

RSA - PYMES

Empresa evaluada

PEIG GANADERA, S.L.

CIF:B50745439

Polígono Industrial Valdemuel, Ctra. Muel 89

50290 - Épila

Zaragoza

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

PEIG GANADERA, S. L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Industrial Valdemuel

Carretera de Muel 89

50290 Épila (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Ingeniería especializada en la construcción de proyectos aplicados al sector de la producción animal, la producción vegetal y la agroalimentación. Diseño y gestión de infraestructuras y equipamiento destinado a la ganadería con servicios de instalación, montaje y mantenimiento. Distribución de productos fitosanitarios y servicio de asesoramiento en gestión integrada de plagas en sanidad vegetal y nutrición especializada.

04 - Año comienzo actividad.

PEIG GANADERA, S. L. fue fundada en 1997 por el matrimonio formado por Luis Miguel Sanz Lasala, Ingeniero Técnico Agrícola, y M^a Victoria Rituerto Laborda, Administración y Finanzas.

05 - Número de personas empleadas

5

06 - Persona contacto

Daniel Sanz Rituerto

07 - E-mail contacto

danielsanz@peigganadera.com

08.- Página web

www.peigganadera.com

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

El establecimiento de unos valores éticos son un factor principal para PEIG GANADERA, S. L. siendo un enlace clave entre el sector primario para favorecer su desarrollo y evolución.

Se establecen varias medidas:

- Planificación estratégica implantada según Modelo de Excelencia EFQM,
- Revisión periódica de la estrategia y adaptación.
- Estrategia interna de comunicación (reuniones, mensajería, etc.).
- Estrategia externa de comunicación (redes sociales, publicidad, etc.)
- Organigrama por áreas: ingeniería, producción y mantenimiento.
- Plan de formación específico (según estrategia, metas y nuevos retos).
- Identificación de noticias relevantes según información pública (BOE, BOA y Parlamento Europeo)

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Aunque individualmente una PYME no tiene la suficiente capacidad de influir en la modificación de alguno de estos cambios producidos a nivel normativa, si tienen la capacidad de gestionar aquella problemática global, adaptando y revisando los planes estratégicos e identificando medidas de mejora o adaptación.

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo de la empresa

3.1. Información adicional

Nuestro sistema de gestión en PEIG GANADERA, S. L., se ha integrado desde hace unos años la Responsabilidad Social en nuestras estrategias y objetivos en corto, medio y largo plazo, con la finalidad de conciliar los intereses empresariales y de la sociedad coincidiendo objetivos económicos, sociales y ambientales en una misma dirección.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Se realiza un análisis de las cifras de inversión en proyectos sociales y/o medioambientales, indicando en el cuadro de indicadores las cantidades destinadas a organizaciones que apoyan iniciativas concretas de carácter social, como el patrocinio a entidades culturales y deportivas.

También se controlan los indicadores del volumen de residuos no peligrosos reciclados anualmente, intentando minimizar el impacto generado. Además, nuestro departamento de Sanidad y Producción Vegetal está autorizado como punto de recogida de envases fitosanitarios, el cual está registrado, certificado y controlado por SIGFITO.

Puntuación sección 100,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la empresa

6.1. Información adicional

Se facilita a nuestros clientes y proveedores un cuestionario para cumplimentar a través de correo electrónico con encuesta de satisfacción con la finalidad de valorar el comportamiento recibido hacia ellos. Los datos de las encuestas se valoran y se comparan anualmente para la toma de decisiones en la estrategia empresarial.

Puntuación sección 100,00 %

1.d Gobierno de la empresa

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la empresa que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Se establece un código de conducta de los trabajadores que está reflejado en el Manual de Acogida. Las actuaciones básicas de los trabajadores en sus respectivos ámbitos de trabajo son recogidas en este documento que es entregado en una nueva incorporación para ofrecer una formación personal.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

La empresa elabora anualmente una Memoria de Actividad que es entregada a trabajadores, proveedores, clientes y clientes potenciales indicando la misión, visión y valores que representan la organización.

Puntuación sección 100,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Consideramos fundamental unir objetivos estratégicos de negocio y responsabilidad ambiental, social y económica desarrollando actividades que interacciones con las entidades sociales de la localidad. Participamos en patrocinios deportivos, como el CF Épila, equipo de fútbol en 3ª división, y con Sala Épila, equipo de fútbol sala, con la finalidad de apoyar la actividad deportiva entre los más jóvenes realizando hábitos de vida saludables.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

De forma anual, se revisan los indicadores para los objetivos medioambientales de minimizar el impacto generado en la actividad agrícola y ganadera. Ofrecemos asesoramiento a los agricultores y ganaderos de maneras profesionalizada para generar

buenas prácticas agrarias. Disponemos de un punto de recogida, controlando los volúmenes anuales de envases (kg), que facilita a una serie de colectivos (distribuidores, agricultores y ganaderos) el cumplimiento de las obligaciones en materia de residuos de envases agrarios, evitando posibles contaminaciones. Por otra parte, ayuda a preservar el Medio Ambiente y favorece al desarrollo sostenible de nuestra Agricultura. También, por cada copia impresa en nuestras instalaciones, se reduce hasta un 15% por copia a tinta utilizada, disminuyendo los kg de tóner reciclados de forma anual. Otros indicadores considerados son el control de plástico, aceites usados y cartón reciclados siempre a través de gestores autorizados.

Puntuación sección 62,50 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

A través de un formulario enviado por correo electrónico, se evalúa la satisfacción del cliente, aportando dichos datos a la planificación estratégica de la empresa. También disponemos de un apartado de contacto en la página web donde nuestros clientes pueden generar las quejas, que son tratadas como reclamaciones, registradas y gestionadas como punto de reflexión para evitar repeticiones de las mismas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Las quejas o sugerencias de mejora son plasmadas por el cliente en la encuesta de satisfacción enviada por formato electrónico y son consideradas para la revisión del departamento correspondiente en ese área de trabajo, así como trasladadas a Gerencia para su análisis y toma de decisiones.

Puntuación sección 100,00 %

2.b Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación

13.1. Información adicional

A través de nuestros proveedores se desarrolla un control tecnológico e informativo en el

ámbito de innovación para los productos destacados o novedosos implantados en el el mercado, permitiendo poner a nuestra disposición: fichas técnicas, datos de pruebas o ensayos y seguimiento de su evolución. Una comunicación fluida con los proveedores genera una actualización de los estudios comparativos de eficiencia de sus productos con otros mercados y nos ofrecen resultados de ensayos en instalaciones reales para utilizar un argumento sólido en su posterior asesoramiento de venta. Dicha información forma parte del Plan Estratégico, siendo varias personas las responsables de la asistencia periódica a jornadas formativas para conocer nuevos productos, aplicación, y hacer llegar a los clientes productos emergentes e innovadores.

Puntuación sección 75,00 %

2.c Calidad del servicio

14.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

14.1. Información adicional

Ofrece un servicio de construcción, instalación y mantenimiento postventa de productos y equipamiento destinado a la producción animal, así como un servicio de asesoramiento y distribución de productos fitosanitarios destinados a la producción vegetal especializada (cultivos extensivos, intensivos y fruticultura). En el área de producción animal, se persigue el objetivo de ofrecer las últimas aplicaciones tecnológicas, respetuosas con el medio ambiente, como parte del diseño que aportamos en las instalaciones de equipos a nuestros clientes. La utilización de nuestros materiales garantizan una fácil limpieza y desinfecciones asegurando la bioseguridad de la explotaciones animales. En el área de producción vegetal, se asesora de manera personal analizando cada caso de aplicación y utilizando siempre como referencia las capturas de insectos dañinos en campo. Además se comunica de manera firme los plazos de seguridad de los productos, las dosis de utilización y la forma más eficiente de aplicación.

15.- ¿Cuales son las características del servicio post venta de su empresa?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Tenemos a disposición de nuestros clientes un servicio técnico postventa integral las 24h del día los 365 días de la semana, atendiendo incluso en festivos, ofreciendo una garantía en la continuidad de funcionamiento de sus equipos e instalaciones agrícolas y ganaderas. Todos nuestros productos o servicios disponen de garantía y reclamaciones respaldados por nuestros proveedores. En el caso del montaje de instalaciones ganaderas, atendemos reparaciones mediante análisis, estudio de la solución y aplicación de la corrección o mejora del equipo instalado.

Puntuación sección 62,50 %

2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Los productos de equipamientos ganaderos disponen de las características técnicas (dimensiones, peso, materiales y unidades). Todos los productos fitosanitarios, abonos o productos de nutrición vegetal especializada cumplen con la normativa sanitaria y disponen de información de uso, ficha técnica, dosis y plazo de seguridad que son facilitadas a los clientes para su adecuado uso u cuidado.

Puntuación sección 100,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

La dinámica de grupo utilizada tiene como objetivo potenciar la participación de todas las personas mediante la comunicación informal día a día con los gerentes mediante charlas o mediante reuniones planificadas. La plantilla se ha incrementado en un 50% en el año 2017 y se están trabajando en las medidas para formalizar proceso de comunicación incluyendo encuestas de clima laboral. Se realizan reuniones según Plan de Comunicación y eventos fuera de la empresa para toda la plantilla.

Puntuación sección 75,00 %

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?

Explícitamente existen medidas que promueven la igualdad de oportunidades y garantizan la no discriminación de forma general

18.1. Información adicional.

La empresa cuenta con cinco trabajadores, siendo dos los gerentes de la empresa, otros dos los hijos de los mismos y una quinta persona contratada de forma indefinida, ofreciendo a cada uno de ellos trabajar en el puesto que más cómodos y eficientes puedan resultar para la continua mejora de la empresa. De forma eventual, se contratan personal auxiliar, para realizar los trabajos de instalación de equipos destinados a la producción animal, con nacionalidades distintas.

Puntuación sección 50,00 %

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todos las personas empleadas

En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Pensamos en nuestros trabajadores para ofrecerles la forma más sencilla de conciliar su vida persona, familiar y profesional. Para ello se utiliza un horario flexible para aquellas personas que dispongan de hijos o personas a su cargo, pudiendo modificar sus horarios laborales de manera que puedan adaptar ambas responsabilidades a su día a día.

Puntuación sección 75,00 %

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

20.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que anualmente se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Anualmente se revisa y se cumple el plan de Formación aprobado por gerencia, para aquellas personas, puestos y materias necesarias para la evolución profesional y empresarial, cumplimiento nuestros objetivos de mejora de las competencias, por propia iniciativa de la empresa o del trabajador. La formación recibida es evaluada por el responsable según el grado de aprovechamiento en sus competencias.

21.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?

Existe un plan de formación y las personas empleadas pueden proponer acciones formativas que favorecen la empleabilidad y la promoción interna

21.1. Información adicional.

En relación al Plan de Comunicación, disponemos de indicador que refleja las horas de formación por cada empleado en año, las horas de formación por cada departamento, las horas de formación en materia de Responsabilidad Social y las horas de formación en alianzas con nuestros proveedores.

Puntuación sección 100,00 %

3.e Seguridad y salud.

¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las

personas empleadas

22.1. Información adicional.

Nuestros técnicos tiene competencia en el ámbito de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, implantando de forma interna protocolos de actuación de forma eficaz y segura mediante la utilización de señalización e indicadores de peligro. Así mismo, se cuenta con maquinaria y equipos de trabajo cualificados, exento de cables y con protección electrónica, utilizadas principalmente en el montaje de instalaciones de equipos de producción animal. Se cumplen todas las normas de seguridad en puestos de trabajo y se desarrolla de forma continua el trabajo de equipos de protección individual (EPI's).

Puntuación sección 100,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

23.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

23.1. Información adicional.

Realizamos un proceso de evaluación y caracterización de nuestros proveedores mediante un proceso estricto antes de la aceptación de los mismos. Identificamos proveedores cercanos o locales, que dispongan de sus instalaciones en nuestra geografía más cercana minimizando la gestión logística para reducir la huella de carbono. Nuestros proveedores disponen de homologación, sistemas de calidad y gestión que garantizan la calidad del producto.

Puntuación sección 50,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Además del precio se tienen en cuenta variables de calidad de servicio

24.1. Información adicional.

Nos encontramos con más de 1000 acreedores y proveedores. Realizamos un seguimiento trimestralmente que afecta principalmente al producto y servicio prestado por el proveedor. Este seguimiento se realiza en base a no conformidades, relaciones comerciales y gestiones comerciales que van en contra de nuestros principios. Se dispone de una representación comercial varias casas comerciales; con las cuales tenemos política de distribución y acuerdos comerciales. Estos proveedores están muy alineados con nuestra cultura empresarial; ya que se busca alianzas y oportunidades para mejorar la competitividad y reconoce que el éxito puede depender de las alianzas que se establezcan

para generar valor.

Puntuación sección 50,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica

25.1. Información adicional.

PEIG GANADERA, S. L. desarrolla actividades sociales a

Puntuación sección 50,00 %

5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?

Se planifican e implantan proyectos que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Las acciones que se desarrollan en nuestra empresa se intenta que estén vinculadas al ámbito de desarrollo de la actividad empresarial (sector agrícola y ganadero). Anualmente se realizan unas Jornadas Técnicas de árboles frutales, así como unas Jornadas Técnicas de sistemas de aclareo de frutos en manzanos. Principalmente, se buscan acciones relacionadas con el área agrícola y ganadera que sirvan de impulso para los mismos. En distintas ocasiones se ha promocionado cursos de bienestar animal y charlas de asesoramiento sobre la creación de núcleos zoológicos. Además, se pretende colaborar con la Asociación de Ayuda Contra el Cáncer "Matarrayos", así como con otras entidades que trabajan por el desarrollo común de la sociedad.

Puntuación sección 50,00 %

5.c Transparencia con el entorno

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés expresamente implicados

27.1. Información adicional

Los proyectos sociales en los que participa nuestra organización son publicados a través de nuestra página web, redes sociales y tablón de anuncios. Además, de manera informal

en reuniones de equipo que se realizan de forma semanal en nuestras instalaciones.

Puntuación sección 75,00 %

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Recientemente se ha comenzado a impulsar noticias, proyectos y otros aspectos relevantes de la empresa mediante redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram) y la página web corporativa. Se planifica una programación de publicaciones, haciendo hincapié en los proyectos sociales donde participamos, organizamos y realizamos.

Puntuación sección 50,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad de la empresa estableciendo medidas de actuación específicas

29.1. Información adicional.

Encontramos muy importante unir los objetivos empresariales con la responsabilidad ambiental, el uso racional de los recursos y hacer que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado. Trabajamos redactando proyectos relacionados con el Impacto Ambiental y Autorizaciones Ambientales Integradas, y consideramos que debemos ser principales precursores de los valores de respeto al medio ambiente.

Está también dentro de nuestros valores Relacionando responsabilidad ambiental con objetivos de negocio. Haciendo un uso racional de recursos Haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado

Puntuación sección 50,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

30.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen planes que se comunican internamente

31.1. Información adicional.

PEIG GANADERA S..L, al margen de las acciones medioambientalmente responsables y de bioseguridad en explotaciones de producción animal, trabaja en el área de asesoramiento en producción vegetal, utilizando alternativas naturales eficaces y respetuosas con el medio ambiente, de residuo cero y de agricultura ecológica. Son productos a base de extractos naturales, que minimizan el uso de tratamientos insecticidas más agresivos y más respetuosos con el medio ambiente. Desde el año 2015, se ha desarrollando una línea comercial para que este tipo de productos naturales , de manera que son aplicados en la agricultura y reducen los productos fitosanitarios y plaguicidas. A partir de 2018, se pretende poner en marcha un Centro Gestor de Purines que valorizará los subproductos ganaderos (purines y estiércoles) para realizar aplicaciones agrícolas y con ello reducir el uso de abonos minerales.

Puntuación sección 50,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

31.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

31.1. Información adicional

Se realizan acciones de manera continuada relacionadas con la responsabilidad ambiental, destacando acciones de estos principios. Trabajamos estrechamente con empresas de gestión de residuos para la recogida selectiva de residuos no peligrosos urbanos mediante planes de adhesión de empresa. El objetivo es reducir la contaminación mediante el reciclado de papel, plástico (PVC), toner de impresoras y pilas no recargables. El punto de recogida de envases Sigfito evoluciona de forma anual aumentando el volumen de envases procedente de productos fitosanitarios. Nuestra última fotocopiadora adquirida reduce desde un 15% el ahorro de toner por copia, realizando una impresión selectiva de cada una de la documentación impresa. Sustituimos el correo bancario ordinario por correo electrónico, evitando de esta manera la utilización de sobres, sellos, etc. Nuestra política de envío de presupuestos también ha cambiado, utilizando siempre que se puede la tecnología (correo electrónico o mensajería Whatsapp) como medio de comunicación con nuestros clientes en vez de correo ordinario. De esta manera contribuimos con el medio ambiente y mejoramos lo tiempos de entrega.

Puntuación sección 75,00 %

6.d Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?

Sí, si bien exclusivamente a grupos de interés implicados en el cambio

32.1. Información adicional

El desarrollo de las actuaciones en materia ambiental se comunican la totalidad de las

personas de la organización así como a aquellos que colaboren en su puesta en marcha y a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram) y mediante nuestra página web corporativa en casos considerados importantes. En las nuevas infraestructuras, herramientas y equipos de trabajo se busca siempre el máximo respeto con el medio ambiente.

Puntuación sección 50,00 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Disponer de presupuesto

7.b Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Formación/RSCy Calidad
Fidelización y cualificación personal
Alianzas con proveedores líderes
Satisfacción de los clientes
Continua relación del líder con el entorno
Distribuidor de productos de gama alta
Capacidad de innovación y actuación ante cambios

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Para PEIG GANADERA, S. L. es de vital importancia la opinión de los clientes, aunque no tenemos de manera protocolaría un proceso para medir la satisfacción de nuestros clientes. Se realizan de manera esporádica encuestas pero no periódicas por lo que se

está trabajando en implementar el proceso en nuestro sistema de gestión.

Puntuación encuesta 76,61 %