RSA - PYMES

Empresa evaluada

FASE, S.L.
CIF:B50599422
C/ San Antonio Abad, Nº21
50004 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

FORMACIÓN Y ASESORES EN SELECCCIÓN Y EMPLEO, S.L (FASE)

02 - Dirección - CP - Población

SAN ANTONIO ABAD, 21
50010 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CENTRO DE FORMACIÓN CONTÍNUA Y GESTIÓN DE PROYECTOS PARA LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN

04 - Año comienzo actividad.

1994

05 - Número de personas empleadas

12

06 - Persona contacto

JOSÉ ANTONIO CAMPOS HERNÁNDEZ

07 - E-mail contacto

administracion@emia.es

08.- Página web

www.fase.net

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Economico: Planes de mejora de sectores
Puentes y convenios establecidos con AAPP con visión de futuro
Planes de gestión de conocimientos
Agencia de colocación de apoyo al INAEM
Político:
Voluntad de no posicionamiento y lectura atenta de los programas
Medioambiental: Gestión de residuos y ahorro de papel, Alumbrado, gestión en la cocina
Tecnológico: Redes sociales y boletines generados a varios colectivos de interés público para informar de ayudas, etc...
Plan de igualdad de género, flexibilidad horaria,
ISO 9001

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Fase, S.L en su gestión incluye los aspectos siguientes:

-Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (alianzas con Administraciones Públicas, ...)
- Gestión Medioambiental (ahorro energético, reciclaje...)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Fase, S.L colabora con diferentes entidades que promueven un modelo de sociedad inclusiva y buscan la integración social, dando servicio a colectivos de inmigrantes y otros en riesgo de exclusión social. También con otras entidades y fundaciones sin ánimo de lucro que trabajan igualmente por la integración de personas con discapacidad física defendiendo sus derechos y buscando su plena integración social.

Fase, S.L participa en proyectos europeos para la mejora en metodologías de formación que pueden favorecer en cambio global de educación a nivel europeo.

Fase, S.L participa en campañas solidarias relacionadas con la salud y la nutrición.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Clientes
Establecemos análisis de los planes ejecutados, su nivel de satisfacción, estamos atentos a las demandas sociales y a las politicas locales para enfocar programas enfocados a las nuevas realidades.
AAPP
Se mantiene el diálogo y los intercambios con las organizaciones públicas para conveniar programas específicos que les ayude a llevar a cabo
Estrecha relación con los Stakeholders locales y tendiendo puentes entre ellos (Alianzas)
Asociaciones profesionales,...
Participación en foros, charlas, talleres mesas de debate
Organización de congresos para la mejora y la gestión del conocimiento de la sociedad (generación Competyo,...)
Proveedores
Intentos en acudir a empresas que desarrollan su actividad con una gran tendencia a la rse (La veloz, alumnos en prácticas, empresas locales,)
Medios
Envíos de nota de prensa periódicas para informar de las actuaciones de la empresa gratuitas para la sociedad

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Tenemos indentificadas las necesidades de nuestros grupos de interés ya que tenemos el certificado de calidad de acuerdo a la norma UNE-EN-ISO 9001:2015.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Existe un documento elaborado por Dirección que se proporciona a aquellas personas que se incorporan en plantilla.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Tras la integración de un nuevo trabajador, se indica varios documentos y presentaciones donde se explica la actividad en todos los ámbitos y los objetivos generales y específicos.
Esto se integra en un plan de acogida que está en manos de la dirección comercial de la empresa

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

por la naturaleza de nuestra actividad, la voluntad de ser responsable socialmente es intriseca.
Nuestra actividad pretende mejorar la gestión del conocimiento de la sociedad en general y la mejora contínua de todos los trabajadores.
También tenemos a disposición del usuario del centro la posibilidad de encontrar empleo a través de la agencia de colocación (actuación que no genera en absoluto beneficio a nuestra empresa pero que sí mejora nuestro servicio)

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Para nuestra empresa el objetivo está claro pero es verdad que no tenemos como tal indicadores para medir el impacto

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Por la implantación de la ISO 9001 esta cuestión está resuelta

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Resuelto

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

La innovación está presente en la cultura de nuestra empresa, y se implementan productos y servicios innovadores, con una dedicación flexible pero continuada en el tiempo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

También en el servicio post-venta, a través de cuestionarios de valoración de los alumnos, verificamos la calidad del servicio prestado y si se detectan desviaciones, se toman las correspondientes acciones correctivas o preventivas.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

De cada curso programado, se elabora un documento indicando los objetivos, contenidos didácticos, material didáctico que se proporciona, docentes o especialistas que lo imparten, precio, forma de pago, etc... y se proporciona a los/as alumnos/as.
Así mismo, nos aseguramos de conseguir los objetivos planteados inicialmente a través de diversos procesos de evaluación.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

A través del sistema de EFQM implantado, llevamos a cabo una evaluación del desempeño de los empleados de la empresa, en donde anualmente, se realiza la evaluación correspondiente de cada uno de ellos y se proponen posibles mejoras a través de reuniones con Dirección.
Así mismo, y también con periodicidad anual se pasan cuestionarios a los/as empleados/as para conocer su nivel de satisfacción con las condiciones laborales y determinar posibles mejoras.
En el apartado de formación, a los/as docentes se les pasa igualmente un cuestionario llamado "informe del tutor" en el que se valora las condiciones de impartición del curso, por ejemplo, recursos didácticos utilizados y otros aspectos que pueden influir en la satisfacción de los/as profesores/as a la hora de lleva a cabo sus tareas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Con fecha 02/09/2022 hemos recibido RESOLUCIÓN de la Subdirección Provincial de Trabajo de Zaragoza, por la que se dispone la inscripción enel registro del Plan de igualdad de la empresa FASE, S.L.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

En relación a las actuaciones que lleva a cabo la empresa en materia de conciliación personal, familiar y laboral podemos detallar las siguientes:
1. FLEXIBILIDAD EN EL TIEMPO:
En primer lugar, la gran mayoría de los empleados/as que son madres y padres de familia, pueden disponer de un horario continuo, coincidiendo con los horarios de los colegios que facilita la conciliación.
En casos concretos, se ha adaptado el puesto de trabajo de determinados trabajadores/as que han solicitado reducción de jornada laboral para poder satisfacer sus necesidades en este sentido.
La empresa da la posibilidad de horarios laborales flexibles que permiten a los/as empleados/as atender a asuntos personales y familiares,
La jornada parcial para determinados empleados/as, también resuelve mucho de los problemas de conciliación.
Posibilidad de que los/as empleados/as decidan sus días festivos y de vacaciones poniéndose de acuerdo.
Flexibilidad en los permisos y en las vacaciones.
Posibilidad de solicitar excedencias

2. FLEXIBILIDAD EN EL ESPACIO
Si el puesto de trabajo lo permite, se da la posibilidad al empleado/a de realizar sus tareas desde casa o desde otra ubicación. Por ejemplo, en el caso de tutores de teleformación y personal que no tiene tareas de atención al cliente.

3. FORMACIÓN DENTRO DEL HORARIO DE TRABAJO.

4. AUSENCIA POR EMERGENCIA FAMILIAR.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

A través del documento "propuesta de formación" que forma parte de nuestro sistema de calidad los/as empleados/as del centro realizan sus propuestas de acuerdo a sus intereses y también de la evaluación del desempeño de los empleados que se lleva a cabo anualmente.

Durante el año 2.022 los/as trabajadores/as de la empresa han recibido formación en competencias digitales, desarrollo web para comercio electrónico, seguridad informática en la empresa y en sensibilización medioambiental e igualdad de género.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

Nuestra entidad está acreditada como Empresas Saludable, integrada en la Red Aragonesa de Empresas Saludables (RAES) según Resolución de 22 septiembre de 2022, de la Dirección General de Salud Pública y de la Dirección General de Trabajo, Autónomos y Economía Social, por la que se resuelve la convocatoria de acreditación de empresas saludables de 2022. publicado en el BOE de 05/10/2022.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Se valora y prioriza a aquellos proveedores que:
1) Han suscrito compromisos ambientales o disponen de una política ambiental.
2) Identifican y evaluan los aspectos ambientales de sus actividades, productos y servicios.
3) Aplica buenas prácticas para la optimización del consumo de agua, energía u otros consumos.
4) Separa las residuos recuperables o valorizables.
5) Disponen de plan de mantenimiento preventivo de las instalaciones con efectos ambientales (clima, gases refrigerantes, incendios, depuradora, tratamiento de gases, otros?
6) Tienen documentadas el control operacional de los residuos, aguas, emisiones, consumo de recursos u otros con incidencia ambiental.
7) Disponen de canales efectivos para la recepción de comunicaciones ambientales por parte del personal u otras partes interesadas.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Se valora y prioriza a aquellos proveedores que:
1) Han suscrito compromisos ambientales o disponen de una política ambiental.
2) Identifican y evaluan los aspectos ambientales de sus actividades, productos y servicios.
3) Aplica buenas prácticas para la optimización del consumo de agua, energía u otros consumos.
4) Separa las residuos recuperables o valorizables.
5) Disponen de plan de mantenimiento preventivo de las instalaciones con efectos ambientales (clima, gases refrigerantes, incendios, depuradora, tratamiento de gases, otros?
6) Tienen documentadas el control operacional de los residuos, aguas, emisiones, consumo de recursos u otros con incidencia ambiental.
7) Disponen de canales efectivos para la recepción de comunicaciones ambientales por parte del personal u otras partes interesadas.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Todas las acciones realizadas se relacionan de manera directa o indirecta con la actividad de la empresa es decir:

Acciones entorno a la educación y el aprendizaje a lo largo de la vida ya que Fase es un centro de formación para el empleo
Acciones entorno a la salud e higiene alimentaria ya que Fase dispone de una escuela de cocina.
Acciones entorno a la inserción laboral ya que Fase dispone de una Agencia de Colocación.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Colaboración con LACUS ARAGÓN con el objetivo prioritario de promover actitudes positivas en la comunidad educativa (familias, profesores y alumnos) y en la sociedad en general y fortalecer valores de inclusión (respeto, tolerancia, empatía?) que permitan la integración real de las personas con discapacidad y con necesidades específicas en igualdad de oportunidades y conseguir una plena inclusión.
Para ello, se realizan diferentes talleres de cocina en los que se persigue el disfrute de un tiempo de ocio en un grupo heterogéneo en lo que a diversidad funcional se refiere, a través de la cocina como punto común de interés.
http://www.lacusaragon.org/?s=azafr%C3%A1n&searchsubmit=U

En la estrategia de Fase como centro especializado en la formación para el empleo y la mejora de la empleabilidad, se mantiene desde hace varios años una agencia de colocación gratuita, autorizada por las administraciones públicas con el nº 0200000018. Puede ser utilizada por los propios alumnos del centro y por cualquier persona que lo desee.
Gestiona ofertas de empleo para poner en contacto a demandantes de empleo con empresas, siendo el servicio base gratuito tanto para trabajadores como para empresas que registran ofertas de empleo.
Más información ver: https://fase.net/cgi-bin/master.pl?accion=inicio&cliagcol=fase&quefin=1
2. Además de la colocación se ofrecen servicios gratuitos de orientación y asesoría para la empleabilidad y favorecer la inclusión social a través del programa HostEmplea, en especial para sector de la restauración.
Para este programa mantenemos acuerdos de colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro como Ayuda en Acción, Cepaim, Cruz Blanca, etc. y organizamos sesiones gratuitas para personas con dificultades de inclusión laboral.
Más información en: https://gastroalianza.es/hostemplea/

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

La mayor parte de la actividad realizada es públicamente divulgada por diferentes medios.
Por un lado las acciones formativas se publican en colaboración con el Inaem y otros organismos públicos, así como con los asociaciones sin ánimo de lucro colaboradoras, antes enumeradas.
Las acreditaciones calidad como Iso 9000, carta de servicios y otras recogen los principios de actuación de le empresa y están expuestas en nuestras instalaciones y en nuestras páginas web.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

1. Por un lado utilizamos las redes sociales y nuestras propias webs para informar de la actualidad de nuestras actividades, en especial de las acciones en el desarrollo de proyectos europeos relacionados con la inclusión social, la formación y el empleo.
2. Las actividades relacionadas con la formación en el ámbito de formación subvencionada es publicada en el portal web del Inaem para las inscripciones, y de otras administraciones públicas , asociaciones empresariales y otras entidades.
3. El desarrollo de los proyectos europeos de innovación exigen por si mismos una amplia difusión durante su desarrollo y a su finalización utilizando medios de prensa, redes sociales, etc.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

A finales del pasado año 2021, la empresa se certificó con la norma ISO 14:001-2015 ? Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) que demuestra el compromiso asumido por nuestra organización con la protección del medio ambiente a través de la gestión de los riesgos medioambientales .asociados a la actividad desarrollada.
Dentro de su política de gestión tiene establecidos los siguientes compromisos:
1. Compromiso de prevención de la contaminación, con perspectiva del ciclo de vida.
2. Proteger el entorno y minimizar la contaminación y el impacto ambiental, mediante actuaciones y medidas orientadas a la prevención de cualquier tipo de alteración que pudiera originar nuestra actividad, fomentando la minimización, reciclaje y optimización de energía.
3. Impulsar criterios ambientales con proveedores haciéndolos partícipes en el compromiso ambiental, valorando positivamente aquellas que efectúan prácticas respetuosas con el entorno.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la

contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Dentro de la gestión medioambiental que la organización realiza implementando la norma ISO 14001, se llevan a cabo diferentes actividades, tales como:
1. No dejar luces encendidas.
2. No imprimir correos electrónicos.
3. Reciclar el papel y usarlo por las dos caras.
4. No dejar los grifos abiertos.
5. Poner los residuos en sus contenedores/cajas correspondientes (toners, pilas, fluorescentes, papel, envases).
6. No tirar los productos químicos por lavabos y/o WC.
7. Poner la calefacción/aire acondicionada a la temperatura establecida en la normativa vigente.
8. Apagar aparatos cuando no hay nadie en las instalaciones (aires, ordenadores?).
9. Gestionar los residuos con gestores de residuos autorizadas o llevarlos a centros de recogida autorizados.
10. Utilizar siempre que sea posible materiales con mejor comportamiento ambiental (menos consumo, mas reciclabilidad?)
11. Sensibilización medioambiental tanto a trabajadores/as como a los/as alumnos/as.
Etc...

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Al ser un centro de formación dedicado principalmente a la impartición de cursos relacionados con el sector de la hostelería, muchos de ellos de cocina, nuestro equipo docente transmite a los/as alumnos/as el concepto de gastronomía y la cocina sostenibles como puesta en valor del origen de los ingredientes, su cultivo, cómo llegan a mercados y a nuestros platos. Los ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible implican a todos los actores, y la hostelería con sus trabajadores es un actor principal.
Los puntos clave sobre los que trabajamos son:
? Anular el desperdicio de alimentos como problema social, humanitario, medio ambiental, y económico.
? La salud se ve afectada con la aparición de enfermedades: obesidad, patologías vinculadas al consumo de algunos productos, etc.
? Rechazar productos expuestos a plaguicidas o fertilizantes.
? Gestión de residuos, envases, energía, etc.
? Mantener las tradiciones culinarias locales para cuidar el medioambiente, la biodiversidad, el paisaje y el bienestar de las personas, alimentos de temporada y de proximidad, reduciendo las emisiones de CO2,
Es necesaria una formación profesional orientada a lo ecológico y la sostenibilidad.

Está acción formativa está incluida en la siguiente área de la base reguladora: Actuaciones centradas en la economía circular (máximo aprovechamiento de los recursos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Impresión de papel reducida (uso de archivos digitales, entrega a los alumnos de usb, mensaje en correo de no imprimir el mensaje)
Reciclaje de toner y demás: dpto de administraci´0m
Reciclaje de residuos en la escuela de cocina (aceite, embalajes, secador en baños, ...)

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
3 - Capacitar a las personas de la empresa
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Fase por su trayectoria de más de 25 años en el sector de la educación y la formación para el empleo conoce perfectamente el entorno social y económico en el que se mueve y por lo tanto ha creado alianzas con actores distintos como administraciones públicas, asociaciones empresariales, cámara de comercio, fundaciones y centros de investigación

que le permiten realizar proyectos innovadores tanto a nivel local como a nivel europeo.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Podemos identificar como área de mejora la constante puesta a punto en temas tecnológicos necesaria para cubrir todas las modalidades de actividades posibles en nuestro mercado.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.