Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Jorge BALLESTEROS IZQUIERDO - TAXI JORGE
CIF:440******
44550 - Alcorisa

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

TAXI JORGE

03 - Sector. Actividad

SERVICIO PUBLICO DE TRANSPORTE DE VIAJEROS (TAXI)

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Persona de contacto

JORGE BALLESTEROS IZQUIERDO

07.- Página web

No tenemos en estos momentos

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Nuestra empresa en un sistema global financiero tiene en cuenta estos 5 aspectos para posibles variaciones en las estrategias a seguir para conseguir nuestros objectivos a medio

/ largo plazo y tener la mayor información posible.
Son importantes los diferentes puntos, a nivel económico en la sociedad que vivimos con crisis económica si ésta no tiene economia nuestro servicio puede llegar a ser nulo, si los clientes no poseen dinero no realizan desplazamientos en taxi. A nivel politico, és importante que nuestra empresa, tenga alianzas con las administraciones públicas, para dar mejor servicio y más personalizado como servicios de transporte escolar, transporte social, transporte de hemodialisis y oncológico. A nivel medioambiental consideramos también importante, nuestro vehículo está dotado de sistemas que regulan el medio ambiente, como és menor contaminación. A nivel tecnológico,és un punto importante y más en la sociedad de hoy donde nos rodea la tecnología y para nuestra empresa es importante para darnos a conocer (web, redes sociales y medios de comunicación). A nivel social, lo consideramos importante ya que nuestra empresa tiene el permiso de servicio público pues no nos permite hacer diferencias entre los clientes y a ser una empresa propia nos permite la conciliación laboral y familiar.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

2.1.- Información adicional.

NUESTRA EMPRESA INTEGRA LA ESTRATEGIA SOCIAL OFRECIENDO EL MEJOR SERVICIO HACIA LA POBLACION Y EL TERRITORIO.SIENDO UNA EMPRESA CON INNOVACION AMBIENTAL EN EL SECTOR Y ADAPTADONOS A RETOS ECONOMICOS.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

En nuestra empresa existe un presupuesto en proyectos sociales y medioambientales el cual en la actualidad es mínimo debido a que nuestra empresa es de nueva creación desde hace poco tiempo. Y desde nuestra empresa nuestro deseo es aumentar proporcionalmente dicho presupuesto en estos proyectos en los siguientes años de resultados positivos de la empresa.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

En nuestra empresa tenemos identificados los grupos de interés a través de diferentes organismos tanto públicos (administraciones públicas - colegios, servicios a la comarca...) como privados (colaboraciones con diferentes empresas de nuestra localidad y zona demográfica).

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

En la empresa si que tenemos identificados las necesidades de nuestros grupos de interés, pues se da una importancia de que nuestros clientes dejen sus opiniones y comentarios entre la población, nuestras redes sociales, nuestra web y en paginas de búsqueda de colectivos de viajeros. y todo ello se hace porque uno de nuestros servicios es cubrir las necesidades de nuestros grupos de interés siempre con el menor impacto medioambiental.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

Siendo nuestra empresa un servicio público de viajeros en taxi estamos regidos por las normas y leyes que marca la sección de transportes por carretera del Gobierno de Aragón, el cual se nos impone una serie de requisitos los cuales son importantes para cumplir nuestras funciones.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Desde nuestro inicio de la actividad uno de nuestros objetivos es la conciencia a una responsabilidad social respecto al transporte colectivo para una reducción de contaminantes en el aire y medioambientales producidos por los vehículos particulares de la población. Por eso nuestro vehículo tiene capacidad de ocho personas y con adaptación a personas de movilidad reducida siendo un importante beneficio para el medio ambiente ya que en la utilización de nuestro servicio se reduce considerablemente el número de elementos contaminantes producidos por los vehículos y sus gases. Y a más a más en nuestra empresa también se considero adquirir el vehículo dispuesto para dar posibilidad de movilidad geográfica viendo la necesidad de varios sectores en la población.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se

establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ...

8.1. - Comentarios

En nuestra empresa se marcan unos objetivos generales y específicos en base a nuestra idea de negocio, teniendo en cuenta el mercado, las competencias y la normativa legal vigente a nuestra comunidad autónoma y también a la normativa a nivel de estado.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Además de preguntar personalmente al finalizar nuestro servicio, tenemos medios de comunicación con los clientes (Facebook , Tripadvisor y otros) y un factor muy importante son las opiniones y posibles mejoras en nuestro servicio, gracias a los comentarios y opiniones de nuestros clientes. Queriendo cubrir todas las necesidades de nuestra clientela, siendo esta un pilar de nuestro servicio.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

10.1. - Información adicional

EN NUESTRA EMPRESA EN TODOS NUESTROS SERVICIOS UNA CALIDAD PERSONALIZADA Y DE ATENCION INDIVIDUALIZADA A NUESTROS CLIENTES. OFRECIENDO SIEMPRE TRANSPARENCIA CON NUESTRO TRABAJO Y ATENCION A DICHOS CLIENTES.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Como norma general, se informa detalladamente las caraterísticas y condiciones de nuestro servicio y también siempre buscamos la mejor forma posible de realizar dicho servicio para que el cliente este totalmente satisfecho.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y se gestiona por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Tenemos contratado un servicio en una mutua colaboradora con la Seguridad Social que se encarga de los apartados en el aspecto de la salud, así cumplimos con la normativa vigente en cuestión de seguridad y salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

13.1.- Información adicional

DURANTE NUESTRA TRAYECTORIA ,EN NUESTRO SECTOR, HEMOS IDO OBTENIENDO Y AMPLIANDO NUESTRA EMPRESA CON NUEVOS VEHICULOS RESPECTANDO EL MEDIO AMBIENTE Y ASI , A DIA DE HOY, DISPONEMOS DE 4 VEHICULOS EN EL SECTOR DE LOS CUALES, NUESTRA EMPRESA, EL 50% ES DE COMBUSTION ECOLOGICA. (GNC Y HYBRIDO NO ENCHUFABLE)

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

15.1. Información adicional

Partiendo de la base que se creo nuestra empresa hace poco tiempo, colaboramos en los sectores de grupos de interés que la comunidad nos solicita, como administraciones públicas (colegios, servicios a la comarca...) y también en sectores privados (ofreciendo servicios a clientes de empresas particulares de nuestra zona demográfica...)

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Tenemos varias vías de comunicación de nuestros servicios a la Comunidad totalmente actualizadas como es nuestro perfil de Facebook. También realizamos participación en ferias para la comunicación del servicio prestado y estudiamos dicho impacto y repercusión de dichas acciones en nuestro servicio.Viendo dichos resultados se valora si se ha realizado correctamente o si hay que rectificar dicha acción para su optima aceptación de la Comunidad de nuestro servicio.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

17.1. Información adicional.

Nuestro servicio se creo pensando siempre en causar el menor riesgo e impacto medio ambiental y contaminación en nuestra comunidad. Al iniciar nuestra actividad buscamos en el mercado el vehículo menos contaminante con las características técnicas actuales, menor consumo de gas-oil y la utilización de nuestro servicio para la reducción de vehículos de la zona a nivel particular mejorando así nuestro medio ambiente ya que se reduce el numero de vehículos en circulación, por la capacidad que nuestro vehículo dispone (8 plazas), y así se intenta reducir la contaminación y otros factores que reducen el desgaste de menos material contaminante al sistema de reciclaje (baterías, aceites, ruedas, combustible...).

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

PARTE DE NUESTRA EMPRESA , DISPONEMOS DE DOS VEHICULOS , DE BAJA CONTAMINACION (GNC Y HYBRIDO NO ENCHUFABLE) CON LOS CUALES REALIZAMOS GRAN PARTE DE LOS SERVICIOS, Y ASI, RESPECTA EL MAXIMO CRITERIO DEL MEDIO AMBIENTE Y LA CONTAMINACION.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

19.1. Información adicional

Desde nuestra empresa se informa a todos nuestros grupos de interés con una información especifica para cada grupo, y estableciendo un plan de comunicación específico para cada uno de ellos y así informar de tal fin de las características y posibilidades de nuestros servicios y crear una reducción del impacto ambiental de la zona.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
7 - Capacitación y desarrollo profesional
8 - Disponer de presupuesto
9 - Gestionar con ejemplaridad
10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro punto fuerte en la empresa es nuestro vehículo, ya que disponemos de 8 plazas en un mismo vehículo y así podemos ofrecer un servicio de calidad y respeto al medio ambiente con el cual nuestra población carecía de ello.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Una área de mejora en nuestra empresa sería poder ampliar nuestros servicios a la mayor población posible por considerar un transporte sostenible en calidad medio ambiental. Y a largo plazo poder ampliar nuestra empresa con posible adquisición de nuevos vehículos y ampliar zonas de actuación con los mismos criterios medio ambientales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.