

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PUBLICAS

Empresa evaluada

CONSORCIO DEL AEROPUERTO DE TERUEL

CIF:S4400001F

Polígono de Tiro 4

44396 - Teruel

Teruel

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Consortio del Aeropuerto de Teruel

02 - Dirección - CP - Población

Polígono de Tiro, 4

44396 Teruel

03 - Sector. Actividad

Sector: Aeronáutica y Transporte Aéreo

Actividad: Gestores Aeroportuarios

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Número de personas empleadas

cinco (5) personas empleadas en 2017

06 - Persona contacto

Director General / Gerente del Consorcio del Aeropuerto de Teruel: Alejandro Ibrahim Perera

07 - E-mail persona contacto

aibrahim@aeropuertodeteruel.com

08.- Página web

www.aeropuertodeteruel.com

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,**

....)

- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Según el Plan Estratégico 2016-2019 se define la misión, visión y objetivos. Se definen acciones a medio plazo y se aprueban en el Consejo Rector las directrices para el desarrollo social sostenible y la mejora del impacto de la infraestructura en la sociedad prestando un servicio a la sociedad como aeropuerto de uso público.

El Consorcio plantea su mejora continua basada en su compromiso social e impacto económico de su actividad en la zona de influencia Teruel y en Aragón de forma que ayuda a la generación de empleo en la plataforma aeroportuaria de Teruel, conocida como PLATA, con más de 200 personas en unas 10 empresas establecidas en dicha plataforma y continuando su fuerte crecimiento.

El número de operaciones se ha cuadruplicado en 2016 respecto año anterior y está previsto que se triplique en 2017 respecto el año anterior lo que representanta un éxito en su modelo de negocio y generación de valor permitiendo a cientos de empresas tener opciones de contratos y posibilidades de negocios creando riqueza en la región.

Puntuación sección 100,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo de la empresa

3.1. Información adicional

En el Plan estratégico 2016-2019 (4 años) se definen a corto y medio plazo las acciones y retos económicos, sociales y ambientales que la empresa debe ir asumiendo. Se establecen objetivos tras una análisis interno y externo. Se evalúan alternativas y se definen las líneas de actuación en los próximos años.

Los retos económicos se plasman en el desarrollo de un modelo de negocio aeroportuario de éxito que está generando valor económico y social en la provincia de Teruel.

Los retos sociales se están definiendo en la fuerte generación de empleo, condiciones de mejoras para las familias y capacidad de desarrollo para muchas empresas que ven una oportunidad de negocio el fuerte crecimiento de la actividad industrial del aeropuerto.

Los retos ambientales se concretan en la mejora de gestión del reciclado de aeronaves a través de procesos de empresas que actúan como clientes y que producen indudables ventajas para el proceso de 95% del reciclado del material de las aeronaves que terminan la vida útil.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional.

La aprobación de presupuestos previos en el Consejo Rector para acciones sociales y mejoras medioambientales.

Los presupuestos anuales se dirigen fundamentalmente al desarrollo y generación de empleo con un fin social y sostenible que garantice resultados y mejore la Plataforma Aeroportuaria para que las empresas consigan sus fines y puedan desarrollar sus planes de negocio con los permisos y autorizaciones previos.

El continuo desarrollo de una actividad de reciclado con pavimentación de la Campa en su tercera fase hace que el respeto medioambiental y la alternativa de desmantelamiento y reciclado de aeronaves sea un factor decisivo para conseguir las cuestiones medioambientales de la industria aeronáutica.

Puntuación sección 100,00 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Por medio de reuniones, inputs de información recibido en cada servicio y recomendaciones de los diferentes clientes. Al número no es muy elevado al referirse a empresas instaladas en el aeropuerto y aeronaves que vienen de forma puntual con clientes ya definidos.

La relación estrecha con nuestros clientes hace que los aspectos sociales y medioambientales sean considerados como un factor decisivo en la consecución de los objetivos de las empresas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la empresa

6.1. Información adicional

Reuniones específicas al ser poca tipología de clientes permite un trato personalizado y eficaz.

1.d Gobierno de la empresa

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la empresa que se revisa periódicamente

7.1.. Información adicional.

Existe un documento de misión, visión y valores en el Plan Estratégico 2016-2019 conocido por los empleados que permiten interiorizar estos conceptos.

Los VALORES definidos en el Consorcio son:

- + Entidad moderna, innovadora y sostenible
- + Ética e integridad
- + Compromiso con la seguridad y calidad
- + Orientación al cliente
- + Trabajo en equipo
- + Mejora continua

8.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

8.1. Información adicional

La vía directa es hablando con el responsable o Director puesto que al ser pocos empleados es fácil la comunicación y se establece pautas de actuación más cercanas y más adaptadas a cada caso concreto.

9.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

9.1 Información adicional

En las reuniones semanales con todos los empleados se informa y establecen pautas de actuación en materia social y sostenible. Se repasan aquellos aspectos de mejora y las tareas e iniciativas a realizar

10.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?

La sociedad sabe que tiene que implementar este manual pero no ha iniciado los trabajos para ello

10.1. Información adicional

Puesto que somos una entidad pública, se aplican las Leyes en materia de responsabilidad

y código de conducta así como las pautas de actuación de las Administraciones Públicas en materias relacionadas con sus empleados y clientes.

Puntuación sección 162,50 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

11.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

11.1. Información adicional.

Se ha realizado un diagnóstico de la situación de la empresa en RS, una declaración de compromiso de código ético conocido por todos los empleados y se está preparando una memoria de Responsabilidad Social que se presentará en un mes para mejorar la situación de las personas, clientes, proveedores y el impacto social (medioambiente y comunidad) Llevamos desde el año 2016 consolidando las aplicaciones de política de repsonsabiliad social y formación en esta área para conseguir avanzar en el desarrollo y la excelencia con una clara vocación de responsabilidad social configurada como Entidad Pública que somos.

12.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

12.1. Información adicional.

En al Manual del Aeropuerto existen procedimientos que consideran actuaciones con clientes, proveedores y aspectos medioambientales. Todos los procedimientos cuentan con registros y trazabilidad de la información que ayudan a perfilar y definir acciones a desarrollar a medio plazo en el marco de la responsabilidad social.

En nuestra memoria se marcan compromisos y resultados obtenidos que nos ayudan a seguir configurando y mejorando de forma continua al Responsabilidad Social de la empresa. De ser un aspecto poco tratado antes de 2015 ha pasado a configurar decisiones e implicaciones de todos en el desarrollo de la actividad del día a día.

Puntuación sección 75,00 %

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

13.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

13.1. Información adicional

Tenemos reuniones periódicas con los principales clientes con los que trabajamos para conocer sus necesidades y demandas de servicios que ayuden a su desarrollo. Se

conocen cuales son los aspectos de mejora que se aplican en la organización.

Se realizan encuestas y sondeos de opinión y se tiene reuniones para conocer cuales son sus necesidades y aspectos de mejora que tenemos que implantar..

14.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

14.1. Información adicional

Las reuniones con los clientes y sus emails y preguntas son básicas para establecer puntos de mejora en los servicios a ofrecer así como aspectos que pueden ser susceptibles de mejora. Esto se ha aplicado a servicios de mantenimiento, seguridad, operaciones, y gestión de la documentación. Los primeros años el aeropuerto aplicaba un servicio bajo demanda para cubrir necesidades operativas en momentos necesarios y de esta forma dar respuesta inmediata a las necesidades de los clientes

Actualmente la actividad ha crecido mucho y la interacción con nuestros principales clientes es más fluidas y se base en una confianza mutua y una necesidad de mejorar para plantear nuevos retos que ayuden a la generación e valor de forma conjunta..

Puntuación sección 75,00 %

2.b Innovación en los productos y servicios

15.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalua el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

15.1. Información adicional.

El Consorcio forma parte y es socio del Clúster Aeroespacial de Aragón donde las empresas del sector se agrupan para generar proyectos conjuntos y ayude en su desarrollo,. Es allí donde se han realizado proyectos de I+D de mejora de servicios y de nuevos productos de la industria y el conocimiento nos está ayudando a ser más participes con nuestros clientes.

También se han desarrollado con la Agencia de Satélites Europea y GMV un proyecto de desarrollo de aproximaciones aéreas con satélites al aeropuerto dentro de una proyecto competitivo que participaron varias empresas. De igual forma colaboramos con varias empresas como AIRBUS, DLR y otras empresas en proyectos de desarrollado de la industria aeronáutica en la mejora de la eficiencia energética de aeronaves y el la certificación de aeronaves.

Puntuación sección 100,00 %

2.c Calidad del servicio

16.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Disponemos de un proceso normalizado que engloba la comercialización eficiente y el

asesoramiento transparente de forma que se traslade la información de forma clara y precisa.

16.1. Información adicional.

Los servicios que se ofrecen o puedan ofrecerse están definidos previo una necesidad de los clientes y se les informa de forma puntual de aquellas dudas que tengan así como se da información de los precios y sus condiciones para que sean lo más transparentes posibles. Existen unos servicios públicos que están definidos en el Boletín Oficial de Aragón, BOA, y que son tasas de aterrizaje, estacionamiento o relacionadas con servicios de uso público del aeropuerto.

Los concursos públicas están publicados en el perfil del contratante del Gobierno de Aragón y se realizan cumpliendo la Ley de Administraciones Públicas, aplicando las leyes vigentes en transparencia e información pública de los procedimientos administrativos.

17.- ¿Cuales son las características del servicio post venta o seguimiento del servicio de su empresa?

Se ofrece un servicio postventa o de seguimiento del servicio integral y de manera proactiva, en el que la empresa informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto/servicio o su comercialización

17.1. Información adicional.

El servicio postventa se refiere a servicios que se ofrecen por parte del aeropuerto y estarían englobados en comentarios o cuestiones realizadas con el seguimiento de los servicios ofrecidos

Se hace un seguimiento de los clientes y del servicio para analizar aspectos de mejora y desarrollar mecanismos que ayuden a los clientes a tener mejores percepciones de nuestros servicios.

Puntuación sección 87,50 %

2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

18.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

18.1. Información adicional.

De forma puntual se informa a todos los clientes de los servicios ofertados y se les resuelve las dudas y cuestiones que puedan plantear a través del teléfono, emails o reuniones.

Como entidad pública nuestras tasas están publicadas en el BOA y nuestros precios están a disposición de todos nuestros clientes y o han sufrido variación en los últimos años atendiendo a la necesidad de ofrecer un servicio a un coste que sea competitivo.

Somos el aeropuerto de España con las tasas más económicas lo que denota el compromiso de ofrecer soluciones que ayuden al desarrollo empresarial a costes muy ajustados.

Para ello desarrollamos una responsable política de ajustes de gastos de explotación que

se han mantenido casi constantes en los últimos años para ser más competitivos a pesar de tener fuertes crecimientos de actividad.

Puntuación sección 100,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas

19.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

19.1. Información adicional

En reuniones semanales con todos los empleados, por entrevistas personales y seguimiento. Al ser pocos empleados nos permite una relación personalizada que mejora el trato y la relación inmediata en caso de necesidades puntuales.

Los empleados tienen la posibilidad de hablar directamente con la Dirección y de plantear sus inquietudes que se buscan soluciones para garantizar un desarrollo adecuado y una motivación en el trabajo.

Puntuación sección 75,00 %

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

20.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?

Existen planes que garantizan la igualdad de oportunidades y no discriminación, evaluándose los resultados obtenidos

20.1. Información adicional

Existe un 60% de hombre y un 40% de mujeres y se respeta la igualdad de oportunidades, También, se dan facilidades para la conciliación familiar en necesidades puntuales de los empleados. En los Pliegos de los concursos públicos se valoran las acciones sociales de las empresas subcontratadas.

Puntuación sección 75,00 %

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

21.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen actuaciones para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas

21.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Los empleados pueden solicitar acciones para realizar conciliación familiar en momentos que sean requeridos bajo petición. A pesar de ser un aeropuerto con un horario operativo que requiere atender a los clientes, el viernes se ha definido con jornada continua para que los empleados tengan la tarde libre y puedan conciliar y realizar viajes o encuentros familiares o con amigos.

Puntuación sección 75,00 %

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

22.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que anualmente se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

22.1. Información adicional.

Disponemos de un procedimiento sobre acciones formativas y necesidades anuales en relación con a Agencia Estatal de Seguridad Aérea, AESA. Es un procedimiento que registra el plan anual, la formación realizada, el seguimiento así como una planificación según las necesidades.

Todos los años se desarrollo con un Plan de formación anual revisable anualmente que se definen las necedades formativas con la participación de los empleados y que busca solucionar las necesidades formativas para mejorar la permeabilidad de las personas.

23.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?

Existe un plan de formación y las personas empleadas pueden proponer acciones formativas que favorecen la empleabilidad y la promoción interna

23.1. Información adicional

Se gestiona con un procedimiento sobre formación, a través de la responsable de formación que recoge las peticiones y se plantean las necesidades de cumplimiento normativo según la actividad aeroportuaria y capacitan a los trabajadores para obtener mejoras y más empleabilidad.

Puntuación sección 100,00 %

3.e Seguridad y salud.

24.- ¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado y conocido por las personas empleadas

24. 1. Información adicional.

Hay un sistema de prevención de riesgos laborales, reconocimientos médicos con una mutua certificada y planes en procedimientos para la seguridad tanto personal, aeroportuaria como la seguridad operacional que garanticen mejoras y prevenir incidentes. Se realizan simulacros anuales y se conciencian a los empleados sobre la importancia de

la prevención con formación específica en seguridad y salud y con acciones formativas como desfibriladores con refrescos anuales y boletines de seguridad operacional que se distribuyen para su conocimiento.

Puntuación sección 100,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

25.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

25.1. Información adicional

En los Pliegos se solicitan aspectos relacionados con la solvencia técnica y económica,, calidad, plazos y garantías de los productos y servicios. Se valoran aspectos técnicos dependiendo del servicio a ofrecer así como aquellos aspectos que son necesarios para realizarlo como puede ser la seguridad operacional, la metodología y la formación y experiencia del personal que se incluye en la oferta. Los aspectos relacionados con su solvencia técnica, así como su compromiso con su aspecto social son tenidos en cuenta en los Pliegos.

Puntuación sección 75,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

26.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se valoran la calidad de servicio, el precio y las prácticas sociales y medioambientales en su actividad

26.1. Información adicional

En los contratos menores se priorizan proveedores locales y que puedan ofrecer un servicio de calidad y cumpliendo con los plazos y su compromiso en los resultados.

Los proveedores del aeropuerto tiene que cumplir requisitos altos en cuestiones medioambientales puesto que son gestores de residuos acreditados, mantenimientos con certificaciones para hacer instalaciones determinadas o empresas expertas en fauna con experiencia en ese sector contrastada.

Los proveedores deben cumplir ciertos aspectos técnicos en su especialidad y tener la clasificación que sea necesaria para garantizar un resultado adecuado. El ser un negocio especializado en algunos aspectos las empresas tienen que tener experiencia en proyectos aeroportuarios para garantizar resultados adecuados.

Puntuación sección 75,00 %

4.c Homologación de proveedores

27.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Se está empezando a implantar un sistema de Homologación en el que se tienen en cuenta las buenas prácticas de responsabilidad social

27.1. Información adicional

Existe una solvencia técnica y económica que se solicita en los Pliegos de los concursos públicos. Respeto a la homologación se sigue un criterio de igualdad de competencia competitiva que prevalece la no discriminación para presentarse a los concursos públicos cumpliendo los mínimos necesarios del tipo de homologación y experiencia. Para ello se solicita solvencia técnica y económica y se de puntuaciones técnicas a aquellos que son capaces de ofrecer mejores aspectos formativos y de experiencia del personal.

Puntuación sección 25,00 %

4.d Interacción con los proveedores

28.- ¿Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión ?

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora

28.1. Información adicional

Los proveedores tienen relación con servicios y productos del aeropuerto y se conocen sus propuestas y los aspectos de mejora que se analizan en los siguientes Pliegos de forma que se pueda mejorar la calidad, el servicio y el seguimiento de los proveedores con informes mensuales en el caso de proveedores regulares o con reuniones para conocer sus cuestiones y planteamientos de mejora.

Puntuación sección 100,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

29.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa con una planificación formal

29.1. Información adicional.

Líneas de sensibilización social y seguridad operacional, así como incorporar acciones de mejora en la relación con las acciones sociales. La planificación suele ser anual en reuniones periódicas que ayudan a realizar un seguimiento y ser sensibles con las políticas de responsabilidad social.

Toda la actividad del aeropuerto tiene in fin social en si mismo, al ayudar a generar empleo, producir mejora económica en los alrededores, posibilitar implantar empresas en el

aeropuerto y dar un servicio público al transporte aéreo.

Puntuación sección 75,00 %

5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

30.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos

30.1. Información adicional.

Los proyectos e inversiones que se desarrollan en el aeropuerto tiene un fin social puesto que se trata de una aeropuerto internacional e uso público cuya finalidad es generar capacidad para el desarrollo del transporte aéreo y de la industria aeronáutica en la Plataforma Aeroportuaria.

Puntuación sección 100,00 %

5.c Transparencia con el entorno

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sí, se comparten con todos los grupos de interés, fomentando la posible colaboración y estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

31.1. Información adicional

Con empresas de ayudas a discapacitados o productos realizados por asociaciones que ayudan a ciertos colectivos se difunden y se colabora. También con Caudé se colabora con su desarrollo y fiestas locales para ayudar al desarrollo social de una pedanía cercana al aeropuerto.

Se difunden cursos de formación existe un punto de información turística de Teruel en el aeropuerto para ayudar a personas al conocimiento histórico y turístico de Teruel y su entorno.

Se reciben personas de muchas partes del mundo debido al carácter internacional del aeropuerto y se les informa de aspectos relacionados con sus necesidades.

Como entidad pública, se difunden semanalmente en medios de comunicación los aspectos sociales y económicos que tienen en la sociedad y se dan datos de su evaluación y de sus logros para que puedan servir de transparencia de la información y estén en conocimiento del público y de aquellos interesados.

Puntuación sección 100,00 %

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

32.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

32.1. Información adicional

Existe una comunicación fluida a través de los medios de comunicación de forma semanal en la prensa y medios digitales con apoyo de asesoramiento de comunicación de la DGA y con presencia activa y diaria en las redes sociales en twitter @aerpuerteruel y @TeruelAirport donde se exponen y se informan de todos aquellos aspectos relevantes del aeropuerto (concursos, empresas, acciones, obras, servicios, etc)

Puntuación sección 100,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

33.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento

33.1. Información adicional

Disponemos de procedimientos medioambientales en el Manual del Aeropuerto donde se hace un seguimiento, se registra y se buscan mejoras con comités específicos de fauna y medioambiente que permiten ver los avances en esta materia. Gestion de residuos, y peligrosos con procedimientos específicos. Autorizaciones en INAGA tramitados y con la Confederación Hidrográfica del Júcar teniendo todos los permisos pertinentes y realizando los seguimientos y muestras anuales necesarias.

Puntuación sección 100,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

34.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen medidas que públican, se evalúan periódicamente y se informa del progreso en materia ambiental

Puntuación sección 100,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

35.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

35.1. Información adicional

Existen acuerdos marcos de energía eléctrica con la DGA para reducir los consumos eléctricos y la factura de la electricidad. Por otro lado, con el equipo de mantenimiento se realizan acciones concretas para mejorar la reducción de consumo eléctrico. Se han instalado sistemas de apagado automático en los servicios.

Durante la noche se dejan las luces de emergencia y dos focos para minimizar el consumo.

Se han realizados estudios para realizar tareas en diferentes periodos y no superar la energía máxima contratada que produce un aumento de la factura.

Existen un sistema de control del balizamiento y de torres de iluminación de pistas para encendido y apagado automático según necesidades.

Por todo ellos, los consumos son los menores en referencia con aeropuertos de semejantes características.

Se sigue trabajando para minimizar los consumos y el uso racional del aire acondicionado en veranos con temperatura tipo y el uso del suelo radiante en inviernos que minimise el consumo de otros sistemas mas costosos (radiadores o bomba de calor)

Puntuación sección 75,00 %

6.d Comunicación ambiental

36.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Sí, a todos los grupos de interés, estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

36.1. Información adicional.

Los procedimientos Medioambientales se comunican de forma continua y se realizan registros y concienciación de los requisitos de almacenaje, de gestión de los residuos.

Puntuación sección 100,00 %

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

37.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Disponer de presupuesto

- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

7.b Valoración Global

38.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

39.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Entidad pública responsable con un fin social y un modelo de negocio sostenible y que está creciendo, generando empleo y vertebrando la zona en donde está implantado.

40.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Seguimientos a proveedores y satisfacción de clientes siendo una dificultad por ser una prestación ds servicios de carácter internacional y existiendo clientes de muchos países diferentes.

Puntuación encuesta 92,42 %