

RSA - AUTONOMOS

Empresa evaluada

Begoña Cabanés Cacho

CIF:17754594C

C/ Isla de Cabrera 10, 1º D

50014 - Zaragoza

Zaragoza

01 DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Begoña Cabanés Cacho

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ Isla de Cabrera 10, 1º D - 50014 - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría y Formación

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Persona de contacto

Begoña Cabanés Cacho

06 - e-mail contacto:

info@begonacabanes.es

07.- Página web

begonacabanes.es (en construcción)

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para el negocio y se tienen en cuenta poniendo en marcha

acciones que aseguren el negocio a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Estamos en un mundo globalizado por el que nos vemos afectados por cualquier cambio económico, político, medioambiental, tecnológico y social y también nuestros grupos de interés como clientes, proveedores y sociedad en general. Todos esos cambios influyen en el mercado, mi misión es ayudar a las empresas a través de la consultoría y la formación a la sensibilización y la toma de decisiones desde una actitud proactiva y responsable, ayudándoles a gestionar dichos cambios en ambas direcciones, como nos impacta el entorno a nosotros y como le impactamos nosotros a él. Para que un negocio sea sostenible en el tiempo debes anticiparte o adaptarte a los cambios lo antes posible y para ello debes estar informado y con una actitud proactiva.

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo del negocio

2.1.- Información adicional.

Es imprescindible marcar dentro de la estrategia retos económicos, sociales y ambientales para ser sostenibles y poder llevar a cabo la propuesta de valor. Se incorporan para tenerlos en cuenta y poder gestionarlos desde la anticipación.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

3.1. Información adicional.

Se dedican un número de horas como consultor a "coste cero" para proyectos de emprendimiento y en el área de formación orientación al mercado laboral. En un futuro, veo necesario poder analizar los resultados de los proyectos sociales y/o medioambientales porque aquello que no se mide, no se puede mejorar.

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Se conocen los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad del negocio

4.1. Comentarios

Tengo identificado los grupos de interés: Clientes, Proveedores, Aliados o socios, Sector público (Hacienda, Seguridad Social, Universidad, Entidades locales), Colegio de

Economistas, Sociedad en general y Medio Ambiente. En un futuro se realizara un análisis de los temas que se deberían tratar con cada uno de los grupos y como voy a dirigirme a cada uno de ellos y por que medio (email, redes sociales, dialogo, etc.).

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Se conocen las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Con algunos grupos de interés tengo una relación estrecha, con una comunicación fluida que me permite identificar sus necesidades y/o expectativas.

1.d Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Me rigo por el Código Deontológico del Colegio de Economistas de Aragón (<http://ecoara.org/index.php/mod.pags/mem.detalle/idpag.12/relcategoria.1008/relmenu.16>).

1.e Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social. En caso de responder a una de las tres primeras opciones, pasar a la pregunta 9.

7.1. - Comentarios

Estoy desarrollando diferentes acciones de Responsabilidad Social, siendo consciente que el siguiente paso es dejarlo plasmado en un Plan para marcar objetivos, indicadores para poder evaluar las acciones y entrar en un proceso de mejora continua.. Y por ultimo, me servirá para tener la información estructurada para realizar una comunicación eficaz a mis grupos de interés.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, se conoce la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Con los clientes que realizo labores de consultoría obtengo el feedback de una forma informal a través de entrevistas, pero en los casos donde realizo formación al finalizar se pasa un cuestionario en papel para conocer su satisfacción.

2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

10.1. - Información adicional

Cada caso se estudia, se ofrece un servicio adaptado y orientado al cliente para que alcance sus objetivos. Para ello se redacta una propuesta describiendo de forma transparente el servicio, marcando los plazos y la información que necesito para desarrollarlo. Se comunica al cliente, se resuelven las dudas y si es necesario se hacen modificaciones para que finalmente sea aceptado por ambas partes.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Al realizarse un servicio de forma personalizada y adaptado al cliente se describen todos los detalles en el documento contractual que firmamos conjuntamente.

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Al no tener personal a cargo, puedo gestionarlo personalmente.

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

13.1.- Información adicional

Solicito varios presupuestos antes de realizar la compra y priorizo aquellos que realizan una gestión socialmente responsable, y a ser posible que sean negocios de mi entorno para contribuir al desarrollo local.

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

Hasta la fecha han sido acciones de voluntariado personal. Este es uno de los aspectos que quiero mejorar para que las acciones sociales estén alineadas con mis valores y que contribuyan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que estoy alineada como son: ODS 4 Educación de Calidad, ODS 5 Igualdad de Género, ODS 8 Trabajo decente y Crecimiento económico, ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura, ODS 12 Producción y consumo responsables y ODS 17 Alianzas para lograr los ODS.

5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

La comunicación hasta el momento se ha realizado a través de las conversaciones directas o bien por redes sociales. Con el próximo lanzamiento de la web se va a crear un apartado concreto de comunicación.

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad del

negocio estableciendo medidas de actuación específicas

17.1. Información adicional.

Realizo pequeñas acciones como solo imprimir en papel cuando es estrictamente necesario, medidas de ahorro energético y reciclado de materiales.

6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen iniciativas de reducción de costes de energía de manera informal

18.1. Información adicional

Como he comentado anteriormente, realizo medidas para el ahorro en el consumo de papel, ahorro energético y reciclaje.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Sin respuesta

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Gestionar con ejemplaridad
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

7.b Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mi convicción en cuanto a que la Responsabilidad Social tiene que estar integrada en la estrategia de la empresa y alineada con los ODS, siendo la guía para el desarrollo de mi actividad, y por tanto, mi razón de ser.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mejorar la comunicación y planificar mis acciones sociales y medioambientales para poder establecer procesos y medirlas a través de indicadores.

7.d Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sin respuesta

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sin respuesta

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

Sin respuesta