

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN

CIF:G22280010

Parque Tecnológico Walqa. Ctra. Zaragoza

Km.330.

22197 - Cuarte

Huesca

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Denominación de la organización:

Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón

Forma jurídica

ESAL - Entidad sin ánimo de lucro. Carácter PRIVADO

Número de socios (en caso de asociaciones)

N/A

Número de miembros Junta/Patronato

71 patronos.

Dirección - CP - Población

Parque Tecnológico Walqa. Ctra. Zaragoza N-330A. Km: 566

22197 Cuarte (Huesca)

Sector/Ámbito de actuación.

Energías Renovables

Actividad principal

I+D+i

Colectivo principal atendido

Al tratarse de una ESAL privada cuyo objetivo es el desarrollo de soluciones energéticas con el hidrógeno como base consideramos que LA SOCIEDAD en general es el principal colectivo afectado/beneficiario de nuestros avances en investigación.

Año comienzo actividad.

2003

Número de personas empleadas - media anual

11,6

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

11

Número de voluntarios

0

Persona contacto

Fernando Palacin Arizón

E-mail contacto

director@hidrogenoaragon.org

Página web

www.hidrogenoaragon.org

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su entidad tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para la entidad y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la entidad a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Las actividades de la FHa están orientadas, por un lado en lograr el reconocimiento de Aragón como un actor de prestigio en lo relativo a las nuevas tecnologías de hidrógeno. y por otro lado, adaptar a las pequeñas y medianas empresas, que se constituyen en eje vertebrador de la economía aragonesa, para situarlas en la cabeza de la innovación en las nuevas tecnologías del hidrógeno.

Organizar actividades que fomenten el conocimiento por el empresario y el público en general de los fines y consecuencias de la incorporación de Aragón a las actividades económicas relacionadas con la utilización del hidrógeno como vector energético

2.- ¿Cree que las entidades pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las PYMES y entidades de menor tamaño pueden hacer frente a las situaciones descritas siempre y cuando teniendo en cuenta su capacidad (limitada por el tamaño).

En el caso de la Fundación Hidrógeno Aragón se trata de una ESAL gestionada bajo un patronato. En este caso las sinergias entre patronos/fundación/empresas con proyectos en FHa resultan fundamentales para poder abordar estos asuntos con holgura y de forma proactiva.

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su entidad, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantea y planifica de forma voluntaria y diferenciada en el corto, medio y largo plazo mediante el diseño e implementación de planificaciones estratégicas.

3.1. Información adicional

En el caso de la Fundación, ésta se guía por el Plan Director del Hidrógeno en Aragón. En sus diferentes ediciones (periodos 2007 - 2010, 2011 - 2015 y 2016 - 2020) se recogen las líneas estratégicas de Aragón en el sector de las Tecnologías del Hidrógeno y a partir de dichas líneas, la Fundación Hidrógeno Aragón desarrolla su actividad.

4.- La entidad se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La entidad analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

La Fundación Hidrógeno Aragón como entidad privada sin ánimo de lucro busca mantener su rentabilidad y optimización de recursos. El carácter de la FHa está orientado al desarrollo industrial de toda la Comunidad Autónoma de Aragón, estableciendonos como un factor para la cooperación empresarial de carácter interseccional atendiendo a toda la cadena de valor en el campo energético-industrial.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas, tras ser analizado y decidido por el órgano de gobierno.

5.1. Información adicional

Sin respuesta

Puntuación sección 83,33 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su entidad los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, posibles financiadores y donantes, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

6.1. Información adicional

El sistema de Gestión de la I+D+i de la FHa está certificado de acuerdo a la norma UNE 166.002:2014, en la que se incluye una identificación de las partes interesadas y un seguimiento y gestión de las mismas.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la entidad.

7.1. Información adicional

Es un requisito de nuestro sistema de gestión de la I+D+i según la norma UNE 166.002:2014

Puntuación sección 100,00 %

1.d Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la entidad

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/entidades públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Su ejercicio de cargo es mayoritariamente de representación y delegan sus funciones en el órgano de dirección.

8.1. Información adicional.

El Patronato de la Fundación apoya en que sigamos trabajamos día a día desarrollando productos y servicios de hidrógeno en sinergia con las energías renovables e incorporando a Aragón a las actividades económicas internacionales relacionadas con la utilización del hidrógeno como vector energético.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la entidad?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno al menos dos veces al año, presentando planificación anual previa y memoria económica y de actividades realizadas

9.1.- Información adicional.

Sin respuesta

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia entidad, su composición, estrategia y funcionamiento, las redes y acuerdos/compromisos que la rigen y la obtención de recursos?

La entidad es transparente y proporciona información detallada y amplia a sus grupos de interés a través de sus propios medios.

10.1. Información adicional

Sin respuesta

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿dispone la entidad de unas pautas o normas de actuación propias, claras y consecuentes con la acción de la entidad?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la entidad que se revisa periódicamente

11.1.- Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de I+D+i.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan en la entidad la misión, la cultura (razón de ser de la entidad, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la entidad?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos

12.1. Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de I+D+i. Está publicado de forma visible en nuestra sede.

Puntuación sección 81,25 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

13.1. Información adicional

Entre nuestras partes interesadas se encuentra la sociedad en general. En el Plan Director del Hidrogeno en Aragón, hoja de ruta de la FHa, siempre ha estado definida una línea relacionada con la Formación, divulgación, concienciación y sensibilización de la sociedad.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

14.1. Información adicional

Los objetivos e indicadores están definidos en el Plan Director y en cada Plan de actuación anual de la FHa.

Puntuación sección 75,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes/usuarios/beneficiarios como indicadores de resultado.

15.1. Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

16.1. Información adicional

Se realizan encuestas de satisfacción así como reuniones periodicas.

17.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras, su implantación y evaluación

17.1. Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

Puntuación sección 91,67 %

2.b Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes/usuarios/beneficiarios y a las de los organismos financiadores?

Se planifica y se evalua el resultado en la innovación con metodología y sistemática de forma responsable y sostenible en el tiempo y respondiendo a necesidades detectadas

18.1. Información adicional

Actualmente el propio sector de las tecnologías del hidrógeno se encuentra en los estadios de I+D+i.

Dado que el enfoque de la FHa es a mercado, es decir, teniendo en mente a las empresas y a la industria relacionada, la innovación está en nuestro día a día.

En este sentido definimos igualmente planes de vigilancia tecnológica Incluidos en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

Puntuación sección 100,00 %

2.c Calidad del servicio

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta en marcha del producto o servicio?

Disponemos de un proceso normalizado que engloba la difusión eficiente y el asesoramiento transparente de forma que se traslade la información del nuevo producto/servicio de forma clara y precisa a las personas potencialmente necesitadas/interesadas

19.1. Información adicional

Realmente esta pregunta aplica a la FHa en menor medida, dada la madurez del mercado de las tecnologías del hidrógeno.

En cualquier caso, la orientación a cliente es total, actuando con total transparencia acorde a nuestros objetivos

20.- ¿Cuáles son las características del servicio de evaluación y seguimiento de su entidad?

Disponemos de un proceso normalizado del sistema de evaluación integral y proactiva en el que la entidad realiza un seguimiento personalizado a las personas usuarias/beneficiarias, que se revisa y mejora periódicamente

20.1. Información adicional

Dentro de las actividades de la FHa no se incluye la producción y/o fabricación comercial de equipos.

Sí que los desarrollos que realizamos, que ha menudo se materializan en prototipos propios, se lleva un exhaustivo seguimiento y mantenimiento.

En las ocasiones que se ha trabajado para cliente, se ha realizado un servicio postventa siempre que le cliente lo ha demandado.

Puntuación sección 100,00 %

2.d Transparencia sobre los productos o servicios de la entidad

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

21.1. Información adicional

De la totalidad de los productos/servicios ofertados por la FHa se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso. A través de informes públicos, redes sociales, asistencia a eventos, etc. la FHa detalla la información de servicios y/o productos.

Puntuación sección 100,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas y voluntarias

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

Semestralmente se realizan entrevistas y evaluaciones de desempeño

Puntuación sección 100,00 %

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural.....)?

Existen planes que garantizan la igualdad de oportunidades y no discriminación, evaluándose los resultados obtenidos

23.1. Información adicional.

EN 2013 se definió un plan de RRHH que se ha ido implantando gradualmente

Puntuación sección 75,00 %

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Dado que parte del equipo no reside en Huesca, se definieron actuaciones como flexibilidad de horarios, modalidad de teletrabajo,...

Puntuación sección 75,00 %

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

25.- ¿Cómo identifica su entidad las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que anualmente se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

Dentro de nuestro sistema de vigilancia tecnológica también se identifican oportunidades de formación, y es un aspecto importante de nuestra entidad y sector dado su carácter sumamente tecnológico

26.- ¿Cómo se gestiona la formación en su entidad?

Se define un Plan de Formación

26.1. Información adicional.

La formación es solicitada por la persona interesada en realizarla y conforme a las líneas de actuación de la FHa, necesidades y planificación estratégica se evalúa la solicitud. La formación recibida es evaluada por el interesado y por sus responsables.

Puntuación sección 87,50 %

3.e Seguridad y salud.

27. ¿Tiene implantado en su entidad mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas y voluntarios, que pueden aportar sugerencias y mejoras que son analizadas y atendidas.

27.1. Información adicional.

La Fha colabora con un gabinete externo para este cometido.

Puntuación sección 100,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

28.- En términos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su entidad la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

28.1. Información adicional.

En el caso del sector de las tecnologías del hidrógeno la oferta de proveedores no es tan amplia como en otros sectores con un despliegue de mercado mayor.

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas, revisando periódicamente la clasificación.

29.1. Información adicional.

Sin respuesta

Puntuación sección 100,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos

30.1. Información adicional.

La Fundación participa en diversas actividades de acción social. La FHa lleva a cabo actividades de formación, sensibilización y concienciación en medioambiente a través de las tecnologías del hidrógeno. Actualmente tiene una gran importancia la concienciación de la sociedad aragonesas a través de la difusión y comunicación de las actividades y proyectos demostrativos desarrollados.

Puntuación sección 100,00 %

5.b Alineación de los proyectos sociales con los fines y la estrategia de la entidad

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su entidad?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos

31.1. Información adicional.

Sin respuesta

Puntuación sección 100,00 %

5.c Transparencia con el entorno

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y voluntarias animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sí, a se comparten con todos los grupos de interés, fomentando la posible colaboración y estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

32.1. Información adicional

Todo el equipo de la Fundación está activamente implicado en este tipo de acciones, además invitamos a participar a entidades cercanas a la FHa.

Puntuación sección 100,00 %

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la organización?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

33.1. Información adicional

Desde la Fundación Hidrógeno Aragón se elabora anualmente un Plan de Comunicación que marca las directrices en cuanto a las actividades de difusión y comunicación de toda la entidad.

Puntuación sección 100,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su entidad el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento

34.1. Información adicional.

La Fundación realiza un seguimiento del impacto que tiene su actividad en su entorno más inmediato por un lado, de forma directa, y a través de sus actuaciones en proyecto, a lo largo de todo Europa.

Puntuación sección 100,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

35.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la entidad con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen medidas que publican, se evalúan periódicamente y se informa del progreso en materia ambiental

35.1. Información adicional.

La Fundación mide la huella de carbono y como compensar estas emisiones resultantes de su actividad.

Puntuación sección 100,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

36.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia implantados, en seguimiento y con evaluación periódica de los resultados obtenidos en certificaciones como la ISO 14001

36.1. Información adicional

La FHa dispone de una herramienta para el seguimiento de la producción eléctrica, su impacto comparada con el consumo de recursos de la propia entidad y de su entorno cercano,

Puntuación sección 100,00 %

6.d Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?

Sí, a todos los grupos de interés, estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

37.1. Información adicional

En la Fha disponemos de paneles informativos para comunicar nuestra huella energética en la sociedad

Puntuación sección 100,00 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Capacitar a las personas de la organización.
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

7.b Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La actividad de la FHa se encamina hacia la utilización de fuentes de energía de origen renovable en lugar de las actuales de origen fósil. Las tecnologías del hidrógeno son una de las posibles opciones de almacenamiento de dichas fuentes limpias y por tanto una maximización de su aprovechamiento.

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Dar a conocer y visibilizar en mayor grado nuestra actividad en este campo.

Puntuación encuesta 91,43 %