a disposición de nuestros clientes un servicio técnico postventa integral las 24h del día los 365 días de la semana, atendiendo incluso en festivos, ofreciendo una garantía en la continuidad de funcionamiento de sus equipos e instalaciones agrícolas y ganaderas.
Todos nuestros productos o servicios disponen de garantía y reclamaciones respaldados por nuestros proveedores. En el caso del montaje de instalaciones ganaderas, atendemos reparaciones mediante análisis, estudio de la solución y aplicación de la corrección o mejora del equipo instalado.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Los productos de equipamientos ganaderos disponen de las características técnicas (dimensiones, peso, materiales y unidades). Todos los productos fitosanitarios, abonos o productos de nutrición vegetal especializada cumplen con la normativa sanitaria y disponen de información de uso, ficha técnica, dosis y plazo de seguridad que son facilitadas a los clientes para su adecuado uso u cuidado.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

La dinámica de grupo utilizada tiene como objetivo potenciar la participación de todas las personas mediante la comunicación informal día a día con los gerentes mediante charlas o mediante reuniones planificadas. La plantilla se ha incrementado en un 50% en el año 2017 y se están trabajando en las medidas para formalizar proceso de comunicación incluyendo encuestas de clima laboral. Se realizan reuniones según Plan de Comunicación y eventos fuera de la empresa para toda la plantilla.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

La empresa cuenta con cinco trabajadores, siendo uno la gerente de la empresa, otros dos los hijos de los mismos y dos personas más (hombre y mujer) contratadas de forma indefinida, ofreciendo a cada uno de ellos trabajar en el puesto que más cómodos y eficientes puedan resultar para la continua mejora de le empresa. De forma eventual, se contratan personal auxiliar, para realizar los trabajos de instalación de equipos destinados a la producción animal, con nacionalidades distintas.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Pensamos en nuestros trabajadores para ofrecerles la forma más sencilla de conciliar su vida persona, familiar y profesional. Para ello se utiliza un horario flexible para aquellas personas que dispongan de hijos o personas a su cargo, pudiendo modificar sus horarios laborales de manera que puedan adaptar ambas responsabilidades a su día a día.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Anualmente se revisa y se cumple el plan de Formación aprobado por gerencia, para aquellas personas, puestos y materias necesarias para la evolución profesional y empresarial, cumplimiento nuestros objetivos de mejora de las competencias, por propia iniciativa de la empresa o del trabajador. La formación recibida es evaluada por el responsable según el grado de aprovechamiento en sus competencias.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Promovemos el crecimiento y la excelencia de nuestro equipo a través de acciones formativas adaptadas a las necesidades individuales de cada departamento y puesto de trabajo. Creemos que un equipo bien capacitado es esencial para superar desafíos y alcanzar nuestras metas. Nuestro compromiso con el aprendizaje continuo fortalece la sinergia de nuestros equipos, mejora la calidad de nuestros productos y servicios, y nos mantiene a la vanguardia en un entorno empresarial en constante cambio. Estamos dedicados a brindar a nuestros colaboradores las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Además de contar con un sistema de prevención de riesgos laborales externo, realizamos un seguimiento de la salud de nuestros empleados, hemos implementado medidas adicionales que promueven su bienestar laboral. Estas iniciativas incluyen la creación de espacios de descanso, el fomento de la salud mental, y un plan contra el acoso laboral, entre otras acciones destinadas a garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Nuestra búsqueda de la excelencia se extiende a través de toda nuestra cadena de suministro, especialmente cuando se trata de nuestros proveedores estratégicos, que son reconocidos a nivel mundial por su excelencia. Para asegurarnos de que nuestros valores de sostenibilidad y responsabilidad social estén reflejados en todos los aspectos de nuestro negocio, hemos establecido criterios de compra concretos que incorporan aspectos ambientales y sociales específicos en la adquisición de la mayoría de los productos, bienes y servicios que forman parte de nuestras operaciones. Esta estrategia no solo asegura que nuestras prácticas de adquisición sean éticas y respetuosas con el medio ambiente, sino que también fortalece nuestra relación con proveedores de renombre internacional que comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Hemos establecido criterios sólidos para la clasificación y evaluación de nuestros proveedores. En algunos casos, estos criterios incluyen aspectos ambientales y sociales, como la preferencia por la compra local, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el apoyo a la comunidad. Estos estándares garantizan que nuestros socios comerciales compartan nuestros valores y contribuyan a nuestros objetivos de responsabilidad corporativa.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

PEIG GANADERA, S. L. desarrolla actividades sociales a

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Las acciones que se desarrollan en nuestra empresa se intenta que estén vinculadas al ámbito de desarrollo de la actividad empresarial (sector agrícola y ganadero). Anualmente se realizan unas Jornadas Técnicas de árboles frutales, así como unas Jornadas Técnicas de sistemas de aclareo de frutos en manzanos. Principalmente, se buscan acciones relacionadas con el área agrícola y ganadera que sirvan de impulso para los mismos. En distintas ocasiones se ha promocionado cursos de bienestar animal y charlas de asesoramiento sobre la creación de núcleos zoológicos. Además, se pretende colaborar con la Asociación de Ayuda Contra el Cáncer "Matarrayos", así como con otras entidades que trabajan por el desarrollo común de la sociedad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Los proyectos sociales en los que participa nuestra organización son publicados a través de nuestra página web, redes sociales y tablón de anuncios. Además, de manera informal en reuniones de equipo que se realizan de forma semanal en nuestras instalaciones.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Recientemente se ha comenzado a impulsar noticias, proyectos y otros aspectos relevantes de la empresa mediante redes sociales (Facebook, Twitter, Linkedin e Instagram) y la página web corporativa. Se planifica una programación de publicaciones, haciendo hincapié en los proyectos sociales donde participamos, organizamos y realizamos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Encontramos muy importante unir los objetivos empresariales con la responsabilidad ambiental, el uso racional de los recursos y hacer que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado. Trabajamos redactando proyectos relacionados con el Impacto Ambienta y Autorizaciones Ambientales Integradas, y consideramos que debemos ser principales precursores de los valores de respeto al medio ambiente.

Está también dentro de nuestros valores Relacionando responsabilidad ambiental con objetivos de negocio. Haciendo un uso racional de recursos Haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

PEIG GANADERA S..L, al margen de las acciones medioambientalmente responsables y de bioseguridad en explotaciones de producción animal, trabaja en el área de asesoramiento en producción vegetal, utilizando alternativas naturales eficaces y respetuosas con el medio ambiente, de residuo cero y de agricultura ecológica. Son productos a base de extractos naturales, que minimizan el uso de tratamientos insecticidas más agresivos y más respetuosos con el medio ambiente. Desde el año 2015, se ha desarrollando una línea comercial para que este tipo de productos naturales , de manera que son aplicados en la agricultura y reducen los productos fitosanitarios y plaguicidas. A partir de 2018, se pretende poner en marcha un Centro Gestor de Purines que valorizará los subproductos ganaderos (purines y estiércoles) para realizar aplicaciones agrícolas y con ello reducir el uso de abonos minerales.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Se han implementado iniciativas sólidas para promover la sostenibilidad en nuestras operaciones. Esto incluye la integración de materiales reciclados en nuestros procesos, la promoción de la reutilización de productos siempre que sea posible, la implementación de

un riguroso programa de reciclaje de residuos y la adopción de fuentes de energía no contaminantes, como placas fotovoltaicas en nuestras instalaciones. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la reducción de nuestro impacto ambiental y la promoción de prácticas empresariales más respetuosas con el medio ambiente.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

El desarrollo de las actuaciones en materia ambiental se comunican la totalidad de las personas de la organización así como a aquellos que colaboren en su puesta en marcha y a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram) y mediante nuestra página web corporativa en casos considerados importantes. En las nuevas infraestructuras, herramientas y equipos de trabajo se busca siempre el máximo respeto con el medio ambiente.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Capacitar a las personas de la empresa
5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Formación/RSCy Calidad

Fidelización y cualificación personal
Alianzas con proveedores líderes
Satisfacción de los clientes
Continua relación del líder con el entorno
Distribuidor de productos de gama alta
Capacidad de innovación y actuación ante cambios

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Para PEIG GANADERA, S. L. es de vital importancia la opinión de los clientes, aunque no tenemos de manera protocolaría un proceso para medir la satisfacción de nuestros clientes. Se realizan de manera esporádica encuestas pero no periódicas por lo que se está trabajando en implementar el proceso en nuestro sistema de gestión.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.