RSA - PYMES

Empresa evaluada

TIEBEL SERVICIOS DE INSERCIÓN, S.L.U.
CIF:B99175127
C/Monasterio de las Huelgas 23
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TIEBEL SERVICIOS DE INSERCIÓN S.L.U. (TINSER)

02 - Dirección - CP - Población

Monasterio de las Huelgas, 23 50.014 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

- Limpieza Profesional
- Recuperación textil

04 - Año comienzo actividad.

2.007

05 - Número de personas empleadas

8

06 - Persona contacto

Julio Cortés Rodríguez

07 - E-mail contacto

coordinacion@aropa2.com

08.- Página web

Tiene su propia pestaña dentro de la página web de Tiebel Cooperativa de Iniciativa Social (Entidad promotora de la empresa de inserción)

https://tiebelcooperativa.com/tinser

La actividad de reciclaje textil (proyecto aRopa2) cuenta con página web propia:

http://aropa2.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Las tendencias globales pueden tener un impacto significativo en la actividad de TINSER como empresa de inserción. La empresa de inserción ya surge como respuesta las problemáticas globales que promueven la desigualdad y la exclusión social de personas vulnerables a las que la situación económica global, el índice de desempleo, las decisiones políticas en materia de salud, educación, servicios sociales o la brecha digital les expulsan del mercado de trabajo.
Es ahí donde desde TINSER trabajamos para lograr la reincorporación al mercado de trabajo ordinario y desde allí a plaena inlcusión.

Para ello, además lo realizamos desde una actividad puramente medioambiental como es la recogida de ropa usada y su preparación para la reutilización o reciclaje.

Estas tendencias pueden influir en la demanda, la conciencia pública, las políticas gubernamentales y las prácticas empresariales relacionadas con la gestión de la ropa usada.

La viabilidad económica de la empresa de inserción es fundamental para poder cumplir con el objetivo social que no es otro que generar puestos de trabajo para personas en riesgo de exclusión social y desarrollar los itinerarios personalizados de inserción con el objetivo de que puedan incorporarse al mercado laboral ordinario, por lo que la situación económica global nos afecta directamente en la sostenibilidad económica de la empresa

En tiempos de dificultades económicas se puede ver afectada la cantidad de ropa recogida al reducirse el consumo o poder optar por vender la ropa en vez de depositarla en los contendores de recogida selectiva.

Del mismo modo las regulaciones y legislación referente a la actividad es importante para el desarrollo de la actividad, más en este momento que con la aprobación de la nueva Ley 7/2022, de 8 de abril de residuos y suelos contaminados, pasa a partir del año 2025 a ser obligatorio por parte de las administraciones locales la recogida selectiva del textil entre otros aspectos.

Los cambios tecnológicos también son importantes en nuestra organización, por lo que

vamos introduciendo nuevos procesos y herramientas, como ha sido en el último año, cambiar a sistema de almacenaje en big-bag. En el primer semestre del año 2022 entramos a formar parte de Aragón Fhasion Hub, Es una concentración de actores relacionados con el textil que nace con la voluntad de afrontar los dos grandes desafíos del sector: transición ecológica y transformación digital.

De igual forma, las relaciones con las administraciones, manteniendo colaboración tanto con el Ayuntamiento de Zaragoza a través de Zaragoza Dinámica quien nos deriva a las personas en riesgo de exclusión susceptibles de ser contratadas, y el servicio de limpieza pública , así como con el Departamento de planificación ambiental del Gobierno de Aragón y el Instituto Aragonés de empleo (INAEM).

En el año 2022 en el Consejo de Administración de Tiebel Servicios de Inserción se realizó un DAFO enmarcado en nuestro desarrollo estratégico que permitió además de plasmar nuestras fortalezas y debilidades, analizar el impacto que los riesgos y oportunidades que el entorno económico, político, social y medioambiental pueden tener en el desarrollo de Tinser.

El DAFO se revisa anualmente.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Las tendencias globales, como avances tecnológicos, cambios en los patrones de consumo, fluctuaciones económicas y cambios en la regulación, pueden tener un impacto significativo en las Pymes. Sin embargo, aunque puede ser más difícil para ellas, no obstante, no significa que no puedan enfrentar estas tendencias por sí mismas.
Las Pymes suelen ser más ágiles y flexibles en la toma de decisiones y la implementación de cambios. Esto les permite adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias y ajustar su enfoque según sea necesario.

Una entidad pequeña como la nuestra, creemos que podemos aportar muchas cosas a las tendencias globales, pero somos conscientes de la necesidad de agruparnos dentro de otras redes para poder actuar conjuntamente y tener más apoyos e incidencia en la sociedad.
Por ello participamos en:

- Asociación Española de Recuperadores de la Economía Social (AERESS),
- Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción (AREI),
- Red de Economía social y solidaria (REAS), -
- Mercado social de Aragón (MESCOP),
- Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite (ADECOBEL),
- Red Aragonesa por la Inclusión, COOP57 y FIARE Aragón.

Un ejemplo claro en el año 2020 fue el apoyo mutuo entre las empresas de inserción de Aragón que se produjo en plena pandemia cuando la viabilidad de la empresa estaba en entredicho. En el año 2021 la relación se ha estrechado especialmente con otra empresa del reciclaje textil como A todo Trapo, con quienes conformaos la UTE aRopaTrapo..

Estamos participando activamente en el proyecto "Citizen involvement in circular economy implementation? (CECI) dentro del Programa de cooperación interregional INTERREG de la Unión Europea), con la Dirección General de Cambio Climático y Educación Ambiental, del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón. (Siendo nuestra empresa anfitriona en Mayo de 2022 de una de las reuniones a nivel europeo.) El pasado 6 d ejunio del presnte año 2023 tuvo lugar la sesión de cierre del proyecto y estamos a la espera de ver si se inica un nuevo programa.

También en le presente año 2023 hemos firmado las adhesión a dos iniciativas del Gobierno de Aragón como han sido la Adhesión a la Estrategia Aragón Circular y la Adhesión a la Declaración Institucional de ?Aragón Economía Social?

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Hemos establecido un Plan Estratégico con el horizonte 2025, año de entrada en vigor de la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, que nos afecta de lleno en nuestra actividad en el que han contemplado medidas corto, medio y largo plazo teniendo en cuenta todos los aspectos relevantes en la empresa de inserción: sostenibilidad económica. sistema productivo, personal y requisitos medicaméntales.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Tiebel Servicios de Inserción está obligada a reinvertir el 80% de los beneficios en la propia actividad. Sin embargo, como en otras decisiones, como la entidad promotora es Tiebel Cooperativa de Iniciativa Social, se opta por el alcance la Cooperativa, es decir, no se hace reparto de beneficios y se dedica el 100% de los resultados positivos a enriquecer y fortalecer año a año la propia empresa, y permite que en su actividad normal se destine parte del presupuesto anual a proyectos sociales y medioambientales, cuyas partidas y resultados son analizados permanentemente.
Los excedentes generados en 2022 se han centrado en hacer el remanente necesario para realizar las inversiones necesarias en el año 2023 para el cambio y mejora de nuestra infraestructura. donde podamos mejorar en el cumplimiento de nuestros objetivos sociales

y medioambientes que nos son otros que:

- Generar puestos de trabajo dirigidos a personas en riesgo de exclusión social.
- Facilitar entrega social de ropa a personas en situación o riego de exclusión social a través de entidades colaboradoras.
- Impulsar la reutilización y el reciclaje de textiles como parte fundamental de un enfoque integral hacia la sostenibilidad ambiental y socia y el consumo responsable.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Se elaboró en 2017 una matriz de relación con partes interesadas que nos permite identificar a todos nuestros grupos de interés, incluidos plantilla, clientes, entidades y empresas colaboradoras, proveedores, administración, y el entono en general. Esta matriz fue revisada en el Consejo de Administración de Tiebel Servicios de Inserción de febrero de 2019.
Con motivo de la elaboración del nuevo Plan Estratégico se realizó una revisión del dicha matriz y se estableció un cuadro de seguimiento de esta comunicación.

A modo de ejemplo, En el año 2022 se comenzó a trabajar un Plan de Marketing en el que como objetivo clave está la interacción con todos nuestros grupos de interés y entre las acciones destacadas se encuentra el fomento de la participación de nuestra clientela con reseñas en las redes sociales (facebook e instsgram).
Con las empresas colaboradoras se les remite anualmente un informe con su aportación en la recogida de ropa, la mitigación de kilos de CO2 que han evitado emiitir a al atmósfera y la equivalencia en metros cúbicos que han evitado utilizar en el soterramiento del residuo.
Con la plantilla se mantienen entrevistas personales periódicas, así como reuniones grupales.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

En función de las distintas áreas se tienen establecidos los mecanismos de identificación de sus necesidades y expectativas así como el grado de satisfacción.

Plantilla: entrevistas individuales, reuniones periódicas del equipo técnico, itinerarios personalizados de inserción.
Proveedores: fichas de proveedor y contactos personales
Clientes aRopa2: diálogo personalizado, pero no se realizan encuestas de satisfacción.

Entidades: reuniones periódicas
Empresas colaboradoras: anualmente se les envía un reporte con los resultados de su colaboración y se aprovecha para revisar la colaboración.

En el ultimo año se han retomado las acciones de implicación con todos nuestros grupos de interés realizando dos jornadas de puertas abiertas, en las que todos nuestros grupo de interés pudieron ver cual es la labor que desarrollamos y cómo lo hacemos, pudiendo intercambiar opiniones sobre nuestras relaciones con dichas partes interesadas.

Seguimos colaborando con las dos escuelas de diseño existentes en la ciudad de Zaragoza, La Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA) y la Escuela Superior de Diseño "Hacer Creativo", con quienes estamos trabajando en posibles colaboraciones..

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Tiebel cuenta con un Manual de Bienvenida donde además de la Misión visión y valores y cultura corporativa se enmarcan los derechos y obligaciones de las personas que van a componer la plantilla. En el momento de la Bienvenida se eles informa y anima a la participación en las redes sociales
Además en el marco del plan de igualdad existe un protocolo de prevención y actuación ante situaciones de acoso sexual o acoso por razón de género.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Se realizan sesiones de bienvenida al personal en el que se introducen en la cultura cooperativa de Tiebel, su misión, visión y valores y se imparten módulos de sensibilización medioambiental e igualdad de oportunidades, en el que se les presenta el Plan de igualdad, los objetivos y medias que se recogen y los procedimientos necesarios para poder disfrutar de las medidas del Plan.

Se informa por escrito de los canales de comunicación de Tiebel, a través de la web, Facebook, Instagram, así como acceso a comunicaciones directas a través de móvil con servicio whatsapp

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

En el marco del plan estratégico se establecen unas líneas de actuación dirigidas hacia la propia plantilla, de sensibilización en general, y de compromiso con nuestro entorno, colaborando bien económicamente o con la aportación de recursos y personas.

A nivel interno, las actuaciones se desarrollan fundamentalmente dentro del Plan de Igualdad y Salud, donde se recogen medidas de Atención Social a la plantilla, Conciliación de la vida personal y familiar y prevención del acosos sexual y por razón de sexo.

A nivel externo, nuestras actuaciones tienen que estar alineadas con la propia identidad de la cooperativa. Por ejemplo, colaboración con Asociación Aragonesa de mujeres con cáncer genital y de mama (AMAC GEMA) dado que nuestra cooperativa está participada mayoritariamente por mujeres y en su ADN se sitúa el empoderamiento de la mujer, o la colaboración con las actuaciones que desde las Redes y Plataformas en las que participamos se organizan.

Además Tiebel Servicios de inserción como empresa perteneciente al Mercado Social de Aragón realizamos y publicamos nuestro Balance Social , donde se evalúa el estado de la organización en relación a los Principios de la Economía Social y Solidaria.

En el año 2022 se ha realizado una revisión de la Carta de principios de la Economía Social y Solidara quedando de la siguiente forma:

- Equidad
-Trabajo digno
-Sostenibilidad ecológica
-Cooperación
-Reparto justo de la riqueza
-Compromiso con el entorno.

En el siguiente enlace se recoge el Balance Social 2021 (Información del 2.020) referente a Tiebel Servicios de Inserción S.L.U. (TINSER)

https://mercadosocialaragon.net/project/tinser-s-l/

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Se establecen unos objetivos e indicadores de seguimiento en los cuales se registran el número de personas beneficiaras de cada una de las actuaciones y siempre teniendo en consideración la perspectiva de género, diferenciando (mujeres, hombres, No binarias)

Los indicadores establecidos para 2023 son:

Nº de itinerarios de inserción desarrollados
Nº de personas que acceden al mercado laboral ordinario.
Nº de personas beneficiaras de las medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral. (De cada una de ellas)
Nº de personas/horas participante en acciones formativas internas
Nº de personas/horas participantes en acciones formativas externas , etc...
Kilos de ropa recogidos
Kilos de ropa recuperados
Nº mantenimientos preventivos contenedores
Nº mantenimientos correctivos de contenedores
Nº de incidencias por colmatado
Nº de visitas a las instalaciones
Nº de seguidores RSS

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

A través de una evaluación continua del servicio, de las encuestas de satisfacción y de entrevistas individualizadas a los beneficiarios directos e indirectos.. Con los clientes mayoristas las conversaciones se producen con una frecuencia mínima mensual y con los clientes directos en la venta nave se les anima a que pinchen en me gusta y/o hagan sus comentarios y reseñas en las cuentas de facebook e instagram.
Este año 2023 a la clientela de venta en naves se les ha hecho entrega de un libro con el objetivo de fomentar la lectura y entablar con ellos y ellas una conversación en la que detectar cual es su grado de satisfacción en la visita a nuestras instalaciones.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Reciclaje textil: Del mismo modo que se evalúa la satisfacción con reuniones mensuales, en las mismas se introducen aspectos de mejora y posibilidades de nuevos procesos productivos.
En el año 2021 realizamos una visita a las instalaciones de nuestros clientes mayoristas.

Este año 2023 Se ha hecho una campaña a través de las redes sociales animando a toda la clientela a marcar reseñas y que expongan sus necesidades, valoraciones y sugerencias

de su experiencia de compra en aRopa2, lo que nos ha permitido introducir algunos cambios en la disposición de las burras y estantería de la venta en nave.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Dentro de Tiebel está establecida un área de nuevos proyectos, en la que, además de estudiar nuevas líneas de actuación, también se analiza la posible introducción de innovaciones en las aéreas productivas ya existentes. Por ejemplo,
- en el área de limpieza profesional: se planificó la introducción de productos ecológicos en el desarrollo del servicio. Para ello se investigo el mercado, se analizaron los diferentes productos y se realizó un proceso formativo con toda la plantilla de limpieza para su conocimiento e introducción de procesos de limpieza más ecológicos.
- en Recuperación textil: Se van introduciendo mejoras que se van plasmando en la reuniones de seguimiento del proyecto y la realización de planes de viabilidad para nuevas líneas de actividad como la elaboración de trapo industrial.

En 2021 se ha realizado una revisión de todos los procesos para intentar investigar que herramientas y maquinaria se puede introducir para mejorarlos, y se comenzó un nuevo proceso de almacenamiento con big-bags que nos permite ahorro en tiempos y espacios de almacenaje,

Desde el año 2022 y en este año 2023 estamos realizando investigaciones para analizar la viabilidad de nuevos posibles usos de la ropa a través de procesos de reciclado.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

El acondicionamiento de ropa de segunda mano se realiza de una forma individualizada de cada prenda, lo que conlleva un exigente tratamiento de cada una de ellas, no precisando de de ningún tratamiento especial de conservación, pero sí de higienización.
En el trato personalizado con la clientela y las reseñas que nos describen en las redes se contrasta su percepción de la calidad de nuestra ropa ,además del trato que se les dispensa.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Se tienen diferentes sistemas de evaluación y posterior revisión de la calidad de nuestros servicios, que van desde la recogida de reclamaciones, incidencias y sugerencias por escrito (redes, emails) registro telefónico y presencial y su posterior tratamiento en visitas, reuniones, informes etc. analizando su resolución y mejora por parte de los equipos o de reciclaje textil.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se informa del proceso de recuperación textil desde su origen para garantizar su trazabilidad y se publica una memoria donde se recoge toda la actividad del proyecto: kilos recogidos, destino, emisiones de CO2 evitadas, empleo generado,...
A las entidades colaboradores se les envía anualmente un certificado con los kilos recogidos en sus instalaciones, los kilos de CO2 evitados, la equivalencia en metros cúbicos que supondría su soterramiento y el porcentaje en relación al total de kilos de ropa usada recogidos en el proyecto aRopa2.
En el año 2023 se recogieron 759tm de las cuales el 43% se destinaron a reutilización para venta o entrega social, 30% a reciclaje, 13% a vertedero y un 9% se quedo en stock.
Todos nuestros datos se trasladan a la Central de Balances de la Asociación Española de Recuperadores de la Economía Social y Solidaria (AERESS), haciéndose públicos con la edición de la Memoria: "AERESS. Un año en cifras." https://aeress.org/central-balances-src/web/aec

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Existe un proceso de gestión de RRHH integral para la entidad promotora y para la empresa de inserción en el que se establece una metodología para el estudio del grado de satisfacción de la plantilla cuyo alcance es extensible a la empresa de inserción.
Con esa información y dentro la política de actuación inherente a Tiebel, consideramos que las personas son el centro de nuestra actividad, se han realizado actuaciones para mejorar la autoestima y el sentimiento de pertenencia a la cooperativa.

En el último año se ha contado con dos personas con contrato ordinario y 6 contratos de inserción. Además , se cuenta con el apoyo de la entidad promotora Tiebel S. Coop. y con el personal de recogida que pertenece a Grupo La Veloz donde están empleadas para esta actividad 3 personas más.

Con las personas empleadas con contratos de inserción se realizan unos itinerarios personalizados de inserción con el objetivo de que en el plazo máximo de tres años puedan salir al mercado laboral ordinario. Esta actividad se realiza desde una intervención y acompañamiento individualizado se trabajan todos aquellos aspectos sociales, familiares y laborales que obstaculizan el desempeño laboral en la empresa de inserción y en su futura incorporación en el mercado laboral ordinario. En el seguimiento de los objetivos establecidos a cada una de las personas y las entrevistas personales de seguimiento, se detecta fácilmente la satisfacción de las personas empleadas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

En 2010 se aprueba el I plan de igualdad de oportunidades de Tiebel cooperativa cuyo ALCANCE se hace extensivo a su empresa de inserción TINSER.

TIEBEL, Sociedad Cooperativa y su Dirección pretenden ser referente en materia de Igualdad en Aragón. Medidas de acción positiva hacia la mujer, la promoción y la formación, la accesibilidad y la estabilidad en el empleo, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, la organización de los tiempos de trabajo, así como la prevención y actuación sobre cualquier situación de acoso sexual o acoso por razón de sexo, son los ejes estratégicos del presente Plan de Igualdad.
Con la aprobación I PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, la Dirección de TIEBEL, Sociedad Cooperativa, se comprometió a su implantación y seguimiento, incorporando la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el Plan Estratégico de la Cooperativa y manifestando el compromiso para asignar los recursos necesarios para su desarrollo.

En el 2011 el Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad concedió a Tiebel Coop. el distintivo "Igualdad en la Empresa". Anualmente se ha renovado y de forma trianual se ha vuelto a revisar y se le ha dado continuidad.

http://www.igualdadenlaempresa.es/redEmpresas/distintivo/fichaTiebel.htm

En 21018 se ha aprobado el III Plan de Igualdad de Oportunidades y el alcance del Plan de

Igualdad de Oportunidades se hace extensivo a Tiebel Servicios de Inserción

En 2019 El IAM nos invitó a participar en una mesa redonda en las Jornadas "Determinantes de la Brecha Salarial de género"
En 2021 se nos concedió la renovación del Distintivo "Igualdad en la empresa".
En 2023 se ha aprobado y registrado el IV Plan de Igualad en la entidad promotora que por acuerdo de la Dirección todas sus medidas se hacen extensivas a Tiebel Servicios de inserción.
La empresa facilita y tiene como criterio que todas las personas trabajadoras deben realizar una formación específica en igualdad de oportunidades.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En el marco del Plan de Igualdad de Oportunidades de Tiebel se establece el programa de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
El programa establece un conjunto de medidas orientadas a:
- Atención social de la plantilla
- Ordenación del tiempo de trabajo
- Permisos y licencias

http://www.igualdadenlaempresa.es/redEmpresas/distintivo/docs/tiebel_prog_con.pdf

En el último año, las personas beneficiarias del programa de conciliación de la vida personal, familiar y laboral han sido:

- Atención Social a la plantilla: 6 personas (3 mujeres y 3 hombres)
- Flexibilidad entrada/salida: toda la plantilla 1 hombre
- Medidas de conciliación: Se han beneficiado 4 personas (2 hombres y 2 mujeres)
- Compensación exceso de jornada: Toda la plantilla

Además con las personas trabajadoras de inserción social (6 personas), se han desarrollado, sus respectivos itinerarios de inserción, facilitándoles todas aquellas medidas necesarias para mejorar su empleabilidad de cara su futura inserción en el mercado laboral ordinario: entrevista con sus trabajadoras/es sociales de referencia, acceso a recursos relacionados con vivienda, financieros, etc,...

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Las necesidades formativas se han identificado para el año 2023 a partir del establecimiento en el año 2018 de un sistema de Evaluación del Desempeño recogido en el proceso de gestión RRHH, además de las necesidades recogidas en las reuniones con las responsables de equipo, las solicitudes individuales, y el Buzón de Sugerencias,

Los itinerarios personalizados de inserción conllevan un seguimiento a través entrevistas personales donde se abordan cuestiones relacionadas con las habilidades personales, sociales y laborables de las personas proponiendo en su caso las acciones formativas necesarias para mejorar su empleabilidad.

Para el año 2023 se han programado las siguientes acciones formativas:

- Carnet de carretillero/a. Todas las personas contradas en el primer año obtienen el carnet de carretillero/a
- Formación en PRL.
- Curso de Reciclaje textil.
- Taller Sensibilización en igualdad de oportunidades.
- Alfabetización digital
- Formación personalizada para cada uno de los itinerarios de inserción, em función de cada realidad y las potencialidades de salida al mercado ordinario de trabajo.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Las personas a las que se dirige el proyecto aRopa2 son personas en riesgo de exclusión social procedentes de los Servicios Municipales de empleo, como por ejemplo la Bolsa de empleo de Zaragoza Dinámica y en colaboración con los CMSS.

De esta forma los objetivos que nos planteamos son el desarrollo de itinerarios personalizados de inserción para lograr su entrada al mercado laboral ordinario en el plazo máximo de tres años y se concretan en:

a) Mejora de las competencias técnico profesionales
b) Mejora de las competencias sociolaborales
c) Mejora de las competencias sociopersonales
d) Inserción en el mercado laboral ordinario
El itinerario personalizado de inserción es elaborado en función de las valoraciones anteriores y firmado por las partes implicadas.

Con las evaluaciones de seguimiento cada 6 meses se va observando la evolución de la persona en relación a los objetivos marcados con ella, de forma que se puedan ir introduciendo propuestas de mejora y establecer la fecha de inicio para la Búsqueda Activa de Empleo (BAE).

Las actividades grupales de seguimiento complementan las actividades individuales y permiten abordar cuestiones de mejora de competencias sociopersonales y sociolaborales y las actividades formativas previstas complementan las cuestiones relacionadas con la mejora de las competencias técnicoprofesionales y la introducción a las TIC,s tanto en su uso básico como su aplicación a la BAE

e) Fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Como ocurre con el Plan de igualdad de oportunidad, la entidad promotora dispone de un Plan de salud que se desarrolla anualmente desde que se realizó la firma de la declaración de Luxemburgo y entramos a formar parte de la Red Aragonesa de Empresas Saludables.
Tenemos contratado el Servicio de prevención con MAS Prevención (antiguo servicio de prevención de MAZ), con quien además de la realización de la formación obligatoria en riesgos laborales, se imparte periódicamente un taller de prevención de riesgos musculoesqueléticos.
Por otro lado, se programa mensualmente acciones de sensibilización sen el marco de empresa saludable.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

Contamos con unos criterios establecidos que priorizan siempre que es posible el consumo local, los aspectos ambientales y sociales , por ello, como criterio se priorizan siempre que es posible, proveedores pertenecientes al Mercado Social de Aragón que es una cooperativa de servicios que acoge diversas actividades económicas: la financiación, la producción, la distribución y el consumo.

Por este motivo, la cooperativa está compuesta: por un lado, por empresas y entidades proveedoras de muy diversos sectores (banca, seguros, energía, alimentación, cuidados, servicios jurídicos, cultura, medios de comunicación, etc.); y por otro, por personas físicas en calidad de socias consumidoras.
Su objetivo con ello es que la mayor parte de las necesidades de las integrantes de la cooperativa sean satisfechas -tanto producidas como consumidas- dentro de la misma.
El Mercado Social de Aragón se caracteriza por seguir, en su modelo económico y empresarial, los principios de la Carta de Economía Solidaria de REAS. De esta forma, el Mercado Social de Aragón pone, en el centro de la producción y el consumo de bienes y servicios, el respeto a los derechos humanos, el bienestar animal, la sostenibilidad del planeta y el bien común de la sociedad.
Y para garantizar que las empresas y entidades del Mercado Social de Aragón cumplen estos principios de la economía solidaria, dichas empresas y entidades realizan cada año un Balance Social cuyos resultados son abiertos al público.
El Mercado Social de Aragón, cuyo ámbito de actuación es el conjunto de el territorio de Aragón, es una iniciativa impulsada por REAS Aragón, y está coordinado con el resto de mercados sociales de la península a través de la Comisión Estatal de Mercados Sociales de REAS RdR.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Para la selección de proveedores se realiza una valoración y se clasifican considerando aspectos sociales, medioambientales, cumplimiento de requisitos legales y fiscales, y sus buenas prácticas, introduciéndolos en listado de proveedores aprobados y revisando periódicamente la valoración.
Como se ha señalado anteriormente, se priorizan proveedores pertenecientes al mercado social de Aragón, que es una red de empresas que introducen en su desempeño criterios sociales y medioambientales regidos por la Carta de Principios de la economía Social Y Solidaria.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Tiebel Servicios de Inserción con la sociedad en su propio objeto social se encuentra la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social con graves dificultades para acceder al mercado de trabajo normalizado, adquiriendo en el proceso una experiencia laboral gracias al acompañamiento individualizado de las mismas y la prestación de servicios en este caso la recogida, reutilización y reciclaje de ropa usada.

Colaboramos con el resto de entidades sociales de Zaragoza y centro municipales de servicios Sociales cuyo objetivo es la búsqueda de empleo para las personas que acompañan facilitándoles información sobre las posibles vacantes dentro de la empresa de inserción y nos coordinamos para su futura inserción de estas personas en el mercado laboral ordinario.

Colaboramos con la entrega social de ropa que algunas de las entidades colaboradoras prestan a sus perdonas usuarias.

Colaboramos con entidades del mundo de la cultura: cine, teatro y/o animación

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

La estrategia empresarial de Tiebel Servicios de inserción es en sí misma un proyecto social que está plasmado en un Plan Estratégico con unos objetivos a corto, medio y largo plazo.

Nuestros objetivos generales son:

- Generación depuestos de trabajo dirigidos a personas en riesgo de exclusión social, con especiales dificultades para acceder al mercado de trabajo ordinario.
- Fomentar la reutilización y reciclaje de ropa usada como alterativa al modelo de consumo actual fast fashion.
- Colaborar en la entrega social de ropa a personas en situación o riesgo de e exclusión social.
- Sensibilizar a la sociedad en general sobre el modelo económico excluyente e insostenible actual.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

En todas las actividades que participamos se difunden a toda la plantilla y sociedad en general, se anima a la participación conjunta en su caso y se difunde por los medios de comunicación de la empresa, web, facebook, instagram, tik tok, grupo de whassap, etc,

Además todos los datos relativos a nuestra entidad se pueden conocer por su carácter público al publicar nuestro Balance social y difundirlo en la página web:

https://mercadosocialaragon.net/project/tinser-s-l/

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

En todas las actividades que participamos se difunden a toda la plantilla, se anima a la participación conjunta en su caso y se difunde por los medios de comunicación de la empresa, web, facebook, instagram, tik tok, grupo de whassap y de telegram, etc,..Estos mismos medios son usados para difundir a la sociedad en general nuestras actividades, resultados, así como la difusión de nuestros valores.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Las actuaciones desarrolladas son:

-introducción del uso de productos ecológicos en el área de limpieza profesional
-reducción y optimización de los recursos consumibles
-separación selectiva de residuos
-consumo de productos con envases ecológicos
- reducción consumo papel y reducción de todo el papel por el que sea 100% reciclado
- la incorporación como socias a SOM Energía para la contratación del suministro eléctrico y consumir energía certificada 100% renovable.
- informar a toda la plantilla de las buenas prácticas medioambientales y su aplicación
- calcular las emisiones de CO2 evitadas con el proyecto de recuperación textil.

En este momento mantenemos la contratación eléctrica con SOM Energia, Cooperativa de consumo de energía verde sin ánimo de lucro que garantiza que el 100% de la energía es

renovable.

En la página web de la entidad promotora de Tiebel servicios de inserción se recogen estas buenas prácticas ambientales.

https://tiebelcooperativa.com/conocenos-mejor/

En el proyecto de reciclaje textil se registra e informa de las emisiones de CO2 que se ha evitado emitir a la atmósfera, además de integrar dentro de los procedimientos de trabajo la recogida selectiva de los residuos producidos por la actividad, fundamentalmente cartón y plástico.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Sí, publicado en la página web el manual de buenas prácticas ambientales que se desarrollan en Tiebel

https://tiebelcooperativa.com/conocenos-mejor/

En el proyecto de reciclaje textil se emite un informe anual a cada una de las entidades y empresas colaboradoras del proyecto informando de los kilos de ropa recogidos en el proyecto en general y en su entidad y empresa en particular así como los kilos de CO2 evitados de emitir a la atmósfera con esta actividad y la equivalencia en metros cúbicos de superficie. Esta información se difunde también por medio de las redes sociales.

En la semana Europea de Prevención del medio ambiente realizamos dos acciones, en coordinación con AERESS (Asociación española de recuperadores de la economía social y solidaria):

_"Reutilizar más y tirar menos" Consiste en informar públicamente de los kilos de residuos recogidos cada día de la semana europea. Estos kilos se suman al del resto de entidades participantes de AERESS y de la red europea REUSS
- "Contra el cambio climático yo reutilizo ... Y Tú?". En la semana europea cada cliente que compra ropa de segunda mano en tienda del proyecto aRopa2 se le informa, a través de un ticket que emite la calculadora de emisiones de AERESS, de los Ios kilos de CO2 que ha evitado emitir a la atmósfera al comprar las prenda de segunda mano.

En 2019 en la semana Global por la emergencia climática participamos en la acción "Paro por el clima"
En 2021 continuamos colaborando con la Dirección General de Cambio Climático y educación Ambiental y hemos participado en el proyecto internacional CECI de Economía

Circular.. el 6 de mayo de este año 2022 fuimos anfitriones del Encuentro europeo de este proyecto, con la asistencia s de mas de 30 personas de los 5 países europeos integrantes del proyecto: Bélgica, España, Finlandia, Francia y República Checa. este proyecto ha finalizado en junio del presente año 2023.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

La propia actividad que desarrolla la empresa de inserción con las personas de inserción contratadas es una actividad vinculada directamente con la economía circular ya que la economía circular es un modelo de producción y de consumo cuyo objetivo no es otro que alargar el ciclo de vida de los productos que es precisamente el objetivo de nuestra actividad: la recogida, reutilización y reciclaje de ropa usada.

El lema que nos movió ya en al creación del proyecto aRopa2 fue: "0% de ropa a la basura" dentro de la actividad que desarrollamos recogemos la ropa por los contenedores de recogida selectiva, y se transporta a nuestras instalaciones donde realizamos los procesos de triaje y clasificación en función de su estado y calidad para los futuros usos.
La ropa clasificada puede ir destinada a reutilización, es decir dándole así una segunda vida o para reciclar, en nuestro caso para trapo industrial y el resto lo preparamos para otros usos: hilatura, borra, etc...

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Se prioriza la comunicación a los grupos de interés implicados en el cambio, si bien y en función del impacto se difunde también por otros medios, como la página web y facebook.

En la página web se ha publicado el manual de buenas prácticas ambientales que se desarrollan en la cooperativa

https://tiebelcooperativa.com/conocenos-mejor/
Así como realizando vídeos explicativos
https://www.youtube.com/watch?v=VKso1ITRLB4

https://www.youtube.com/watch?v=u3EjXa5kTJQ

https://www.youtube.com/watch?v=kKLhLcj3uv4

https://www.youtube.com/watch?v=u3EjXa5kTJQ
https://www.youtube.com/watch?v=kKLhLcj3uv4

Los resultados de la actividad de reciclaje textil se informa a todas las entidades colaboradoras en particular y al sociedad en general a través de las redes sociales.

Los datos ambientales que genera nuestra actividad se publican en nuestro balance social: http://mercadosocialaragon.net/project/tinser-s-l/

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Disponer de presupuesto
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El año 2022 y sobre todo lo que llevamos de 2023 está siendo un año de consolidación, de elaboración de un nuevo Plan estratégico y de búsqueda para mejorar nuestras instalaciones.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

El principal reto para lo quedad el año 2023 y para el año 2024 es lograr unas nuevas instalaciones acordes al volumen de actividad que estamos generando. y celebrar en septiembre de 2023 los 10 años del proyecto aRopa2 para la recogida, reutilización y reciclaje de ropa.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.