

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PUBLICAS

Empresa evaluada

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL HIDRÓGENO EN ARAGÓN

CIF:G22280010

Parque Tecnológico Walqa. Ctra. Zaragoza

Km.330.

22197 - Cuarte

Huesca

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Fundación para el Desarrollo de las Nuevas Tecnologías del Hidrógeno en Aragón

02 - Dirección - CP - Población

Parque Tecnológico Walqa. Ctra. Zaragoza N-330A. Km: 566
22197 Cuarte (Huesca)

03 - Sector. Actividad

I+D+i

04 - Año comienzo actividad.

2003

05 - Número de personas empleadas

18

06 - Persona contacto

Fernando Palacin Arizón

07 - E-mail persona contacto

director@hidrogenoaragon.org

08.- Página web

www.hidrogenoaragon.org

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Sin respuesta

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo de la empresa

3.1. Información adicional

En el caso de la Fundación, ésta se guía por el Plan Director del Hidrógeno en Aragón. En sus diferentes ediciones, periodos 2007 - 2010, 2011 - 2015 y 2016 - 2020, se recogen las líneas estratégicas de Aragón en el sector de las Tecnologías del Hidrógeno y a partir de dichas líneas, la FHA desarrolla su actividad

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional.

Parte de las áreas de la FHA están relacionadas con el impacto que tiene estas tecnologías en la sociedad y en el medioambiente. En el primer caso la FHA desarrolla actividades de divulgación, difusión, concienciación, sensibilización de la sociedad. En el segundo aspecto, el desarrollo y aplicaciones basadas en tecnologías del hidrógeno tienen una relación directa y muy positiva en el medioambiente.

Puntuación sección 100,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

El sistema de Gestión de la I+D+i de la FHa está certificado de acuerdo a la norma UNE 166.002:2014, en la que se incluye una identificación de las partes interesadas y un seguimiento y gestión de las mismas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la empresa

6.1. Información adicional

Es un requisito de nuestro sistema de gestión de la I+D+i según la norma UNE 166.002:2014

Puntuación sección 100,00 %

1.d Gobierno de la empresa

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la empresa que se revisa periódicamente

7.1.. Información adicional.

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

8.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

8.1. Información adicional

Existe una herramienta interna donde se recoge esta opción.

9.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

9.1 Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i. Está publicado de forma visible en nuestra sede.

10.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?

La empresa desconoce si tiene obligación legal de implementar una manual de riesgos penales

10.1. Información adicional

Sin respuesta

Puntuación sección 150,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

11.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

11.1. Información adicional.

Entre nuestras partes interesadas se encuentra la sociedad en general. En el Plan Director del Hidrogeno en Aragón, hoja de ruta de la FHa, siempre ha estado definida una línea relacionada con la Formación, divulgación, concienciación, sensibilización de la sociedad.

12.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

12.1. Información adicional.

Los objetivos e indicadores están definidos en el Plan Director y en cada Plan de actuación anual de la FHa

Puntuación sección 75,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

13.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

13.1. Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

14.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

14.1. Información adicional

Incluido en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

Puntuación sección 100,00 %

2.b Innovación en los productos y servicios

15.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

15.1. Información adicional.

Actualmente el propio sector de las tecnologías del hidrógeno se encuentra en los estadios de I+D+i.

Dado que el enfoque de la FHA es a mercado, es decir, teniendo en mente a las empresas y a la industria relacionada, la innovación está en nuestro día a día.

En este sentido definimos igualmente planes de vigilancia tecnológica Incluidos en nuestro Sistema de Gestión de la I+D+i.

Puntuación sección 100,00 %

2.c Calidad del servicio

16.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Disponemos de un proceso normalizado que engloba la comercialización eficiente y el asesoramiento transparente de forma que se traslade la información de forma clara y precisa.

16.1. Información adicional.

Realmente esta pregunta aplica a la FHA en menor medida, dada la madurez del mercado de las tecnologías del hidrógeno.

En cualquier caso, la orientación a cliente es total, actuando con total transparencia acorde a nuestros objetivos

17.- ¿Cuales son las características del servicio post venta o seguimiento del servicio de su empresa?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta o seguimiento del servicio integral que se revisa y mejora periódicamente

17.1. Información adicional.

Dentro de las actividades de la FHA no se incluye la producción y/o fabricación comercial de equipos.

Sí que los desarrollos que realizamos, que ha menudo se materializan en prototipos propios, se lleva un exhaustivo seguimiento y mantenimiento.

En las ocasiones que se ha trabajado para cliente, se ha realizado un servicio postventa siempre que le cliente lo ha demandado.

Puntuación sección 100,00 %

2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

18.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

18.1. Información adicional.

Realmente la FHa no vende producto, si no que

Puntuación sección 100,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas

19.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

19.1. Información adicional

Semestralmente se realizan entrevistas y evaluaciones de desempeño

Puntuación sección 100,00 %

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

20.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?

Se realizan iniciativas que promueven la igualdad de oportunidades, a modo de ejemplo: se comunican los puestos de trabajo vacantes, se promueve la promoción interna, existe una política de retribución salarial

20.1. Información adicional

EN 2013 se definió un plan de RRHH que se ha ido implantando gradualmente

Puntuación sección 25,00 %

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

21.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas

21.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Dado que parte del equipo no reside en Huesca, se definieron actuaciones como flexibilidad de horarios, modalidad de teletrabajo,...

Puntuación sección 75,00 %

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

22.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que anualmente se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

22.1. Información adicional.

Dentro de nuestro sistema de vigilancia tecnológica también se identifican oportunidades de formación, y es un aspecto importante de nuestra entidad y sector dado su carácter sumamente tecnológico

23.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?

Se define un Plan de Formación

23.1. Información adicional

La formación es solicitada por la persona interesada en realizarla y conforme a las líneas de actuación de la FHa, necesidades y planificación estratégica se evalúa la solicitud. La formación recibida es evaluada por el interesado y por sus responsables.

Puntuación sección 87,50 %

3.e Seguridad y salud.

24.- ¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas

24. 1. Información adicional.

La Fha colabora con un gabinete externo para este cometido.

Puntuación sección 100,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

25.- En términos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

25.1. Información adicional

En el caso del sector de las tecnologías del hidrógeno la oferta de proveedores no es tan amplia como en otros sectores con un despliegue de mercado mayor.

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

26.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas

26.1. Información adicional

Sin respuesta

Puntuación sección 100,00 %

4.c Homologación de proveedores

27.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

No existe un sistema de Homologación de Proveedores alineado a requisitos o buenas prácticas de Responsabilidad Social

27.1. Información adicional

Sin respuesta

4.d Interacción con los proveedores

28.- ¿Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión ?

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

28.1. Información adicional

Sin respuesta

Puntuación sección 25,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

29.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos

29.1. Información adicional.

Sin respuesta

Puntuación sección 100,00 %

5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

30.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?

Se planifican e implantan proyectos que están unidos con el negocio

30.1. Información adicional.

Varios de los proyectos y actividades que realizamos tienen un enfoque social, destinada a la sociedad

Puntuación sección 50,00 %

5.c Transparencia con el entorno

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sí, se comparten con todos los grupos de interés, fomentando la posible colaboración y estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Puntuación sección 100,00 %

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

32.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

32.1. Información adicional

Sin respuesta

Puntuación sección 100,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

33.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento

33.1. Información adicional

La Fundación realiza un seguimiento del impacto que tiene su actividad en su entorno más inmediato por un lado, de forma directa, y a través de sus actuaciones en proyecto, a lo largo de todo Europa.

Puntuación sección 100,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

34.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen medidas que públican, se evalúan periódicamente y se informa del progreso en materia ambiental

Puntuación sección 100,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

35.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia implantados, en seguimiento y con evaluación periódica de los resultados obtenidos en certificaciones como la ISO 14001

35.1. Información adicional

La FHa dispone de una herramienta para el seguimiento de la producción eléctrica, su impacto comparada con el consumo de recursos de la propia entidad y de su entorno cercano,

Puntuación sección 100,00 %

6.d Comunicación ambiental

36.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Sí, a todos los grupos de interés, estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

36.1. Información adicional.

En la Fha disponemos de paneles informativos para comunicar nuestra huella energética en la sociedad

Puntuación sección 100,00 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

37.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

7.b Valoración Global

38.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

39.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La actividad de la FHa se encamina hacia la utilización de fuentes de energía de origen renovable en lugar de las actuales de origen fósil. Las tecnologías del hidrógeno son una de las posibles opciones de almacenamiento de dichas fuentes limpias y por tanto una maximización de su aprovechamiento.

40.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Dar a conocer y visibilizar en mayor grado nuestra actividad en este campo.

Puntuación encuesta 90,15 %