

RSA - PYMES

Empresa evaluada

GRUPO CAMARA HUESCA

CIF:Q2273001D

C/Santo Ángel de la Guarda nº:7.-

22005 - Huesca

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón (FUNDESA)

02 - Dirección - CP - Población

C/ Santo Ángel de la Gurada, 7 - 22005 - HUESCA

03 - Sector. Actividad

Desarrollo socioeconómico de la provincia de Huesca

Empleo, formación, investigación y desarrollo

04 - Año comienzo actividad.

2000

05 - Número de personas empleadas

6

06 - Persona contacto

Jorge Gómez - 974 238 262 - 690 091 765

07 - E-mail contacto

jgomez@fundesa.org

08.- Página web

www.fundesa.org

www.observatoriohuesca.com

www.capaces.org

www.diasporaaltoragonesa.com

<http://huesca.quieroalmejorprofesional.com/qamp.aspx>

<http://huesca.quierosermejorprofesional.com/qsmp.aspx>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Fundesa al estar vinculada con el desarrollo de un territorio concreto y el tipo de actividad realizada (empleo, colectivos vulnerables, investigación, etc.) intenta aplicar y tener en cuenta los cambios globales y su impacto en el desarrollo futuro de la provincia de Huesca a través de la observación de las tendencias en el mercado laboral, las empresas, el uso de herramientas tecnológicas y otros factores que afectan al desarrollo provincial.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Una organización, y a pesar de que su contexto o mercado sea local, debe tener en cuenta los cambios globales para la adaptación de sus políticas, programas, etc.

En el caso de Fundesa, los cambios globales en el ámbito formativo, de mercado laboral, las relaciones empresa y sociedad, afectan de forma directa al desarrollo de proyectos locales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Se aporta anualmente un 0,7 % del presupuesto anual a proyectos de carácter social en la provincia de Huesca.

Se analizan y estudian los proyectos de organizaciones sociales de la provincia de Huesca. Existe también otra aportación de Fundesa en colaboración con determinados tipos de proyectos a través del recurso tiempo, trabajo y difusión colaborativa.

Ejemplo: participa en mesas sectoriales de discapacidad y empleo, colabora específicamente en difusión de proyectos sociales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Si que existe interacción con los grupos de interés aunque no existe una planificación y valoración específica de las necesidades de todos los grupos de interés.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Exceptuando el grupo clientes / usuarios de Fundesa sobre los que si se hace una valoración de necesidades y encuestas, existen otros grupos de interés sobre los que la valoración se realiza de manera informal e intuitiva.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Fundesa está certificada en las normas ISO 9001 e ISO 14001. Tiene publicada su política de calidad y medio ambiente.

Las normas de actuación van vinculadas al puesto de trabajo que se realiza.

No hay un código de conducta general para toda la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Las personas pertenecientes a Fundesa conocen la misión y objetivos estatutarios de Fundesa.

No existe un protocolo formal de información y formación para la entrada de nuevos trabajadores al ser una organización pequeña.

Es un aspecto de mejora.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Se ha realizado una primera memoria abreviada de RSC (con formato base GRI) y que se publica también como informe de progreso en el Pacto Mundial.

Memoria de Sostenibilidad - RSC publicada en el Pacto Mundial (Global Compact)

<https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/detail/284701>

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

En la memoria de sostenibilidad publicada se establecen unos objetivos de mejora para 2016-2017

<https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/detail/284701>

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se mide y se realiza seguimiento sobre la opinión de los usuarios (ejemplo: usuarios de programas de formación y empleo), aunque sobre el cliente "pagador" que puede ser diferente del usuario no hay encuestas formalizadas sino que se hacen en los casos posibles tomas de opinión y entrevistas abiertas que muestran el grado de satisfacción del cliente. La repetición de programas o consecución de puntos en determinadas convocatorias públicas se valora como nivel de satisfacción.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Hay un proceso de identificación de mejoras aunque no está sistematizado.

Las reuniones periódicas de todos los trabajadores de Fundesa se emplean como mecanismo de aportación de propuestas, circularidad de la información e implementación de mejoras si es el caso.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a

las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Se implementan dos mecanismos básicos de innovación:

- Se desarrollan nuevas sistemáticas de innovación en diferentes campos (orientación a demandantes de empleo, investigación económica, etc.) en determinadas propuestas de convocatoria pública o privada. Es decir, innovación en proyectos demandados u ofertados por clientes públicos o privados.
- En otros casos, se plantean nuevos proyectos de desarrollo provincial (en temáticas concretas) en los que se busca directamente colaboración pública o privada para su implementación.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

La dinámica de ciertos programas (por ejemplo, en empleo) no permite realizar un seguimiento permanente y continuo de los clientes al finalizar el programa (que cuentan siempre con un límite de tiempo de ejecución y atención).

La herramienta de continuidad en algunos casos es el propio servicio gratuito para demandantes de empleo como agencia de colocación autorizada.

Es una oportunidad de mejora la vinculación con Fundesa de desempleados y empresas que han participado en programas desarrollados por la fundación.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Existen documentos, tarifas y mailings "tipo" para información de los productos y servicios de Fundesa.

Se puede mejorar la información de los servicios de pago en la web, y dado que una parte importante de los servicios son gratuitos para los usuarios al estar financiados por colaboraciones públicas o privadas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Los dos mecanismos para la evaluación de las personas empleadas:

- Reuniones periódicas y de coordinación donde se trasladan ideas y propuestas al Director, y se tratan aspectos internos de forma abierta en cuanto a la política retributiva e incentivos.
- Se realiza anualmente una encuesta de clima laboral y se mantiene una reunión anual para tratar las oportunidades de mejora.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

En las selecciones de personal internas, se realiza una selección por capacidades sin tener en cuenta factores de sexo, etnia y discapacidades.

La política retributiva es conocida por los trabajadores.

Se desarrolla en los casos solicitados formación ad-hoc para potenciar áreas de desarrollo de Fundesa en consonancia con áreas de desarrollo de la carrera profesional.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se cuenta con ciertas ventajas (días, vacaciones, etc.) respecto al convenio oficial de Oficinas y Despachos aplicable.

Las medidas de conciliación se adaptan a cada caso cuando surge la necesidad. Al ser una fundación muy pequeña no se han incorporado actuaciones específicas estándar.

Oportunidad para valorar sistemas de teletrabajo en días puntuales.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

A través de la norma ISO 9001 se comenzaron a realizar demandas específicas de formación por parte de los trabajadores.

En la práctica, cada trabajador solicita cursos de su interés que compagine desarrollo personal, laboral y potencialidades para Fundesa.

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Además de la aportación presupuestaria 0,7 % se realiza colaboración con otros proyectos a través del recurso de asesoramiento y recursos humanos, y participación en determinadas mesas de trabajo y difusión de determinados proyectos sociales y de discapacidad.

En la aportación del 0,7 % se prioriza la acción social de entidades con proyectos en la provincia de Huesca. Esta aportación a diferentes entidades se aprueba en el Patronato de la Fundación.

Fundesa es socio y firmante voluntariamente del Pacto Mundial.

Fundesa está adherido voluntariamente del Charter para la Diversidad.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Por los propios objetivos estatutarios de la Fundesa (en el marco del desarrollo socioeconómico de la provincia de Huesca), existe una alineación importante con el entorno local.

Las acciones realizadas complementarias a la propia actividad fundacional tienen una relación importante con el tejido social de la provincia de Huesca.

Fundesa ha participado en proyectos y acciones que tratan de poner en contacto a

empresas con proyectos sociales y Centros Especiales de Empleo de la provincia de Huesca.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Colaboración a través de nuevas tecnologías y difusión de proyectos dinamizadores y acción social en la provincia.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Fundesa emplea tres vías de comunicación principales relativas a la transparencia y fomento de buenas prácticas:

- Apoyo en la difusión de iniciativas sociales (ej. crowdfunding social, jornadas de acción social o discapacidad, etc.). Adherida a EAREA, EACCEL y CHARTER DE LA DIVERSIDAD.
- Publicación web de informes de actividad anuales, auditorías y planes de actuación de Fundesa.
- Realización de la memoria de sostenibilidad - RSC publicada en el Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Fundesa está en una sede alquilada. Por ello, colabora estrechamente con el propietario (Cámara de Comercio de Huesca) para el cumplimiento de la norma ISO 14001 en todas las actividades de gestión ambiental.

Cuenta con papeleras / contenedores separados de papel, plástico, orgánico y pilas. Realiza también reciclado en puntos limpios de RAEEs.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Adhesión a las iniciativas aragonesas de EACCEL, EAREA.

No se plantean planes de acción por desarrollar una actividad de servicios y de oficina con impacto ambiental no elevado.

Medidas realizadas en el marco de la norma ISO 14001 (temperatura, uso reciclados, reciclaje selectivo, control de consumos en las copias).

Economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Fundesa está adherida a las siguientes iniciativas:

- EAREA. Estrategia Aragonesa de Educación Ambiental.
 - EACCEL. Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias.
- Publica esta información en la web.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Adaptación de la actividad de Fundesa a sus objetivos estatutarios (desarrollo socioeconómico de la provincia de Huesca).

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Diferentes áreas de mejora detalladas en la memoria de sostenibilidad:

DESEMPEÑO ECONÓMICO:

- Elaboración de memoria según guía GRI G4 para 2017
- Envío de memoria a todos los grupos de interés

DESEMPEÑO AMBIENTAL:

- Reducción de consumos (1 % anual)
- Adhesión Plan RSA Aragón como forma de transparencia y comunicación de responsabilidad social.

DESEMPEÑO SOCIAL:

- Aumentar cauces de participación de usuarios y trabajadores
- Adhesión a Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven
- Propuestas para el Plan de Empleo de Aragón 2016-2019
- Promoción específica de discapacidad en los programas de empleo (2016-2017)

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible