

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PUBLICAS

Empresa evaluada

ITA Innova - INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN

CIF:Q5095008H

C/ María de Luna nº:7.

50018 - ZARAGOZA

Zaragoza

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN

02 - Dirección - CP - Población

MARÍA DE LUNA 7-8 50018 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CENTRO TECNOLÓGICO (SERVICIOS DE INNOVACIÓN A EMPRESAS)

04 - Año comienzo actividad.

1984

05 - Número de personas empleadas

232 PERSONAS (146 HOMBRES 86 MUJERES)

202 EN PLANTILLA 30 PERSONAS CON BECA

06 - Persona contacto

FRANCISCO ROJAS LUNA

07 - E-mail persona contacto

frojas@itainnova.es

08.- Página web

www.itainnova.es

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)

- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

ITAINNOVA es una entidad de derecho público sin ánimo de lucro, reconocida a nivel autonómico y nacional como centro tecnológico que sirve de catalizador para favorecer los procesos de innovación en las empresas en el sistema regional de Ciencia-Tecnología-Empresa, .

Hay 3 hechos objetivos que nos marcan:

1. Nuestra dirección responde a ciclos políticos.

El relevo de la Dirección (lo que conlleva ciclos de 4 u 8 años) es inherente a la propia naturaleza política del instituto y nos ha dotado de una cultura resiliente porque la organización (y las personas que la conformamos) está preparada para aceptar cambios y aprender de la experiencia que supone la alternancia real de políticas, a veces enfrentadas y con incertidumbre en los periodos de transición. Los últimos 5 directores y ciclos han sido: (1) la excelencia en el marco de las políticas públicas y la carrera de investigación (periodo 1994-2003 impulsadas con Armando Roy, catedrático de la Universidad de Zaragoza), (2) excelencia en el marco de la gestión pública (2003-2011, con Manuel Muniesa, funcionario de carrera del GdA) y (3) excelencia en el mercado empresarial (2011-2015 con Salvador Domingo, presidente del colegio de ingenieros industriales de Aragón). Cada uno de esos ciclos cerró con una excesiva polarización en uno de los marcos, que a pesar de conseguir mejorar resultados parcialmente en el global produjo resultados negativos (al perder ingresos en los otros marcos con mayor velocidad) que pusieron en peligro la viabilidad del centro. En 2017 hemos recuperado ingresos de los tres marcos de una forma equilibrada como resultado de nuestro enfoque estratégico actual.

Esa cualidad, la del aprendizaje organizacional rápido ante los cambios del entorno, se ha mostrado imprescindible para adaptarse y sobrevivir en escenarios VUCA -volátiles, inciertos, complejos y ambiguos- como son, están siendo y serán los del siglo XXI, tanto en Aragón, como en el resto de las regiones más avanzadas.

2. Somos un organización compleja y única al tener que ser excelentes simultáneamente en tres marcos de actividad.

Desde nuestro nacimiento ITAINNOVA ha sido un centro singular. Somos los únicos en toda España que tenemos que adaptarnos al mismo tiempo a tres ecosistemas perfectamente maduros en sus cadenas de valor: el mercado empresarial de la innovación y sus reglas económicas, las actuaciones bajo políticas públicas y sus procesos administrativos y el de la actividad investigadora I+D y la generación de nuevo conocimiento. Estar presentes con éxito durante más de 25 años en cada uno de ellos ya es un logro, hacerlo a la vez en los tres es un resultado que pocos pueden alcanzar porque las dinámicas laborales con los profesionales de cada sector, los mecanismos de competencia y de reporte de la actividad y las fuentes de financiación de los tres sistemas son bastante diferentes e ITAINNOVA tiene que conjugar continuamente y a la vez prácticas de todos ellos. Constantemente nos tenemos que enfrentar a situaciones ambiguas: por nuestra propia naturaleza jurídica, entre el derecho administrativo y el

mercantil, por ser competitivos en el mercado y a la vez ayudar al sector empresarial o por tratar de fomentar la competencia investigadora a largo plazo mientras desarrollamos productos y servicios eficientes e innovadores a corto. Sin embargo hemos encontrado en la capacidad de trasladar principios y modelos de funcionamiento de un marco a otro un hecho diferencial básico en el que basar nuestra excelencia y sostenibilidad. Por contra en este, nuestro océano azul, difícilmente encontramos referencias con las que compararnos.

3. La tecnología, nuestro sector de actividad?, está en plena transformación y le afecta de forma intrínseca la volatilidad en los sistemas financieros.

La tecnología, y la forma de desarrollarla como servicio, está en medio de un proceso de disrupción creativa por la globalización y especialización del capital, por la virtualización del talento y por el coste marginal casi cero? de los intangibles digitales. El vuelco en la capitalización de los mercados bursátiles por parte de compañías inexistentes hace una década, el crecimiento exponencial de los fondos indexados too big to fail?, gestionados por software, que han tomado el relevo de los bancos de inversión que propiciaron la crisis subprime, y los sistemas de trading de alta frecuencia? que controlan el valor de las empresas en los mercados, contribuyen a que los horizontes de planificación de cualquier entidad sean cada vez más cortos. Además, la investigación aplicada, como actividad a largo plazo, está siendo abandonada por prototipos testados directamente en el mercado con metodologías ágiles de producción, las políticas públicas en este ámbito fluctúan de un año a otro y los departamentos de I+D están siendo sustituidos por incubadoras in house? y estrategias de participación en la propiedad de pequeñas startups muy innovadoras del mismo sector. La inteligencia a menudo se define como la capacidad de adaptación al entorno. Como organización centrada en gestionar proyectos de innovación tecnológica nuestro, casi único, activo es la experiencia y el conocimiento de las personas que componemos la organización.

Con talento especializado en I+D+i nos podemos mover rápido. Hemos aprendido a hacerlo.

Ante un evento inesperado o disruptivo una organización sistémica (como es ITAINNOVA) presenta capacidades de adaptación mediante la creatividad, la colaboración, la responsabilidad, el compromiso y una cultura organizativa que fomenta el aprendizaje como mecanismo de avance. Este es el diseño básico excelente que emergió de forma natural en este último ciclo, aprendiendo de todos los anteriores. Con la madurez hemos tomado consciencia de lo que somos y podemos hacer.

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo de la empresa

3.1. Información adicional

En Octubre de 2018 hemos renovado el sello plata del programa de excelencia de Aragón, lo que supone +400 puntos en la auditoría EFQM. Es la tercera renovación desde la primera en el año 2009.

Nuestros ciclos de gestión, tanto operativo anualizado como en el estratégico tienen un parámetro clave de control que es la sostenibilidad.

Nuestro ciclo PDCA básico coincide con el proceso anual de planificación presupuestaria del Gobierno de Aragón.

La planificación y el seguimiento de nuestros resultados objetivo y la rendición de cuentas se efectúan periódicamente ante el Consejo Rector. El balance anual del impacto en la Sociedad y los planes a futuro se presentan y se hacen públicos en la Comisión de las Cortes de Aragón a la que el instituto está adscrito.

Siguiendo un modelo lean de gestión, recogemos y controlamos directamente los mínimos parámetros necesarios para medir la percepción y el rendimiento de nuestras actuaciones que inciden en la sostenibilidad. El resto de elementos de control se recogen de forma indirecta y proporcionan una monitorización continua de nuestro estado a partir de las conversaciones espontáneas que sobre el centro se producen por nuestra constante exposición pública y los frecuentes procesos externos de auditoría que satisfactoriamente pasamos. Aumentar los mecanismos de percepción directa que obligaría un modelo clásico de parámetros de control sería insostenible económicamente para una organización de nuestro tamaño que debe ser eficiente de forma simultánea en tres marcos de actividad (investigación, administración pública y mercado) y en múltiples ámbitos y sectores de especialización (todos aquellos en los que, como centro tecnológico generalista, tenemos que apoyar al tejido empresarial aragonés -11 líneas de I+D+i y 7 cadenas de valor sectoriales-). El modelo actual lean thinking es la opción más eficiente de todas las exploradas y coherente con los modelos de racionalización del gasto que desde las AAPP nos imponen, y nos proporciona una ventaja cultural ya que necesitamos pocos procesos e institucionalización para avanzar con firmeza en nuevas direcciones.

ITAINNOVA desde 2015 utiliza una dirección estratégica sistémica, no un plan estratégico. Por un lado el aprendizaje ya expuesto de que las estrategias focalizadas en un solo marco nos producen importantes desequilibrios en los otros dos que hacen peligrar en definitiva nuestra supervivencia como organización (focalizar la actuación y los recursos en una única dirección puede parecer que simplifica la gestión pero el perder el punto de referencia en los otros entornos produce la necesidad de encadenar medidas correctoras sucesivas que no permiten planificar de forma adecuada y a la larga, la pérdida de ingresos y oportunidades):

- Buscamos la competitividad de nuestra oferta sin un condicionamiento excesivo a las dinámicas del MERCADO porque lo contrario nos produce (1) la pérdida de la confianza entre los grupos de interés que esperan impacto socioeconómico y (2) la descapitalización en tecnologías y conocimiento propios. Como al final del periodo 2011-2015 perdemos ingresos públicos, se nos percibe como competencia y la tasa de éxito en proyectos de investigación financiados se resiente.

- Apostamos por la Innovación Responsable más allá de dedicarnos en exclusiva al fomento de la INVESTIGACIÓN propia y la búsqueda de financiación pública competitiva en programas europeos o nacionales, porque buscar sólo la excelencia en investigación a ITAINNOVA le supondría que se (1) pierda la capacidad de transferencia al tejido industrial cercano, constituido principalmente por pymes que no necesitan excelencia investigadora sino innovación tecnológica (2) que no se diferencie nuestra actividad y naturaleza de la de los institutos de investigación y Universidades, los cuales están financiados en los capítulos de gasto de personal, lo que no es el caso de ITAINNOVA. Como en el final del periodo

(1994-2003), se pierde apoyo público y posicionamiento diferencial en el ecosistema.

- Enfocamos nuestra actividad hacia un sistema de concurrencia y de competencia más allá que centrarnos en exclusiva en desarrollar políticas y encomiendas PÚBLICAS porque si no lo hiciéramos, a ITAINNOVA le supondría que (1) el mercado nos perciba como suficientemente financiados y no reconozca nuestra eficiencia ni el esfuerzo-compromiso que supone la necesidad de sostenernos por nuestros servicios y proyectos, y (2) que el resto del ecosistema de ciencia y tecnología no colabore con nosotros al concluir que perdemos la capacidad de trabajar con las últimas tecnologías que se presuponen al competir en el mercado transnacional. Como en el final del periodo (2003-2011) perdemos financiación competitiva y recurso propio al disminuir la tasas de aprobación de las propuestas privadas y las públicas competitivas

Nuestro camino actual es trabajar de forma sistémica, en un equilibrio dinámico, tratando de ser sostenibles a la vez y en cada una de las fuentes de ingresos y actividad, aunque sea una tarea muy compleja (las formas de hacer, regulaciones y estrategias propias de cada ámbito en muchos casos no son compatibles con el resto y la labor de comunicación y difusión es tanto necesaria como excesivamente demandante). Ser generalistas tampoco ayuda, ya que nos obliga a estar presentes y conocer muchos sectores y cadenas de valor diferentes).

Después de unos años con resultados negativos, 2017 fue el ejercicio en el que recuperamos un equilibrio dinámico óptimo, en el que nuestra posición ha sido reconocida en (1 los mercados globales por nuestros clientes, por (2) nuestros socios en los programas de la UE y como el (3) instrumento (100% público) regional de mayor impacto en las políticas de innovación, mejorando los ingresos en todos y cada uno de esos espacios económicos. Y una vez consolidada financieramente nuestra organización, 2017 fue el año cuyos resultados nos devolvieron la capacidad de inversión en 2018

<https://twitter.com/ITAINNOVA/status/989110900396298241?s=20>

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional.

ITAINNOVA es una entidad sin ánimo de lucro por lo que todo el posible beneficio se reinvierte en la propia organización y en el entorno. Las actividades u operaciones de ITAINNOVA se caracterizan por el uso intensivo del capital humano, y no incluyen procesos productivos de bienes tangibles en nuestra propuesta de valor a los grupos de interés. Esta circunstancia circunscribe los principales impactos y riesgos medioambientales a los de una actividad limpia. No obstante, algunos de nuestros proyectos tratan de incidir en una mejora de la sostenibilidad en tanto en cuanto que muchos de ellos están orientados a áreas como la mejora de la gestión ambiental, la aplicación de tecnologías limpias, el ahorro y la eficiencia energética, el análisis del ciclo de vida. El Valor Económico Distribuido -VED- siempre ha estado por encima del 80% y tradicionalmente no se había considerado necesario destinar proactivamente un presupuesto anual para proyectos sociales y medioambientales.

En el ámbito social, destinamos una cantidad anual para Acción Social para las personas

que trabajamos en ITAINNOVA. Sin embargo, por primera vez, en el año 2018 se planificaron tres proyectos en RRHH y Desarrollo Corporativo para desplegar e imputar varias de las iniciativas internas y externas que, bajo el paraguas de la RSC, han permitido adquirir el conocimiento necesario para poder dimensionar adecuadamente las necesidades de financiación y de recursos de un Plan de trabajo en Responsabilidad Social Corporativa para el año 2019. Temas como el informe GRI, una estrategia propia frente a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), la elaboración de un código ético, la participación en proyectos sociales de terceros, la transformación digital del talento interno o el apoyo a Buenas causas han tenido cabida en estos proyectos. En 2019 se está valorando destinar el 0,7% del presupuesto de personal a Buenas Causas apoyadas por ITAINNOVA

En el año 2018 se ha establecido por primera vez una Política ITAINNOVA de voluntariado. Hasta el momento, de forma coyuntural y bajo demanda siempre que la causa se alinee con la política de RSC de ITAINNOVA y haya voluntarios ITAINNOVA participando en ellas, ITAINNOVA apoya varias buenas causas por cada presupuesto anual, aportando recursos tecnológicos y "materia gris". Algunos ejemplos desarrollados este ciclo 2017-2018

#11F

<http://www.itainnova.es/noticias/itainnova-se-suma-al-11-f-para-fomentar-la-vocacion-cientifica-y-tecnologica-entre-las-ninas>

Campaña ?Lápices y Sonrisas? del Cluster del Automóvil de Aragón

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2359516>

#TechnovationAragón

<https://www.itainnova.es/noticias/exito-de-convocatoria-del-technovation-challenge-en-el-que-colabora-itainnova>

<https://twitter.com/ITAINNOVA/status/951412903156092928>

Asamblea nacional de coordinadores de trasplantes

https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/coordinadores-trasplantes-aprenden-usar-nuevas-herramientas-informaticas_1250166.html

#Plataforma de cooperación al Tercer Mundo

<http://www.itainnova.es/noticias/itainnova-acogera-en-septiembre-una-jornada-de-innovacion-y-tecnologia-para-el-cambio-social>

#MentorizAJE

https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/total-36-emprendedores-suman-cuarto-edicion-mentorizaje_1281449.html

#Startup European Week

<https://www.prendup.com/2018/03/02/startup-europe-week-2018-sew18-en-zaragoza/>

#Carrera solidaria ESIC

<http://www.carreraempresasesic.com/tus-km-pueden-cambiar-el-mundo/>

<https://twitter.com/ITAINNOVA/status/544420471950045184?s=20>

Puntuación sección 100,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Desde sus orígenes ITAINNOVA trabaja como soporte de políticas públicas de ayuda a la industria. Todas las personas que desarrollan su labor profesional en el instituto muestran y han mostrado un alto nivel de compromiso con nuestros clientes. Modelo subyacente de funcionamiento es el de una organización con una estructura de pirámide invertida en el que la relación directa con las necesidades y las personas de los grupos de interés principales (clientes y GdA) condiciona el resto de actividades. Empezando por el vértice inferior de la pirámide, la Dirección. La cultura de servicio público es inherente a nuestra naturaleza (lo que es diferencial con el mundo empresarial) y así percibe cualquier persona que entra en la organización desde el primer día.

Ejemplo de nuestra implicación con los clientes y socios es como el instituto ha trabajado de forma conjunta en retos tecnológicos con clientes e instituciones públicas y hemos recibido premios como el de Sesé-Seat o el de ZF (2017) que han recogido las personas implicadas

Sin embargo, nuestra realidad actual es mucho más compleja al tenernos que relacionar al mismo tiempo con grupos de interés provenientes de los otros dos marcos de actividad en los que tenemos que producir resultados en un escenario global VUCA. Mientras la primera implicación con las empresas y gobierno se consigue de forma natural, el resto es necesario trabajarlo con el mismo enfoque cultural. Esta ampliación de capacidades, además de necesaria por nuestra naturaleza de instrumento público, es cada vez más exigida en todos los ámbitos por el conjunto de la Sociedad.

Se han establecido varios canales públicos directos con todos los grupos de interés con presencia en Twitter y LinkedIn y se han abierto diálogos y conversaciones siguiendo una estrategia de comunicación centrada en redes sociales, centrandó la dirección estratégica en el impacto social y convirtiendo la comparecencia en Cortes de Aragón en el principal reporte ante la Sociedad. En 2015 se planteó una revisión de los grupos de interés y se estableció los mensajes principales para los 5 de mayor impacto desde el punto de vista de la política de comunicación.

La distribución de los grupos de interés es (a) Personas que trabajamos en ITAINNOVA (b) Clientes (c) Gobierno de Aragón (d) Talento (e) Sociedad (f) Agentes del ecosistema local de innovación (g) Proveedores (h) Agentes del marco legal de actuación (i) Socios en proyectos de FPC -Financiación Pública Competitiva- (j) Medios de comunicación

El liderazgo distribuido en la nueva estructura basada en el dinamismo tecnológico?, coordinadores, asesores, referentes y responsables despliegan diálogos productivos en abierto. Y, como la comunicación con los clientes es una capacidad requerida en muchos de los roles técnicos y tecnólogos, la gran parte de las personas que los ejercen en ITAINNOVA han dado el mismo salto de comportamiento. La accesibilidad, ubicuidad y

gestión del valor de las relaciones están presentes en todos nuestros perfiles profesionales Como elemento de reflexión se añadió el proceso anual de creación de un reporte GRI para tomar consciencia con mayor detalle del desempeño social y medioambiental. En los reportes se puede ver una progresiva implicación del Instituto por grupos de interés que, antes de este enfoque de ser triplemente sostenibles, no tenían un cauce adecuado para ser contemplados. Fruto de esta mayor implicación surge la necesidad de establecer unas reglas comunes de comportamiento y un conjunto de principios éticos. (2018)

Ejemplos de esta implicación de las personas ITAINNOVA con grupos de interés son:

Apoyo especializado a emprendedores. (Fundación Aragón Emprende, Semana de la Persona emprendedora, laboratorio de prototipado, Fundación Ibercaja, Zaragoza Activa, ESIWeek. (2015-2018)

Igualdad de género: presupuestos anuales, apoyo a Buenas Causas, buenas prácticas FSE (2015-2018)

No discriminación: Auditoría de accesibilidad cognitiva con Plena Inclusión (2018)

Medioambiente: Estrategia Aragonesa del Cambio Climático y Energías Limpias, Ebrópolis, ECODES, Ayto. de Zaragoza, ESIC (2017)

Recien egresados (grados y másteres STEM) : laHelice, participación en Másteres sectoriales, Acuerdo con Unizar-EINA para mejorar la atractividad de los másteres habilitantes, programa de retención de Talento (2017)

Personas en situación de desempleo: Convenio INAEM (2015-2018)

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la empresa

6.1. Información adicional

Además de los diálogos abiertos en RRSS indicados en el punto anterior en todos los procesos de planificación anuales y plurianuales incluimos encuestas y entrevistas que representan la voz y las necesidades de nuestros grupos de interés. De forma específica y con periodicidad anual tenemos funcionando la Comisión Asesora de Empresas y las encuestas de satisfacción a clientes y alumnos (en formación) de los diferentes marcos de calidad que utilizamos. Participamos en clusters y plataformas empresariales. Visitamos asiduamente Ferias y eventos sectoriales. Hemos venido realizando diagnósticos de clima laboral y tenemos desarrolladas herramientas para recoger la voz del empleado en una intranet

Y existe una cultura corporativa que fomenta la asistencia a foros, congresos y proyectos de investigación.

<https://twitter.com/ITAINNOVA/status/991946504217784323?s=20>

<https://twitter.com/ITAINNOVA/status/1052102888846188544?s=20>

<https://twitter.com/ITAINNOVA/status/1043813367088132097?s=20>

<https://twitter.com/ITAINNOVA/status/974192552873250816?s=20>

Puntuación sección 100,00 %

1.d Gobierno de la empresa

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la empresa que se revisa periódicamente

7.1.. Información adicional.

En 2018 un proceso participativo de un equipo de personas ITAINNOVA seleccionados para que representen a todos los grupos etarios, antigüedad, roles, espacios de trabajo, sexos y modalidades de contrato de la organización ha desarrollado el código ético ITAINNOVA, publicado y accesible para todas las personas que forman parte de ITAINNOVA y prontamente publicado en la web corporativa.

El código ético se va a ir adaptando y actualizando todos los años

Además existen otros documentos más especializados que recogen normas y pautas de la organización, que enmarcan el comportamiento deseado en varios ámbitos y que son puestos en conocimiento de todas las personas que trabajamos en ITAINNOVA: confidencialidad, seguridad y LOPD, protocolo de acoso laboral, criterios de igualdad, los estatutos de funcionamiento, política de becas y estancias formativas.

Al ser parte del Gobierno de Aragón y siendo la dirección un cargo público de alta dirección, también son aplicables una serie de normativas de ámbito administrativo y privado de gran calado en la actividad del Instituto:

LEY 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

Programas Operativos de Aragón FEDER y FSE 2014-2020

Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Reglamento europeo de protección de datos.

Suministro de Información Inmediato del IVA (SII): Orden HFP/417/2017, de 12 de mayo, por la que se regulan las especificaciones normativas y técnicas que desarrollan la llevanza de los Libros registro del Impuesto sobre el Valor Añadido a través de la Sede electrónica de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Ley 1/2017 de medidas de racionalización del régimen retributivo y de clasificación profesional del personal directivo y del resto de personal del sector público de la CCAA de Aragón.

La reforma de las cotizaciones a la seguridad social 2013.

Reforma del EBEP 2015

Hay varias iniciativas internas puestas en marcha para dotarnos de un nuevo marco de gobernanza interna: compliance y gestión de riesgos

8.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

8.1. Información adicional

El último punto de la actual versión del código ético incluye una referencia al procedimiento de ¿Cómo Denunciar y Reportar de buena fe una falta en relación al Código Ético?. En estos momentos se están valorando y probando tres posibilidades:

Un buzón anónimo por internet contratado a una empresa externa especializada

Al ser parte del Gobierno de Aragón la utilización del canal previsto por la Ley 5/2017 de Integridad y Ética Públicas

La utilización por analogía del protocolo actual (que ya ha demostrado su correcto diseño) para evitar el acoso laboral, con un mecanismo propio de comunicación y tratamiento confidencial de los incumplimientos detectados y recogido en el Convenio Colectivo publicado en el Boletín Oficial de Aragón del 28/08/2013

9.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

9.1 Información adicional

Tenemos vigente (y comunicado de diferentes formas y canales) un marco cultural completo en el que se destaca la idea de que ITAINNOVA existe para GUIAR Y AYUDAR A LAS EMPRESAS, A LAS INSTITUCIONES Y A LAS PERSONAS A DAR UN NUEVO PASO HACIA LA EXCELENCIA DE LA MANO DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO MÁS ALLÁ DE NUESTROS SUEÑOS. ESPECIALMENTE EN EUROPA Y ARAGÓN, Compromiso, Trabajo en equipo y Excelencia son los valores. Durante el periodo 2013-2015 se desplegó una completa política de comunicación interna en la que planes, acciones y metodologías eran cuidadosamente producidos y presentados. Fueron varias las acciones de seguimiento y comunicación en torno al plan estratégico y sus resultados

A final de ese ciclo, con una cadena de decisiones simplificada e implantado un estilo de gestión directa, se evaluó el coste de oportunidad de continuar con la estrategia anterior y se decidió apostar por otra política de comunicación centrada en la capacidad del máximo responsable para establecer diálogos directos basados en datos de rendimiento (sin filtrar). Sin embargo, esta nueva dinámica de comunicación aprovecha y mantiene los aspectos culturales más emocionales sobre la misión, visión, los principios y el valor de la organización. La identidad corporativa y el -branding-, la potenciación de la innovación y el intraemprendimiento o la valorización de activos propios del anterior ciclo se han reenfocado en su inversión pero, en cualquier caso, conservado como un patrimonio valioso.

En la actualidad se ha conseguido sincronizar el ciclo de reporte externo con el reporte interno. A principio de cada año, después de aprobar en el Consejo Rector la previsión de cierre anual del año anterior y el plan y el presupuesto del año que comienza, la Dirección se reúne, agrupación por agrupación, para hacer balance y dialogar sobre la visión, la marcha y los objetivos del Instituto. Una parte general y otra específica para cada equipo. Si hay cambios en la estructura, el marco o la dirección hacia la que dirigirse se aprovecha para comunicarlos en ese acto en el que la Dirección escucha directamente la voz de las personas que formamos ITAINNOVA

10.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?

La sociedad está elaborando un manual de prevención de riesgos penales y en el proceso de definición de su matriz de riesgos

10.1. Información adicional

El Instituto ha implementado procesos, herramientas y sistemáticas que garantizan la

detección de riesgos y la toma de medidas correctoras en los ámbitos más importantes :Por ejemplo en los procesos clave que intervienen en la gestión económico-financiera:

Proceso Planificación presupuestaria. Plan anual (desde hace 13 años)

Proceso reporting interno (desde hace más de 10 años)

Proceso de Compras y Pagos (desde 2002)

Proceso de Ventas y cobros (desde 2002)

Tesorería (desde 2005)

Contabilidad financiera (desde 1998)

Contabilidad analítica. Sistema de costes, contabilidad por centro de costes y por proyecto/actividad. (desde 2002)

Proceso de Justificación de proyectos de financiación pública (desde 2002)

Proceso de gestión de proyectos (desde 2006)

Proceso de gestión de servicios (desde 2002)

Procesos de contratación de personal. (desde hace más de 10 años)

Proceso de reporting a la administración de información mensual, trimestral y anual.

En tecnología (riesgo de obsolescencia de la oferta)

Proceso Plan científico Tecnológico.(desde 2008). Nuevo plan tecnológico (2017)

O en la -PRL- Prevención de Riesgos Laborales-

En 2017 se procedió a comenzar a evaluar y reevaluar los puestos de trabajo de toda la organización, tras la nueva organización de espacios e instalaciones, con el fin de tener evaluados todos los espacios. Adicionalmente se pusieron en marcha acciones concretas con el fin de implementar una nueva cultura preventiva en la organización que trajo, como base, una nueva forma de llevar a cabo dicha actividad preventiva siendo esta más colaborativa y participativa, así como abierta a todas las personas que, de una forma activa, puedan tener impacto en la prevención.

En 2018 se ha lanzado el Proyecto Accident Management que revisa el sistema de gestión de la organización en términos del cumplimiento de las responsabilidades legales en el ámbito de las contingencias profesionales con el fin de llevar a cabo, tras la misma, la implantación de mejoras, en su caso, en la integración de la prevención.

En 2019 se seguirán implementando en otros ámbitos como parte del proyecto Compliance

Puntuación sección 175,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

11.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

11.1. Información adicional.

El principal riesgo de ITAINNOVA es perder su singular posición de equilibrio dinámico en consecución de resultados en sus tres marcos de actividad: empresa, sistema de I+D y administración pública regional. La oportunidad que nos brinda una estrategia RSC es la de transmitir que nuestra actividad produce valor compartido al aplicar los valores y principios de cada marco de desempeño a los otros dos: estamos concurrentemente obligados a ser efectivos como una empresa, trascendentes como un equipo de investigación y

transparentes como un servicio público. Ser responsables socialmente produce resiliencia por el orgullo de trabajar y ser de ITAINNOVA: con resultados reales que impactan y transforman nuestro ecosistema socioeconómico cercano y desarrollando y fijando el mejor talento tecnológico de nuestra región.

En el año 2018 la RSC está integrada en el proceso anual de presupuestación y planificación de objetivos como necesidad de trabajar y reflejar una parte fundamental nuestro desempeño. Dos proyectos en RRHH y Desarrollo Corporativo sirven para desplegar e imputar varias de las iniciativas internas y externas: temas como el informe GRI, una estrategia propia frente a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), la elaboración de un código ético, la participación en proyectos sociales de terceros, la transformación digital del talento interno o el apoyo a Buenas causas han tenido cabida en estos proyectos. En 2019 se está valorando destinar el 0,7% del presupuesto de personal a Buenas Causas apoyadas por ITAINNOVA.

El ser responsables del impacto de nuestra actividad es una demanda convergente en la sociedad. En el año 2016 conseguimos ser miembros del club de empresas e instituciones aragonesas (renovado ene 2017) que han interiorizado la Responsabilidad Social como directriz estratégica (Programa RSA del Gobierno de Aragón) cuyos principios hemos suscrito.

12.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

12.1. Información adicional.

Seguimos avanzando en nuestro camino en la RSC (mejores indicadores de sostenibilidad en cuanto a su identificación, coherencia con las directrices y protocolos Global Reporting Initiative y mayor objetividad y agilidad en la medición).

La naturaleza de nuestras actividades es predominantemente de servicios, lo que condiciona el tipo de indicadores de desempeño sostenible que se consideran como significativos. Las 5 áreas más relevantes para ITAINNOVA relativas a la medición de la percepción social son:

ITAINNOVA como dinamizador de la economía regional y local

ITAINNOVA como yacimiento regional de talento industrial y tecnológico

ITAINNOVA como instrumento de innovación social

ITAINNOVA como modelo de gestión excelente de un patrimonio público

ITAINNOVA como intérprete del futuro y de los cambios sociales que produce la innovación y la tecnología

Que se corresponden con 5 indicadores de rendimiento en cuanto a nuestra relación con el entorno:

VED (Valor económico distribuido)

Atractividad como profesionales de los técnicos del ITA

Ciudadanos beneficiados directamente por acciones de innovación social

Excelencia en la gestión pública

Capacidad de movilización y posicionamiento

Puntuación sección 75,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

13.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

13.1. Información adicional

ITAINNOVA gestiona de manera proactiva sus relaciones con clientes a través del trato personalizado y de la asignación a cada uno de ellos de una persona de contacto y referencia en la organización: el gestor de clientes.

El conjunto de 10 gestores de clientes existentes en la organización son la puerta de entrada habitual para clientes y mantienen con ellos un contacto cercano y permanente, que comienza con la identificación de la necesidad en los clientes y que no finaliza a la entrega de resultados, sino que se extiende posteriormente en una fase de postventa y de gestión de nuevas oportunidades de colaboración.

Adicionalmente, con aquellos clientes que suponen el 80% de la facturación del Instituto se realizan reuniones específicas en el último trimestre del año para analizar no solo la evolución de la colaboración sino para explorar potenciales sinergias y colaboraciones de cara a futuras anualidades.

Adicionalmente, el Instituto participa en las Asambleas Generales de los Clúster de los que forma parte (habitualmente, 2 por año), en diversos comités de innovación de dichos Clúster (reuniones también de periodicidad semestral, habitualmente) y en las Juntas directivas de los clúster en los que forma parte de este órgano de gestión (reuniones trimestrales, habitualmente). Esta dinámica establecida de colaboración con los clúster permite asimismo realizar un seguimiento detallado de nuestras relaciones con clientes (un porcentaje alto de nuestros clientes pertenecen a clústeres).

El Instituto realiza a final de año una evaluación global de la satisfacción de clientes. Dicha evaluación se condensa en un informe de evaluación de proyectos y servicios (evidencia) y a la luz de los resultados obtenidos se plantean acciones globales de mejora y adaptación de la oferta y el modo de prestarla. En particular, aquellos clientes que muestran un nivel de satisfacción inferior al 6/10 son atendidos de manera individual, planteando acciones correctivas individuales para ellos. (evidencia, mails de atención al cliente).

Desde hace más de 5 años, se realiza una reunión anual con la Comisión Asesora de Empresas, organismo consultivo del Instituto que permite a la organización identificar las principales necesidades de las empresas que componen dicha Comisión, representativas de todos los sectores de actividad del Instituto así como del conjunto de empresas clientes del mismo.

Existen otros procesos en los que, de forma sistemática, se evalúa la satisfacción de los clientes: en toda la actividad formativa, auditada en gran parte por el INAEM y en todos los servicios y ensayos de los laboratorios, auditados bajo el paraguas de las diferentes certificaciones de calidad.

Por último, participamos en numerosas ferias comerciales. También nos reunimos asiduamente con socios y clientes en Congresos y eventos de índole científica. Se monitorizan las redes sociales y el canal web de forma que la organización puede hacer "análisis de sentimiento" de los diálogos e interacciones que se establecen con la marca

(usamos nuestra propia tecnología Moriarty)

14.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

14.1. Información adicional

En Octubre de 2018 hemos renovado el sello plata del programa de excelencia de Aragón, lo que supone +400 puntos en la auditoría EFQM. Es la tercera renovación desde la primera en el año 2009.

En dicha auditoría se recalca que ITAINNOVA cuenta con una importante trayectoria en la adopción de planes estratégicos y modelos de gestión EFQM, de manera que tiene interiorizados diferentes procesos de innovación interna y desarrollo de nuevos productos y servicios que fomenten la nuestra propia sostenibilidad. El Plan Tecnológico y el Plan de Marketing trabajan sobre horizontes temporales de 3-4 años.

La gestión del valor se ha incorporado desde un marco cultural desde que realizamos en el año 2012 un completo Plan de Marketing Estratégico, que contemplaba de manera específica una redefinición completa del conjunto de productos y servicios que la organización pone en el mercado, mediante (evidencia, Plan de Marketing):

- Una segmentación profunda del mercado al que el Instituto dirige su actividad, en función de variables cuantitativas y cualitativas (sector de actividad, tamaño, cultura de innovación, etc.)

- La realización de planes de Desarrollo Sectoriales dirigidos a los principales sectores de actividad identificados: automoción, transformación de materiales, papel y cartón, ascensor, aeronáutico, administración pública, maquinaria, robótica, etc., entre otros.

- La identificación y re-formulación de los productos y servicios comercializados por el Instituto, poniendo al cliente en el centro de dicha re-formulación, utilizando para ello herramientas diversas como los mapas de empatía.

- El establecimiento de dinámicas de prospectiva y vigilancia tecnológica, enfocadas a la identificación de grandes tendencias tanto tecnológicas como de negocio que ayudarán a redefinir el conjunto de productos y servicios del Instituto de manera dinámica.

El Plan Científico Tecnológico recoge en su propia formulación la necesidad de que las nuevas líneas de trabajo a implantar por el Instituto en dicho marco tengan como origen principal desde las estrategias internacionales de I+i hasta las tendencias tecnológicas identificadas en los principales sectores de actividad del Instituto.

Puntuación sección 100,00 %

2.b Innovación en los productos y servicios

15.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

15.1. Información adicional.

ITAINNOVA dispone de un equipo de Desarrollo de Negocio, formado por 10 tecnólogos de

amplia experiencia, especializados todos ellos en un grupo concreto de tecnologías y sectores de actividad. Realizamos periódicamente análisis detallados de la evolución tecnológica de nuestros sectores clave, así como de la actividad en ellos de nuestros principales competidores (como evidencia, los informes trimestrales de vigilancia tecnológica de los sectores del Ascensor y la Maquinaria de Obra Pública) y Planes de Desarrollo de Negocio Sectoriales y/o Tecnológicos (Plástico y Caucho, Aeronáutica, etc.) A través de la oficina de Explotación de Resultados, identifica potenciales resultados de la I+i obtenidos en proyectos de Financiación Pública, clasificándolos en función de su grado de madurez tecnológica (TRL) y construyendo para algunos de ellos modelos de negocio y planes de explotación concretos para analizar sus posibilidades de comercialización. Nuestro Plan tecnológico incluye un recorrido amplio de las líneas a lo largo del TRL, lo que permite que en caso de tecnologías maduras, con productos ya en el mercado, ampliar la actividad hacia la investigación y; en el caso de líneas con un foco claro en la investigación plantear los retos de llevar productos al mercado. Este plan, que es creado por los líderes tecnológicos de la Organización, con el foco puesto en la visión de ITAINNOVA como referente tecnológico en los ámbitos donde somos excelentes con objetivos de investigación e innovación a corto, medio y largo plazo, también permite abordar las fluctuaciones del mercado, anticipándonos a los ciclos de actividad y permitiendo la evolución de los perfiles de la organización de una manera flexible, tanto en actividad como en conocimiento. De esta forma se lanzan nuevos productos y servicios. A destacar, como evidencia, el lanzamiento en los últimos 3 años de los siguientes:

Consultoría Estratégica de Transformación Digital y firma de acuerdo de colaboración con la EOI y la Subdirección General de Agenda Digital del GdE.

Puesta en marcha de los nuevos -Smart Laboratories- del Instituto, y en particular:

IoT (internet de las cosas) y Blockchain (cadenas de bloques)

IA -Inteligencia Artificial-

Estructuras y Sistemas Inteligentes

El despliegue se realiza conforme a proyectos internos y de capacitación tecnológica, de innovación y de inversión, incorporados en el Plan anual y gestionados conforme a la metodología de gestión de proyectos. Gran parte de la financiación pública no competitiva (asignaciones directas desde el GdA) y los proyectos financiados por los fondos estructurales (FSE y FEDER) las dedicamos a capacitación tecnológica, de forma que siempre estemos cerca del estado del arte técnico en aquellos campos y divisiones en los que estamos especializados. En 2017 se desarrolló un sistema de evaluación y priorización de proyectos de innovación interna (de capacitación tecnológica) basados en criterios de innovación (facilidad de ser convertidos en activos) y transversales de sostenibilidad medioambiental, no discriminación y de igualdad de oportunidades para hombres y mujeres

Puntuación sección 100,00 %

2.c Calidad del servicio

16.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Disponemos de un proceso normalizado que engloba la comercialización eficiente y el asesoramiento transparente de forma que se traslade la información de forma clara y precisa.

16.1. Información adicional.

La naturaleza de instrumento público nos obliga a tener unas prácticas de transparencia y calidad en el servicio que van más allá de las convencionales del mercado. Como no tenemos ni productos ni procesos fabriles, y gran parte de nuestra oferta no se basa en productos estandarizados, tenemos que ser especialmente cuidadosos en los procesos de oferta y encargo. La gran parte de las ofertas incluyen una identificación de las personas de referencia (nuestros gestores de cliente y técnicos encargados de gestionar el proyecto), incluyendo su CV. Además estamos obligados a llevar contabilidad analítica y a justificar todos los proyectos de financiación pública competitiva, porque somos muchas veces auditados. Existen controles internos que permiten corregir errores o desviaciones, tanto en el contenido técnico de las ofertas como en su adecuación económica. Los márgenes y precios están fijados en base a costes desde "Control de Gestión" y son conocidos por todos. En ambas actividades, muchos de nuestros resultados se basan en la ventaja competitiva de un determinado conocimiento o desarrollo, por lo que los contratos incluyen cláusulas estándares de propiedad industrial.

17.- ¿Cuales son las características del servicio post venta o seguimiento del servicio de su empresa?

Se ofrece un servicio postventa o de seguimiento del servicio integral y de manera proactiva, en el que la empresa informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto/servicio o su comercialización

17.1. Información adicional.

Los gestores de clientes son la puerta de entrada habitual para clientes y mantienen con ellos un contacto cercano y permanente, que comienza con la identificación de la necesidad en los clientes y que no finaliza a la entrega de resultados, sino que se extiende posteriormente en una fase de postventa y de gestión de nuevas oportunidades de colaboración. Nuestra respuesta postventa es, en los contados casos en los que se ha necesitado y producido una revisión de la fiabilidad del resultado entregado, cercana a lo ilimitado (hasta que el cliente esté satisfecho). La gestión de la adecuada expectativa es crítica en los trabajo de ingeniería e incluimos formación (y a menudo fomentamos el empleo) para nuestros interlocutores de las empresas. Podemos disponer de servicios legales y de arbitraje del GdA en caso de que fuera necesario.

Desde el punto de vista tecnológico estamos especializados (y damos formación especializada) en asegurar la calidad y seguridad de los productos electrónicos mediante ingeniería IRAMS -saber formular y resolver la previsión de la tasas de fallos FR, tiempo medio entre fallos (MTBF), fiabilidad R(t), de fiabilidad F(t) de los componentes y sistemas de producto y resolver los análisis de los modos de fallo y sus efectos de producto AMFEs y AMFECs-

Puntuación sección 87,50 %

2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

18.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

18.1. Información adicional.

ITAINNOVA transfiere conocimiento y tecnología en cualquiera de las fases del ciclo de diseño de un producto o servicio. En la fase de pre-industrialización ofertamos una serie de laboratorios de ensayos especializados, de forma que podemos ayudar a que cualquier producto pueda cumplir con determinados marcos normativos como el -mercado CE-. Por eso mismo, somos conscientes de que las normativas de este tipo son básicas para proteger especialmente al consumidor final y, tenemos interiorizado como organización, que el aseguramiento de la calidad de los productos es uno de los mejores impactos -indirectos- en los que podemos contribuir.

Ofertar calidad de esta forma nos obliga a autoimponernos esos mismos criterios en el cumplimiento de nuestros contratos como proveedores.

Puntuación sección 100,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas

19.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

19.1. Información adicional

En el año 2015 se confeccionó un plan de comunicación interna que permitiera fomentar el diálogo productivo en la compañía para que, con su escucha, se pudieran captar las oportunidades de mejora. Se recopilaban todas las iniciativas y experiencias desarrolladas y se planteó como una única estrategia corporativa. En 2016 tras evaluar el punto en el que la organización se encontraba en términos de sostenibilidad, se evaluó el coste de oportunidad de implantarla y se decidió guardar el plan y apostar por una opción centrada hacia un sistema más simple basado en tres elementos:

1. el liderazgo de la Dirección para que de forma directa se conociera la situación de la organización, internamente a través de reuniones presenciales donde se generaba un diálogo con la dirección y con los líderes de cada agrupación tecnológica; y externamente fomentar la presencia personal-profesional en RRSS;
2. el clima de cooperación y confianza que permite comunicaciones directas (resultado ShortCut)
3. y la creencia que cada agrupación encuentra la herramienta y la dinámica interna que mejor se ajusta a sus relaciones habituales internas y externas.

Estos tres elementos, confluyen en las reuniones periódicas de los mecanismos de coordinación de la organización que, permiten generar el diálogo necesario y se convierten en cauces normalizados de diálogo. El resultado de todo ello es la ?seguridad psicológica? como estado colectivo que asegura la máxima eficiencia y que conlleva un diálogo de ?puertas abiertas? entre los diferentes interlocutores de la organización, con ejemplos claros como: reunión de la dirección con cualquier persona que solicite tratar cualquier cuestión; reconocimiento público, de la dirección, en redes sociales de la labor realizada por cualquier persona de la organización; publicación de artículos periódicos, elaborados por las personas de los diferentes equipos y publicados en medios de comunicación.

En esta misma línea:

El correo electrónico y el blog son las herramientas comunes de comunicación más

utilizadas. Existen numerosos puestos de trabajo definidos como ?de movilidad? que permiten contactar con la persona de forma ubicua

Todos los equipos mantienen prácticas de comunicación semanal heredadas del programa iTeams (2013) (equipos de alto rendimiento según modelo Sibert) o del uso de metodologías ágiles (SCRUM, Kanban, monkey meeting, contratos de aprendizaje)

Algunos equipos y comités comparten herramientas de colaboración y agendas. Se está evaluando para su compra e implantación una herramienta corporativa en la nube de ?Gestión eficiente de la acción?

En ITAca (Elgg y Podio) y en SAVIA (Comunidad de Práctica de Gestores de Proyectos o repositorio de dinámicas de grupo) se desarrollaron espacios para encauzar el ?excedente cognitivo? y la creatividad individual. En la actualidad las iniciativas individuales se encauzan a través de los asesores, los coordinadores o los referentes tecnológicos a los diferentes comités que las evalúan y apoyan o no.

Una gran parte de las personas con responsabilidad en ITAINNOVA tienen y usan de forma profesional twitter y linkedin

En 2016 se desplegó de una herramienta de generación de encuestas (LimeSurvey), tanto para uso corporativo dentro de ámbitos de RRHH y comunicación interna, como para su uso en proyectos de I+D para poder determinar el grado de satisfacción de clientes/usuarios. Con esa herramienta se realizan a todas las personas ITAINNOVA que se encuentran en un itinerario formativo práctico (+40 en la actualidad) encuestas periódicas de percepción del grado de desarrollo y aprendizaje denominadas encuestas de impacto social ITAINNOVA en la gestión del talento (percepción del proceso formativo). Recopilación de correos electrónicos de despedida.

Por otra parte en el año 2017 se revisó el marco de relación entre ITAINNOVA y todas las personas que trabajamos en la organización: se homologó el sistema de clasificación profesional con sus criterios de retribución y tablas salariales por parte de la D.G. de Función Pública.

Como la masa salarial de las personas con contrato está determinada por tablas salariales públicas, equivalentes a las de las mismas categorías profesionales en la función pública, no existe la posibilidad de utilizar la retribución como elemento de motivación ni es factible gestionar el empleo con flexibilidad si coyunturalmente fuera necesario, por lo que en ITAINNOVA no se pueden aplicar las palancas habituales en relación a la gestión de personas. Ni, consecuentemente, en su forma convencional se pueden implantar procesos relacionados con el desarrollo profesional.

Sin embargo, trabajar en ITAINNOVA supone hacerlo en un entorno estable, seguro, urbano, con proyectos atractivos por su temática, alcance y tecnología, minimizando la obsolescencia o desactualización, trabajando transdisciplinariamente en equipos, con una remuneración equitativa, transparente y sostenible que incluye numerosas medidas de conciliación, con la capacidad de capacitarse e ir abordando nuevas responsabilidades según aumenta la experiencia. Un excelente lugar para colaborar, en Aragón. Mínima rotación en el empleo consolidado. El número de retornos tras excedencia es del 100%. Es posible desarrollar una carrera científica o alcanzar una nueva titulación durante el puesto de trabajo (máster) (doctorandos, mejoras de nivel formativo

Puntuación sección 75,00 %

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

20.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?

Existen planes que garantizan la igualdad de oportunidades, se evalúan los resultados y se incluyen las mejoras necesarias

20.1. Información adicional

En el día a día ITAINNOVA a través de sus planes de actuación y procesos corporativos fomenta la igualdad entre hombres y mujeres en todos los ámbitos con acciones concretas entre las que cabe resaltar:

El despliegue de un diseño organizativo que pivotando sobre tecnologías y equipos corporativos, dispone de una representación en términos de igualdad de género equilibrada, en una proporción de 56% hombres y 44% mujeres en los roles de coordinación

Promoción de igual remuneración por igual trabajo, a través del inicio de un estudio y negociación de un nuevo sistema de clasificación profesional y sistema retributivo, siguiendo la Recomendación 07/03/2014 de la Comisión Europea de Refuerzo del principio igualdad retribución entre hombres y mujeres a través de la transparencia (2014/124/UE) y el Anexo I de la Directiva 2006/54/CE. Método analítico (cuantitativo). ¿Trabajo de igual valor? para lo cual se utiliza un sistema de valoración de puestos en las empresas con perspectiva de género. Homologación del modelo de clasificación y retribución por la Dirección General de Función Pública del Gobierno de Aragón

En el acceso al empleo, disponer en todas las comisiones de selección de personas técnicas formadas en igualdad de género.

En 2018 ITAINNOVA ha firmado un acuerdo con la Fundación Plena Inclusión Aragón para la mejora de la accesibilidad cognitiva de las instalaciones y los servicios de Formación en el que dos grupos de evaluadores nos han hecho un diagnóstico de la situación y nos hemos comprometido a implementar el 60% de las acciones propuestas

<https://www.heraldo.es/noticias/bc/2018/10/18/un-proyecto-que-consigue-mejorar-accesibilidad-cognitiva-aragon-1272252-2091041.html>

Existe un proceso de acogida a las personas en formación en el que se potencia el que estén arropados a la vez en su "grupo de edad" (informal/ocio) y en el equipo de trabajo. En el segundo caso, liderado por la persona que hace de tutor, son acompañados por personas de diferentes grupos etarios, sexos o perfiles profesionales. En ambos grupos, ya sea de forma intrínseca o por la falta de una figura corporativa especializada, se refleja la diversidad de la organización.

En 2017-18 la responsable de RRHH y Desarrollo Corporativo de ITAINNOVA cursó el PROGRAMA DE FORMACIÓN: UNIDADES DE IGUALDAD EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA de la Universidad de Zaragoza y ha iniciado la relación con la Asociación de Directivas de Aragón para adherirnos próximamente como organización al Convenio MÁS DIRECTIVAS

La política de becas y estancias formativas ITAINNOVA que establece uno de los procesos clave de la organización incluye explícitamente estos principios de igualdad y no discriminación.

Desde hace más de una década se han establecido diferentes acciones positivas para que ITAINNOVA contribuya a la disminución de la brecha de género en las profesiones STEM y

el empleo en I+D en Aragón. Por ejemplo, en cualquier publicación, campaña de marketing o contenidos multimedia tratamos de utilizar un lenguaje neutro y elementos gráficos que favorezcan la disminución de la brecha de género y la eliminación de estereotipos en la actividad de I+D+i. Vease el diseño de los elementos gráficos y mensajes de captación en las Ferias de Empleo en la UZ <http://www.itainnova.es/noticias/itainnova-muestra-su-oferta-en-la-feria-de-empleo-empzar-2017>

Al ser una entidad de derecho público perteneciente al Gobierno de Aragón estamos especialmente obligados a contemplar la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres y nos aplican además diferentes leyes y normativas respecto a la Función Pública como la orden de 28 de Septiembre de 2015, del Consejero de Hacienda y Administración Pública, en su artículo 7, que dicta instrucciones para la elaboración del Presupuesto y establece como documentación necesaria anexa la elaboración de un informe de impacto de género analizando el efecto en esta materia de los programas de gasto gestionados por cada unidad administrativa (y en concreto por ITAINNOVA)

Al ser un centro de innovación tecnológica también debemos cumplir con el Plan Nacional de I+D (2008-2011), donde se establecieron los objetivos y prioridades de la política de investigación, desarrollo e innovación y con la Ley de la Ciencia donde se recogieron los grandes principios y objetivos generales que han de regir las políticas de ciencia y tecnología tanto nacionales como regionales en el horizonte temporal 2007-2015. Este gran acuerdo político contemplaba, entre sus principios básicos, el poner a la I+D al servicio de la ciudadanía, del bienestar social y de un desarrollo sostenible, con plena e igual incorporación de la mujer. Asimismo debemos cumplir los principios en el programa H2020 de la UE

Con el nuevo periodo de programación de fondos estructurales FEDER y FSE 2014-2020, que condicionan la gestión de los recursos según lo contemplado en los programas operativos, sus indicadores y resultados esperados, siendo uno de los aspectos a contemplar el impacto de género. Con cargo a dicho periodo de programación el Instituto Tecnológico de Aragón gestionará un total de 6 actuaciones, 4 dentro del programa operativo de fondos FEDER y 2 dentro del programa operativo de FSE. Hemos adquirido el compromiso expreso de priorizar los proyectos que contribuyan al principio de igualdad de oportunidades y de no discriminación, máxime teniendo en cuenta las principales brechas de género en España y las prioridades establecidas en el periodo de programación. Existen Declaraciones firmadas de la Dirección de ITAINNOVA aceptando los criterios y principios en materia de igualdad y no discriminación que rigen los programas de ayudas del Fondo Social Europeo y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La dirección y el compromiso de ITAINNOVA en torno a la igualdad, supuso la participación, en el año 2016, en la sesión plenaria de la red de políticas de igualdad entre hombres y mujeres en fondos comunitarios, celebrada en el mes de abril en Zaragoza para presentar nuestra buena práctica en la información del principio y fuimos reconocidos por ello a nivel nacional

<https://twitter.com/ITAINNOVA/status/720199896981184512>

En resumen, ITAINNOVA está firmemente comprometida con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres desde que, como entidad de derecho público en el año 2007, con la aprobación de la ley de igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres, ITAINNOVA reforzó sus actuaciones realizando un análisis cuantitativo y cualitativo del estado de

igualdad, fomentando la adopción de medidas que permitan evidenciar y hacer más efectivo el cumplimiento de los principios de igualdad (formación a personas de plantilla; aseguramiento de la participación de personas formadas en igualdad en los diferentes procesos relacionados con las relaciones laborales y de recursos humanos; neutralización del uso de lenguaje en nuevos procedimientos y políticas corporativas, etc...). Adicionalmente, se detectó en un estudio de percepción de las personas de la organización, la opinión de estas sobre la igualdad en las políticas de la organización y, su nivel de satisfacción respecto a este factor, siendo uno de los mejor valorados de la encuesta de percepción.

En 2018 un proceso participativo de un equipo de personas ITAINNOVA, seleccionadas para que representen a todos los grupos etarios, antigüedad, roles, espacios de trabajo, sexos y modalidades de contrato de la organización, ha desarrollado el código ético ITAINNOVA, publicado y accesible para todas las personas que forman parte de ITAINNOVA y prontamente publicado en la web corporativa. En él se recoge la Igualdad de Oportunidades como principio.

Puntuación sección 100,00 %

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

21.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones planificadas y exitosas para facilitar medidas de conciliación para todas las personas que trabajan en la empresa

21.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En el Pacto de aplicación del VII convenio colectivo para el personal laboral que presta sus servicios en la Diputación General de Aragón al Instituto Tecnológico de Aragón publicado en el BOA se recogen muchas de las medidas de conciliación

<http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VERDOC&BASE=BOLE&PIECE=BOLE&DOCS=1-21&DOCR=4&SEC=FIRMA&RNG=200&SEPARADOR=&&PUBL=20130828>

Dentro de este se negociaron y acordaron junto la representación social medidas: en lo relacionado a la flexibilización y adaptación del tiempo de trabajo, las personas pueden dentro del horario de apertura de los centros, más allá de los horarios de presencia obligada, adaptar su horario de trabajo dentro de los horarios de apertura del centro; otro de los aspectos que favorecen la conciliación es la posibilidad de adaptar los tiempos de trabajo, regulándose permisos de mayor duración a los regulados por la legislación general o incluso otros adaptados al interés de la plantilla del centro (permiso para asistencia médico, tanto de carácter propio como para acompañar a familiares; reducciones de jornada hasta el 50% con mantenimiento del salario en su totalidad) y excedencias (voluntarias, por motivos familiares, por estudios.....) que amplían los periodos de reserva de puesto de trabajo durante la ausencia de la persona, incentivando que las personas adapten su trayectoria profesional en función de sus circunstancias personales o familiares. De igual forma se facilita por parte de ITAINNOVA disponer de medios técnicos que permitan, en su caso, el acceso en remoto a la red corporativa para la realización de

actividades profesionales de forma deslocalizada del centro de trabajo.

Siendo ITAINNOVA una organización mayoritariamente compuesta por ingenieros (tradicionalmente con una, aunque siempre menor en ITAINNOVA, elevada brecha de género en la profesión) y orientada a la gestión de proyectos en los que son clave el cumplimiento de plazos, la calidad y usos eficiente de los recursos, existía una regla no escrita de disfrutar el mínimo legal de los permisos de paternidad. En los últimos cinco años se ha trabajado de forma sistémica y corregido esta problemática de forma que ha aumentado el número de personas que disfrutaban de permisos de paternidad más largos. También existen permisos y excedencias para cuidado de menores, familiares enfermos, personas con especial dedicación o discapacidad.

ITAINNOVA no tiene un proceso fabril que necesite la implantación de turnos. En el equipo encargado de atender al público se han consensuado los turnos para la apertura y cierre de las instalaciones.

Se han favorecido las prejubilaciones y los contratos de relevo

En el pacto de Aplicación (y en el propio convenio colectivo para el personal laboral que presta sus servicios en la Diputación General de Aragón) se recogen opciones de excedencia de 1 a 5 años que facilitan la posibilidad de emprender, formarse o desarrollar una experiencia científico-tecnológica e incluso profesional si está relacionada relacionada. Existe un programa de movilidad en el extranjero en el que varias de las personas con perfil de investigación han podido desarrollarse profesionalmente en instituciones europeas de reconocido prestigio previo convenio bilateral, la última de ellas, Alvaro Pradas, un año en el CERN de Ginebra (Suiza)

<http://www.itainnova.es/noticias/itainnova-participa-en-un-experimento-que-busca-respuestas-a-por-que-el-universo-esta-hecho-de-materia-y-no-de-antimateria>

En todos los casos en los que se ha solicitado excedencias o reducción de jornada por guarda legal o cuidado de personas dependientes se ha adoptado la propuesta de conciliación propuesta por el trabajador. En los últimos 5 años el 100% de los trabajadores ITAINNOVA que han solicitado a RRHH una necesidad han encontrado una solución adecuada para conciliar vida profesional y personal. Aparte de todas las posibilidades recogidas en el acuerdo colectivo se hace un seguimiento personalizado y apoyo por parte de RRHH ante cualquier hecho vital sobrevenido de la persona que trabaja en ITAINNOVA y/o sus familiares más cercanos que requiera una medida de flexibilización como apoyo inmediato y se busca la mejor solución consensuada por ambas partes si se cronifica. En más de 25 años de funcionamiento es posible evidenciar decenas de casos.

Seis personas ITAINNOVA integran el comité de Acción Social y se reúnen periódicamente para evaluar y proponer a la organización medidas en beneficio de los trabajadores. Desde Enero del 2015 además de las medidas de acción social subvencionadas se ha desplegado una política de retribución flexible (PRF) publicada en la intranet que establece las condiciones para incorporar de forma voluntaria el pago de servicios de guarderías, primas de contrato de seguro médico, formación y cursos de capacitación y reciclaje o los tickets restaurante en la propia nómina de los trabajadores (hasta la cantidad resultante del 30 % del salario bruto anual.) permitiendo que nos beneficiemos de los incentivos fiscales y de cotización por ellos previstos. Existe un seguimiento continuado del número de personas de la organización que se acogen y benefician de las diferentes medidas y acciones desplegadas. En 2018 de las 186 personas se benefician el 85,4%. En los últimos diez años esta proporción nunca ha descendido del 80%, umbral implícito de satisfacción. Por debajo del 50% se activarían medidas correctoras

Además de los espacios especialmente habilitados como comedores tenemos varias salas repartidas por los diferentes edificios diseñadas para favorecer las relaciones, la creatividad y la colaboración. Existen espacios naturales que rodean al edificio y está permitido salir al exterior.

Como medidas de fomento del intraemprendimiento se recoge la posibilidad de autorización al personal para la prestación de servicios en sociedades mercantiles mediante contrato laboral a tiempo parcial y de duración determinada, en sociedades mercantiles creadas o participadas por ITAINNOVA.

En 2018 un proceso participativo de un equipo de personas ITAINNOVA, seleccionadas para que representen a todos los grupos etarios, antigüedad, roles, espacios de trabajo, sexos y modalidades de contrato de la organización, ha desarrollado el código ético ITAINNOVA, publicado y accesible para todas las personas que forman parte de ITAINNOVA y prontamente publicado en la web corporativa. En él se recoge la conciliación como principio

Puntuación sección 100,00 %

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

22.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que anualmente se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

22.1. Información adicional.

En ITAINNOVA la capacitación es un aspecto nuclear ya que nos encontramos ante una organización basada en la evolución constante del conocimiento que disponen las personas que realizan la actividad profesional. Es por ello que existen diferentes niveles de actuación en torno a esta capacitación. Un primer nivel, estratégico, lo determinan los planes científico tecnológicos que enmarcan cuáles son las necesidades y oportunidades de formación que, en el ámbito temporal de despliegue del plan, va a ser necesario para las personas de la organización. Un segundo nivel, táctico y operativo, se despliega a través del plan de actuación anual, en donde, en función de los proyectos y servicios anuales, se provisionan las necesidades de formación concreta. Adicionalmente debido a otras necesidades formativas que surjan o, en función de las oportunidades o necesidades detectadas y que no hubieran podido ser planificadas previamente se solicitan, bien por parte de las personas que se autodetectan la necesidad o bien por parte de las personas que coordinan los equipos de trabajo.

Las personas del Instituto, a través de las solicitudes de formación corporativas (en el Portal del Empleado) tienen la oportunidad de proponer nuevas necesidades

23.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?

Existe un plan de formación y las personas empleadas pueden proponer acciones formativas que favorecen la empleabilidad y la promoción interna

23.1. Información adicional

Los planes de capacitación tecnológica son una sistemática de formación individual ligada

al Plan Tecnológico y son un proceso vinculado a la estrategia del GdA y los fondos estructurales, por lo que es auditado. Se complementan con el programa Focus de formación de Habilidades necesarias para un mundo VUCA, gestionado con las mismas herramientas de nuestro Programa Inspira con las que formamos a cientos de trabajadores..

Para las personas que disfrutan de una beca existe un itinerario individual con tutor de aprendizaje y seguimiento semestral, además de un programa general de formación en capacidades y habilidades transversales denominado Möbius. Y es estratégico para el Programa Operativo de Aragón en el del Fondo Social Europeo, por lo que es objeto de financiación y seguimiento.

El foco y el esfuerzo lo tenemos puesto además en el desarrollo de las personas en itinerarios formativos como parte del Plan de Empleo Joven del Gobierno de Aragón. Hemos configurado Leonardo, como espacio para compartir y crear conocimiento y sobre el que se desarrollan las actuaciones de formación para toda la organización (incluidos PCT) y los itinerarios formativos de las personas en proceso de beca.

<http://blog.itainnova.es/blog/?p=15208>

Puntuación sección 100,00 %

3.e Seguridad y salud.

24.- ¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas

24. 1. Información adicional.

El servicio de Prevención está en parte externalizado en una Mutua

En 2017 se procedió a comenzar a evaluar y reevaluar los puestos de trabajo de toda la organización, tras la nueva organización de espacios e instalaciones, con el fin de tener controlados todos los espacios. Adicionalmente se pusieron en marcha acciones concretas con el fin de implementar una nueva cultura preventiva en la organización que trajo, como base, una nueva forma de llevar a cabo dicha actividad preventiva siendo esta más colaborativa y participativa, así como abierta a todas las personas que, de una forma activa, puedan tener impacto en la prevención. El esfuerzo invertido ha intensificado las coordinaciones tanto de nuestros clientes como de nuestros proveedores. La información en el portal del empleado se ha doblado y se ha generalizado el uso de equipos de autoprotección en todos los lugares de trabajo más industrializados.

En 2018 se ha lanzado el Proyecto Accident Management que revisa el sistema de gestión de la organización en términos del cumplimiento de las responsabilidades legales en el ámbito de las contingencias profesionales con el fin de llevar a cabo, tras la misma, la implantación de mejoras, en su caso, en la integración de la prevención.

ITAINNOVA a lo largo de su actividad profesional ha estado especialmente preocupada y ocupada por la seguridad y salud de las personas que trabajan en la organización o, de cualquier persona, cliente y proveedor que de forma directa o indirecta tenga relación profesional con el Instituto. Por ello el Instituto las ha incorporado en torno a la propia evolución de la organización, de las actividades, de la tecnología en todas las vertientes: Seguridad, Higiene, Ergonomía y Psicología, así como Vigilancia de la Salud. En la

actualidad y, dentro del ámbito estratégico actual la cultura preventiva integral y colaborativa, forma parte de los objetivos presentes de ITAINNOVA y, es por ello que en la actualidad el sistema se encuentra en proceso de revisión, actualización y entendemos que mejora.

En 2018 ITAINNOVA representado por la responsable de RRHH y Desarrollo Corporativo fue invitado como ponencia destacada en el 2º Congreso Internacional PRL y Seguridad Industrial 4.0, siendo la única organización que presentó una aproximación centrada en las personas como es el proyecto europeo Facts4Workers

<https://www.seguridadcuatrocero.com/>

Puntuación sección 100,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

25.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

25.1. Información adicional

En 2018 se ha implantado la ley de Contratos Ley 9/2017 la cual persigue incorporar criterios sociales y medioambientales a lo largo del expediente así como dotar a las distintas entidades de mayor transparencia y una mayor planificación en los recursos demandados. Entrada en vigor en marzo 2018.

De forma genérica podemos plantear que todas las compras a proveedores de ITAINNOVA se realizan bajo los preceptos de esta ley. A efectos de este autodiagnóstico consideramos que la profundidad, detalle y procesos de transparencia que implican son análogos a los de un proceso de Homologación de Proveedores. El clausulado social que hay que introducir a partir de su entrada en vigor son similares a los mínimos que se incluirían bajo una política RSC

Como norma general, para todo tipo de contratos (obras, suministros y servicios) y, por tanto, también en el 100% de los contratos celebrados en 2017 y 2018 están incorporadas en los pliegos tipo cláusulas contractuales genéricas de carácter social o/y medioambiental referidas a algunas fases del procedimiento.

Estamos incluidos con nuestro propio perfil de contratante e instrucciones de contratación en el portal de compra del GdA e implementamos cualquiera de las directrices en este ámbito que emanan de sus políticas. Los criterios económicos son los que predominan en términos de gestión del patrimonio público.

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

26.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas

26.1. Información adicional

Hasta la entrada en vigor de la nueva Ley 9/2017 de rango nacional en la fase de adjudicación del contrato ITAINNOVA incluíamos un criterio de preferencia o criterio de adjudicación adicional para el caso que en el pliego no se hayan establecido criterios de desempate en la valoración de ofertas o, cuando previstos y aplicados el empate persistiera entre la puntuación global de dos o más licitadores se aplicará el artículo art. 12 Ley 3/2011, de 24 de febrero, de medidas en materia de Contratos del Sector Público de Aragón para dirimir dicho empate. La nueva Ley aún es más garantista respecto a los criterios sociales y medioambientales

En la fase de ejecución del contrato dentro de las obligaciones del adjudicatario se encuentran: Obligaciones fiscales, laborales, de seguridad social y de protección al medio ambiente. El adjudicatario está obligado al cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia fiscal, laboral, de seguridad social, de integración social de personas con discapacidad, de prevención de riesgos laborales y de protección del medio ambiente que les sean de aplicación, así como aquellas que se establezcan en los pliegos que rigen en esta contratación. En el caso de que así se indique en el Pliego de Prescripciones Técnicas, el adjudicatario deberá subrogarse como empleador en los contratos de trabajo cuyas condiciones se recojan en el mismo.

Puntuación sección 100,00 %

4.c Homologación de proveedores

27.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

27.1. Información adicional

En 2018 se ha implantado la ley de Contratos Ley 9/2017 la cual persigue incorporar criterios sociales y medioambientales a lo largo del expediente así como dotar a las distintas entidades de mayor transparencia y una mayor planificación en los recursos demandados. Entrada en vigor en marzo 2018.

Esta ley es de mayor rango que la anterior Ley 3/2011, de 24 de febrero, de medidas en materia de Contratos del Sector Público de Aragón.

De forma genérica podemos plantear que todas las compras a proveedores de ITAINNOVA se realizan bajo los preceptos de esta ley. A efectos de este autodiagnóstico consideramos que la profundidad, detalle y procesos de transparencia que implican son análogos a los de un proceso de Homologación de Proveedores. El clausulado social que hay que introducir a partir de su entrada en vigor son similares a los mínimos que se incluirían bajo una política RSC.

Además en 2018 se ha construido y comunicado el código ético ITAINNOVA que recoge una serie de principios que modulan nuestro marco de contratación.

Puntuación sección 100,00 %

4.d Interacción con los proveedores

28.- ¿Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión ?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

28.1. Información adicional

Aparte de las leyes anteriormente nombradas que establecen con mucho detalle los mecanismos, periodos, y tipos de comunicación que se establecen entre ITAINNOVA y sus proveedores en cualquier proceso de compra, no tenemos ningún marco regulado que permita controlar la interacción con los proveedores. En cualquier caso, sin menoscabar ninguno de los principios recogidos en el código ético, tratamos de establecer vínculos con nuestros socios y proveedores para desarrollar proyectos bajo el concepto de innovación abierta (Open innovation)

Puntuación sección 50,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

29.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa con una planificación formal

29.1. Información adicional.

El ecosistema regional de innovación es reducido y la cercanía favorece que ITAINNOVA participe como organización, bajo aportaciones "en especie", en diferentes causas y proyectos solidarios que nos interpelan directamente. Hasta 2016 no ha existido un proyecto formalizado que permitiera recoger la inversión (y el retorno) de esta participación. 2017 y 2018 ya han contado con proyectos RSC.

Las áreas en las que tradicionalmente participamos vienen sugeridas por diferentes departamentos del GdA con los que tenemos cierta relación: educación no universitaria, cooperación al desarrollo, fomento del emprendimiento, juventud, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, atención a la diversidad. También facilitamos la participación de las personas que trabajan en ITAINNOVA en iniciativas solidarias de clientes y proveedores (medioambientales y solidarias principalmente). Por ejemplo en 2017 apoyamos las siguientes iniciativas solidarias:

Apoyo a la Carrera Solidaria contra el Tay-Sachs en Borja

Entrega de material escolar ?Lápices y sonrisas? del Clúster de Automoción de Aragón (CAAR)

Cesión del CDLOG al Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA) para efectuar un experimento con ciudadanos en un supermercado

Cesión de instalaciones a la Coordinación de Trasplantes de Aragón para la XVIII Reunión Nacional de Invierno de coordinadores de trasplantes o agentes relacionados con la donación de diferentes comunidades autónomas y de la propia Organización Nacional de

Trasplantes

https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/coordinadores-trasplantes-aprenden-usar-nuevas-herramientas-informaticas_1250166.htm

En el año 2018 se ha establecido por primera vez una Política ITAINNOVA de voluntariado. Hasta el momento las causas que se alinean con la política de RSC de ITAINNOVA con voluntarios ITAINNOVA participando en ellas se comparten públicamente

#11F

<http://www.itainnova.es/noticias/itainnova-se-suma-al-11-f-para-fomentar-la-vocacion-cientifica-y-tecnologica-entre-las-ninas>

Campaña "Lápices y Sonrisas" del Cluster del Automóvil de Aragón

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2359516>

#TechnovationAragón

<https://www.itainnova.es/noticias/exito-de-convocatoria-del-technovation-challenge-en-el-que-colabora-itainnova>

<https://twitter.com/ITAINNOVA/status/951412903156092928>

#Plataforma de cooperación al Tercer Mundo

<http://www.itainnova.es/noticias/itainnova-acogera-en-septiembre-una-jornada-de-innovacion-y-tecnologia-para-el-cambio-social>

#MentorizAJE

https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/total-36-emprendedores-suman-cuarta-edicion-mentorizaje_1281449.html

#Startup European Week

<https://www.prendup.com/2018/03/02/startup-europe-week-2018-sew18-en-zaragoza/>

#Carrera solidaria ESIC

<http://www.carreraempresasasic.com/tus-km-pueden-cambiar-el-mundo/>

<https://twitter.com/ITAINNOVA/status/544420471950045184?s=20>

Además en el año 2018, por primera vez de forma planificada, la agrupación tecnológica de BigData y sistemas cognitivos de ITAINNOVA está apoyando proyectos tecnológicos que tienen que ver con la RSC y la cultura aragonesa. Es importante reseñar el trabajo con Pensumo, una startup aragonesa con una propuesta contracíclica y sostenible de ahorro en planes de pensiones a partir de la economía de consumo.

<http://aragonhoy.aragon.es/index.php/mod.noticias/mem.detalle/id.209867>

Otros proyectos se desarrollan bajo el paraguas del gobierno de Aragón (Turismo, normalización de la Fabela aragonesa) pero otros, por sus especiales características, bajo acciones directamente financiadas por la estrategia RSC del instituto:

El mejor ejemplo es el apoyo al fundador y dinamizador del portal Zirano, un maestro retirado que vive en un pequeño municipio oscense que ha participado en el programa 2018 de apoyo al emprendimiento en industrias culturales y creativas del IAF. Las herramientas de IA y BigData de ITAINNOVA pueden ayudar a expandir este verdadero tesoro cultural a otras lenguas y comunidades. Por ahora, sus 120.000 conceptos lexicográficos están indexados en varias lenguas: castellano, francés, inglés, catalán y aragonés. ITAINNOVA y Zirano han firmado un acuerdo de entendimiento en 2018

Puntuación sección 75,00 %

5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

30.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el

negocio de su empresa?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

30.1. Información adicional.

Fruto de una reflexión (matriz de materialidad) ITAINNOVA ha definido cuales son las direcciones en las que la estrategia y el negocio se alinean con nuestro impacto en la Sociedad. En nuestra memoria GRI se destacan 5 las áreas de impacto social de ITAINNOVA:

Dinamización económica: El ciclo virtuoso de transferir tecnología a las empresas que pagan impuestos. Queremos transformar empresas innovadoras

Retención de Talento: El yacimiento regional del talento tecnológico que quieren las empresas. Queremos desarrollar trabajadores valiosos

Efectividad en la gestión: Un modelo de efectividad multiplicadora en la gestión de la inversión pública. Queremos transmitir confianza y transparencia a los contribuyentes.

Hacedor tecnológico: Un instrumento tecnológico de innovación social. Queremos ayudar a mejorar a colectivos sociales

Intérprete del futuro: Un referente para anticipar y comprender los cambios en la Sociedad del Futuro. Queremos informar a la sociedad

ITAINNOVA como elemento catalizador de la innovación en el tejido socioeconómico regional permite desarrollar un extenso y profundo marco relacional en el que encontrar ejemplos de esta alineación:

El equipo de formación e inspiración trabaja directamente con personas en situación de desempleo o en procesos de reciclado profesional (plataforma MOOC cooperación al desarrollo- plataforma Educación). Participamos con dos ponencias ?ITAINNOVA en el ecosistema innovador de Aragón? e ?Innovación desde la Sociedad Civil?, tema de una charla en la EINA

El fomento de vocaciones STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería o Matemáticas) entre estudiantes no universitarios, especialmente entre las chicas (Girls day-ITAINNOVA OnBoarding, #11F, #TechnovationAragon, 15 aniversario del @I3AUnizar, ?Era Career Day. Oportunidades profesionales en la carrera investigadora del siglo XXI?

O el apoyo tecnológico a las personas con iniciativas emprendedoras, ya sea por vocación o por necesidad (programa Startup Pirates-Innoidea, ESWeek #Prendup, MentorizAJE).

Participamos en el 6º #Citsciches con tema "Envisionando el futuro", una hora de interacciones de #cienciaciudadana .Participamos en el Curso "Future Work Skills 2020"

Puntuación sección 75,00 %

5.c Transparencia con el entorno

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés expresamente implicados

31.1. Información adicional

ITAINNOVA está bajo el paraguas de las leyes de transparencia y de integridad y ética pública.

El Director de ITAINNOVA acude varias veces al año a rendir cuentas a las Cortes de Aragón. Además tenemos gran actividad pública.

Hay estrategia de comunicación RSC en RRSS hacia el exterior y hemos comenzado a difundir interna y progresivamente los impactos conscientes que producimos en nuestro entorno. Como ejemplo notas de prensa y fichas de los proyectos financiados por fondos europeos como RESILIENT o RECORD trabajan específicamente acciones que responden a los principios transversales de triple sostenibilidad.

<https://www.cortesaragon.es/Nota-de-prensa.712+M5017e37253d.0.html>

<https://www.itainnova.es/2018/09>

https://www.heraldo.es/noticias/suplementos/tercer-milenio/itainnova/2018/05/29/transporte-sostenible-con-las-pymes-1246302-2121031.html?utm_source=twitter.com&utm_medium=socialshare&utm_campaign=desktop

Por otro lado, tenemos una política de puertas abiertas para todos aquellos grupos de personas (alumnos, estudiantes, cursos, comisiones) que quieran conocer cómo trabajamos. Sólo en el año 2017 fueron:

Visita de un grupo de alumnos de Grado Medio de Gestión Administrativa y de Grado Superior de Administración y Finanzas del colegio María Madre, de Burgos, Centro de Enseñanzas Regladas Politecnos

Alumnos de Bachillerato, que están estudiando el tema de los proyectos de I+D+i del Colegio San Viator de Huesca visitan nuestra sede en Walqa

Visita de alumnos ?Gestión Básica del Almacén, curso para certificar la profesionalidad? de Fórum Aragón al CD Logística

Visita de alumnos de Bachillerato del IES Ángel Sanz Briz, de Casetas interesados en conocer nuestros Laboratorios.

Alumnos del I.E.S. Martínez Vargas (módulos de Formación Profesional de Telecomunicaciones y Sistemas Electrotécnicos y Automáticos) de Barbastro visitan el Centro Demostrador de Audiovisuales

Visita de alumnos de 6º de Primaria del colegio Hermanos Marx, de Zaragoza

Visita de alumnos de 6º de Primaria del Colegio Marie Curie, de Zaragoza

Visita de alumnos IES Grande Covián, de Zaragoza

Grupo de alumnos de la Academia Avanza, de Zaragoza (certificación profesional de Gestión comercial y financiera de transporte terrestre)

Visita de alumnos de 6º de Primaria del colegio Río Ebro, de Zaragoza

Visita de alumnos de 3º de la ESO del colegio Liceo Europa , de Zaragoza

Visita al CDLOG de alumnos de Centros de Formación K ?Organización del Transporte y Distribución? y ?Tráfico de Mercancías por Carretera?

Visita de profesionales del taller de empleo de la DPH a nuestras instalaciones en Walqa

Visita de alumnos de Bachillerato de institutos de Huesca a nuestra sede en Walqa

Visita de alumnos de Bachillerato del IES Parque Goya, de Zaragoza

Visita de alumnos del IES Siglo XXI de Pedrola

Visita de alumnos del Máster en Logística de Kühnel

Visita de alumnos del IES Cabañas de La Almunia

Estudiantes de Arquitectura de la EINA realizaron un ejercicio de dibujo en nuestras instalaciones

Visita de alumnos de la Universidad Tecnológica de Chile INACAP a nuestra sede en

Walqa

Visita de alumnos de Grado Superior de Moldeo de Polímeros del IES Virgen del Pilar

Visita de alumnos de 4º de Ingeniería Eléctrica de la EINA en el Laboratorio Eléctrico

Visita de alumnos del Grado de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Zaragoza

Visita de alumnos de USJ y de una universidad danesa a nuestra sede en Walqa

Puntuación sección 75,00 %

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

32.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

32.1. Información adicional

Tenemos un equipo de comunicación encargado de difundir y crear contenidos adecuados para los diferentes medios de comunicación y aprovechamos cualquier oportunidad para difundir la innovación tecnológica que producimos y la cultura en este ámbito. Son públicos y abiertos a toda la Sociedad los canales RRSS y cuentas corporativas en redes sociales (linkedin, twitter, youtube, ...). Tenemos una estrategia de comunicación diferenciada según 10 grupos de interés y la triple sostenibilidad se encuentra introducida en los diferentes mensajes. En el punto anterior recogemos varias de las noticias sobre acciones y eventos bajo el paraguas RSC específicamente publicadas como fomento de buenas prácticas

Datos sobre nuestros canales de difusión en 2017:

Web ITAINNOVA (www.itainnova.es), donde se cuenta con un apartado de Noticias.

Suplemento Tercer Milenio, que el periódico Heraldo de Aragón publica los martes desde octubre hasta junio, patrocinado por ITAINNOVA, en el que se cuenta con el tejido empresarial y cómo aprovechar los mecanismos de transferencia que pueden articularse en torno a la innovación.

Boletín Aragón Investiga, boletín semanal de divulgación de la ciencia y la innovación aplicada a la sociedad aragonesa. Periodicidad: semanal.

Boletines Sectoriales. Periodicidad: Trimestral

Redes sociales ITAINNOVA

En Cifras:

En 2017 se elaboraron 62 notas de prensa que han tenido 340 impactos en prensa digital, (regional, nacional, generalista, económica)

Además 29 páginas completas, sobre proyectos y eventos de ITAINNOVA, en Heraldo edición papel.

Más de 2 horas en radio y 22 minutos de televisión.

Recibimos 29 colegios e institutos de Aragón

Twitter: En 2017 alcanzamos los 4.342 seguidores.

Facebook: 577 seguidores

LinkedIn: 3.251 seguidores

Ejemplos

Participamos en el capítulo de Realidad Virtual y Realidad Aumentada de "En Ruta con la Ciencia"

Aragón TV se interesa por la actividad de los escolares de Alcorisa en la cámara semianiecoica

Aragón TV graba un reportaje sobre robótica en Aragón, en el que participamos junto a dos empresas clientes: ZALUX y TELNET,

Nuestro equipo de robótica en el programa "Objetivo" de Aragón TV

Participamos en un vídeo sobre empresas y actividad en el Parque Tecnológico Walqa

El Parque Tecnológico Walqa celebra la Semana de la Ciencia y cuenta con nosotros

ARAGÓN TV graba un reportaje sobre industria 4.0

Walqa celebra con motivo del 15 aniversario del Parque Tecnológico Walqa, una jornada, a la que fuimos invitados como integrantes del mismo desde sus inicios.

El presidente de Aragón destaca en prensa que ITAINNOVA realiza un "servicio impagable" para la economía aragonesa

"La fortuna de trabajar y aprender en ITAINNOVA" Nuestros compañeros Irene Riveres y Borja Clavijo colaboraron en la preparación de un reportaje por parte del jefe de Economía de Heraldo, Luis Humberto Menéndez. El Economista también destacó nuestras becas en una noticia

Puntuación sección 100,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

33.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad de la empresa estableciendo medidas de actuación específicas

33.1. Información adicional

Las actividades u operaciones de ITAINNOVA se caracterizan históricamente por el uso intensivo del capital humano, y no incluyen procesos productivos fabriles en nuestra propuesta de valor a los grupos de interés. Esta circunstancia circunscribe los principales impactos y riesgos en el marco de una actividad con escasa influencia en el entorno ambiental. No obstante, nuestros proyectos tratan de incidir en una mejora de la sostenibilidad en tanto en cuanto que muchos de ellos están orientados a áreas como la mejora de la gestión ambiental, la aplicación de tecnologías limpias, el ahorro y la eficiencia energética, el análisis del ciclo de vida, la evaluación de la gestión de la seguridad y salud, el impulso de práctica de responsabilidad social, etc.

ITAINNOVA lleva tiempo apostando por la mejora de la eficiencia energética y sostenibilidad de los proyectos en los que está envuelto. Sirva de ejemplo de dos sistemas que ha diseñado el instituto y que se encuentran parcialmente en funcionamiento. Por un lado se tiene un tren de potencia de un coche eléctrico alimentado por un banco de baterías de ion litio de 180V. A diferencia de otros sistemas similares, en este sistema el motor de 40 kW de potencia se encuentra acoplado mecánicamente a través de su eje a un generador de imanes permanentes. La función de este generador es emular la carretera regulando el par resistivo demandado al motor, pero lo hace devolviendo esta energía a la red eléctrica del instituto lo que lo hace que esta unidad no tenga un gran impacto en el

consumo energético del instituto. De esta forma el sistema diseñado para estudiar y desarrollar vehículos eléctricos, no sólo se ha diseñado enfocándolo a los problemas de integración del vehículo, sino también se ha hecho de forma que su operación sea eficiente y sostenible para el instituto.

Otro de los sistemas que se están poniendo en marcha en la actualidad es una pequeña red local de consumo de energía eléctrica de 3 kW basada en baterías, placas solares y un pequeño aerogenerador. Esta red, aún pendiente de finalización, pretende estudiar los problemas de propagación de ruido electromagnético en las futuras microgrids. Para lo cual una parte del consumo energético del laboratorio de potencia, se alimentará de dicha red. De esta forma, una vez más se desarrolla nuevos sistemas destinados a estudiar el impacto de las nuevas tecnologías que favorecen la sostenibilidad energética, mediante el uso de sistemas que a su vez favorecen las sostenibilidad energética del instituto. Esta unidad estará en marcha a lo largo de este año a primeros del siguiente"

Los impactos actuales más significativos en la sostenibilidad son aquellos derivados de los consumos energéticos y las emisiones de gases de efecto invernadero y residuos, Continuamos con las acciones de mejora detectadas en las auditorias de eficiencia energética en nuestros edificios.

Tenemos previsto relanzar algunas medidas de descarbonización de nuestra actividad en 2019

Puntuación sección 50,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

34.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen planes que se comunican internamente y externamente

Puntuación sección 75,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

35.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

35.1. Información adicional

Hemos continuado las iniciativas de reducción de nuestros consumos de energía y de recursos. Control del incremento de gasto en impresiones y copias (instalado nuevos equipos de impresión)

Con la publicación del código ético y la política de voluntariado ITAINNOVA vamos a identificar y dinamizar a todas las personas que trabajan en ITAINNOVA con especial sensibilidad y compromiso para sistematizar y abrir prácticas y comportamientos sostenibles en materia medioambiental a todas las demás personas

2019 se desarrollará un nuevo plan medioambiental, esta vez con objetivos e indicadores y firmaremos el compromiso como entidad a la EACELL

6.d Comunicación ambiental

36.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Sí, se comunica a todos los grupos de interés

36.1. Información adicional.

En 2018 hemos desarrollado cursos y jornadas en relación a la economía circular: Asistimos a la #99JornadaCorresponsables sobre ¿las claves de la comunicación responsable?

Organizamos Jornada sobre ¿Creación de Valor y economía circular? junto a Avalor

Participamos en la EACEL ¿Estrategia Aragonesa de Cambio Climático?

Participamos en una mesa de debate sobre Geología e Innovación Responsable C. Oficial de Geólogos

Participamos en los #OSCEdays: economía circular y #opensource

En redes sociales se difunden a todos los grupos de interés nuestra actividad en este ámbito y en la RSC de forma genérica. El informe GRI4 del 2015 marcó un punto de inflexión en este caso y se le ha dado continuidad en 2016 y 2017

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

37.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Capacitar a las personas de la empresa
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

7.b Valoración Global

38.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

39.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La naturaleza de instrumento público nos obliga a tener unas prácticas de transparencia y calidad en el servicio que van más allá de las convencionales del mercado. Nuestro esfuerzo se mide muchas veces en cuántas pymes hemos podido ayudar a innovar. Sin embargo, por primera vez, ITAINNOVA ha empezado a reflexionar sobre nuestra actividad en I+i: la ciencia, la innovación y la tecnología son las fuerzas transformadoras que han concedido a los seres humanos la capacidad de alterar los ecosistemas, el clima e incluso los componentes básicos de la materia y la vida misma. La investigación e innovación han mejorado nuestro mundo y nuestras vidas de muchas maneras, y lo más probable es que sigan haciéndolo pero no están exentas de crear nuevos riesgos y dilemas éticos y de fracasar al solucionar los problemas para los que están pensadas. Para un centro de innovación tecnológica como es ITAINNOVA la ética es importante en sus dos vertientes: las normas de conducta y principios de comportamiento basada en el ejercicio de nuestra razón que son el marco de nuestras formas de "hacer" y nuestra cultura corporativa y el impacto que pueden producir los resultados de nuestra actividad. En ambos casos es el respeto a las personas el principio fundamental que determina la bondad de nuestros actos. Por primera vez somos conscientes de que esa transformación no sólo es tecnológica, sino también social. Por un lado ayudamos desde la innovación y desde la tecnología a crear un mundo íntegramente sostenible mientras perseguimos un entorno próspero económicamente y seguro ambientalmente, pero, sobre todo, nuestros avances en tecnología sirven para hacer una sociedad inclusiva y con un gran futuro. La muestra de ello es que el incremento de la transferencia nominativa realizada por el departamento de Innovación, lo hemos destinado al programa de Talento Joven ITAINNOVA. 700.000 euros que permitieron llevar a cabo 32 nuevas becas y contratos en prácticas. En 2017 se incorporaron 38 nuevos compañeros, y ellos son, precisamente, los que están llamados a liderar este Aragón en transformación.

40.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Plan de mejora del impacto medioambiental

Puntuación encuesta 93,18 %