Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

TIEBEL SOCIEDAD COOPERATIVA
CIF:F50569722
C/Pantano de la Sotonera 3, Puerta 4
50015 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TIEBEL SOCIEDAD COOPERATIVA

02 - Dirección - CP - Población

C/ Monasterio de las Huelgas, 23 oficina 4

03 - Sector. Actividad

LIMPIEZA PROFESIONAL, LIMPIEZA DE HOGAR, INSERCIÓN SOCIOLABORAL,FROMACIÓN Y ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

04 - Año comienzo actividad.

1993

06 - Persona contacto

Julio Cortés Rodríguez

07 - E-mail contacto

tiebel@tiebelcooperativa.com

08.- Página web

https://tiebelcooperativa.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

La situación de volatilidad provocada por la pandemia del COVID 19 o las incertidumbres en el contexto de guerra actual afecta directa e indirectamente a nuestra organización, ya que los impactos económicos y sociales que está teniendo provoquen reducción, ampliación o modificación de servicios de limpieza, aumento o disminución de personas desempleadas que afectan los programas de inserción sociolaboral que gestionamos o los cambios en las necesidades de formación para la impartición de los cursos de formación que ofrecemos

Por ello, en el año 2021 realzamos un nuevo Plan estratégico 2022-2025.con el objetivo de minimizar los impactos y aprobamos 3 Líneas y 7 Objetivos Estratégicos, teniendo en consideración a todos nuestros grupos de interés., abordando la mejora de calidad de nuestro servicios, mejora de la satisfacción de la clientela y de la plantilla, aprobación de un nuevo Plan de Igualdad y Salud, el compromiso con el medioambiente y con el entorno cercano y, por supuesto reforzando nuestro compromiso con las Asociaciones y entidades de las que formamos parte porque dentro de nuestro saber hacer se realza desde los principios de la Economía Social:

-Equidad
-Trabajo digno
-Sostenibilidad ecológica
-Cooperación
-Reparto justo de la riqueza
- Compromiso con el entorno.
.
Por último, señalar que los cambios tecnológicos también son muy relevantes y en el año 2021 incorporamos en la Cooperativa un nuevo programa de gestión con el objetivos de mejorar todos nuestros procesos, pero también de facilitar la gestión y comunicación con toda la plantilla y en este último año y medio han sido varios los avances que se han introducido como la planificación semanal de los servicios, los documentos compartidos o el planner para los objetivos, lo que ha permitido mejorar las condiciones de trabajo de toda l pantilla.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Creemos que podemos aportar muchas cosas a las tendencias globales, pero también somos conscientes de la necesidad de agruparnos dentro de otras redes para poder actuar conjuntamente y tener más apoyos e incidencia en la sociedad.

Por ello participamos en:

- Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción (AREI),
- Red de Economía social y solidaria (REAS), -
- Mercado social de Aragón (MESCOP),
- Asociación Española de Recuperadores de la Economía Social (AERESS),
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (ADECOBEL),
- Red Aragonesa por la Inclusión, COOP57 y FIARE Aragón.

El principio de Cooperación lo tenemos muy integrado y Tiebel Cooperativa, y Grupo La Veloz desarrollamos el proyecto aRopa2 de recogida, reutilización y reciclaje de ropa, que es gestionado por nuestra empresa de inserción Tiebel Servicios de inserción.

En el presente año 2023 celebramos nuestro 30 Aniversario que casualmente coincide con el 30 Aniversario de Grupo La veloz y el 10º aniversario del proyecto a Ropa2, por lo que va a ser un año de celebración y mostrar a la sociedad en general la fuerza de la cooperación y los principios de la economía Social Y Solidaria.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En el año 2022 se aprobó el nuevo Plan estratégico 2022-2025 con este Plan se establecen los objetivos a corto medio y largo plazo, revisándose anualmente y estableciendo los planes de Acción necesarios para su cumplimiento. en estos objetivos además de la sostenibilidad económica de las cooperativa nos planteamos los objetivos sociales y medioambientales.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

Gobierno de la organización

Plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de cliente

Innovación en los productos y servicios

Calidad de los productos y servicios

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

Igualdad de oportunidades y no discriminación

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Formación y desarrollo profesional

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

Transparencia con el entorno social de la organización

Comunicación y fomento de buenas prácticas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

Compromiso frente al cambio climático

Economía circular

Comunicación ambiental

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

Valoración Global

Puntos fuertes y áreas de Mejora

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible