

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ARPA EQUIPOS MÓVILES DE CAMPAÑA

CIF:A50051218

c/la Habana 25

50198 - La Muela

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ARPA EQUIPOS MOVILES DE CAMPAÑA S,A,U.

02 - Dirección - CP - Población

Poligono Industrial Centrovía.

C/ La Habana, 25

50198 La Muela. ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Soluciones logisticas integrales, en el ambito civil, militar, emergencia, saneamiento (WASH), vivienda, salud, alimentación, telecomunicaciones y sostenibilidad.

04 - Año comienzo actividad.

1968

05 - Número de personas empleadas

A 1 de septiembre 2023, ARPA cuenta con 69 personas en plantilla.

06 - Persona contacto

Inés Carrera Fernández

07 - E-mail contacto

icarrera@arpaemc.com

08.- Página web

www.arpaemc.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Como empresa, ARPA tiene la responsabilidad de responder a todos los desafíos que se presentan tanto en su esfera de influencia como fuera de ella.

Es de vital importancia que las tendencias globales y los cambios que se producen tanto a nivel nacional como internacional en el espectro social, económico, político, tecnológico y medioambiental, sean interiorizados con el fin de responder de la manera más eficiente a los retos y asegurar un impacto positivo en el entorno.

Durante estos años, la empresa ha podido constatar que la respuesta rápida y coordinada del sector privado, sector público, organizaciones no gubernamentales y sociedad civil, es imprescindible para afrontar las adversidades que como sociedad experimentamos.

Por eso, hoy más que nunca, el papel de las empresas y sobre todo el esfuerzo de las PYMES es relevante en el contexto socioeconómico, político, tecnológico y medioambiental.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Siguiendo lo establecido en el Artículo 67 de Resolución de Naciones Unidas por la que se establece la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (?ODS?), ARPA cree firmemente que:

"La actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los grandes motores de la productividad, el crecimiento inclusivo y la creación de empleo. Reconocemos la diversidad del sector privado, que incluye tanto a las micro empresas como a las cooperativas y multinacionales."

El papel de las PYMES es crucial como dicho motor de cambio, siendo conscientes de que en muchas ocasiones, cuentan con más dificultades que las grandes empresas o corporaciones debido a la limitación de recursos. Es por ello que, la alianza de PYMES y empresas en organizaciones como el Pacto Mundial de Naciones Unidas cuya misión es generar un movimiento internacional de empresas sostenibles y unir empresas para promover el desarrollo sostenible de manera global, impulsa a las PYMES a enfrentar desafíos: "juntos somos más fuertes"

La incertidumbre que nos rodea en la esfera política, medioambiental y económica, hace indispensable que las PYMES colaboren demostrando que con su sacrificio y

perseverancia, desarrollan un rol imprescindible en la gestión de crisis y posterior recuperación.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Integrar los aspectos económicos, sociales y ambientales es de especial relevancia para ARPA.

Como PYME, ARPA tiene un impacto directo en la comunidad local y la sociedad en general. Incorporando estos aspectos en su estrategia, la empresa demuestra su compromiso ético con la responsabilidad empresarial y el bienestar de las comunidades en las que la actividad productiva de la empresa impacta.

Se ha demostrado, que incorporar estos retos también reporta un beneficio a la empresa en términos de ventaja competitiva, reducción de costes debido a la eficiencia energética y gestión responsable de recursos y fomento de la innovación mediante la búsqueda de soluciones sostenible y socialmente responsables, entre muchos otros beneficios.

Con la creación de su Comité de Sostenibilidad este año y el grupo de trabajo Comando 2025, ARPA planifica a corto, medio y largo plazo las acciones que realizará para abordar los retos económicos, sociales y ambientales desde una perspectiva innovadora. Además, entre otras acciones, se compromete voluntariamente con iniciativas que cubran estos ámbitos como, por ejemplo, SBTi o Wash4Work.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

En el Informe de Progreso anual de ARPA, se detallan las medidas y acciones llevadas a cabo por la empresa y se miden los avances realizados para afrontar los retos económicos, sociales y ambientales a los que se enfrenta.

Durante estos últimos años, ARPA se ha esmerado en divulgar este informe, tanto a nivel interno como externo, y se encuentra disponible para toda aquella persona interesada en consultarlo en la siguiente página web: <https://arpaemc.com/empresa/rsc/>.

Una de los avances que se han realizado en este año, ha sido la inscripción de ARPA al Programa Early Adopters de UNGC, un cuestionario que mide el desempeño empresarial de ARPA en relación a cada uno de los 4 bloques de principios de UNGC.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

La identificación de los grupos de interés es, para ARPA, un proceso abierto donde se examina el entorno en que la empresa se establece, considerando a los stakeholders más relevantes según el estado y el contexto de la empresa. Los cambios internos o externos pueden dar lugar a modificaciones en los criterios de valoración de los grupos de interés, necesidades y expectativas de las partes interesadas.

Los criterios para seleccionar los Grupos de interés varían en función de su impacto o influencia -directa o indirecta- sobre la actividad de la empresa.

Estas partes interesadas se convierten en factores clave del Sistema de Gestión de la compañía para proporcionar soluciones y servicios sostenibles que satisfagan sus requisitos.

Tras seleccionar los stakeholders, se tienen en cuenta las necesidades y requisitos de cada uno de ellos para poder responder convenientemente a sus disposiciones. Se realiza un seguimiento constante y se evalúa la pertinencia de la relación.

En definitiva, el diálogo con los grupos de interés es primordial para la gestión responsable de la empresa. Con este diálogo ARPA puede anteponerse y anticipar las necesidades y expectativas de los Stakeholders y conforme a ello, alinear su estrategia empresarial.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Como empresa, consideramos de suma importancia establecer un diálogo claro y transparente con nuestros grupos de interés. La relación bidireccional entre ARPA/Stakeholder es individualizada y atiende a las necesidades y expectativas de cada grupo de interés,

Conforme a los recursos actuales y futuros con los que cuenta la empresa, se establecen vías de comunicación coherentes mediante diferentes medios y se implantan las actuaciones más pertinentes para responder a las necesidades de los stakeholders.

La participación de los Grupos de Interés se recoge también en el Informe de progreso anual de la empresa. En este documento, se identifican las cuestiones y asuntos significativos que afectan a los stakeholders basándose en su participación y feedback. Además, incluye las acciones y proyectos que dan forma a las políticas de la empresa y que minimizan los riesgos detectados. Siendo estas acciones planificadas en el tiempo y diseñadas en base a cada grupo de interés.

Conocer todos los grupos de interés, relevar el diálogo con ellos y establecer vías de comunicación definidas con ellos, es de vital importancia para la estrategia responsable de ARPA.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

ARPA cuenta con un Código de Conducta.

En este Código se recogen los principios éticos y de integridad que rigen el funcionamiento de la empresa tanto a nivel interno (la plantilla) como a nivel externo (con todos sus grupos de interés). Se trata de un Código que está en consonancia con el mundo en el que nos movemos y trabajamos.

ARPA es firmante del Pacto Mundial, y por tanto, seguidora de los 10 principios del Pacto Mundial no por adhesión sino por convicción.

Este Código se erige no como un modo nuevo de actuar, si no como la manera lícita y ética de su que hacer diario y en definitiva, el modo de ver la empresa. Por ende, lo recogido en este documento debe ser conocido por toda la plantilla y extenderse a los grupos de interés. Este documento, es público y se encuentra a disposición de todas las personas interesadas en la página web de la empresa: https://arpaemc.com/documentacion/190617_C%C3%93DIGO_DE_CONDUCTA_DE_ARPA_EMCFirmado.pdf.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Como expuesto en el apartado anterior, esta información se recoge en el Código de Conducta. Este Código de Conducta no pretende ser una lista de valores nuevos ni una mera declaración de intenciones, es un código del que forma parte todo el equipo Arpa; de sentido común, respeto mutuo, responsabilidad y orientación a la excelencia y al trabajo bien hecho para, entre todos, hacer de él el alma de la filosofía de empresa.

Se trata de un código que recoge nuestro modo de ver la empresa y la forma de hacer negocios, que aunque llevamos poniendo en práctica desde el comienzo, ahora se encuentra plasmado en un documento. Este documento, está alineado con los 10 principios fundamentales en los que se basa el Pacto Mundial de Naciones Unidas y es conocido y divulgado en el entorno de la empresa. Está disponible para su libre consulta en la página web de la empresa: <https://arpaemc.com/empresa/rsc/>.

Cabe añadir que, en los últimos meses ARPA ha realizado un esfuerzo e inversión notables para progresar la comunicación tanto interna como externa, y específicamente, extender los valores de la empresa y su compromiso con la Agenda 2030 y ODS.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

ARPA, en constante evolución, se encuentra inmersa dentro del proceso de contribución activa y voluntaria para la mejora social, económica y ambiental de la propia compañía.

La apuesta por la sostenibilidad en ARPA es primordial. Este compromiso nace de la disposición del máximo órgano de gobierno de la empresa.

Nuestra CEO Clara Arpa fue nombrada miembro de la junta directiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas y desde 2020, es presidenta de la Red Española del Pacto Mundial. Este compromiso con los principios del Pacto Mundial y la Agenda 2030, ha impulsado la actividad de ARPA enfocada en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fieles a este compromiso, recientemente se ha constituido el Comité de Sostenibilidad en ARPA desde donde se articulan todas las acciones referentes a la responsabilidad social, tanto dentro del seno de la empresa, externas con nuestros stakeholders, alianzas en pos de la sostenibilidad, como adhesiones a iniciativas internacionales, nacionales y regionales, etc. A este plan de actuación se le realiza un seguimiento y evaluación anual. Además, el progreso de ARPA en el ámbito de sostenibilidad se constata anualmente en el Informe de Progreso disponible públicamente en: <https://cop.unglobalcompact.org/view/8875>

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Como expuesto en el apartado anterior, la Responsabilidad Social es una prioridad para ARPA.

Como consecuencia, se establecen objetivos con indicadores específicos además de contar con un Código de Conducta, Se ha implantado un Plan de Igualdad, se ha potenciado en este último año la comunicación en materia de sostenibilidad u la formación específica a la plantilla en este área,

Además, se han producido diferentes adhesiones a iniciativas locales, regionales e internacionales alineadas con los objetivos de sostenibilidad establecidos (como por ejemplo, SBTi o Wash4work), se ha llevado a cabo la presentación de Informes de Progreso y Memorias de Sostenibilidad y diversas entidades han concedido a ARPA premios y reconocimientos durante el último año, por ejemplo siendo ARPA Ganadora del Premio RSA en categoría PYMES, 2022 y recibiendo el Premio al mejor proyecto de innovación aplicado a la innovación: Proyecto Life Zero Energy Mod, 2021.

Aparte de esto, se han fijado firmes alianzas y colaboraciones con entidades de gran prestigio a nivel internacional y también se ha recibido el sello Aragón Circular, categoría empresas en 2023.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

La compañía dispone de un Sistema de gestión de la calidad certificado ISO 9001: 2015 y 14001: 2015. Estas certificaciones constatan el esfuerzo de ARPA por desarrollar productos de alta calidad. ARPA persigue la excelencia empresarial enfocada a presentar servicios y productos eficientes y de gran calidad a todos los niveles. El modelo se centra en las necesidades de nuestros clientes, estableciendo canales sólidos de comunicación que les proporcionen las soluciones más adaptadas, adecuándonos así a sus expectativas.

La empresa desarrolla productos responsables que son acordes a las normas de salud, Medio Ambiente y seguridad pertinentes.

El contacto directo con el cliente es un factor clave en la empresa, por ello se realizan periódicamente encuestas de satisfacción a los clientes y se gestionan las posibles incidencias que puedan surgir.

Dentro del modelo comercial, el sistema incorpora las encuestas de satisfacción a la finalización de cada proyecto. Los resultados se estudian y analizan con el objetivo de mejora continua. Además existe un registro vivo de lecciones aprendidas que se incorporan a cada nuevo proyecto. Estos indicadores nos ayudan a incorporar las sugerencias y opiniones de los clientes a futuro y cumplir con el ODS 9.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Existe un proceso específico de mejora continua en el sistema de gestión corporativo vigente que incluye un cuadro de mando de mejoras que se revisa de forma periódica.

Los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción se tienen en cuenta, así como cualquier comentario recibido de nuestros clientes o usuarios, que son recogidos tanto por el departamento comercial, como por el departamento de post venta, canalizándolos al área correspondiente con el objetivo de incorporar las medidas necesarias para mejorar nuestros servicios o productos. Se incluye un factor de valoración de cada una de las mejoras incorporadas para llevar a cabo el seguimiento y grado de avance o satisfacción. También tenemos a disposición del cliente un equipo de Servicio de Atención Técnica (SAT) que se encarga de la puesta en marcha en las dependencias del cliente y vela por el buen funcionamiento de todos los productos que salen de ARPA.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

La innovación es el motor de la cultura de ARPA. Nuestras soluciones desarrollan un diseño específico para cada proyecto, por ende la innovación es parte del ADN. Cabe destacar que gran parte del trabajo del departamento de I+D+I, está vinculado a los objetivos ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los objetivos de la Fundación

CIDS, la fundación del Grupo ARPA centrada en buscar propuestas innovadoras para mejorar las condiciones de vida de personas en países o regiones poco desarrolladas o de colectivos en situación de vulnerabilidad, promoviendo también el desarrollo sostenible en estos entornos.

En este ámbito y, atendiendo al compromiso adquirido con la Agenda 2030, ARPA ha multiplicado sus esfuerzos en el ámbito medioambiental con el objetivo de disminuir su impacto durante los próximos años y neutralizar los efectos adversos del cambio climático.

Por ello, ha desarrollado una serie de soluciones cuyo fin es aportar tecnología innovadora y respetuosa con el Medio Ambiente.

En el año 2021, ARPA decidió apostar por un sector innovador como el hidrógeno verde, un combustible que se postula como el vector energético clave para alcanzar la descarbonización del planeta y cumplir con los compromisos marcados para 2050 en la lucha contra el cambio climático. En este sentido, ARPA ha desarrollado un proyecto de generación y distribución de hidrógeno verde como fuente de energía limpia, enfocado en la creación de nuevos puntos de repostaje. Este proyecto en concreto permite utilizar toda la energía renovable sobrante que no se aprovecha para consumo propio o no se vierte a la red en instalaciones locales excedentes o dedicadas.

Mediante un sistema propio de micro-generación todo este excedente se puede transformar en hidrógeno verde, una energía limpia, flexible, que mantiene sus propiedades en el tiempo, y que permite ser almacenada. Toda esta investigación y desarrollo en hidrógeno verde para la descarbonización ha tenido un hito fundamental en septiembre de 2023, la primera carretilla de hidrógeno verde en España con una autonomía de 12 horas y un tiempo de carga de escasos 3 minutos, suponen un gran paso en la investigación, desarrollo y mejora de los productos de ARPA.

Además de la hidrogenera y dispensadora instalada en la propia fábrica, ha llevado a cabo el diseño y fabricación de hidrogeneras y dispensadoras para otros clientes, alineándose así con el Pacto Verde de la Unión Europea y favoreciendo de una forma asequible y rápida, el hidrógeno verde como vector energético del futuro

Y no solo eso, poniéndonos en la vanguardia de la innovación, ARPA ha desarrollado varios proyectos de hidrógeno con otras organizaciones. Es el caso del módulo ZEM EnergyMod un programa LIFE de bases de vida PassivHouse con 100% de eficiencia energética y generación in situ de Hidrógeno verde.

Además de esta alianza, otros proyectos se han desarrollado con Universidades Nacionales, constatando nuestro compromiso con la innovación y el conocimiento.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Para velar por la calidad de los productos y los materiales empleados, el departamento

técnico de calidad, hace el seguimiento y trazabilidad de los proveedores, certifica las compras de material y se encarga de que todos los procesos internos cumplan con la normativa vigente y especificaciones requeridas por cliente. Se reciben las peticiones, evalúan y se validan. Se analizan sistemáticamente los procesos productivos según las exigencias de normativa, calidad y de cliente para alcanzar los estándares más altos y satisfacer todas las peticiones requeridas.

Todos los productos ARPA, disponen de un manual de uso específico y concreto para cada proyecto donde se detallan todos los aspectos técnicos. Además, también hay a disposición de los clientes un manual de servicio técnico donde pueden ver todos los servicios que tienen a su disposición, desde formaciones en producto hasta la realización de trabajos concretos. Todo ello está tarifado.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Existe un departamento específico de SAT/Postventa especializado así como servicios específicos adicionales en aquellos proyectos en los que así se requiera por parte del cliente, tanto a nivel nacional como internacional. Dependiendo del tipo de producto o proyecto, este servicio incluye, además del suministro de repuestos, el mantenimiento preventivo y correctivo así como cualquier otra actuación necesaria para el correcto uso y funcionamiento de los sistemas suministrados.

La calidad de nuestros productos también está determinada por nuestros servicios post-venta y de atención al cliente que gestionan cualquier incidencia que pueda surgir.

Dentro del modelo comercial, el sistema incorpora las encuestas de satisfacción a la finalización de cada proyecto. Los resultados se estudian y analizan con el objetivo de la mejora continua.

Además existe un registro vivo de lecciones aprendidas que se incorporan a cada nuevo proyecto. Estos indicadores nos ayudan a incorporar las sugerencias y opiniones de los clientes a futuro y nos ayuda a la consecución de los ODS 9 y 17.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

ARPA busca la excelencia en su servicio de atención al cliente. Ellos, son el pilar indispensable en el quehacer diario de ARPA. En este sentido, el departamento comercial se encarga diariamente de contactar con los clientes, para conocer de primera mano sus necesidades y poder ofrecerles el producto más adecuado, fomentando la comunicación bi-direccional para establecer una relación fuerte y duradera.

Además, una vez suministrados los productos y, continuando con la transparencia informativa, proveemos a nuestros clientes de los manuales de uso y mantenimiento en

español y /o en el idioma solicitado por el usuario. Dichos manuales incorporan la información necesaria para los distintos tipos de productos o soluciones. Cuando el proyecto así lo requiere, se prestan servicios de puesta en marcha y formación tanto a usuarios como a formadores, tanto en territorio nacional como en el extranjero. Adicionalmente y en función del tipo de proyecto, se suministran los certificados de conformidad y cumplimiento de acuerdo con las normativas aplicables.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Integrar la satisfacción de la plantilla en los fines de la empresa es esencial para lograr un desempeño responsable.

Dado que la sostenibilidad y la RSE son parte esencial del plan estratégico de la compañía, la RSE está presente en todos los ámbitos relativos a los recursos humanos de la empresa.

En última instancia, son los encargados de llevar a cabo las actividades de la compañía, el desarrollo y crecimiento de la empresa y garantizar un entorno de trabajo seguro y de calidad.

Para ARPA, resulta de vital importancia conocer las necesidades de las trabajadoras y trabajadores, así como escuchar sus demandas y expectativas a la hora de tomar decisiones es por ello que anualmente, se realizan encuestas anónimas internas para mejorar como equipo.

Adicionalmente, con el fin de mantener un canal de comunicación de la plantilla con la empresa, se ha instaurado el Canal de Comunicación Responsable. Este canal, se establece como un vehículo de comunicación bi-direccional cuyo objetivo es atender cualquier consulta, comunicación o denuncia por parte de los profesionales de la empresa, sobre actuaciones o comportamientos que puedan ser contrarios a la normativa legal o a los principios recogidos en el Código de Conducta y el protocolo de acoso sexual. Además de los Canales de Comunicación Responsables, se ha impulsado el Buzón de Sugerencias para recoger las iniciativas de la plantilla.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Hoy, más que nunca, velar por el cumplimiento del principio de igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres es fundamental.

Uno de los pilares de Arpa es el respeto a todas las personas, independientemente de su género, raza, cultura, nacionalidad, edad, religión, orientación sexual o discapacidad.

Reconociendo la igualdad de oportunidades y la de no discriminación, reconocemos también la creación de un entorno de trabajo inclusivo.

De hecho, pilotado por el departamento de RRHH y un comité específico, se ha impulsado un plan de igualdad enfocado a la consecución del ODS 5. En la actualidad, ARPA tiene implantado un Plan de Igualdad orientado a garantizar la igualdad de oportunidades y no discriminación. Este plan está registrado en el REGCON con la siguiente referencia: <https://expinterweb.mites.gob.es/regcon/pub/consultaPublicaEstatat>. Con el número de localizador: 50100622172019.

Sí. ARPA realiza la evaluación del Plan de Igualdad y de las políticas implantadas en este ámbito a través de indicadores para cada medida. También evalúa la satisfacción de los empleados/as con las medidas mediante encuestas regulares.

El seguimiento se realiza de manera periódica. De hecho, el II Plan de igualdad es el resultado de la evaluación y seguimiento de las medidas que, finalmente, fueron sujetas a mejoras.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La conciliación de la vida familiar, laboral y personal es una herramienta imprescindible en la gestión de los Recursos Humanos ya que coadyuva a mejorar el bienestar de la plantilla. Conscientes de que el bienestar personal y familiar influye en el rendimiento profesional de cada empleada/o, se han impulsado varias iniciativas en materia de conciliación laboral.

Entre otras políticas, se han implantado medidas de flexibilidad horaria, reducción de jornada o flexibilidad especial de horario, medidas que se encuentran a disposición de toda la plantilla.

Asimismo, han tenido lugar mejoras en la conciliación de madres y padres y continua con la "situación protegida" durante la maternidad. También se ha creado una bolsa de horas para asistencia a consultas médicas, entre otras. Además, ofrece la posibilidad de adherirse a planes flexibles, seguro médico privado o revisión médica anual gratuita.

Se acuerda también la configuración flexible del tiempo de trabajo y permisos, en función de las necesidades personales de cada empleada/o.

Existen otras medidas centradas en la organización del tiempo de trabajo, por ejemplo, la jornada intensiva los viernes y/o en determinadas fechas (Navidad, Semana Santa, Periodo

de adaptación de horarios escolares...) o días de vacaciones flexibles con posibilidad de administrar los días libres conforme a las necesidades de la plantilla.

Además, y dado que ARPA se encuentra en un polígono industrial alejado del casco urbano, en caso de desplazamientos por motivo de consultas médicas, se proporciona transporte a cargo de la empresa para facilitar a las personas de la organización la asistencia a las consultas sanitarias.

Asimismo, se facilitan los desplazamientos para todo el personal, fomentando el uso compartido de coche o poniendo a disposición de toda la plantilla un servicio de transporte de empresa que diariamente recoge a aquellas personas que quieran hacer uso de su servicio.

También se han creado zonas de descanso y ocio en la zona de trabajo.

Ulteriores medidas llevadas a cabo son aquellas en materia de salarios como las Promociones salariales por encima del incremento global, el cambio de régimen retributivo de ARPA con incrementos anuales según el convenio aplicable y los registros salariales anuales y auditoría de remuneraciones.

En el II Plan de Igualdad de la empresa, ARPA mejora los siguientes permisos y licencias:

1) Amplía el plazo que se indica por convenio por fallecimientos en primer y segundo grado de consanguinidad.

-Por fallecimiento de padres y hermanas/os, se modifican los 3 días naturales que marca el convenio a 3 días naturales con un mínimo de dos días laborales.

-Por el fallecimiento de cónyuge, hijos/as, se modifican los 5 días naturales que marca el convenio a que sean 5 días naturales con un mínimo de 4 días laborables.

-En aquellos casos en que se deba realizar un desplazamiento a una distancia de, al menos 50 kilómetros del domicilio de la persona afectada, se añadirán a los días que resulten de su mejora indicada en los puntos anteriores, 2 días más naturales.

2) Modifica en el caso de matrimonio por hijos/as, hermanos/as o padres, de 1 día natural a ser considerado como 1 día laboral como permiso retribuido.

3) Tras una baja de maternidad, se permite la incorporación de la madre de forma gradual durante la primera semana de reincorporación al puesto de trabajo, para que tanto madre como bebé no sufran tanto la separación inicial (a excepción de aquellos casos que soliciten reducción de jornada)

Estas son algunas de las medidas promovidas durante este periodo. ARPA seguirá promoviendo medidas de conciliación personal, familiar y laboral en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Al comienzo del año se realiza una encuesta de necesidades de formación por áreas. El

Plan de Formación se encuentra abierto durante todo el año, existen diferentes vías por las que pueden solicitarse formaciones específicas atendiendo a las necesidades individuales y/o departamentales.

Asimismo desde 2018 se fomenta y se impulsa, con el apoyo del departamento de RRHH, la obtención de certificaciones profesionales en función de la oferta oficialmente publicada. Este año 2023, ARPA ha implementado ARPACADEMY, una herramienta de la entidad que pretende ser el catalizador de la formación dentro de la empresa. Se trata de una herramienta accesible a toda la plantilla para proporcionar el conocimiento y habilidades necesarias a todos aquellos interesados.

Además, se añade la formación en ODS a la plantilla a través del Comité de Sostenibilidad.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Como comentado en anteriores apartados, el desarrollo de las personas en la organización se ha canalizado desde este 2023 a través del plan formativo de ARPACADEMY, una herramienta que provee formación acorde a cada departamento y cada persona.,

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Basándose en el ODS 3, consideramos de vital importancia trabajar en pos de la salud y bienestar de toda nuestra plantilla. Por esta razón, se han desarrollado varias iniciativas enfocadas a proteger a los empleados/as y crear una cultura de prevención en materia de seguridad y salud.

Abogamos por defender el derecho a la salud en el trabajo que se garantiza, no sólo velando por la prevención y protección frente a riesgos que puedan ocasionar menoscabo o daño físico, sino también frente a riesgos que puedan originar deterioro en la salud psíquica de las empleadas/os.

Este aspecto es considerado fundamental por la Dirección de la empresa.

En el caso de política de prevención de riesgos laborales, la Dirección establece el objetivo cero accidentes. En caso de que sucedan, se instrumentan investigaciones de acuerdo a la legislación y se hace un análisis de lo sucedido así como se implementan medidas preventivas en los casos en los que esto es posible.

En 2019 se incorporó como medida preventiva de salud, un equipo de cardio protección (DEA = Desfibrilador Externo Automático) y personal de la empresa de diferentes departamentos y turnos horarios ha sido formado para su utilización.

Además de comunicaciones para concienciar sobre temas de salud, aplicación de la ergonomía en el trabajo y medidas de promoción de hábitos saludables, suministrando "desayunos saludables" basados en cestas de frutas para toda la plantilla. Además, impulsa la participación de las empleadas/os en eventos deportivos como la Carrera del Ebro o el Torneo de pádel solidario organizado por ATADES que tendrá lugar en octubre de 2023.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

La gestión responsable de nuestros proveedores es un tema fundamental en ARPA. Se tienen en cuenta criterios de compra socialmente responsables, tal es así que se envía un documento informativo con las condiciones generales de compra, en el que se especifica desde la entrega de mercancías hasta cláusulas donde se informa a los proveedores sobre la sostenibilidad y ética. De hecho, debido al compromiso de ARPA, una de estas cláusulas anima a los proveedores a ser conocedores de los principios del Pacto Mundial y adherirse a la iniciativa. Son condiciones que ARPA tiene en su ADN y queremos hacer extensible a nuestros colaboradores. Junto con el citado documento, se tienen en cuenta las responsabilidades que asumen nuestros proveedores, por citar un ejemplo, a los proveedores del sector metal solicitamos que estén certificados y dados de alta como productores de residuos peligrosos.

Existen 2 formas de evaluar a nuestros proveedores, por un lado si es de nueva creación, se solicita que tengan alguna certificación ISO y por otro lado, se hace una revisión de los 5 suministradores mas importantes en cada proyecto. Esta profunda evaluación trata de identificar entre otras variables, los plazos de entrega, precios, atención recibida y por supuesto su compromiso medioambiental a través de la ISO 14001.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Como firmes defensores del Pacto Mundial, Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible, creemos que un modelo de crecimiento económico basado en la sostenibilidad y el compromiso social es posible. Por lo tanto, no solo velamos por su cumplimiento interno sino que procuramos, en la medida de lo posible, que nuestros proveedores

también lo hagan. El predominio de las PYMES en el tejido empresarial mundial tiene que ser el motor del cambio hacia un modelo sostenible y socialmente comprometido con el desarrollo. Internamente tenemos una serie de KPI'S en función de variables económicas, temporales, responsables y medioambientales con las que evaluamos a nuestros proveedores para su posterior consideración. Solicitamos que nuestros suministradores estén comprometidos con el medio ambiente a través de la ISO 14001 así como los estándares de calidad y exigencias ARPA.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

ARPA impulsa al máximo las acciones de voluntariado y acción social dentro y fuera de la empresa.

Dentro de la empresa, se han realizado periodos de prácticas de personas con discapacidad o habilidades diferentes.

Además, cada año la plantilla de ARPA colabora con la donación de alimentos y la clasificación de lo recolectado con el Banco de Alimentos.

Continúa desarrollando proyectos innovadores desde el "Centro de Innovación para el Desarrollo Sostenible" CIDS, con el fin de mejorar de las condiciones de vida de las personas en países o regiones en vías de desarrollo y colectivos en situación de vulnerabilidad.

Adquirir un compromiso con la sociedad local y su desarrollo es uno de los focos de atención de ARPA.

Tanto dentro como fuera de la empresa, se impulsan las acciones de voluntariado y acción social.

Durante este año, se reconoció a ARPA como patrocinador plata de la Alianza para la Vacunación Infantil. Una iniciativa de Gavi, the Vaccine Alliance y la Fundación "La Caixa" en colaboración de ISGlobal para la lucha contra la mortalidad infantil en los países más pobres del mundo.

Además, atendiendo a su compromiso con la sociedad local y su desarrollo, la empresa renueva su papel como principal patrocinadora del equipo femenino de Zaragoza Club de Fútbol, fomentando la mujer en el deporte.

Asimismo, este año ha participado en el calendario solidario junto con la fundación ATADES

También, continuó la entrega de aguinaldo a la plantilla compuesto en su totalidad por productos aragoneses con el fin de impulsar el consumo de productos de calidad y cercanía.

Cada año, la plantilla de ARPA colabora con la donación de alimentos y la clasificación de lo recolectado con la organización Banco de Alimentos.

Aparte de todo lo arriba citado, cabe destacar que ARPA ha participado en numerosos

actos, foros e iniciativas en coalición con otras organizaciones para impulsar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

ARPA entiende que la empresa es motor de cambio y como tal, debe participar de los aspectos sociales que le rodean.

La estrategia de ARPA en este aspecto se ha desarrollado sobremanera en los últimos años. Hoy más que nunca es vital y prioritario trabajar en pos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De ello depende el devenir de nuestra generación y el de las generaciones futuras. Por esta razón, ARPA ha renovado su compromiso como miembro del Pacto de Naciones Unidas, convencidos de que como agente de cambio existe la responsabilidad de cumplir con los Diez Principios que promulga.

ARPA quiere hacer de la sostenibilidad su sello de identidad. Por ello, la estrategia empresarial está enfocada en impulsar su capacidad, promulgando y transformando positivamente la realidad que nos rodea.

En este contexto, se promueven acciones y proyectos firmes que den respuesta a los desafíos en esta materia. Se promueven iniciativas específicas en alianza con organizaciones empresariales, asociaciones y coaliciones locales, nacionales e internacionales. Cabe destacar que, en 2020, la CEO de ARPA, Clara Arpa fue nombrada Presidenta de la Red Española del Pacto Mundial, confirmando el compromiso de la empresa de alineación de la sostenibilidad con su estrategia de negocio.

Continúan los proyectos de desarrollo desde la Fundación del Grupo ARPA "CIDS", actualmente estamos fabricando la primera clínica móvil de atención nutricional de la Fundación Castillo Cordova en Guatemala, haciendo realidad la primera clínica móvil de tratamiento de desnutrición infantil autosostenible del Mundo.

Asimismo, también continúa la colaboración con universidades, a través de proyectos I+D+I y el desarrollo de soluciones sostenibles, suscribiéndose a iniciativas en materia de alianza por el clima, como la iniciativa internacional "Business Ambition for 1.5º" de Naciones Unidas o la iniciativa "Avanzando en una transición Justa y en la creación de empleos verdes para todos" del Ministerio de Transición ecológica t la CEOE, entre otras. Además, este año nos hemos suscrito a la iniciativa Wash4Work impulsada por el CEO Water Mandate del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la

comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Tanto en Arpa como a través de la Fundación se da a conocer a la plantilla y grupos de interés las diferentes iniciativas de voluntariado u otro tipo de colaboración con instituciones, organizaciones para contribuir a proyectos de desarrollo en la comunidad.

Estas actividades se dan a conocer a través de las redes sociales, carteles publicitarios o comunicados externos para fomentar la participación del mayor número posible de personas.

La participación de la CEO, Clara Arpa en numerosos foros permite también expandir las acciones que ARPA lleva a cabo en esta materia. Además, la difusión del Informe de progreso anual que recoge todos los proyectos, acciones e iniciativas desarrolladas por la empresa, permite que la comunidad sea conocedora del trabajo de ARPA en cuestiones de sostenibilidad. Este informe puede ser consultado tanto en la propia página web de la empresa : <https://arpaemc.com/empresa/rsc/>. Como en la Página Web del Pacto Mundial de Naciones Unidas:

<https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/active/447675>.

Este año como explicado en anteriores apartados, ARPA ha participado del Programa Early Bird Adopters para reportar el avance en materia de sostenibilidad. Este informe es público y puede consultarse en <https://cop.unglobalcompact.org/view/8875>

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Se pueden distinguir diversos canales para visibilizar las prácticas sociales distinguidas llevadas a cabo por la empresa en el presente año.

Por un lado, internamente, tanto las buenas prácticas como las acciones en este ámbito, son notificadas a la plantilla a través de comunicados internos y charlas divulgativas.

Por otra parte, externamente, estos comunicados se refuerzan con el uso de las redes sociales y la página web de la compañía.

Además, nuestras iniciativas y esfuerzos en el ámbito de la responsabilidad social corporativa también se encuentran plasmadas en los reportes que se encuentran al alcance de aquellas personas interesadas en conocer más en profundidad nuestro trabajo en este área y que pueden consultarse en el siguiente link: <https://arpaemc.com/empresa/rsc/>

Asimismo, y ligado a las alianzas y foros de las que formamos parte, algunos ejemplos de las acciones que ARPA desarrolla están publicados en plataformas como la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, donde periódicamente se reportan las buenas prácticas:

<https://compactlink.pactomundial.org/plataforma-buenas-practicas-COMparte-buenas-practicas>.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Atendiendo al compromiso adquirido con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la compañía ha multiplicado sus esfuerzos en el ámbito medioambiental para disminuir su impacto durante los próximos años. Se han fijado objetivos y desarrollado indicadores para realizar el seguimiento de la consecución de las metas.

La apuesta por las energías renovables y limpias es una de las actuales propuestas que ARPA realiza para contribuir al medioambiente.

ARPA decidió apostar por un sector innovador como el hidrógeno verde, un combustible que se postula como el vector energético clave para alcanzar la descarbonización del planeta y cumplir con los compromisos marcados para 2050 en la lucha contra el cambio climático. En este sentido, ARPA ha desarrollado un proyecto de generación y distribución de hidrógeno verde como fuente de energía limpia, enfocado en la creación de nuevos puntos de repostaje. Este proyecto en concreto permite utilizar toda la energía renovable sobrante que no se aprovecha para consumo propio o no se vierte a la red en instalaciones locales excedentes o dedicadas.

Mediante un sistema propio de micro-generación todo este excedente se puede transformar en hidrógeno verde, una energía limpia, flexible, que mantiene sus propiedades en el tiempo, y que permite ser almacenada.

Además de su la hidrogenera y dispensadora instalada en la propia fábrica, ha llevado a cabo el diseño y fabricación de hidrogeneras y dispensadoras para otros clientes, alineándose así con el Pacto Verde de la Unión Europea y favoreciendo de una forma asequible y rápida, el hidrógeno verde como vector energético del futuro.

Además de renovar el Certificado ISO 140001, ARPA desarrolla productos para combatir los efectos adversos en el medioambiente:

- Instalación de sistema fotovoltaico solar híbrido en las instalaciones de ARPA: Sistema de producción de energía térmica y eléctrica a base de placas solares híbridas en alianza con otras organizaciones. Instaladas en la cubierta del edificio, las placas solares de 60 células captan la energía del sol convirtiéndola de manera simultánea en energía eléctrica y térmica utilizada para el autoconsumo, tanto en los sistemas de climatización como en los eléctricos de las instalaciones de producción.
- Incorporación del Hidrógeno en sus instalaciones: ejecución de depósitos de acumulación estacional y equipos de adsorción, a la vez que una nueva ejecución de paneles solares

fotovoltaicos para el autoconsumo de ARPA. Gracias a esta instalación, es capaz de autoabastecerse energéticamente y aprovechar los excedentes debidos a la intermitencia de los recursos y consumos, derivándolos en generación de hidrógeno verde por medio de un electrolizador de tecnología de membrana.

- Proyectos WASH: La empresa impulsa proyectos para la generación y uso consciente del agua. El objetivo principal de la implantación en terreno de estas soluciones es el de cubrir las necesidades de agua potable generadas durante una situación de emergencia. Todo ello se consigue a través de un transporte rápido, una instalación eficiente y de tener una autonomía electrónica capaz de potabilizar cualquier tipo de agua.

- Proyectos de generación de agua (ARPAQUAS): Basados en la generación de agua a partir de la condensación de la humedad de la atmósfera

- Proyectos de aguas residuales (PTAR): Las soluciones que desarrolla ARPA en este ámbito, se enfocan en dar solución al tratamiento de aguas residuales en zonas rurales mediante unidades transportables, modulares y expansibles. Así se consigue una gran calidad de agua residual con un consumo de energía, de mantenimiento y de impacto ambiental mínimo.

- Agricultura hidropónica: Diseño de módulos de cultivo hidropónicos ecológicos. Estos cultivos tienen el objetivo de suministrar un sistema integral de módulos de cultivo (germinación, cultivos outdoor e indoor, post-cosecha) desmontables y transportables para lugares en situación de emergencia.

Además de otros proyectos relacionados con el Hidrógeno como los expuestos anteriormente, ARPA desarrolla el Proyecto ZEROENERGYMOD. Este proyecto, se centra en el desarrollo de una solución modular habitable, robusta, fácil de instalar y fácil de transportar basada en el estándar PassivHaus junto con la generación energética renovable, representando un innovador concepto de módulo habitable y de fácil instalación con cero emisiones. Se trata de un proyecto ambicioso e innovador que ARPA desarrolla en conjunto con otras organizaciones (Fundación Hidrógeno Aragón, el Centro Universitario de la Defensa y la empresa B-Haus)

Durante este año, ARPA ha desarrollado, entre otros proyectos :

- El primer dispensado de un tren de hidrógeno en España con un dispensador de hidrógeno diseñado y fabricado por Arpa, enmarcado en el desarrollo europeo de movilidad ferroviaria con hidrógeno.

- Forma parte como beneficiary del proyecto INDY y coordina el proyecto Nomad. Proyectos que buscan desarrollar soluciones robustas de abastecimiento energético basados en energías renovables e hidrógeno verde.

- Ha desarrollado la primera planta del mundo que combina generación de hidrógeno verde y oxígeno médico por electrólisis para el hospital de Viamed en Murcia.

- Cabe destacar la adquisición de la primera carretilla de hidrógeno verde de España. Ahora, ARPA realiza en sus propias instalaciones, la generación de hidrógeno por excedentario de sus renovables, la compresión ,y el dispensado de hidrógeno verde, continuando de esta manera con la descarbonización de la empresa.

Es importante resaltar que ARPA continuará apostando por realizar proyectos enfocados en este ámbito.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

ARPA ha realizado un estudio de las actividades, productos y servicios que pueden generar impacto en el medio ambiente. Así es como conscientes de la importancia de hacer frente a los efectos negativos en su entorno, se ha difundido un manual básico de buenas prácticas medioambientales que se traslada a toda la plantilla y o subcontratistas.

Aparte de las acciones en las que hemos enfatizado en anteriores párrafos, otras iniciativas se han llevado a cabo, como es el caso de la separación y valorización de residuos en fábrica. Además, periódicamente tienen lugar charlas de formación/ información para mejorar el reciclaje y fomentar la concienciación medioambiental en el seno de la empresa y por ende individualmente en cada trabajadora y trabajador, contribuyendo a un aporte positivo para el entorno.

Asimismo, la compañía se adhirió a diferentes iniciativas tanto nacionales como globales enmarcadas en la lucha contra el cambio climático:

- "Business Ambition for 1.5°C/SBTi" del Pacto Mundial de Naciones Unidas, cuyo fin es el establecimiento de metas y objetivos para la reducción de emisiones y en consonancia con la limitación del aumento de la temperatura global a 1,5°C.

- "Recover better Statement" del Pacto Mundial de Naciones Unidas, SBTi & We Mean Business Coalition. Se trata de una declaración en la que se insta a los gobiernos a que alineen sus esfuerzos de ayuda económica y recuperación de COVID-19 con la ciencia climática más reciente.

- "Avanzando en una transición justa y en la creación de empleos verdes para todos" del Ministerio de Transición ecológica y la CEOE cuyo objetivo es respetar los derechos de trabajadoras/ es e iniciar un proceso para extender estas garantías a nuestras contratistas.

- Estrategia Aragón Circular, promulgada por el Gobierno de Aragón y otros agentes sociales y económicos, su fin es transitar hacia la consecución de una economía circular, competitiva, diversificada, generadora de empleo de calidad, eficiente en sus recursos y resiliente ante los efectos del cambio climático.

- United in the Business for a better world, formentada por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, supuso la firma de la Declaración de líderes empresariales por una cooperación mundial renovada en el marco del 75 aniversario de las Naciones Unidas.

Este 2023, ARPA se ha adherido a la iniciativa Wash4Work, una iniciativa de múltiples partes interesadas auspiciada por el CEO Water Mandate del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para movilizar la acción empresarial en materia de agua, saneamiento e higiene (WASH) en las operaciones en el lugar de trabajo, en las comunidades donde operan las empresas y a través de las cadenas de suministro.

ARPA también es miembro de la Red Española de Pacto Mundial y COEPLAN, la coalición de empresas por el planeta. Además, ha participado en numerosos foros y charlas

enfocadas a la sostenibilidad y el medioambiente y continua interesándose en nuevas propuestas para reforzar su compromiso y empeño en este área.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Cumpliendo con nuestro compromiso con la 'Estrategia Aragón Circular' adquirido en enero de 2020, ARPA se compromete firmemente a trabajar de forma individual y colectiva en promover un desarrollo socioeconómico de Aragón ecoeficiente en el uso de los recursos materiales y energéticos, contribuyendo a cerrar el círculo de los flujos de materiales y reducción de emisiones, además de avanzar de un modelo lineal a uno circular en nuestro ámbito de influencia empresarial, impulsando el I+D+I y las buenas prácticas.

En 2023 la empresa recibió el Sello Aragón Circular, un distintivo de reconocimiento público de empresas de su compromiso con el modelo de economía circular, del desempeño de buenas prácticas y de actuaciones de mejora de su circularidad, en el marco de una gestión excelente, innovadora y sostenible.

En el plan estratégico de la empresa, la economía circular es fundamental. Se trata de un enfoque empresarial que se está convirtiendo en una necesidad para enfrentar los desafíos económicos, ambientales y sociales actuales. Integrar la economía circular en la estrategia empresarial significa contribuir a la sostenibilidad a largo plazo.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Se realizan charlas, acciones formativas y fomento de la cultura medioambiental, también a través de redes sociales y foros como ferias u otro tipo de eventos en los que se resalta la importancia de la economía circular y la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático. Este año, se ha promulgado el conocimiento de la Agenda 2030, los objetivos de desarrollo sostenible y el Pacto Mundial. Con el objetivo de que todos los miembros de la empresa entiendan qué es la Sostenibilidad, los ODS y la Agenda 2030., ARPA formenta a realizar los cursos formativos de Pacto Mundial a través de 'Academy de UNGC'.

Además, a través del Comité de Sostenibilidad, está prevista una jornada de Sostenibilidad para toda la empresa y sus familias, además de cursos impartidos por miembros del Comité a la plantilla.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Destacamos nuestro compromiso y participación activa a través de nuestra CEO, Clara Arpa en el Pacto Mundial y como presidenta de la Red Española del Pacto Mundial, con la implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se trata de una apuesta por parte de la empresa para la consecución de estos fines y la potenciación de nuestro sello en sostenibilidad.

Atender a la transversalidad de los retos económicos, sociales y medioambientales forma parte inherente de nuestro propio crecimiento y como agentes de cambio, consideramos que está en nuestras manos actuar de manera responsable para un mundo futuro más próspero.

Otro de los puntos fuertes a destacar, es la capacidad para proporcionar soluciones móviles integrales en cualquier parte del mundo, lo que convierte a la empresa en una empresa estratégica que abastece un nicho de mercado clave.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

La medición a través de herramientas e indicadores pertinentes, así como el seguimiento y la evaluación del impacto de las acciones realizadas tanto en el seno de la empresa como externamente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.