

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

Noelia BERMÚDEZ MAYORAL

CIF:25169136Y

C/Privilegio de la Unión nº:21, 3D

50013 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Noelia Bermúdez Mayoral

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Privilegio de la Unión, 21, 3º Dcha. Zaragoza 50013

03 - Sector. Actividad

Consultoría y asesoría de Recursos Humanos, (Selección, formación y desarrollo de profesionales). Coaching ejecutivo y empresarial. Profesor formación profesionales.

04 - Año comienzo actividad.

2014

05 - Persona de contacto

Noelia Bermúdez Mayoral

06 - e-mail contacto:

nb@noeliabermudez.com

07.- Página web

www.noeliabermudez.com

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para el negocio y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Se tiene en cuenta la coyuntura social, económica y laboral en la que nos encontramos, adaptando las acciones y servicios propuestos a los clientes a esa coyuntura. Se tiene en cuenta la información sobre mercado laboral, tendencias de empleo, estudios sobre compensación y beneficios, nuevas tendencias y vías de recruiting, programas de desarrollo y gestión del talento, gestión del compromiso de los empleados en las empresas, tendencias en el coaching y mentoring, (a nivel internacional). etc. Eso permite adaptar la ofertas de servicios y propuestas para los clientes.

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

2.1.- Información adicional.

Se estudian, analizan y tienen en cuenta en la estrategia de la empresa a largo plazo (3 años), para tener coherencia con los planes operativos (que se diseñan a un año). Sobre todo los retos sociales que son los más vinculados con la visión y misión de la empresa.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

3.1. Información adicional.

La misión de la empresa es ayudar a las personas y a los equipos en el desarrollo de su potencial, gestionando sus capacidades para alcanzar su mejor versión y conseguir así sus objetivos y los de su organización.

Los proyectos sociales en los que se colabora anualmente son:

- * Proyectos de formación y desarrollo en países desfavorecidos, (Senegal, Etiopía, etc). Colaboración activa con Fundación Canfran, Fundación Emalaikat.
- * Participación en proyectos sociales de economía colaborativa (miembro de La Colaboradora).
- * Miembro activo de Aecop (Asociación Española de Coaching Ejecutivo, asociación sin ánimo de lucro). Presidenta de Aecop Aragón, (colaboración altruista).

Puntuación sección 87,50 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

- * Clientes: Directores de RRHH, profesionales, emprendedores, escuelas de negocios, administración pública.
- * Proveedores: Asesoría fiscal, diseño y mantenimiento web, posicionamiento web.
- * Alianzas: Pertenencia a Aecop, (Asociación Española de Coaching Ejecutivo-Organizativo). Presidenta de Aecop en Aragón. Miembro de La Colaboradora (red de emprendedores y sistema de economía colaborativa). Consultora homologada por el IAF. Colaboración con la Universidad de Zaragoza, Esic Business School.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Se disponen de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinion de los grupos de interés

5.1. Comentarios

Se realizan de forma periódica (al menos una vez al año) reuniones con los clientes y las entidades con las que se tienen alianzas para tratar los temas de interés y adaptar las estrategias de la empresa.

Puntuación sección 75,00 %

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Se respeta el Código ético, el código deontológico de Aecop. También se tienen presentes las buenas prácticas de la profesión de coaching, (www.aecop.net).

Los principios éticos y valores de la empresa son:

- * Internacionalidad: Capacidad de adaptación y visión integradora de personas de diferentes países y culturas.
- * Excelencia: Afán de superación y mejora continua ofreciendo los mejores resultados posibles para satisfacer al cliente.
- * Visión estratégica: Capacidad de analizar y comprender el modelo de negocio del cliente y sus objetivos, actuando como su aliado de confianza.
- * Orientación a personas: Empatía con las personas para desarrollar su talento y conseguir equipos comprometidos y excelentes en la organización.
- * Proactividad: Anticipación en la búsqueda de soluciones, comprendiendo los diferentes escenarios y necesidades del cliente.
- * Integridad: Capacidad de actuar de forma coherente con los principios éticos y de cumplir

los compromisos adquiridos.

Puntuación sección 100,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Los proyectos sociales para este año son:

- * Proyectos de formación y desarrollo en países desfavorecidos, (India). Verano 2017.
- * Colaboración activa con Fundación Canfran, Fundación Emalaikat.
- * Participación en proyectos sociales de economía colaborativa (miembro de La Colaboradora).
- * Miembro activo de Aecop (Asociación Española de Coaching Ejecutivo, asociación sin ánimo de lucro).

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

Puntuación sección 125,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, se conoce la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Se realizan Cuestionarios de evaluación y satisfacción a los clientes después de cada proceso de formación y coaching.

Se realizan además reuniones periódicas con los clientes para tener la información y feedback sobre el servicio y recoger propuestas de mejora y/o sugerencias.

Puntuación sección 75,00 %

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre

SU USO.

10.1. - Información adicional

En cada petición de servicio por parte del cliente se adapta la propuesta y se envía el presupuesto hecho a medida de sus necesidades.

Se firma además en caso de la aceptación por parte del cliente el contrato en el que se acuerda las condiciones, honorarios, garantías del servicio, condiciones de facturación, etc.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Sin respuesta

Puntuación sección 75,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Se va a realizar el informe de evaluación de riesgos. No hay empleados contratados en este momento.

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

13.1.- Información adicional

Se tiene en cuenta la contratación de proveedores locales, para impulsar el desarrollo social y local.

Se tiene en cuenta los valores y la responsabilidad social del proveedor para comprobar que existe coherencia con los valores que defiende la empresa.

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una

posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

Puntuación sección 75,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos

15.1. Información adicional

La misión de la empresa es ayudar a las personas y a los equipos en el desarrollo de su potencial, gestionando sus capacidades para alcanzar su mejor versión y conseguir así sus objetivos y los de su organización.

Los proyectos sociales en los que se colabora anualmente son:

- Proyectos de formación y desarrollo en países desfavorecidos: Senegal,(verano 2012) Etiopía, (verano 2014 y verano 2015). Colaboración activa con Fundación Canfranc, Fundación Emalaikat, (proyectos de formación y coaching para trabajadores locales de estas ONG's en Africa).
- Participación en proyectos sociales de economía colaborativa (miembro de La Colaboradora).
- Miembro activo de Aecop (Asociación Española de Coaching Ejecutivo, asociación sin ánimo de lucro). Presidenta de Aecop Aragón, (colaboración altruista). Participación en proyectos de RSC de Aecop (Aecop Solidaria).
- Colaboración activa en el grupo de Ayuda a Refugiados, Cooperación en Campos de Refugiados de Cherso, (Tesalónica, Grecia), Julio 2016.
- Colaboración activa en Cruz Roja, Aiesec (Asociación Internacional de Estudiantes de Económicas y Empresariales).

Puntuación sección 100,00 %

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Se comunican y se difunden las acciones que se realizan, midiendo el impacto y analizando las estadísticas de resultados en redes sociales, (fanpage, twitter, etc).

Puntuación sección 100,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento

17.1. Información adicional.

- * Concienciación sobre el impacto de medio ambiente: reducción de utilización de energía, consumo responsable, uso de material reciclado en lo posible. Uso racional de los medios.
- * Control de los consumos de energía (electricidad, gas, teléfono, internet, etc) y reducción de los indicadores en lo posible.

Puntuación sección 100,00 %

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

18.1. Información adicional

- * Estudio y análisis de planes de eficiencia y ahorro de costes de energía
- * Utilización de espacios de coworking, (Zaragoza Activa) para ahorro de energía.
- * No utilización de papel, (lo máximo posible sólo documentación online).

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

Sí, se comunica a todos los grupos de interés

19.1. Información adicional

- * Se comunica a los clientes utilizando las vías comentadas anteriormente, para difusión y sensibilización.

Puntuación sección 75,00 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Gestionar con ejemplaridad

- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Capacitación y desarrollo profesional
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de presupuesto

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

* Concienciación, sensibilización y realización de planes de acción que fomentan, impulsan y desarrollan a las personas, tanto a nivel local como en otros países. Realización de acciones de voluntariado y cooperación a nivel local e internacional con formaciones y acciones de desarrollo de forma continuada en colaboración con fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, (un 10% de mi tiempo lo dedico actualmente a estas actividades sociales de desarrollo),

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

- * Realización de informe de evaluación de riesgos laborales.
- * Implantación de más medidas de ahorro energético.

Puntuación encuesta 81,94 %