Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Noelia BERMÚDEZ MAYORAL
CIF:251******
50009 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Noelia Bermúdez Mayoral

03 - Sector. Actividad

Consultoría y asesoría de Recursos Humanos, (Selección, formación y desarrollo de profesionales). Coaching ejecutivo y empresarial. Profesor formación profesionales.

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Persona de contacto

Noelia Bermúdez Mayoral

07.- Página web

www.noeliabermudez.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta la coyuntura social, económica y laboral en la que nos encontramos, adapando las acciones y servicios propuestos a los clientes a esa coyuntura. Se tiene en

cuenta la información sobre mercado laboral, tendencias de empleo, estudios sobre compensación y beneficios, nuevas tendencias y vías de recruiting, programas de desarrollo y gestión del talento, gestión del compromiso de los empleados en las empresas, tendencias en el coaching y mentoring, (a nivel internacional). etc. Eso permite adaptar la ofertas de servicios y propuestas para los clientes.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Todos y cada uno de los proyectos formativos, de desarrollo y acciones de intervención en las empresas clientes se integran dentro de los retos estratégicos que suponen un impacto positivo en los OKRs definidos, tanto a nivel social, económico como de impacto en el entorno. Se garantiza de esta forma el respeto al entorno y al derecho al desarrollo y formación de las personas.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y mediaoambientales sin analizar el resultado de los proyectos

3.1. Información adicional.

La misión de la empresa es ayudar a las personas y a los equipos en el desarrollo de su potencial, gestionando sus capacidades para alcanzar su mejor versión y conseguir así sus objetivos y los de su organización.
Los proyectos sociales en los que se colabora anualmente son:
* Proyectos de formación y desarrollo en países desfavorecidos, (Senegal, Etiopía,India, Israel, Jordania, Costa de Marfil, etc). Colaboración activa con Fundación Canfranc, Fundación Ecole Yarani (Costa de Marfil), Fundación Emalaikat, (Etiopía)..
* Participación en proyectos sociales de economía colaborativa (miembro de La Colaboradora).
* Miembro activo de Aecop (Asociación Española de Coaching Ejecutivo, asociación sin ánimo de lucro). Presidenta de Aecop Aragón, (colaboración altruista).

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

* Clientes: Directores de RRHH, profesionales, emprendedores, escuelas de negocios, administración pública.
* Proveedores: Asesoría fiscal, diseño y mantenimiento web, posicionamiento web.
* Alianzas: Pertenencia a Aecop, (Asociación de Coaching Ejecutivo- Organizativo). Soy Vocal dentro de la Junta de Aecop, (desde julio de 2020).
Consultora homologada por el IAF. Colaboración con la Universidad de Zaragoza, Esic Business School. Colaboro con el Instituto de Empresa.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Se realizan de forma periódica (al menos una vez al año) reuniones con los clientes y las entidades con las que se tienen alianzas para tratar los temas de interés y adaptar las estrategias de la empresa.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Se respeta el Código ético, el código deontológico de Aecop. También se tienen presentes las buenas prácticas de la profesión de coaching, (www.aecop.net).
Los principios éticos y valores de la empresa son:
* Internacionalidad: Capacidad de adaptación y visión integradora de personas de diferentes países y culturas.
* Excelencia: Afán de superación y mejora continua ofreciendo los mejores resultados posibles para satisfacer al cliente.
* Visión estratégica: Capacidad de analizar y comprender el modelo de negocio del cliente y sus objetivos, actuando como su aliado de confianza.
* Orientación a personas: Empatía con las personas para desarrollar su talento y conseguir equipos comprometidos y excelentes en la organización.
* Proactividad: Anticipación en la búsqueda de soluciones, comprendiendo los diferentes escenarios y necesidades del cliente.
* Integridad: Capacidad de actuar de forma coherente con los principios éticos y de cumplir los compromisos adquiridos.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Los proyectos sociales realizados son:
* Proyectos de formación y desarrollo en países desfavorecidos, (India, Costa de Marfil, Senegal, Etiopía, Jordania).
* Colaboración activa con Fundación Canfranc, Fundación Emalaikat.
* Participación en proyectos sociales de economía colaborativa (miembro de La Colaboradora).
* Miembro activo de Aecop (Asociación Española de Coaching Ejecutivo, asociación sin ánimo de lucro).

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

8.1. - Comentarios

Minimo una colaboración internacional anual para desarrollo de competencias profesionales y personales de personas en riesgo de exclusión social o en países desfavorecidos, (Proyectos de Cooperación y Voluntariado internacional).
Año 2018: Proyecto de orientación laboral y voluntariado en Israel y Jordania, (Julio 2018).
Año 2019: Proyecto de formación y desarrollo para mujeres en entornos desfavorecidos, Costa Marfil /agosto 2019
Año 2017 a 2023: proyectos de recogida de alimentos, acompañamiento y sensibilización de situación de refugiados (Ayuda a Refugiados).
Año 2019 a 2023: proyectos de formación y fomento de igualdad de oportunidades para mujeres, charlas y formación en institutos, (junto con Asociación Directivas Aragón).
Año 2023 y 2024: proyectos de formación y fomento de igualdad de oportunidades para mujeres con Asociación Directivas Aragón.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Se realizan Cuestionarios de evaluación y satisfacción a los clientes después de cada proceso de formación y coaching.
Se realizan además reuniones periódicas con los clientes para tener la información y feedback sobre el servicio y recoger propuestas de mejora y/o sugerencias.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se ha definido un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

10.1. - Información adicional

En cada unos de los procesos de intervención con las empresas clientes se realiza una evaluación posterior de resutlados y medición de la satisfacción e impacto de la acción en el cliente.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Se ofrece información detallada de la Misión, Visión, Valores que se respetan y fomentan con la realización de los servicios, así como garantías en caso de satisfacción con los resultados. Realización de seguimiento sobre la satisfacción del cliente y evaluación final del servicio, así cómo evaluaciones periódicas de satisfacción.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Se va a realizar el informe de evalución de riesgos. No hay empleados contratados en este momento.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

Las compras de bienes, servicios y materiales las realizo personalmente como autónoma, manteniendo y respetando principios éticos y de sostenibilidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

15.1. Información adicional

La misión de la empresa es ayudar a las personas y a los equipos en el desarrollo de su potencial, gestionando sus capacidades para alcanzar su mejor versión y conseguir así sus objetivos y los de su organización.
Los proyectos sociales en los que se colabora anualmente son:
- Colaboración activa en actividades de formación, consultoría y mentoring de forma voluntaria con la Asociación de Directivas Aragón, formando parte como voluntaria de diferentes proyectos para empoderar, desarrollar y fomentar la igualdad de oportunidades entre jóvenes e impulsar el acceso de mujeres a puestos de dirección en organizaciones.
- Proyectos de formación y desarrollo en países desfavorecidos: Senegal,(verano 2012) Etiopía, (verano 2014 y verano 2015). Colaboración activa con Fundación Canfranc, Fundación Emalaikat, (proyectos de formación y coaching para trabajadores locales de estas ONGs en Africa).
- Participación en proyectos sociales de economía colaborativa (miembro de La Colaboradora).
- Miembro activo de Aecop (Asociación Española de Coaching Ejecutivo, asociación sin ánimo de lucro). Secretaria en AECOP (Asocación de Coaching ejecutivo de habla hispana), colaboración altruista. Participación en proyectos de RSC de Aecop (Aecop Solidaria).
- Colaboración activa en el grupo de Ayuda a Refugiados, Cooperación en Campos de Refugiados de Cherso, (Tesalónica, Grecia), Julio 2016.
- Colaboración activa en Cruz Roja, Aiesec (Asociación Internacional de Estudiantes de Económicas y Empresariales).
- Colaboracion con Directivas Aragón: tanto como formadora en charlas a jóvenes en Institutos para fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en acceso a puestos de responsabilidad como mentora y entrevista en proyecto de mentoring a mujeres predirectivas y directivas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Se comunican y se difunden las acciones que se realizan, midiendo el impacto y analizando las estadísticas de resultados en redes sociales, (fanpage, twitter, etc).

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

17.1. Información adicional.

* Concienciación sobre el impacto de medio ambiente: reducción de utilización de energía, consumo responsable, uso de material reciclado en lo posible. Uso racional de los medios.
* Control de los consumos de energía (electridad, gas, teléfono, internet, etc) y reducción de los indicadores en lo posible.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Se ha comenzado a integrar en el negocio los conceptos de la economía circular y se ha definido un plan de acciones para su desarrollo.

18.1. Información adicional

Utilizo de forma sistemática un proceso de economía circular basado en la reutilización, reciclaje, disminución de consumo en general, y tamibén por ejemplo, cero uso de papel de forma específica.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

* Se comunica a los clientes utilizando las vías comentadas anteriormente, para difusión y sensibilización.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Gestionar con ejemplaridad
2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Capacitación y desarrollo profesional
7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo

10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

* Concienciación, sensibilizacion y realización de planes de acción que fomentan, impulsan y desarrollan a las personas, tanto a nivel local como en otros países. Realización de acciones de voluntariado y cooperación a nivel local e internacional con formaciones y acciones de desarrollo de forma continuada en colaboración con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, (un 10% de mi tiempo lo dedico actualmente a estas actividades sociales de desarrollo),

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

* Realización de informe de evaluación de riesgos laborales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.