RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN
CIF:G22280010
Parque Tecnológico Walqa. Ctra. Zaragoza Km.330.
22197 - Cuarte
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Denominación de la organización:
Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón

Forma jurídica

ESAL - Entidad sin ánimo de lucro. Carácter PRIVADO

Número de socios (en caso de asociaciones)

N/A

Número de miembros Junta/Patronato

71 patronos.

Dirección - CP - Población

Parque Tecnológico Walqa. Ctra. Zaragoza N-330A. Km: 566
22197 Cuarte (Huesca)

Sector/Ámbito de actuación.

Energías Renovables

Actividad principal

I+D+i

Colectivo principal atendido

Al tratarse de una ESAL privada cuya objetivo es el desarrollo de soluciones energéticas con el hidrógeno como base consideramos que LA SOCIEDAD en general es el principal colectivo afectado/beneficiario de nuestros avances en investigación.

Año comienzo actividad.

2003

Número de personas empleadas - media anual

11,6

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

11

Número de voluntarios

0

Persona contacto

Fernando Palacin Arizón

E-mail contacto

director@hidrogenoaragon.org

Página web

www.hidrogenoaragon,org

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
-Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
-Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
-Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)
-Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
-Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Las actividades de la FHa están orientadas, por un lado en lograr el reconocimiento de Aragón como un actor de prestigio en lo relativo a las nuevas tecnologías de hidrógeno. y por otro lado, adaptar a las pequeñas y medianas empresas, que se constituyen en eje vertebrador de la economía aragonesa, para situarlas en la cabeza de la innovación en las nuevas tecnologías del hidrógeno.
Organizar actividades que fomenten el conocimiento por el empresario y el público en general de los fines y consecuencias de la incorporación de Aragón a las actividades económicas relacionadas con la utilización del hidrógeno como vector energético

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las PYMES y entidades de menor tamaño pueden hacer frente a las situaciones descritas siempre y cuando teniendo en cuenta su capacidad (limitada por el tamaño).

En el caso de la Fundación Hidrógeno Aragón se trata de una ESAL gestionada bajo un patronato. En este caso las sinergias entre patronos/fundación/empresas con proyectos en FHa resultan fundamentales para poder abordar estos asuntos con holgura y de forma proactiva.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

En el caso de la Fundación, ésta se guia por el Plan Director del Hidrógeno en Aragón. En sus diferentes ediciones (periodos 2007 - 2010, 2011 - 2015 y 2016 - 2020) se recogen las líneas estratégiticas de Aragón en el sector de las Tecnologías del Hidrógeno y a partir de dichas líneas, la Fundación Hidrógeno Aragón desarrolla su actividad.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

La Fundación Hidrógeno Aragón como entidad privada sin ánimo de lucro busca manter su rentabilidad y optimización de recursos. El caracter de la FHa está orientado al desarrollo industrial de toda la Comunidad Autónoma de Aragón, estableciendonos como un factor para la cooperación empresarial de carácter interseccional atendiendo a toda la cadena de valor en el campo energético-industrial.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas, tras ser analizado y decidido por el órgano de gobierno.

5.1. Información adicional

En la Fundación de Hidrógeno de Aragón establecemos en todas nuestras acciones la mejora continua y la estrategia no se libra de ello. El Plan Director (2021-2025) que guía parte de nuestras acciones, tiene presente los retos ambientales, económicos y sociales para tener una sociedad del mañana mejor que la del presente.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

El sistema de Gestión de la I+D+i de la FHa está certificado de acuerdo a la norma UNE 166.002:2014, en la que se incluye una identificación de las partes interesadas y un seguimiento y gestión de las mismas.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

7.1. Información adicional

Es un requisito de nuesto sistema de gestión de la I+D+i según la norma UNE 166.002:2014

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Su ejercicio de cargo es básicamente de representación y delegan sus funciones en el órgano de dirección.

8.1. Información adicional.

El Patronato de la Fundación apoya en que sigamos trabajamos día a día desarrollando productos y servicios de hidrógeno en sinergia con las energías renovables e incorporando a Aragón a las actividades económicas internacionales relacionadas con la utilización del hidrógeno como vector energético.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno de vez en cuando.

9.1.- Información adicional.

Con carácter semestral, se presenta a nivel interno el balance de cuentas a modo de transparencia para que los empleados puedan ver cuanto dinero se ha destinado a las partidas presupuestarias.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

En las reuniones del patronato se presenta información relevante ligada al buen gobierno de la Fundación para que puedan tomar decisiones en base a ello.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

11.1.- Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de I+D+i.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de I+D+i. Está publicado de forma visible en nuestra sede.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión.

13.1. Información adicional

Entre nuestras partes interesadas se encuentra la sociedad en general. En el Plan Director del Hidrogeno en Aragón, hoja de ruta de la FHa, siempre ha estado definida una linea relacionada con la Formación, divulgación, concienciación y sensibilización de la sociedad.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

Los objetivos e indicadores están definidos en el Plan Director y en cada Plan de actuación anual de la FHa.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

16.1. Información adicional

Se realizan encuestas de satisfacción así como reuniones periodicas.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación

17.1. Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

18.1. Información adicional

Actualmente el propio sector de las tecnologías del hidrógeno se encuentra en los estadios de I+D+i.
Dado que el enfoque de la FHa es a mercado, es decir, teniendo en mente a las empresas y a la industria relacionada, la innovación está en nuestro día a día.
En este sentido definimos igualmente planes de vigilancia tecnologíca Incluidos en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

19.1. Información adicional

Realmente esta pregunta aplica a la FHa en menor medida, dada la madurez del mercado de las tecnologías del hidrógeno.

En cualquier caso, la orientación a cliente es total, actuando con total transparencia acorde a nuestros objetivos

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado de evaluación integral y proactiva en el que la organización mide su impacto social y se plantea objetivos en un sistema de mejora continua.

20.1. Información adicional

Dentro de las actividades de la FHa no se incluye la producción y/o fabricación comercial de equipos.
Sí que los desarrollos que realizamos, que ha menudo se materializan en prototipos propios, se lleva un exhaustivo seguimiento y mantenimiento.

En las ocasiones que se ha trabajado para cliente, se ha realizado un servicio postventa siempre que le cliente lo ha demandado.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

De la totalidad de los productos/servicios ofertados por la FHa se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso. A través de informes públicos, redes sociales, asistencia a eventos, etc. la FHa detalla la información de servicios y/o productos.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

Semestralemente se realizan entrevistas y evaluciones de desempeño

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla acciones para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

23.1. Información adicional.

EN 2013 se definió un plan de RRHH que se ha ido implantando gradualmente

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Dado que parte del equipo no reside en Huesca, se definieron actuaciones como flexibilidad de horarios, modalidad de teletrabajo,...

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla y voluntariado planteando sus necesidades y propuestas formativas.

25.1. Información adicional.

Dentro de nuestro sistema de vigilancia tecnologíca tambien se identifican oprotunidades de formación, y es un aspecto importante de nuestra entidad y sector dado su caracter sumamente tecnológico

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

26.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Organización Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas y voluntarias, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

27.1. Información adicional.

La Fha colabora con un gabinete externo para este cometido.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

28.1. Información adicional.

En el caso del sector de las tecnologías del hidrógeno la oferta de provedores no es tan amplia como en otros sectores con un despliegue de mercado mayor.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, de proximidad, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal y aspectos sociales.

29.1. Información adicional.

La clasificación queda registrada en nuestros sistemas internos y a futuro, se registrará en nuestro nuevo ERP.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

30.1. Información adicional.

La Fundación participa en diversas actividades de acción social. La FHa lleva a cabo actividades de formación, sensibilización y concienciación en medioambiente a través de

las tecnologías del hidrógeno. Actualmente tiene una gran importancia la concienciación de la sociedad aragonesas a través de la difusión y comunicación de las actividades y proyectos demostrativos desarrollados.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

31.1. Información adicional.

Todos los proyectos que llevamos a cabo desde la Fundación están alineados con nuestra estrategia y misión y por ende, impactan en la sociedad, medioambiente y empresas.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

Todo el equipo de la Fundación está activamente implicado en este tipo de acciones, además invitamos a participar a entidades cercanas a la FHa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

Desde la Fundación Hidrógeno Aragón se elabora anualmente un Plan de Comunicación que marca las directrices en cuanto a las actividades de difusión y comuncación de toda la entidad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia

ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

34.1. Información adicional.

La Fundación realiza un seguimiento del impacto que tiene su actividad en su entorno más inmediato por un lado, de forma directa, y a traves de sus actuaciones en proyecto, a lo largo de todo Europa.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

35.1. Información adicional.

La Fundación mide la huella de carbono y como compensar estas emisiones resultantes de su actividad.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

36.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

37.1. Información adicional

En la Fha disponemos de paneles informativos para comunicar nuestra huella energética en la sociedad

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de presupuesto
2 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Capacitar a las personas de la organización.
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La actividad de la FHa se encamina hacia la utilización de fuentes de energía de origen renovable en lugar de las actuales de origen fosil. Las tecnologías del hidrógeno son una de las posibles opciones de almacenamiento de dichas fuentes limpias y por tanto una maximización de su aprovechamiento.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Dar a conocer y visbilizar en mayor grado nuestra actividad en este campo.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.