

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

ANA SANROMAN COACHING SISTEMICO

CIF:25132286W

C/Mefisto nº:4, 1ºD .

50001 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Ana San Roman Coaching sistemico & Organizacional

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Mefisto 4 1º dcha 50001 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoria- Formación

04 - Año comienzo actividad.

c

05 - Persona de contacto

Ana SanRoman Gil

06 - e-mail contacto:

anasanroman@anasanroman.es

07.- Página web

www.anasanroman.es

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para el negocio y se tienen en cuenta poniendo en marcha

acciones que aseguren el negocio a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

En un mundo globalizado, todas las empresas se ven impactadas por las decisiones políticas, económicas, sociales, que se toman a nivel internacional. Lo más adecuado es estar bien informados y tomar las decisiones adecuadas para adaptarnos a los cambios, para no quedarnos fuera de la actividad económica.

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

2.1.- Información adicional.

Como autónoma, siempre me planteo mis objetivos empresariales a corto un año, una estrategia a cinco años, con la flexibilidad de adaptación a los tiempos, si las circunstancias lo requieren.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Desde el comienzo de mi actividad, he sido consciente de que vivimos en un tiempo de paz y prosperidad, en el que los que más favorecidos debemos de ser solidarios con los más necesitados. Lo que me ha llevado a contribuir económicamente y activamente en causas sociales.

Puntuación sección 100,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Soy muy proactiva a la hora de mantener el contacto con grupos de interés a través de reuniones, en las que escucho sus necesidades, para posteriormente implementarl en mis

servicios sus necesidades

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés que se analizan e integran en el negocio

5.1. Comentarios

El metodo habitual es el de reuniones con grupos de interés , en las que utilizo entrevistas en profundidad y cuestionarios

Puntuación sección 100,00 %

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

los valores de servicio, integridad, honestidad,confidencialidad rigen todas las actuaciones con mis clientes

Puntuación sección 100,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

7.1. - Comentarios

Reviso anualmente la incorporación de nuevas causas sociales.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales,

8.1. - Comentarios

Valoro muy positivamente esta iniciativa, es mi sensibilidad con la justicia social , los temas de conciliación y los medioambientales, me llevaron a que desde el comienzo de mi actividad, estuviera presente la RS

Puntuación sección 200,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Desde el comienzo de mi actividad formativa hace 22 años, siempre he pasado una encuesta de calidad que me ha permitido mejorar con la información recibida. Al terminar los procesos de coaching, siempre se evalúa la satisfacción del coachee, en cuanto al trato recibido y en cuanto la consecución de sus objetivos

Puntuación sección 100,00 %

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Disponemos de un proceso normalizado que engloba la comercialización eficiente y el asesoramiento transparente de forma que se traslade la información de forma clara y precisa.

10.1. - Información adicional

La calidad ha estado siempre presente en mi actividad, estando en un proceso de formación y de actualización permanente, para dar un servicio de calidad a mis clientes.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

A todos los clientes se les ofrece una información detallada y puntual de los objetivos que se conseguirán con la formación, información sobre las metodologías que se implementarán y las herramientas que adquirirán para su posterior utilización en sus puestos de trabajo.

Puntuación sección 100,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Soy autónoma, no tengo personal a mi cargo. En caso de contratar, aplicaría la normativa de prevención de riesgos laborales.

Puntuación sección 50,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

13.1.- Información adicional

Al estar en un mundo globalizado, siempre he sido consciente de seleccionar los productos que en su origen no transgreden normas medioambientales , y cumplan la normativa laboral del país.

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas

Puntuación sección 100,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de mi organización con una planificación formal

15.1. Información adicional

Colaboro económicamente y en voluntariado de distintas ONG Y FUNDACIONES en causas que selecciono a primeros de año.

Puntuación sección 75,00 %

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones

en curso

16.1. Información adicional

El plan de comunicación de las buenas practicas no lo tengo. .

Puntuación sección 50,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad del negocio estableciendo medidas de actuación específicas

17.1. Información adicional.

No tengo un plan establecido como tal, ahora bien practico el consumo responsable de la energía, política de ahorro de de papel, utilización de transporte público, consumo responsable del agua.

Realizo un consumo sostenible,menos es mas, con el deseo de dejar un mundo mejor a las generaciones venideras.

Puntuación sección 50,00 %

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energia y otros materiales planificado y con metodología específica

18.1. Información adicional

Practico una politica de ahorro de costes energéticos y de reciclado de papel

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

Sí, se comunica a todos los grupos de interés

19.1. Información adicional

Procuro comunicar a los grupos de interes y tener una conducta ejemplarizante.

Puntuación sección 62,50 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Capacitación y desarrollo profesional
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

la concienciación del deber de dejar un mundo mejor para generaciones venideras, ser consciente de que el consumismo(mas) no es compatible con la sostenibilidad, lo que me lleva a hacer un uso responsable de los recursos energeticos, Mi sensibilidad por los temas sociales me lleva a contribuir con los más desfavorecidos por solidaridad, los que tenemos mas, debemos de ser solidarios con los que tienen menos, o no han tenido la misma igualdad de oportunidades.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Son muchas las areas de mejora, siempre es más lo que se puede hacer en los temas sociales, medioambientales. El hacerlo de una manera más planificada y comunicarlo, es un area de mejora, para comenzar a implementar

Puntuación encuesta 90,28 %