

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

CONSUELO ESTRADA MARZOLA

CIF:73008737K

C/Luis Legaz Lacambra nº:12, 4ºA

50018 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Consuelo Estrada Marzola

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Carretera nº 2, 50481 Aladren, Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

Agroalimentario

04 - Año comienzo actividad.

1995

05 - Persona de contacto

José María Agudo Valiente

06 - e-mail contacto:

jmagudo@unizar.es

07.- Página web

No se dispone

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para el negocio y se tienen en cuenta poniendo en marcha

acciones que aseguren el negocio a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Por tratarse de una empresa familiar la sostenibilidad económica

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

2.1.- Información adicional.

Debido al carácter del negocio y su fin de sostenibilidad es absolutamente necesario planificar:

- A corto la organización del trabajo del día a día.
- A largo se planifican las plantaciones

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Anualmente se destina una cantidad de dinero a la repoblación

Puntuación sección 62,50 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Tenemos compromisos formales para el cumplimiento de sus necesidades y expectativas. Con los clientes medimos mediante entrevistas personales sus necesidades y grado de satisfacción.

Con los proveedores

Con la sociedad, trabajamos en el desarrollo de la localidad en la que mantenemos la actividad (Aladrén-Zaragoza) participando

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés que se analizan e integran en el negocio

5.1. Comentarios

Dado su pequeño tamaño y la sencillez de su funcionamiento la gestión con las partes interesadas es personal y directa.

Puntuación sección 100,00 %

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

No se trata de un código escrito

Puntuación sección 75,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

7.1. - Comentarios

No se abordan iniciativas planificadas pero si se siguen..

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Se plantean objetivos a nivel general con un seguimiento mensual y su revisión anual.

Puntuación sección 150,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Los clientes son tratados de forma personal y directa, incorporando sus necesidades

Puntuación sección 100,00 %

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

10.1. - Información adicional

Se explica a los clientes las características principales de la miel producida en el año

La venta de la miel es bajo pedido

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Dado que el número de clientes es bastante limitado se tiene implantada una relación personal directa con cada uno de ellos y de absoluta transparencia.

Puntuación sección 87,50 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Además conciliamos vida personal y familiar

Se realiza personalmente la evaluación de riesgos básica dado que se conoce perfectamente el trabajo que se realiza
impacto, probabilidad y frecuencia (ley 39/95)

Puntuación sección 25,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

La selección de proveedores se realiza en base a una evaluación anual de aspectos ambientales, sociales, así como las iniciativas emprendidas en materia de responsabilidad social corporativa (publicación de Memorias, políticas de RSC, etc...) y otros factores considerados de riesgo (productos procedentes de países de fuera de la OCDE, etc...)

13.1.- Información adicional

Se seleccionan los proveedores por cuestiones sociales y ambientales. Se priman las compras locales, con el mayor impacto social posible y el menor impacto medioambiental. Se intenta dentro de lo posible alargar la vida de las máquinas herramientas, incluso el reciclado de maquinaria y reconversión de la misma para reducir los desperdicios a vertederos.

Puntuación sección 100,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas

Puntuación sección 100,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de mi organización con una planificación formal

15.1. Información adicional

Se participa como socio-colaborador en dos organizaciones medioambientales ANSAR y WWF.

Este año se ha un cine en familia en la localidad (Aladrén) realizando proyecciones, videojuegos...

Puntuación sección 75,00 %

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

16.1. Información adicional

Las actividades organizadas del tipo cine en familia, taller de figuras de barro, juegos infantiles, etc. se realizan de forma pública.

Puntuación sección 75,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento

17.1. Información adicional.

Se está incorporando la eficiencia energética de forma progresiva en todos los aspectos. En iluminación se están sustituyendo las luminarias a tecnología led, como fuente de energía para calefacción se utiliza única y exclusivamente madera reciclada (desechos, restos de poda y limpieza de monte propio) como combustible, no se utiliza aire acondicionado en verano,...

Puntuación sección 100,00 %

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

18.1. Información adicional

Se intenta realizar la mayor gestión ambiental posible: se utilizan los restos de poda para la calefacción del hogar familiar y del establecimiento, se clasifican los residuos por su naturaleza, se entregan los envases de los productos químicos a gestores autorizados, se compran los equipos para realizar los tratamientos fitosanitarios prevaleciendo el interés medioambiental sobre el económico de forma que utilicen el menor porcentaje de producto fitosanitario para realizar los tratamientos, etc.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

Sí, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Al tratarse de una pequeña localidad la comunicación con las partes interesadas locales es muy sencilla y directa, se realiza fundamentalmente con el ejemplo del día a día. Con las partes interesadas no locales la comunicación también es sencilla aunque se realiza en base a las reuniones periódicas con las mismas.

Puntuación sección 50,00 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Gestionar con ejemplaridad
- 5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 10 - Disponer de presupuesto

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso personal con el mantenimiento y sostenibilidad de la explotación familiar.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

La saturación por falta de espacio físico del almacén y las actividades de logística en general.

Puntuación encuesta 83,33 %