

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN -
ITAINNOVA**
CIF:Q5095008H
C/María de Luna nº:7.
50018 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN

02 - Dirección - CP - Población

MARÍA DE LUNA 7-8 50018 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CENTRO TECNOLÓGICO (SERVICIOS DE INNOVACIÓN A EMPRESAS)

04 - Año comienzo actividad.

1984

05 - Número de personas empleadas

En ITAINNOVA, trabajan 263 personas, 165 hombres y 91 mujeres.
225 PERSONAS EN PLANTILLA (141 HOMBRES 84 MUJERES)
31 PERSONAS CON CONTRATO EN FORMACIÓN (24 HOMBRES y 7 MUJERES)
Datos a 31/12/2021

06 - Persona contacto

REYES ZAMANILLO CALZADA

07 - E-mail persona contacto

rsc@itainnova.es

08.- Página web

www.itainnova.es

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- **Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

ITAINNOVA es un Centro Tecnológico creado a iniciativa pública en 1984, sin ánimo de lucro y de interés general, que actúa tanto a nivel regional en Aragón como en todo el territorio de España e internacional, sirviendo de catalizador para favorecer los procesos de innovación en las empresas en el sistema Ciencia-Tecnología-Empresa.

Nuestros ciclos de gestión, tanto operativo anualizado como en el estratégico trienal tienen un parámetro clave de control que es la SOSTENIBILIDAD.

Nuestro proceso de planificación y optimización PDCA básico coincide con el proceso anual de planificación presupuestaria del Gobierno de Aragón. La planificación y el seguimiento de nuestros resultados objetivo y la rendición de cuentas se efectúan periódicamente ante el Consejo Rector.

El balance anual del impacto en la Sociedad y los planes a futuro se presentan y se hacen públicos en la Comisión de las Cortes de Aragón del Departamento del Gobierno de Aragón a la que el Instituto está adscrito.

Nuestra naturaleza jurídica y nuestro alto nivel de especialización en diferentes tecnologías exigen una organización compleja cuyo funcionamiento no puede basarse en jerarquías, sino en liderazgo y colaboración. Una singularidad que ha creado una cultura resiliente basada en un aprendizaje organizacional rápido ante los cambios del entorno y que hace de ITAINNOVA un lugar extraordinario.

Somos el único Centro Tecnológico en toda España que trabajamos en un triple marco de actividad: el mercado empresarial de la innovación y sus reglas económicas, las actuaciones bajo políticas públicas y sus procesos administrativos y la excelencia de la actividad investigadora de la I+D+i y la generación de nuevo conocimiento una organización compleja y única al ser excelentes simultáneamente en tres marcos de actividad.

Estar presentes con éxito durante más de 35 años en cada uno de ellos ya es un logro, hacerlo a la vez en los tres es un resultado que pocos pueden alcanzar porque no disponemos de las habituales palancas de gestión empresarial que inciden sobre personas, procesos, recursos o alianzas. En general, cumplimos marcos reglamentarios mucho más exigentes y restrictivos que cualquier organización empresarial excelente. Sin embargo, gracias a tener que movernos en este marco complejo de actividad tenemos la capacidad de trasladar principios y modelos de funcionamiento de un marco a otro, un hecho diferencial en el que se basa nuestra excelencia y sostenibilidad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

2.1. Información adicional

Sin respuesta

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

ITAINNOVA es una entidad de derecho público sin ánimo de lucro y todo su presupuesto y los resultados de su balance se destinan a fines cuyo último beneficiario es la sociedad aragonesa. El Valor Económico Distribuido -VED- siempre ha estado por encima del 80%. En el año 2021 fue del 94% (9,4 de cada 10 Euros de ingresos se inyectan como gastos ligados a nuestra actividad en la economía local) tal y como se presentó con el balance anual del impacto en la Sociedad y los planes a futuro de forma pública en la Comisión de las Cortes de Aragón a la que el instituto está adscrito. Asimismo, existe un programa de legislatura del Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento que identifica y mide la contribución a los ODS de sus Direcciones Generales y organismos adscritos como ITAINNOVA.

La investigación e innovación han mejorado nuestro mundo y nuestras vidas de muchas maneras, y lo más probable es que sigan haciéndolo, pero no están exentas de crear nuevos riesgos y dilemas éticos o de fracasar al solucionar los problemas para los que están pensadas. En ITAINNOVA ayudamos desde la innovación y desde la tecnología a crear un mundo íntegramente sostenible mientras perseguimos un entorno próspero económicamente y seguro ambientalmente, pero, sobre todo, nuestros avances en tecnología sirven para hacer una sociedad inclusiva y con un gran futuro. Somos conscientes de que esa transformación no sólo es tecnológica, sino también social.

Además, el ser responsables del impacto de nuestra actividad es una demanda convergente en la sociedad. Ser responsables socialmente produce resiliencia por el orgullo de trabajar y ser de ITAINNOVA: con resultados reales que impactan y transforman nuestro ecosistema socioeconómico cercano y desarrollando y fijando el mejor talento tecnológico de nuestra región. La naturaleza de nuestras actividades es predominantemente de servicios, lo que condiciona el tipo de indicadores de desempeño sostenible que se consideran como significativos.

En marzo de 2021 ha iniciado el plan científico tecnológico del Instituto Tecnológico de Aragón que representa el marco de trabajo de la actividad de investigación y desarrollo para el periodo 2021-2024. En este caso, el planteamiento parte de los buenos resultados obtenidos con el plan anterior 2017-2020, construido a partir de una visión tecnológica

vertebradora al instituto, y avanza con el objeto de aplicar las tecnologías desarrolladas hacia la resolución de misiones concretas que respondan a los retos de la realidad digital, verde y social que nos rodea. Así, la tecnología desarrollada en el instituto se aplica en soluciones sectoriales para lograr cuatro misiones prioritarias:

1. Construir una industria eficiente, innovadora y circular.
2. Luchar contra el cambio climático y contribuir al desarrollo y uso de energías limpias.
3. Desarrollar un transporte limpio y modelos de movilidad sostenible.
4. Aplicar soluciones tecnológicas inteligentes a la Salud.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

La cultura de servicio público es inherente a nuestra naturaleza (lo que es diferencial con el mundo empresarial) y así lo percibe cualquier persona que entra en la organización desde el primer día. El modelo subyacente de funcionamiento de ITAINNOVA es el de una estructura de pirámide invertida. Empezando por el vértice inferior de la pirámide, la Dirección que da soporte a las personas que coordinan los diferentes equipos, que por último velan porque todas las personas que trabajamos en ITAINNOVA tengamos el mejor entorno para trabajar con los diferentes grupos de interés:

1. Personas que trabajamos en ITAINNOVA
2. Clientes
3. Gobierno de Aragón
4. Talento
5. Sociedad
6. Agentes del ecosistema local de innovación
7. Proveedores
8. Agentes del marco legal de actuación
9. Socios en proyectos de FPC -Financiación Pública Competitiva-
10. Medios de comunicación

El liderazgo distribuido de la organización se basa en el dinamismo tecnológico de forma que las personas coordinadoras, asesoras, referentes y responsables despliegan diálogos productivos en abierto. La comunicación con los clientes es una capacidad requerida en muchos de los roles técnicos y tecnólogos. La accesibilidad, ubicuidad y gestión del valor de las relaciones están presentes en todos nuestros perfiles profesionales. Se han establecido varios canales públicos directos con todos los grupos de interés con presencia en Twitter y LinkedIn y se han abierto diálogos y conversaciones siguiendo una estrategia de comunicación centrada en redes sociales, centrando la dirección estratégica en el impacto social y convirtiendo la comparecencia en Cortes de Aragón en el principal reporte ante la Sociedad.

Desde nuestros orígenes trabajamos como soporte de políticas públicas de ayuda a la industria. Todas las personas que desarrollan su labor profesional en el instituto muestran y han mostrado un alto nivel de compromiso con nuestros clientes. Sin embargo, nuestra realidad actual es mucho más compleja al tenernos que relacionar al mismo tiempo con grupos de interés provenientes de los otros dos marcos de actividad en los que tenemos que producir resultados en un escenario global VUCA. Mientras la primera implicación con las empresas y gobierno se consigue de forma natural, el resto es necesario trabajarlo con el mismo enfoque cultural. Esta ampliación de capacidades, además de necesaria por nuestra naturaleza de instrumento público, es cada vez más exigida en todos los ámbitos por el conjunto de la Sociedad. Como elemento de reflexión se añadió el proceso anual de creación de un reporte GRI para tomar consciencia con mayor detalle del desempeño social y medioambiental. En los reportes se puede ver una progresiva implicación del Instituto por grupos de interés que, antes de este enfoque de ser triplemente sostenibles, no tenían un cauce adecuado para ser contemplados. Fruto de esta mayor implicación surge la necesidad de establecer unas reglas comunes de comportamiento y un conjunto de principios éticos. (2018)

Ejemplos de esta implicación de las personas ITAINNOVA con grupos de interés son:

- Apoyo especializado a emprendedores: Fundación Aragón Emprende, Semana de la Persona emprendedora, Zaragoza Activa, ...
- Presupuesto anual, apoyo y participación en diferentes iniciativas relacionadas con la Igualdad de género:
- Nuevas líneas de investigación orientadas principalmente a la economía circular y cumplimiento del pacto verde europeo y las decenas de proyectos iniciados en 2021, relacionados con desarrollos para la mejora del medio ambiente, derivadas de nuestro nuevo plan Tecnológico 2021-2024.
- Participación en la Feria de Orientación y Empleo de Unizar, 2021, Recien egresados (grados y másteres STEM):
- Acuerdo con Unizar en el Programa Talento Joven para atraer a aragoneses que están por el mundo y se plantean volver y seguir su carrera en Aragón.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Como organización, ITAINNOVA, forma parte de la sociedad y de la vida pública. El diálogo continuo con nuestros grupos de interés es, por tanto, vital para nosotros. Desde 2016 ITAINNOVA aplica el esquema de reporte GRI (Global Reporting Initiative) en el que es importante desarrollar la llamada matriz de materialidad en la que se recogen y ordenan las necesidades de nuestros grupos de interés. Pese a las restricciones derivadas de la emergencia sanitaria, en 2021 se han ampliado el número de actividades que facilitan el diálogo con nuestros grupos de interés que han permitido obtener y priorizar esas entradas en nuestra matriz de materialidad. El análisis de esos datos nos ha facilitado una completa fotografía de las expectativas y requerimientos internos y externos que estamos seguros proporcionará un importante impulso para el desarrollo de nuestra actividad este año.

A nivel interno:

- Se han realizado diferentes actuaciones para detectar la percepción de las personas de ITAINNOVA, tanto sobre el futuro de la organización, como las necesidades presentes con relación a diferentes temas: igualdad, conciliación, flexibilidad de la organización, trabajo a distancia, retribución, promoción, etc. derivadas de ellas se han adoptado acciones y planes en colaboración con la representación de las personas trabajadoras.
- Se ha impulsado las herramientas de formación y desarrollo, utilizando el diálogo generado con ellas para detectar intereses de desarrollo.
- El Equipo de RRHH y Desarrollo Corporativo ha generado diferentes experiencias enfocadas a estilos de vida seguros y saludables que han permitido con la participación de las personas de la organización, detectar cuáles son los ámbitos y temas de mayor interés.
- Se han ampliado el número de herramientas corporativas que permiten trasladar a todas las personas que integran ITAINNOVA sus expectativas, necesidades o intereses para desarrollar su actividad en ITAINNOVA.
- Se han creado nuevos espacios de intercambio de experiencias e intereses en la Plataforma de formación interna ITAINNOVA.

A nivel externo:

- Han aumentado la actividad, informes, tipología de encuestas y entrevistas con nuestros diferentes grupos de interés.
- Participamos en clústeres y plataformas empresariales.
- Asistimos a Ferias y eventos sectoriales.
- Han aumentado la asistencia a foros, congresos.
- Han aumentado la participación de ITAINNOVA en proyectos de investigación.
- Se han introducido nuevas dinámicas y herramientas de trabajo en nuestras reuniones con clientes y socios.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

Además, existen otros documentos especializados que recogen normas y pautas de la organización, que enmarcan el comportamiento deseado en varios ámbitos y que son puestos en conocimiento de todas las personas que trabajamos en ITAINNOVA: confidencialidad, seguridad y LOPD, protocolo de acoso laboral, criterios de igualdad, los estatutos de funcionamiento, política de becas y estancias formativas.

Al ser parte del Gobierno de Aragón y siendo la dirección un cargo público de alta dirección, también son aplicables una serie de normativas de ámbito administrativo y privado de gran calado en la actividad del Instituto:

-LEY 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación

Ciudadana de Aragón.

-Programas Operativos de Aragón FEDER y FSE 20142020

-Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

-Reglamento europeo de protección de datos.

-Suministro de Información Inmediato del IVA (SII): Orden HFP/417/2017, de 12 de mayo, por la que se regulan las especificaciones normativas y técnicas que desarrollan la llevanza de los Libros registro del Impuesto sobre el Valor Añadido a través de la Sede electrónica de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

-Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

-Ley 1/2017 de medidas de racionalización del régimen retributivo y de clasificación profesional del personal directivo y del resto de personal del sector público de la CCAA de Aragón.

-La reforma de las cotizaciones a la seguridad social 2013.

-Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

-Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación

-Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

-Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo.

-Ley 5/2021, de 29 de junio, de Organización y Régimen Jurídico del Sector Público Autonómico de Aragón.

-Ley 20/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad en el empleo público.

- Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo.

Adicionalmente, existen varias iniciativas internas puestas en marcha para dotarnos de un nuevo marco de gobernanza interna: compliance y gestión de riesgos.<https://www.itainnova.es/pdf/itainnova/codigo-etico-ITAINNOVA.pdf>.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

La actual versión del código ético incluye una referencia al procedimiento de -Cómo Denunciar y Reportar de buena fe una falta en relación al Código ÉticoITAINNOVA facilita a sus grupos de interés, dos vías para plantear cualquier duda o reportar cualquier posible infracción del Código Ético y de Conducta:

1.Apartado Canal ético en la Intranet de ITAINNOVA que está abierto a todas las personas de la organización y a sus grupos de interés y que recoge nuestro Código ético y el formulario electrónico que garantizará desde el primer momento la confidencialidad.

2.Por correo electrónico a: etica@itainnova.es, cuyos destinatarios son las personas

integrantes del Comité de Ética.

3. Reclamaciones ante el Consejo de Transparencia de Aragón:
<https://transparencia.aragon.es/CTAR/reclamaciones>

4. Buzón de Denuncias de hechos que puedan ser constitutivos de fraude o irregularidad en relación con proyectos u operaciones financiados con cargo a fondos procedentes de la Unión Europea del del Servicio Nacional de Coordinación Antifraude: Formulario para la comunicación de fraudes e irregularidades.

5. Formulario para la comunicación de fraudes e irregularidades.

En 2021 no se ha producido ninguna denuncia.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

La principal diferencia entre una entidad empresarial y una entidad de derecho público como es ITAINNOVA proviene del marco jurídico de constitución. En nuestro caso, un primer decreto ley y al cabo de unos años una Ley fundacional (con algunas otra posterior que completaba su ordenamiento jurídico, como la de aprobación de los estatutos). En todas ellas aparecen explícitamente marcados los fines y objetivos de nuestra organización. De ahí, y del propio marco de comportamiento de cualquier entidad pública (estatuto del empleado público, leyes de obligado cumplimiento como las de transparencia, contratación pública, etc.) que emanan gran parte de nuestros principios y valores. La misión desde la ley reguladora del año 2000 es: centro de promoción de la investigación y el desarrollo, con arreglo al interés general, orientando sus actividades a impulsar la innovación tecnológica de las empresas.

Las personas que, desde ese proceso de comunicación inicial, se van incorporando a nuestra organización participan en un proceso de acogida -Onboarding- que incluye el modelo cultural completo. La política de -comunicación interna- actual es la ir sembrando acciones indirectas que determinan el mismo marco. y en parte se centra en la capacidad de la Dirección para establecer diálogos directos basados en datos de rendimiento transparentes y aprovecha y mantiene los aspectos culturales más emocionales sobre la misión, visión, los principios y el valor de la organización.

Hemos sincronizado el ciclo de reporte externo con el reporte interno. A principio de cada año, después de aprobar en el Consejo Rector la previsión de cierre anual del año anterior y el plan y el presupuesto del año que comienza, la Dirección se reúne con toda la organización. Si hay cambios en la estructura, el marco o la dirección hacia la que dirigirse se aprovecha para comunicarlos en ese acto en el que la Dirección escucha directamente la voz de las personas que formamos ITAINNOVA.

La identidad corporativa y el -branding-, la potenciación de la innovación y el intraemprendimiento o la valorización de activos propios se mantienen como un patrimonio valioso, prueba de ello son las numerosas herramientas y estrategias de comunicación

interna que utiliza ITAINNOVA como : Microsoft Teams (un hub de comunicaciones que nos permite crear comunicaciones eficaces con reuniones online, chats en grupo y chats personales donde todas las conversaciones se guardan y también los archivos compartidos), nuestra página web, el Blog interno, la Plataforma de Formación Interna, Manuales corporativos, Reuniones, Videoconferencias, Blog, redes sociales, webmails o las cuentas de correo corporativas: todos@itainnova.es, ,rsc@itainnova.es, experienciasprl@itainnova.es, talento@itainnova.es, prevención@itainnova.es que además de mejorar los procesos internos de trabajo, aportan nuevas ideas y genera sentimiento de pertenencia..

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Sí, mi organización suministra productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida y se está avanzando en su cumplimiento

9.1. Información adicional

Se ha realizado una matriz de riesgos, centrada en los riesgos de la organización desde un punto de vista de seguridad y salud en el trabajo, como punto de partida para el desarrollo de una matriz de riesgos completa.

Continuamos el proceso ya expuesto en años anteriores de ir añadiendo flujos de trabajo, herramientas y sistemáticas que garanticen la detección de riesgos y la toma de medidas correctoras en los ámbitos más importantes.

Durante el año 2018, el 2019 y especialmente en el 2020 y 2021 con la pandemia COVID19 se ha producido un salto cuantitativo y cualitativo en la forma de trabajar interna y externamente en la Seguridad y Salud. El grado de compromiso de las personas de ITAINNOVA con su seguridad y con la seguridad de otras personas a la hora de desarrollar su trabajo se hace evidente con el aumento creciente en el número de coordinaciones empresariales tanto internas como externas, lo que ha implicado la implementación de nuevos procesos que permitan gestionar de forma colaborativa y participativa, en línea con nuestra política de prevención de riesgos laborales, la seguridad en el ámbito profesional.

Se han realizado formaciones teóricas y prácticas de los riesgos asociados a las diferentes actividades de la organización apostando por el hecho de que todas las personas de la organización que gestionan recursos, equipos y personas dispongan de una formación de nivel básico que permita integrar de forma efectiva la organización.

En 2018 se lanzó como punto de partida para disponer en ITAINNOVA de un sistema de compliance management, el Proyecto Accident Management, para contrastar la realidad en términos de la integración de la prevención de riesgos en la actividad diaria con las exigencias legales.

En el año 2021 dentro de nuestro camino de concienciación y de formación en aspectos de bienestar laboral y de cuidado de las personas continuamos con la difusión de Buenas

Prácticas para la Salud a través de la cuenta corporativa: experiencias PRL, una forma de concienciar colaborativa a través de retos gamificados en el que participan todas las personas de ITAINNOVA y que además facilita la transferencia de conocimiento.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

La RSC está integrada en el proceso anual de presupuestación y planificación de objetivos como necesidad de trabajar y reflejar una parte fundamental nuestro desempeño en el camino de tener una estrategia propia frente a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), avanzando en mejores indicadores de sostenibilidad en cuanto a su identificación, coherencia con las directrices y protocolos del Global Reporting Initiative y mayor objetividad y agilidad en la medición.

Las 5 áreas más relevantes para ITAINNOVA relativas a la medición de la percepción social son:

1. ITAINNOVA como dinamizador de la economía regional y local
2. ITAINNOVA como yacimiento regional de talento industrial y tecnológico
3. ITAINNOVA como instrumento de innovación social
4. ITAINNOVA como modelo de gestión excelente de un patrimonio público
5. ITAINNOVA como intérprete del futuro y de los cambios sociales que produce la innovación y la tecnología.

Que se corresponden con 5 indicadores de rendimiento en cuanto a nuestra relación con el entorno:

1. VED (Valor económico distribuido)
2. Atractividad como profesionales de las personas ITAINNOVA que son referentes técnicos
3. Ciudadanía beneficiada directamente por acciones de innovación social
4. Excelencia en la gestión pública
5. Capacidad de movilización y posicionamiento en medios de comunicación y redes sociales

En enero de 2020 se iniciaron cambios organizativos y de funcionamiento interno orientados a incrementar la transversalidad, la coordinación y la agilidad. Una organización que no se base en las jerarquías, sino en líderes y colaboración. Concienciación, modernización y transformación digital. Como somos conscientes (y así lo diseminamos) que en un futuro el que no esté subido en el dato no podrá competir, trabajaremos con una nueva matriz de materialidad y nuevos cuantificadores (KPIs) que nos proporcionen datos del valor e impacto que producimos, tanto dentro como fuera de Aragón (empresas, financiación, ODS, medioambiental...) que es nuestro principal alcance.

En 2021 se ha presentado al Comité de dirección, una hoja de ruta que integra el proceso de materialidad en ITAINNOVA, involucrando a todas las áreas que interaccionan con los grupos de interés e incorporando los resultados como input clave para la estrategia de Sostenibilidad y se establecen indicadores tanto para el seguimiento del Plan RSC como del grado de cumplimiento de los objetivos ODS.

Uno de los cambios organizativos introducidos ha sido el reforzar y enfocar el equipo de personas de RRHH y Desarrollo Corporativo. para acotar nuevas responsabilidades y presupuestos en la planificación y gestión de estrategias relacionados con la Responsabilidad Social y el Desarrollo Corporativo Sostenible. Se va a desarrollar una nueva estrategia de sostenibilidad medioambiental que esté integrada en el programa transversal de legislatura del Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento que identifica y mide la contribución a los ODS de sus Direcciones Generales y organismos adscritos como ITAINNOVA.

En Tecnología de Sistemas Eléctricos han adoptado la iniciativa y también han presentado su propia hoja de ruta en la dirección de la agenda global para el desarrollo sostenible poniendo el foco en la optimización energética a través de la electrificación de componentes, sistemas y el uso de energías renovables y sistemas de almacenamiento energético.

La tendencia es aumentar el grado de consciencia organizativa en esta materia y acentuar impactos positivos generados con resultados de los proyectos desarrollados como centro tecnológico haciendo que repercutan indirectamente en la calidad de vida y bienestar de las personas y suman en innovación, competitividad y empleabilidad regional. Un excelente ejemplo es el documento público surgido desde un proceso de reflexión interno de las diferentes agrupaciones tecnológicas de Materiales que centra en la neutralidad climática su línea de trabajo para los próximos años .La cobertura se centra en el impacto producido en la región aragonesa y a las actividades propias de la organización bajo la perspectiva de la RSC, el ser responsables del impacto de nuestra actividad, que se ha consolidado como respuesta a una demanda convergente en la sociedad. En el año 2021 de igual forma que fuimos miembros fundadores Programa RSA del Gobierno de Aragón, también lo hemos sido en el sello RSA+ en el que cobra especial relevancia todos los aspectos relacionados con la igualdad y en concreto la igualdad de género, la conciliación y el voluntariado. En el ámbito socioeconómico los impactos más relevantes son los laborales en cuanto a contratación, igualdad, seguridad, equidad, capacitación y competencias, y los relacionados con la orientación al cliente. Trabajamos con los criterios de efectividad (eficacia+eficiencia) y transparencia en la gestión. ITAINNOVA reinvierte los resultados económicos anuales en la propia organización.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales,

11.1. Información adicional.

Con este hemos acumulado cinco ejercicios continuados de reporte en RSC. mediante el esquema GRI.

La Agilidad, Eficiencia y Desarrollo Sostenible es uno de los Cuatro Pilares básicos de nuestro Plan Estratégico. Este pilar, contiene cuatro iniciativas (de las 13 a la 15) centradas específicamente en la RSC:

- Revisar y mejorar todos los procesos internos de soporte y los de cadena de valor con objeto de simplificarlos y dotarlos de agilidad, explorando nuevos modelos que ayuden a la sostenibilidad.
- Definir la matriz de materialidad y crear un cuadro de mando que incorpore indicadores de impacto de la actividad de ITAINNOVA en la sociedad.
- Incentivar la definición y ejecución de iniciativas de desarrollo sostenible para ITAINNOVA, como las relacionadas con la generación y consumo de energía solar, el mejor aprovechamiento del agua, etc.
- Diseñar una nueva política de teletrabajo para ITAINNOVA que equilibre aspectos de conciliación, inclusividad/equidad, efectividad y sostenibilidad.

Adicionalmente, este año sumamos nuestro tercer informe sobre los ODS que formalizado a partir de diferentes actuaciones (píldoras formativas, videos de sensibilización, lanzamiento retos ODS, encuestas o creación del espacio ODSéate ¡comparte y actúa, en la Plataforma de Formación interna) que implican y en el que participan todas las personas que integran ITAINNOVA. En ITAINNOVA existe un perfecto alineamiento entre los objetivos de la RSC y los ODS en una estrecha interrelación que permite afirmar que el cumplimiento de los objetivos de la RSC y que conlleva el cumplimiento, directo o indirecto, de los ODS.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

Dada la naturaleza y actividad de ITAINNOVA son múltiples los mecanismos y metodologías destinados a recopilar la opinión de los clientes:

- Gestores de clientes. Gestionamos de manera proactiva nuestras relaciones con clientes a través del trato personalizado y de la asignación a cada uno de ellos de una persona de contacto y referencia en la organización: el gestor de clientes. Este equipo de trabajo de altas capacidades lo forman 10 personas que son la puerta de entrada habitual para clientes y mantienen con ellos un contacto cercano y permanente, que comienza con la identificación de sus necesidades y que no finaliza a la entrega de resultados, sino que se extiende posteriormente en una fase de postventa y de gestión de nuevas oportunidades de colaboración. Adicionalmente, con aquellos clientes que suponen el 80% de la facturación del Instituto se realizan reuniones específicas en el último trimestre del año

para analizar no solo la evolución de la colaboración sino para explorar potenciales sinergias y colaboraciones de cara a futuras anualidades.

- Asistencia a las Asambleas Generales de Clúster (dos veces al año), Comités de Innovación de los Cluster (dos veces al año) y a las Juntas directivas del clúster en los como órgano de gestión (tres veces al año). Esta dinámica establecida de colaboración con los clúster permite realizar de forma periódica, un seguimiento detallado de nuestras relaciones con esos clientes.

- Evaluación global anual de la satisfacción de clientes. Al finalizar el año natural, se lanza desde ITAINNOVA un cuestionario de satisfacción a todos nuestros clientes, Dicha evaluación se condensa en un informe de evaluación de proyectos y servicios (evidencia) y a la luz de los resultados obtenidos se plantean acciones globales de mejora y adaptación de la oferta y el modo de prestarla. En particular, aquellos clientes que muestran un nivel de satisfacción inferior al 6/10 son atendidos de manera individual, planteando acciones correctivas individuales para ellos. (evidencia, mails de atención al cliente).

- Reunión anual con la Comisión Asesora de Empresa. Desde 2016, ITAINNOVA se reúne anualmente con la Comisión Asesora de Empresa, un organismo consultivo del Instituto que permite a la organización identificar las principales necesidades de las empresas que componen dicha Comisión, representativas de todos los sectores de actividad del Instituto así como del conjunto de empresas clientes del mismo.

- Encuestas de satisfacción de los clientes en todas las actividades formativas, servicios y ensayos de los laboratorios, siendo éstas últimas, respaldadas por las diferentes certificaciones de calidad que se les aplica.

- Reuniones con socios y clientes en Congresos y eventos de índole científica.

Cabe destacar, que en los datos de la encuesta de satisfacción de clientes en 2021, los Servicios de I+D+i y Consultoría, la mejor puntuación de los últimos 5 años. Han aumentado en un 5,28% su nota media que en tiempos difíciles han percibido la buena predisposición del Instituto y se ha obtenido una puntuación media para la actividad de I+D+i de 8,55 y de 9,47 en el caso de Ensayos/Calibraciones/ Inspección Metrología Legal, representando un 85,49% y un 94,71% de nivel de satisfacción respectivamente.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

ITAINNOVA siempre ha contado con una importante trayectoria en la adopción de planes estratégicos y modelos de gestión EFQM, de manera que tiene interiorizados diferentes procesos de innovación interna y desarrollo de nuevos productos y servicios que fomenten la nuestra propia sostenibilidad. Prueba de ello son las numerosas actuaciones que el equipo de Desarrollo de Negocio desarrolla dentro del marco de planificación presupuestaria anual y la existencia de un Plan Tecnológico y un Plan de el Plan de Marketing Estratégico que identifican acciones con nuestros clientes sobre horizontes temporales de 3-4 años. El Plan de Marketing Estratégico que desplegamos este 2021 está orientado a los retos del futuro para crear un mundo más digital, verde y social. Por otra parte, nuestro Plan Tecnológico 2021-2023 está basado en la generación de valor e impacto en la sociedad asociada a nuestra misión y orientado a las misiones de Europa y

Aragón, que impulse la transversalidad interna, la creación de nuevo conocimiento y el aprendizaje y la actualización tecnológica de todas las personas de ITAINNOVA.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Una función importante de cualquier centro tecnológico es su capacidad de producir innovaciones que las empresas (y la misma organización) adopten. El conocimiento tecnológico se convierte en valor en el momento en que los cambios introducidos se demuestran como un producto o servicio útil en el mercado. Pero para llegar a ese punto de madurez en la acción innovadora se necesita previamente de esfuerzo, creatividad y experiencia.

Desde el punto de vista estructural ITAINNOVA reserva parte de sus capacidades humanas y económicas a desarrollar programas de capacitación tecnológica que tienen elevados grados de innovación aplicada y en ellos participan toda la cadena de técnicos y tecnólogos, en muchas ocasiones de forma multidisciplinar, para diseñar prototipos y demostradores tecnológicos para captar el interés de nuestros clientes. El equipo de Desarrollo de Negocio, con cada persona especializada en un grupo concreto de tecnologías y sectores de actividad, realiza periódicamente análisis detallados de la evolución tecnológica de nuestros sectores clave, así como de la actividad en ellos de nuestros principales competidores (como evidencia, los informes trimestrales de vigilancia tecnológica de los sectores del Ascensor y la Maquinaria de Obra Pública) y Planes de Desarrollo de Negocio Sectoriales y/o Tecnológicos (Plástico y Caucho, Aeronáutica, etc.) .Se les suman otros técnicos especializados en identificar potenciales resultados de I+D+i obtenidos en proyectos de Financiación Pública, clasificándolos en función de su grado de madurez tecnológica (TRL) y construyendo para algunos de ellos modelos de negocio y planes de explotación concretos para analizar sus posibilidades de comercialización.

Nuestro Plan tecnológico incluye un recorrido amplio de las líneas a lo largo del TRL, lo que permite que en caso de tecnologías maduras, con productos ya en el mercado, ampliar la actividad hacia la investigación y; en el caso de líneas con un foco claro en la investigación plantear los retos de llevar productos al mercado. Este plan, que es creado por los líderes tecnológicos de la Organización, con el foco puesto en la visión de ITAINNOVA como referente tecnológico en los ámbitos donde somos excelentes con objetivos de investigación e innovación a corto, medio y largo plazo, también permite abordar las fluctuaciones del mercado, anticipándonos a los ciclos de actividad y permitiendo la evolución de los perfiles de la organización de una manera flexible, tanto en actividad como en conocimiento. De esta forma se lanzan nuevos productos y servicios. A destacar, como evidencia, el lanzamiento en los últimos 4 años de la Consultoría Estratégica de Transformación Digital y firma de acuerdo de colaboración con la EOI y la Subdirección General de Agenda Digital del GdE y Puesta en marcha de los nuevos -Smart

Laboratories-del Instituto, y en particular: IoT (internet de las cosas) y Blockchain (cadenas de bloques) IA -Inteligencia Artificial Estructuras y Sistemas Inteligentes.

El despliegue se realiza conforme a proyectos internos y de capacitación tecnológica, de innovación y de inversión, incorporados en el Plan anual y gestionados conforme a la metodología de gestión de proyectos. Gran parte de la financiación pública no competitiva (asignaciones directas desde el GdA) y los proyectos financiados por los fondos estructurales (FSE y FEDER y REACT-EU 2) las dedicamos a capacitación tecnológica, de forma que siempre estemos cerca del estado del arte técnico en aquellos campos y divisiones en los que estamos especializados.

Desde 2017 se aplica un sistema de evaluación y priorización de proyectos de innovación interna (de capacitación tecnológica) basados en criterios de innovación (facilidad de ser convertidos en activos) y transversales de sostenibilidad medioambiental, no discriminación y de igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

15.1. Información adicional.

Sin respuesta

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

16.1. Información adicional.

La puerta de entrada habitual para las empresas cliente son nuestros gestores de clientes. Son ellos quienes mantienen un contacto cercano y permanente. Esta relación, comienza con la identificación de la necesidad en los clientes y no finaliza a la entrega de resultados, sino que se extiende posteriormente en una fase de postventa y de gestión de nuevas oportunidades de colaboración. Nuestra respuesta postventa es, en los contados casos en los que se ha necesitado y producido una revisión de la fiabilidad del resultado entregado, cercana a lo ilimitado (hasta que el cliente esté satisfecho). La gestión de la adecuada expectativa es crítica en los trabajos de ingeniería e incluimos formación (y a menudo fomentamos el empleo) para nuestros interlocutores de las empresas. Podemos disponer de servicios legales y de arbitraje del GdA en caso de que fuera necesario.

Desde el punto de vista tecnológico estamos especializados (e impartimos formación especializada) en asegurar la calidad y seguridad de los productos electrónicos mediante ingeniería IRAMS -saber formular y resolver la previsión de la tasas de fallos FR, tiempo medio entre fallos (MTBF), fiabilidad R(t), de fiabilidad F(t) de los componentes y sistemas de producto y resolver los análisis de los modos de fallo y sus efectos de producto AMFEs y AMFECs-

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

En el año 2019 el portal web público de ITAINNOVA, fue renovado completamente, realizándose un importante esfuerzo para que sea una herramienta útil de información para todos nuestros grupos de interés. Ya que además de presentar una nueva estética y diseño, más amable e interactiva y alineada con los valores de innovación y apuesta tecnológica. El nuevo portal <https://www.itainnova.es/es> ha supuesto una mejora funcional, al reforzar el proceso de acompañamiento al usuario, ofreciéndole mucha más información sobre ciertos aspectos técnicos, pero reduciendo el número de clic, ordenando y presentando toda nuestras capacidades, servicios y resultados tecnológicos ya que como ITAINNOVA transfiere conocimiento y tecnología en cualquiera de las fases del ciclo de diseño como el resto de productos y servicios, la información que ofrece nuestra web es especialmente detallada.

La renovación de nuestro portal ha coincidido con las presentaciones públicas de los tres laboratorios especializados que también han supuesto una gran inversión. Estas presentaciones han tenido una gran repercusión en medios, tanto escritos como audiovisuales y generado bastante interés sobre las tecnologías que desarrollan, por lo que se han creado contenidos digitales e impresos en varios idiomas que durante este 2021 han sido ampliados.

La transparencia informativa sobre el producto o servicio también se refleja en los diferentes documentos que recogen las características de nuestro trabajo, la propiedad intelectual del trabajo creativo aportado o desarrollado y las condiciones de explotación de los resultados producidos que se facilitan en todas las ventas de productos o servicios que prestamos.

Respecto a nuestros criterios de calidad de servicio y postventa, en la fase de pre-industrialización ofertamos una serie de laboratorios de ensayos especializados, de forma que podemos ayudar a que cualquier producto pueda cumplir con determinados marcos normativos como el "mercado CE". Por ello, somos conscientes de que las normativas de este tipo son básicas para proteger especialmente al consumidor final y, tenemos interiorizado como organización, que el aseguramiento de la calidad de los productos es uno de los mejores impactos -indirectos- en los que podemos contribuir. Ofertar la necesidad de trabajar con calidad de esta forma nos obliga a autoimponernos esos mismos criterios en el cumplimiento de nuestros contratos como proveedores.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

18.1. Información adicional

La satisfacción laboral es una cuestión con un alto grado de subjetividad: estado emocional, placentero, percepción, sujeto. El desafío para las empresas se encuentra en traducir esta subjetividad en indicadores más tangibles, con el objetivo último de que las personas empleadas se sientan mejor. una actitud hacia el trabajo. Y como cualquier otra actitud, posee tres componentes básicos: la cognición (pensamientos, creencias y opiniones de un empleado respecto a su empleo) el afecto (sentimientos hacia el trabajo) y el comportamiento (las acciones que el empleado realiza en base a esos pensamientos y sentimientos). Por ello, ITAINNOVA: Establece múltiples canales de comunicación para que todas las personas empleadas se sientan escuchadas, es flexible: en cuanto horarios, políticas de conciliación y flexibilidad retributiva, promueve las buenas relaciones personales: entre los diferentes miembros, equipos, es transparente, proporciona nuevas oportunidades: de formación y crecimiento y reconoce públicamente a sus personas empleadas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

19.1. Información adicional

Dada nuestra naturaleza jurídica, estamos acogidos al Plan de Igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito de Administración General de la Comunidad Autónoma de Aragón 2021-2024

<http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=1142981382727&type=pdf>. Adicionalmente, ITAINNOVA, a través de diferentes planes de actuación y acciones fomenta e impulsa la igualdad de oportunidades y no discriminación entre mujeres y hombres. La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres se adopta como un principio estratégico de la Políticas Corporativas y de Recursos Humanos, siguiendo lo establecido por la siguiente legislación:

- .- Ley 12/2010 de igualdad entre mujeres y hombres de aragon
- .- Ley 18/2018 de igualdad y proteccion integral contra la discriminacion por razon de orientacion sexual, expresion e identidad de genero en la comunidad autonoma de aragon
- .- Ley 4/2018 de identidad y expresion de genero e igualdad social y no discriminacion de la comunidad autonoma de aragon
- .- Real decreto-ley 6/2019de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación
- .- Real decreto 901/2020 de 13 de octubre, regulan los planes de igualdad y su registro
- .- Real decreto 902/2020 de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y

hombres

En ITAINNOVA se garantiza el respeto al principio de igualdad de oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura?) a través de la ejecución de diferentes planes que garantizan la igualdad de oportunidades, se evalúan los resultados y se incluyen las mejoras necesarias.

Desde hace más de una década se han establecido diferentes acciones positivas para que ITAINNOVA contribuya a la disminución de la brecha de género en las profesiones STEM y en el número de empleos en I+D en Aragón.

Desde 2012 en cualquier publicación, campaña de marketing o contenidos multimedia tratamos de utilizar un lenguaje neutro y elementos gráficos que favorezcan la disminución de la brecha de género y la eliminación de estereotipos en la actividad de I+D.

En 2021, se ha nombrado en el Instituto, una Comisión de Igualdad integrada por la Representación de las Personas Trabajadoras y Representación Empresarial, que, a propuesta de cualquiera de las partes, pueden invitarse a otras personas en calidad de asesoría o participación en las deliberaciones.

ITAINNOVA, a través de diferentes planes de actuación y acciones fomenta e impulsa la igualdad de oportunidades y no discriminación entre mujeres y hombres. La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres se adopta como un principio estratégico de la Políticas Corporativas y de Recursos Humanos, siguiendo lo establecido por la legislación además de adaptar los aspectos laborales a las circunstancias que surgen en el día a día de la práctica laboral.

En el marco del II Plan Estratégico para la Igualdad entre mujeres y hombres de Aragón, que aprobó el 23 de diciembre de 2020, El Plan de Igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito de Administración General de la Comunidad Autónoma de Aragón al que estamos acogidos, durante el año 2021, ITAINNOVA ha desplegado un Plan de Igualdad propio que recoge todos aspectos de las peculiaridades de la actividad y organizativas del Instituto.

El Plan de Igualdad de ITAINNOVA, es un Plan consensuado y negociado con la Representación Legal de las Personas Trabajadoras, que supone un paso adelante para seguir trabajando en la organización, por la igualdad de oportunidades y no discriminación entre mujeres y hombres. Con su consecución, se destinan los recursos, en concreto personas suficientes, con experiencia en desarrollar e implementar acciones de género, para llevar a cabo las medidas acordadas en el plan, en aras a disponer de una cultura organizativa que tenga en cuenta los aspectos de género, como: la Selección y contratación, Formación, Promoción profesional, Condiciones de trabajo, Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral, Infrarrepresentación femenina, Retribuciones y la Prevención del acoso sexual y por razón de sexo.

Actuaciones en adicionales que se suman a las ya puestas en práctica de forma continua en el día a día como son la organización y colaboración en diferentes programas de sensibilización y formación que fomentan desde la escuela importancia de la igualdad, y que ponen en valor la diversidad como elemento diferencial. Ejemplo de estas actuaciones

son:

- Recogida en el Plan Estratégico de ITAINNOVA 2021-2024, la inclusión como valor clave en nuestra organización.
- Declaraciones firmadas de la Dirección de ITAINNOVA aceptando los criterios y principios en materia de igualdad y no discriminación que rigen los programas de ayudas del Fondo Social Europeo y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- Inclusión en nuestra Política de estancias formativas ITAINNOVA que lo establece uno de los procesos clave de la organización.
- Formación e impartición del personal del Departamento de RHH y Desarrollo Corporativo del Instituto en diferentes cursos y talleres en materia de igualdad.
- Activa participación en el programa: Soy futuro, apoyado por el Gobierno de Aragón e impulsado a través de Directivas de Aragón que, a través de la impartición de charlas en los colegios, transfiere experiencias profesionales a futuras generaciones para que entiendan que, tanto en igualdad como en diversidad de todo tipo, pueden lograr los objetivos que se propongan.
- Organización de visitas a las instalaciones del Instituto acercan las tecnologías a todo tipo de personas y colectivos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Las personas somos el alma de cualquier organización y organizaciones responsables como ITAINNOVA, deben dar un paso más y no sólo lanzar mensajes, sino que deben conseguir mimar y mantener el apoyo y compromiso de todas las personas que trabajan en la organización.

La conciliación de la vida laboral, personal y familiar es una herramienta básica de gestión de los recursos humanos ya que permite aprovechar todas las potencialidades de la plantilla. ITAINNOVA, comprometido con la calidad de vida y bienestar de las personas y familiares que forman parte de ella, incluyen la conciliación como parte de su cultura organizacional y su estrategia competitiva.

A las múltiples medidas de Conciliación de la vida personal, familiar y laboral incluidas en nuestro Convenio, en 2021 se han sumado numerosas medidas relacionadas con la implantación de la Política de Teletrabajo y el desarrollo del Primer Plan de Igualdad en ITAINNOVA, que flexibilizan las condiciones laborales de todas las personas que trabajamos en ITAINNOVA y las buenas prácticas derivadas de la desconexión digital de la organización, con un acuerdo en relación al respeto del tiempo de descanso de las personas de la organización.

Algunas de estas medidas son:

- Posibilidad de distribuir el horario de trabajo en actividad a distancia en un marco horario entre las 7:00 y las 21:00 horas para poder realizar las 8 horas de tu jornada laboral.
- Posibilidad de disfrutar el permiso de Asuntos particulares por horas, además de cómo día entero.
- Flexibilidad horaria para adaptar la duración y distribución de la jornada de trabajo para hacer efectiva la conciliación de la vida personal familiar y laboral.
- Posibilidad de ampliar el periodo de trabajo a distancia, hasta la totalidad de la jornada, por circunstancias de carácter personal o familiar.
- Posibilidad de pasar a situación de trabajo a distancia en su totalidad desde la semana veinte del embarazo.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

En ITAINNOVA la capacitación es un aspecto nuclear ya que nos encontramos ante una organización basada en la evolución constante del conocimiento que disponen las personas que realizan la actividad profesional. Es por ello por lo que existen diferentes niveles de actuación que aseguran la formación de todas las personas que integran ITAINNOVA:

? Planes de capacitación, con los que se provisionan las necesidades de formación concreta, en función de los proyectos y servicios anuales.

? Plan de Formación interna. Desde 2019, todas las personas que integramos ITAINNOVA tenemos reservadas 15 horas de nuestra jornada laboral para participar en un Programa Formativo interno enfocado en el desarrollo de las habilidades o competencias que nos permitan crecer profesionalmente y afrontar los retos de la organización. Un plan de formación que permite conciliar la realidad personal, familiar y laboral.

? Solicitudes de formación con las que cualquier persona de la organización puede solicitar una formación que no hubieran podido ser planificadas previamente.

? Itinerarios formativos de las personas en formación.

? Otros programas en relación con nuestra marca y posicionamiento para la captación de talento, destinados a trabajar en la -atracción, vinculación y evolución del talento, haciendo especial hincapié, en la participación de las mujeres en la tecnología buscando científicas del futuro para contribuir, con nuestras personas y nuestras actividades a la reducción de la brecha de género en las carreras y vocaciones STEM.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

22.1. Información adicional

Sin respuesta

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

24.1. Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

25.1. Información adicional

Sin respuesta

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

26.1. Información adicional

Hasta la entrada en vigor de la nueva Ley 9/2017 de rango nacional en la fase de adjudicación del contrato ITAINNOVA incluíamos un criterio de preferencia o criterio de adjudicación adicional para el caso que en el pliego no se hayan establecido criterios de desempate en la valoración de ofertas o, cuando previstos y aplicados, el empate persistiera entre la puntuación global de dos o más licitadores: artículo 12 Ley 3/2011, de 24 de febrero, de medidas en materia de Contratos del Sector Público de Aragón. La nueva Ley aún es más garantista respecto a los criterios sociales y medioambientales.

En la fase de ejecución del contrato dentro de las obligaciones del adjudicatario se encuentran: Obligaciones fiscales, laborales, de seguridad social y de protección al medio ambiente. El adjudicatario está obligado al cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia fiscal, laboral, de seguridad social, de integración social de personas con

discapacidad, de prevención de riesgos laborales y de protección del medio ambiente que les sean de aplicación, así como aquellas que se establezcan en los pliegos que rigen en esta contratación. En el caso de que así se indique en el Pliego de Prescripciones Técnicas, el adjudicatario deberá subrogarse como empleador en los contratos de trabajo cuyas condiciones se recojan en el mismo.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

27.1. Información adicional

La ley salvaguarda la competencia y no permite la "discriminación positiva" de unos proveedores frente a otros pero la propia agilidad de una organización basada en la innovación hace que el portfolio de capacidades y productos de los proveedores locales se ajusten más a nuestras necesidades y capacidad económica, como lo demuestra la buena proporción sobre el total de proveedores que vienen representando los locales, en 2021 ITAINNOVA ha contado con 255 proveedores locales que suponen un el 33,45% en importe de las compras realizadas durante este ejercicio.

Aparte de las leyes anteriormente nombradas que establecen con mucho detalle los mecanismos, periodos, y tipos de comunicación que se establecen entre ITAINNOVA y sus proveedores en cualquier proceso de compra, no tenemos ningún marco regulado que permita controlar la interacción con los proveedores. En cualquier caso, sin menoscabar ninguno de los principios recogidos en el código ético, tratamos de establecer vínculos con nuestros socios y proveedores para desarrollar proyectos bajo el concepto de innovación abierta (Open innovation).

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

28.1. Información adicional.

La cultura de servicio público es inherente a nuestra naturaleza (lo que es diferencial con el mundo empresarial) y así percibe cualquier persona que entra en la organización desde el primer día.

De forma permanente, ITAINNOVA colabora con diferentes Departamentos de la Diputación General de Aragón, Laboratorio de Aragón [Gobierno] Abierto (LAAAB), Diputación de Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, Diputación de Huesca, Universidad de Zaragoza, Clúster de Automoción de Aragón, Asociación de Deporte Solidario ASDES, ESCIC, Directivas de Aragón, ESIC, Federación Aragonesa de Solidaridad. representante

de ONGDS con sede en Aragón) además de diferentes fundaciones, asociaciones, colectivos de ciudadanos y ONGDS con las que ha colaborado puntalmente.

ITAINNOVA organiza y participa en muchas iniciativas de voluntariado y acción social y se impulsan políticas y prácticas de obligado cumplimiento desde la UE y política nacional y autonómica. pero es realmente difícil tener información concreta y parametrizada de esa actividad (proyectos, horas de dedicadas, personas implicadas, presupuesto?). Por ello, en 2021 se desplegó una Hoja de ruta basada en los resultados de la matriz de materialidad en el que participaron un 15% de las personas que trabajan en ITAINNOVA y la asociación de los elementos o factores de la RSC ¿gobierno corporativo, dirección estratégica, gestión y control interno, información y verificación, certificación e inversión socialmente responsable? con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los resultados de esta matriz y el profundo análisis han sentado las bases de la Hoja de ruta RSC 2021-2022 presentada al Comité de dirección. Una hoja de ruta que integra el proceso de materialidad en ITAINNOVA, involucrando a todas las áreas que interaccionan con los grupos de interés e incorporando los resultados como input clave para la estrategia de Sostenibilidad y se establecen indicadores tanto para el seguimiento del Plan RSC como del grado de cumplimiento de los objetivos ODS y que permitirá hacer visible la contribución de ITAINNOVA al desarrollo sostenible y responder así a la creciente exigencia social de transparencia?.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

29.1. Información adicional.

En un centro tecnológico público cuyo propietario es un gobierno regional toda la actividad que se desarrolla tiene un objetivo social y económico. ITAINNOVA está, además, orientado a la gestión de proyectos y toda nuestra actividad se desarrolla bajo parámetros de calidad, eficiencia en los recursos y control del tiempo. Ya hemos explicado que son criterios de sostenibilidad económica los que centran el seguimiento de la actividad y que la innovación tecnológica muchas veces la dirigimos a las necesidades empresariales, pero tenemos margen para orientar hacia el impacto social a la actividad interna y la innovación propia financiada de forma competitiva, tanto a nivel nacional como europeo.

De cualquier forma Fruto de una reflexión (matriz de materialidad) ITAINNOVA ha definido cuales son las direcciones en las que la estrategia y el negocio se alinean con nuestro impacto en la Sociedad. En nuestra memoria GRI se destacan 5 las áreas de impacto social de ITAINNOVA:

- Dinamización económica: El ciclo virtuoso de transferir tecnología a las empresas que pagan impuestos. Queremos transformar empresas innovadoras
- Retención de Talento: El yacimiento regional del talento tecnológico que quieren las empresas. Queremos desarrollar trabajadores valiosos
- Efectividad en la gestión: Un modelo de efectividad multiplicadora en la gestión de la

inversión pública. Queremos transmitir confianza y transparencia a los contribuyentes.

- Hacedor tecnológico: Un instrumento tecnológico de innovación social. Queremos ayudar a mejorar a colectivos sociales

- Intérprete del futuro: Un referente para anticipar y comprender los cambios en la Sociedad del Futuro. Queremos informar a la sociedad

ITAINNOVA como elemento catalizador de la innovación en el tejido socioeconómico regional permite desarrollar un extenso y profundo marco relacional en el que encontrar ejemplos de esta alineación:

1. Plan de Talento en I+D+i y perspectiva de género en ciencia y tecnología. Las actuaciones que mayor impacto proporcionan al tejido económico y empresarial es la formación y mejora continua de la cualificación de trabajadores para el refuerzo de la competitividad empresarial y a la puesta en marcha de proyectos de I+D+i. Las personas que forman parte del programa formativo de becas de ITAINNOVA, una vez que finalizan su programa de formación consigan una inserción inmediata en el tejido empresarial cercano. De esa forma aumentamos las probabilidades de retener el talento en la región

2. Apoyo a la creación de nuevo tejido empresarial: emprendedores. Entre los fines de ITAINNOVA está el de apoyar a la creación de nuevos sectores empresariales de actividad. La probabilidad de fracaso de una startup aumenta cuando su producto o servicio tiene un fuerte componente tecnológico, bien porque es un servicio innovador basado en tecnologías TIC o bien por qué es un diseño de producto que conlleva tecnologías mecánicas embebidas. Estas empresas de base tecnológica ?EBT-, cuando están en sus inicios tienen pocos recursos y es habitual que la parte tecnológica no esté bien cubierta o que los socios impulsores sean jóvenes y con poca experiencia de trabajo real. Por otro lado en ITAINNOVA fomentamos el intraemprendimiento como la estrategia más efectiva para la supervivencia de una empresa ante entornos complejos, cambiantes y mucho más competitivos por el impacto de la innovación disruptiva.

3. ITAINNOVA colabora con el Servicio de Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Aragón desde 2006 y el Comité Autonómico de Emergencias de Aragón desde 2012.

4. El equipo de formación e inspiración trabaja directamente con personas en situación de desempleo o en procesos de reciclado profesional (plataforma MOOC cooperación al desarrollo- plataforma Educación): INAEM e ITAINNOVA colaboran desde el año 1995 en la organización y promoción de acciones formativas dirigidas a trabajadores en activo de Pymes, autónomos y desempleados para cualificar profesionalmente los recursos humanos conforme a las necesidades del sistema productivo y que responden a los objetivos de la política económica y social regional.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

30.1. Información adicional

ITAINNOVA está bajo el paraguas de las leyes de transparencia y de integridad y ética

pública.

Nuestra página web ITAINNOVA incluye un apartado completo y específico en materia de transparencia (<https://www.itainnova.es/es/itainnova/transparencia>).

La cultura de servicio público es inherente a nuestra naturaleza. Como organización, ITAINNOVA, forma parte de la sociedad y de la vida pública. El diálogo continuo con nuestros grupos de interés es, por tanto, vital para nosotros. Por ello, en ITAINNOVA disponemos de distintos canales de comunicación específicos para cada grupo de interés. La comunicación es bidireccional y no se dispone de una frecuencia establecida, ya que los requerimientos de cada grupo de interés son diferentes.

Personas que trabajan en ITAINNOVA

- ? Informe integrado
- ? Intranet
- ? Web corporativa
- ? Satisfacción y experiencia del cliente
- ? Comentarios directos / reuniones informales

Clientes

- ? Informe integrado
- ? Satisfacción y experiencia del cliente
- ? Comentarios directos / reuniones informales
- ? Web corporativa
- ? Informes de prescriptores y de medios especializados
- ? Requisitos de clientes y deontológicos
- ? Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos

Agentes del marco legal de actuación

- ? Informe integrado
- ? Web corporativa
- ? Auditorias
- ? Informes de prescriptores y de medios especializados
- ? Plataformas de gestión documental
- ? Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos
- ? Legislación

Socios en proyectos de FPC -Financiación Pública Competitiva-

- ? Informe integrado
- ? Web corporativa
- ? Satisfacción y experiencia del cliente
- ? Comentarios directos/ reuniones informales
- ? Reuniones formales, videoconferencias, y comités internos
- ? Plataformas de gestión

Medios de comunicación

- ? Informe integrado
- ? Web corporativa
- ? Redes sociales
- ? Reuniones, contacto telefónico y correo electrónico

Gobierno de Aragón

- ? Informe integrado

- ? Web corporativa
- ? Informes de prescriptores y de medios especializados
- ? Requisitos de clientes y deontológicos
- ? Medios de comunicación y redes sociales
- ? Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos
- ? Legislación
- Sociedad
- ? Informe integrado
- ? Web corporativa
- ? Informes de prescriptores y de medios especializados
- ? Medios de comunicación y redes sociales
- ? Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos
- ? Legislación
- ? Reuniones formales, videoconferencias, y comités internos
- Agentes del ecosistema local de innovación
- ? Informe integrado
- ? Web corporativa
- ? Informes de prescriptores y de medios especializados
- ? Requisitos de clientes y deontológicos
- ? Medios de comunicación y redes sociales
- ? Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos
- ? Legislación
- Proveedores
- ? Informe integrado
- ? Comentarios directos / reuniones informales
- ? Informes de prescriptores y de medios especializados
- ? Reuniones, comisiones y grupos de trabajo externos
- ? Reuniones formales, videoconferencias, y comités internos
- ? Web corporativa

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

31.1. Información adicional

Vivimos tiempos exponenciales que hacen que, como Sociedad, nuestros hábitos de comunicación y de conducta varíen, lo que hace que muchas personas no sean capaces de asimilar y comprender cómo estos cambios les van a afectar. Esta percepción de que es importante leer bien las tendencias tecnológicas se extiende desde el mundo empresarial que como organización bien conocemos. ITAINNOVA aspira a ser parte de la respuesta a estas preguntas sobre el cambio, especialmente para la Sociedad que nos envuelve y soporta, y convertirnos en intérpretes del cambio social que produce la innovación y la tecnología. Para ello es clave nuestra capacidad de difundir y permear nuestras formas de hacer y conocimiento en los medios de comunicación más generalistas. ITAINNOVA utiliza

como canales de difusión:

-La Web ITAINNOVA (www.itainnova.es) contiene tres secciones: Noticias, Eventos y Blog con publicaciones semanales.

-Suplemento Tercer Milenio en el que se cuenta con el tejido empresarial y cómo aprovechar los mecanismos de transferencia que pueden articularse en torno a la innovación.

-Web Aragón Investiga

-Boletines Sectoriales. Periodicidad: Trimestral

-Redes sociales, con canales en Twitter y LinkedIn principalmente más Facebook y Youtube puntualmente

En 2021, la marca ITAINNOVA se posicionó un poquito mejor, pero lo hizo además con una serie de atributos emocionales de mucho valor y que eran los planificados: STEM, ciencia, mujer, ayuda, comunidad, solución, empresa, tecnología, robótica, sostenibilidad, neutralidad climática, reciclado, innovación, educación, inteligencia artificial.

ITAINNOVA tiene cada vez más presencia en las redes sociales, lo que nos permite acceder a un público receptor más amplio. A continuación, se resumen las principales magnitudes en 2021:

-Notas de prensa: 110

-Impactos en prensa digital: 920 (Heraldo.es, El Economista, La Vanguardia, Interempresas, Europa press, Efe, Aragón Digital, La Información, 20Minutos, El Español, El País, Diario del Altoaragón, RadioHuesca.com, Periódico de Aragón, Mundoplast, Diario Vasco, Infodefensa.com, Business Insider España, Equipamiento y Servicios Municipales, Vinetur, Autocasion.com, Híbridos y Eléctricos, Motorpasion, Noticias de Gipuzkoa, Ecodiario, Go Aragón, Hoy Aragón, Ondaceroaragon.com, Ronda Somontano, Extra Digital, Aragón Hoy)

-Prensa regional en papel: 97 publicaciones en Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, Diario del Alto Aragón, Diario de Teruel.

-Prensa nacional papel: 10 publicaciones en El País, La Vanguardia, El Economista, El Mundo, Expansión.

-Prensa especializada en papel: 6 publicaciones en Interempresas, AutoRevista, Ascensores y Montacargas.

-Tercer Milenio: 16 páginas completas

-Minutos en Radio: 320 minutos (Aragón Radio, RNE, SER, Onda Cero, Cope, Radio Huesca, SER Ejea, SER Teruel, Radio Barbastro, Radio Monzón, Radio Alcañiz)

-Minutos en TV: 78,16 (Aragón TV, TVE, Telecinco, Canal 15TV, la Sexta)

-En Twitter: A fecha de 16 de diciembre de 2021, teníamos 7.380 seguidores, 598 seguidores más que en 2020.

-En LinkedIn: A fecha de 16 de diciembre de 2021, teníamos 8.120 seguidores, 412 más que en 2020.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

32.1. Información adicional

En ITAINNOVA trabajamos para que nuestra organización sea ambientalmente responsable, lo que no solo nos permite garantizar el cumplimiento de la normativa, sino también prevenir o mitigar los impactos derivados de nuestra actividad y conseguir reducir al máximo nuestra huella de carbono. Comprometidos a impulsar la transición hacia una economía circular participamos activamente en el desarrollo de diferentes iniciativas y proyectos tecnológicos inciden en una mejora de la sostenibilidad al trabajar en economía circular, mejora de la gestión ambiental, análisis del ciclo de vida, aplicación de tecnologías limpias (coche eléctrico), el ahorro y la eficiencia energética, etc.

Continuamos con las acciones de mejora detectadas en las auditorias de eficiencia energética en nuestros edificios que auditan los impactos actuales más significativos en la sostenibilidad, los derivados de los consumos energéticos y las emisiones de gases de efecto invernadero y residuos mediante las siguientes líneas de actuación: espacios de trabajo sostenibles, saludables y accesibles; consumo responsable; gestión de residuos; eficiencia energética, energía con garantía de origen renovable y cambio climático; y sensibilización ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

34.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

35.1. Información adicional.

Todas nuestras comunicaciones externas (redes sociales, blogs, artículos en prensa...) difunden a todos los grupos de interés nuestra actividad en este ámbito y en la RSC. De

forma genérica, desde 2014 ITAINNOVA presenta anualmente en su Informe anual integrado, una memoria de sostenibilidad en base al estándar de reporte GRI en el que integramos el concepto de doble materialidad, analizamos tanto el impacto de nuestras actividades en el entorno e involucra a todas aquellas áreas que interaccionan con los grupos de interés como parte integral del Modelo de Gestión RSC del Instituto y del compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En ITAINNOVA trabajamos para que nuestra organización sea ambientalmente responsable, lo que no solo nos permite garantizar el cumplimiento de la normativa, sino también prevenir o mitigar los impactos derivados de nuestra actividad y conseguir reducir al máximo nuestra huella de carbono. Comprometidos a impulsar la transición hacia una economía circular participamos activamente en el desarrollo de diferentes iniciativas y proyectos e internamente mediante las siguientes líneas de actuación: espacios de trabajo sostenibles, saludables y accesibles; consumo responsable; gestión de residuos; eficiencia energética, energía con garantía de origen renovable y cambio climático; y sensibilización ambiental.

A nivel interno, desde 2020 coincidiendo con el nuevo marco de obtención del sello RSA+ hemos desarrollado una iniciativa de Formación interna gamificada y práctica sobre los ODS. En la Plataforma de Formación interna del Instituto, Leonardo, se ha creado un espacio destinado a la información, sensibilización y formación sobre los ODS en el espacio ODSEATE: Comparte y actúa, en el que todas las personas que integran ITAINNOVA acceden a: Guías para la integración de los ODS en la organización, píldoras formativas en Objetivos de Desarrollo Sostenible para Organizaciones, vídeos participativos con diferentes personas ITAINNOVA animando a completar retos internos en torno a los ODS o la participación en encuestas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Capacitar a las personas de la empresa
- 10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

En el 2020, la pandemia confirmó que podemos ser una organización ágil que responde con gran compromiso e innovación a lo que la sociedad necesita. Este 2021, las personas ITAINNOVA han continuado demostrando que son proactivas desde la innovación y desde la tecnología cuando se necesita crear una realidad más segura, sostenible, significativa, saludable, y sociable mientras se persigue mantener un entorno próspero económicamente y seguro ambientalmente.

La constatación de que es posible multiplicar el impacto del instituto aumentando el número de proyectos financiados por programas europeos de innovación cuyos desarrollos y resultados contribuyen en los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible. Proyectos como Wasamask o MATUROLIFE cuyos resultados en 2021 han sido tenidos en cuenta en despliegues tecnológicos reales y políticas que van a mejorar directamente la calidad de vida de las personas.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Acabar de desplegar la matriz de materialidad ITAINNOVA incorporando los resultados como input clave para la estrategia de Sostenibilidad , estableciendo indicadores tanto para el seguimiento del Plan RSC como del grado de cumplimiento de los objetivos ODS y que permitirá hacer visible la contribución de ITAINNOVA al desarrollo sostenible y responder así a la creciente exigencia social de transparencia.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.

- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.