

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**CERÁMICAS EL CIERZO SOC. COOPERATIVA
DE INICIATIVA SOCIAL**

CIF:F99374670

Ctra Gallur-Sangüesa Km 37,200

50600 - Ejea de los Caballeros

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Cerámicas EL CIERZO soc. coop. iniciativa social (coop. inic. social)

Forma jurídica

cooperativa de iniciativa social

Número de socios (en caso de asociaciones)

3

Número de miembros Junta/Patronato

3

Dirección - CP - Población

50600

Sector/Ámbito de actuación.

Cerámica, Formación, Acción Social

Actividad principal

Cerámica

Colectivo principal atendido

Discapacidad

Año comienzo actividad.

1991

Número de personas empleadas - media anual

3

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

3

Número de voluntarios

4

Persona contacto

PILAR SAGASTE

E-mail contacto

comercial@ceramicaselcierzo.com

Página web

www.ceramicaselcierzo.com

GENERAL**Tendencias Globales**

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Nos ha afectado en gran medida el Covid pero hemos evitado realizar ERTE. Durante 2021 la situación está siendo complicada pero hemos intentado dirigirnos a nuevos mercados.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Las pequeñas necesitan de apoyo al carecer del personal suficiente. En la mayoría de los casos, centrada en la producción y no tanto en lo que rodea a la empresa y las novedades y necesidades sociales

En nuestro caso, unir sinergias con otras pequeñas empresas es está siendo esencial

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto,

medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

La empresa está obligada a realizar una Memoria de actividades anual para presentarla en el Censo de Entidades Ciudadanas del Municipio de Ejea de los Caballeros, sede de la Cooperativa por su carácter de Iniciativa Social,.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

Debe de existir equilibrio económico para conseguir los objetivos a medio y largo plazo, por tanto, importante cumplir con los retos económicos para alcanzar los sociales y viceversa. El medio ambiente es otro factor importante recogido en nuestros estatutos.

Optimizamos nuestros recursos y elaboramos programas de manera coordinada con otra entidades culturales, sociales y pequeñas empresas, formadas por emprendedoras, en su mayoría. El trabajo en Red es una de nuestra señas de identidad, también el desarrollo de programas destinados a colectivos en exclusión

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

Por ley de Cooperativas, un porcentaje va a formación, reservas y el sobrante, si hubiese en beneficio de la actividad que es de carácter social por ser una cooperativa de iniciativa social. No existen dividendos entre socios.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

- Mantenemos relación fluida con empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios. Existen espacios de seguimiento para el cumplimiento y evolución de objetivos.
- En cuanto a las hojas de registro de proveedores existen los propios de contabilidad. Nos proporcionan fichas de seguridad de productos. Almacenamos, aquellos productos que tienen que ver con la seguridad e higiene en el trabajo, de manera adecuada.
- En cuanto a posibles financiadores no llevamos un seguimiento especial.

- Con respeto a donantes--- Tenemos en cuenta el cumplimiento de las exigencias a cumplir en cuanto a la normativa de subvenciones de ayuntamiento de Ejea, Comarca e instituciones. Procuramos estar muy vinculados a nuestro territorio.
- Coordinamos y desarrollamos proyectos europeos con otras empresas y entidades sociales.
- Mantenemos relación fluida con apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.. Con las unidades de Salud Mental de la Comarca, entidades sociales, de desarrollo local y organismos públicos participamos en foros de debate y asistimos a charlas y reuniones informativas, referentes a nuestra actividad, sector o de formación.
- Evaluamos nuestra empresa a través de la encuesta del Mercado Social de Aragón y participamos en la mejora de la herramienta.
- Tenemos contratada la protección de datos de manera externa.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los grupos de interés.

7.1. Información adicional

No somos rigurosos en la recogida de este tipo de información pero sí que estamos atentos para identificar las necesidades e intentamos mantener un diálogo. Nos importa nuestro entorno y las líneas de actuación que llevan a cabo.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Su ejercicio de cargo es básicamente de representación y delegan sus funciones en el órgano de dirección.

8.1. Información adicional.

Evaluación a través del Balance Social que incluye aspectos como: Gobernanza, Compromiso con el Medio Ambiente. Igualdad Salarial. Igualdad en los cargos de Representación y Medidas de Conciliación.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno de vez en cuando.

9.1.- Información adicional.

No estamos obligados a auditoria por tamaño. pasamos el Balance Social

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos

de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

Realizamos el Balance Social con Mercado social y ahora estamos trabajando en la mejora de la herramienta.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral.

11.1.- Información adicional

Somos flexibles al tener en cuenta la situación personal y familiar, posibilitamos la asistencia a seguimiento médico y salud mental, quienes lo precisen. Disponemos de bolsa de horas; si se falta al trabajo por acompañar al médico a un familiar o para realizar gestiones urgentes se puede optar a recuperar las horas, previa justificación y acuerdo por ambas partes. Siempre que no estén recogidas en el estatuto de los trabajadores las causas

Durante 2020 y 2021 no hemos recurrido a ERTE y hemos mantenido la producción, trabajando desde casa en momentos puntuales. Respetando distancias por encima de la normativa aplicada, cuidando tanto a las personas vulnerables que se integran en nuestras actividades como a los socios.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Se cumplen los estatutos a modo de ideario

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social.

13.1. Información adicional

Nos lo planteamos desde que realizamos el Balance Social pero no hemos elaborado Memoria

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

Estamos elaborando un manual de procedimiento

Pendiente subir el Balance Social a la web

Existe el compromiso verbal de acceder a compras de productos y servicios que pertenezcan a la economía social y de proximidad.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes/usuarios/beneficiarios a través de una recogida sistemática y periódica de información

15.1. Información adicional

Valoran nuestra atención y el que los productos tengan un carácter social

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a nuestros organismos financiadores y/o donantes

16.1. Información adicional

En cuanto a los financieros, no tenemos establecido nada. Con los donantes estamos sometidos a sus mecanismos e evaluadores.

Cuando hemos necesitado, de manera puntual, ratificar nuestro trabajo, no ha habido problema por parte de nuestros donantes.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

17.1. Información adicional

Pasamos 1 encuesta a cada grupo de clientes para ver su nivel de satisfacción, opinión y valoración de aspectos relevantes.

No lo tenemos sistematizado. Tras la entrega de cada pedido agradecemos la confianza que han depositado en nosotros pero no pasamos encuesta sistemática.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada, más allá de un diagnóstico previo y/o análisis de la realidad antes de comenzar a prestar el servicio.

18.1. Información adicional

Se prioridad compras, suministros y servicios de proximidad y de Mercado Social, con valores éticos y sociales.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

19.1. Información adicional

Nuestros productos son personalizados y muchas veces la innovación viene del cliente. Nos hace una propuesta y buscamos la manera de darle una solución.

El contacto con los clientes no es a través de venta de producto de stock, sino a través de un muestrario personalizamos y cada cliente es diferente. Con otros comenzamos de 0 hasta que el prototipo se ajusta a su necesidad.

Para proyectos de servicios, vamos a las entidades a ofrecerlo, va dirigido a grupos en exclusión. Suele ser en alianza para presentar un proyecto comunitario a donantes o entidades que abren convocatorias públicas de subvención.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral, facilitando la realización de reclamaciones, incidencias y sugerencias.

20.1. Información adicional

En caso de roturas en transporte directos, vehículo propio, reponemos la mercancía sin coste

Las reclamaciones e incidencias por compras online están sujetas a la normativa vigente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos/servicios se pone a disposición información suficiente y detallada sobre sus características.

21.1. Información adicional

Nuestros productos no requieren manuales de instrucción.

En cuanto al desarrollo de servicios, se realiza reunión informativa al incoo, seguimiento quincenal (semanal en caso de requerirlo) y evaluación final.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y

voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

22.1. Información adicional

Reunión tras las actividades que no son continuadas y para las continuadas mensual. Solo disponemos ahora de puntuales dado el tamaño de nuestra entidad.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al área de personas y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

23.1. Información adicional.

Nos regimos por los principios de igualdad, sin discriminación, los salarios son iguales para los socios y los no socios, en función del desempeño de tareas y acogidos al estatuto de trabajadores

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

No se hace distinción salarial por sexo, se fomenta la conciliación personal, familiar y social

Somos flexibles al tener en cuenta la situación personal y familiar, posibilitamos la asistencia a seguimiento médico y salud mental, quienes lo precisen. Disponemos de bolsa de horas; si se falta al trabajo por acompañar al médico a un familiar o para realizar gestiones urgentes se puede optar a recuperar las horas, previa justificación y acuerdo por ambas partes. Siempre que no estén recogidas en el estatuto de los trabajadores las causas

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas

empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

según surgen necesidades y programas a los que inscribirse

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

26.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Organización Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas y voluntarias, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

27.1. Información adicional.

Contrato con MAZ

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

28.1. Información adicional.

Hay proveedores que no se pueden elegir por estos criterios, no siempre existe esa opción planteada y lo hacemos por proximidad.

En la medida de lo posible fomentamos el consumo responsable

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

29.1. Información adicional.

Preferencia por proveedores de Km 0 y proximidad y de Mercado Social o provenientes de entidades socialmente responsables.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Temas afines a nuestra entidad; Asoc Artesanía Aragonesa - Asoc Turismo - Asociaciones Empresariales - Asoc Tercer Sector - cooperativa Mercado Social

Participación ciudadana - Mesa de la cultura comunitaria - Mesa de cuidados

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

31.1. Información adicional.

Se desarrollan programas con objetivos evaluables y revisables, algunos en función de las ayudas económicas percibidas. Con revisión final de los resultados con el equipo de personas e instituciones que lo han integrado.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

El Fomento de colaboración es imprescindible, en muchos casos para sacar adelante los proyectos, nuestro trabajo es en red. Diferentes entidades o intervinientes, apoyan una parte para que el proyecto pueda llevarse a cabo, se establecen mecanismos de comunicación pautados con reuniones o a través de redes telemáticas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

Es un aspecto variable:

Algunos proyectos incluyen una metodología en comunicación. Existen programas que por las partes implicadas no se luden difundir, protección de menores con cumplimiento de medidas judiciales o infancia, deben contar con aprobación previa, no siempre es posible obtenerla.

Hay actividades que no se consideran susceptibles de comunicar.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

34.1. Información adicional.

Seguimos las indicaciones de prevención e higiene en el trabajo, manteniendo: las fichas de seguridad de productos, envasados y manipulación adecuada de materiales sensibles. Poniendo a disposición mecanismos de protección.

Se recicla la materia prima de los productos que pueden ser reciclados, se eliminan los residuos en los procesos productivos y se utilizan materiales reciclados en la medida que sea posible.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

35.1. Información adicional.

Compromiso con la energía verde.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

36.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se

comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

37.1. Información adicional

Solo en el Balance Social

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Capacitar a las personas de la organización.
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso con la sociedad , especialmente con las personas frágiles. el medio ambiente y la transparencia en nuestro ideario.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Establecer una metodología

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los

que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.