

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**CERÁMICAS EL CIERZO SOC. COOPERATIVA  
DE INICIATIVA SOCIAL**

CIF:F99374670

Ctra Gallur-Sangüesa Km 37,200

50600 - Ejea de los Caballeros

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Cerámicas EL CIERZO sociedad cooperativa de iniciativa social

#### 02 - Dirección - CP - Población

Ctra Gallur-Sangüesa km 37, 200

50600 Ejea de los Caballeros

#### 03 - Sector. Actividad

Elaboración de productos de Cerámica

Formación

Actividades Culturales

#### 04 - Año comienzo actividad.

2013

#### 05 - Número de personas empleadas

2

#### 06 - Persona contacto

M.<sup>a</sup> PILAR SAGASTE PUEYO

#### 07 - E-mail contacto

[comercial@ceramicaselcierzo.com](mailto:comercial@ceramicaselcierzo.com)

#### 08.- Página web

<https://www.ceramicaselcierzo.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Nos influye la subida energética puesto que los hornos para cocer cerámica, productos y servicios que realizamos habitualmente, son de gas o eléctricos.

Nos influye el transporte de productos elaborados y materias primas.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

Debemos agruparnos para negociar compras y para comercializar productos

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

## **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

### **3.1. Información adicional**

Cumplimos normativas exigidas

Cumplimos objetivos ODS y Carta de la Diversidad

Trabajamos con personas con diversidad y tomamos medias acordes con nuestros principios

Estamos auditados por Mercado Social y estamos comprometidos con la economía social, la igualdad, equidad y medio ambiente

## **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

### **4.1. Información adicional**

Colaboramos con entidades sociales a través de proyectos que gestionamos y ponemos a disposición, de manera gratuita, de las personas con diversidad o minorías

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

**5.1. Información adicional**

Colaboramos activamente con las entidades sectoriales propias de nuestro trabajo y con las comarcales que promueven el trabajo de las empresas de nuestra comarca y del turismo sostenible También de asociaciones que promueven la importancia de la mujer en las empresas y en la sociedad

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

**6.1. Información adicional**

Estamos unidos por intereses comunes: economía ética, medio ambiente, mujer, igualdad, diversidad, trabajo sectorial

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

**7.1. Información adicional**

Nuestra empresa es muy pequeña cuando contratamos, en ocasiones es de maneral, explicamos nuestros valores y propuesta de valor

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

**8.1. Información adicional**

Somos empresa pequeña pero informamos a las personas que acogemos en nuestros programas y en charlas y conferencias.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

**9.1. Información adicional**

Intentamos cumplir nuestro compromiso pero no estamos obligados a desarrollar una

## MEMORIA

Este año, hemos implicado en desarrollar programas para la igualdad y el empoderamiento de mujeres con problemas de salud mental, organizamos los días de puertas abiertas, y hemos impartido talleres gratuitos a personas con diversidad.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **10.1. Información adicional**

Pasamos una encuesta y recogemos registros

## CLIENTES

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

##### **11.1. Información adicional**

Enviamos un correo agradeciendo a nuestros clientes su confianza y un Whassapp preguntando su nivel de satisfacción

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **12.1. Información adicional**

Intentamos que todos nuestros clientes queden contentos. Si existen quejas las tenemos en cuenta para próximos pedidos. Se rectifica el proceso o la forma de entrega

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

##### **13.1. Información adicional**

Seguimiento de tendencias por redes, asistiendo a encuentros y escuchando a clientes y colaboradores

Colaboramos con empresas de diseño que nos proporcionan innovación

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **14.1. Información adicional**

Estamos atentos a nuevos consumos que favorecen el medio ambiente y hemos introducido novedades en el botijo, haciendo una pieza más práctica y decorativa. Un mecanismo que baja la temperatura sin energía eléctrica merece una atención especial.

Hemos eliminado los plásticos en el embalaje y reciclamos cartón y papel todo lo posible.

En nuestros talleres damos importancia al medio ambiente, al patrimonio y a la diversidad

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

##### **15.1. Información adicional**

No hay consecuencias en el uso de nuestros productos, evitamos el uso de metales pesados en los acabados y en los procesos. Los productos resultantes son de uso doméstico y las materias con los que los fabricamos no son nocivos para la salud ni el medio ambiente

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **16.1. Información adicional**

Informamos sobre el proceso y los materiales

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

Los trabajadores, al ser pocos, realizamos reuniones y lo comentamos.

Para los servicios que prestamos sí que disponemos de encuestas de evaluación por proyecto

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

**18.1. Información adicional.**

Los trabajadores acceden a acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al personal directivo trabajador y a las personas atendidas en actividad ocupacional, adaptado a su tipo de diversidad.

**Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se acumula una bolsa de horas de libre disponibilidad. Se adaptan los horarios laborales y el teletrabajo

**Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

**20.1. Información adicional.**

La empresa es pequeña y se potencia las necesidades e inquietudes formativas.

Se asiste a jornadas, encuentros y cursos

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

**21.1. Información adicional.**

Las personas con diversidad requieren de acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas atendidas en

taller ocupacional. El resto de personal, se orienta y entrena durante el primer mes de trabajo

La formación en gestión, competencias laborales y de responsabilidad corporativa son continuadas.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

#### **22.1. Información adicional.**

Se cumplen las normativas de MAZ

Se tienen reuniones periódicas con el equipo de Salud Mental Comunitario de las Cinco Villas

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### **23.1. Información adicional.**

Intentamos comprar productos y servicios en empresas del Mercado Social de Aragón

Promovemos la compra de energía verde

Compramos productos reciclados como: envases, embalajes y otros

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

#### **24.1. Información adicional.**

Evaluamos su compromiso social, medioambiental y de atención a las personas

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### **25.1. Información adicional.**

Colaboramos con empresas que trabajan en varios sectores de la diversidad y discapacidad: entidades privadas como asociaciones y fundaciones de nuestra Comarca de Cinco Villas y de la provincia de Zaragoza

Colaboramos con entidades de la provincia de Málaga, comenzamos compartiendo experiencias y acabamos siendo proveedores

Estamos asociados en: Asociación de Artesanos de Aragón, Mescoop de Aragón, Colaboramos con REAS Aragón, Asociación empresarial de Cinco Villas y en la de turismo. Asociación ARAME

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

##### **26.1. Información adicional.**

Realizamos productos en cerámica para entidades, empresas y clientes varios. Algunos productos son dirigidos a personas con inquietudes etologistas, de salud y bienestar social : Lotas, botijos, germinadoras, quemadores

Los proyectos culturales y formativos tienen en cuenta la diversidad, el medio ambiente y el bienestar de las personas, siendo respetuosos con el entorno.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

##### **27.1. Información adicional**

Nos relacionamos con nuestros clientes y proveedores compartiendo nuestra visión de empresa.

Cuando desarrollamos proyectos para personas, con diversidad psicosocial, participamos conjuntamente con nuestros grupos de interés a través de las entidades que los tutelan

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### **28.1. Información adicional**

Compartimos nuestras buenas prácticas en el entorno de empresa, compartiendo con entidades como Mescoop Aragón y con entidades de nuestra provincia y de otras provincias con las que somos colaboradoras

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

#### **29.1. Información adicional.**

Debemos prestar atención con los residuos de arcillas y esmaltes, reciclamos prácticamente todos los restos.

Consumimos energía verde, promovemos el transporte colectivo y público

### **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

#### **30.1. Información adicional.**

Reciclado de residuos

### **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

#### **31.1. Información adicional**

Desarrollamos actividades para fomentarlo y colaboramos con la empresa "Segundas Vidas."

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

##### **32.1. Información adicional**

A nivel interno y a las personas que atendemos en actividades ocupacionales y de ocio y tiempo libre, lo introducimos de manera transversal

### **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

#### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Disponer de presupuesto

#### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

#### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local  
Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente  
Ofrecer productos y servicios de calidad  
Capacitar a las personas de la empresa  
Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

#### **36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Influir en mejorar el medio ambiente  
Disponer de presupuesto

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.