Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE HUESCA
CIF:G22008874
Pza. López Allúe 3, 3º.-
22001 - Huesca
Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

FEDERACION DE EMPRESARIOS DEL METAL DE HUESCA

02 - Dirección - CP - Población

PLZA LOPEZ ALLUE 3 3ª 22001 HUESCA

03 - Sector. Actividad

ORGANIZACION EMPRESARIAL

04 - Año comienzo actividad.

1977

05 - Número de personas empleadas

CUATRO

06 - Persona contacto

ROGELIO LOPEZ MARQUES

07 - E-mail contacto

femhu@femhu.com

08.- Página web

www.femhu.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

AL TRATARSE DE UNA PYME RESULTA DIFICIL LA PLANIFICACION A LARGO PLAZO PERO INTENTAMOS EN BASE A LOS CONOCIMIENTOS DEL ENTORNO EN EL QUE NOS MOVEMOS Y LO QUE HACEN OTRAS ORGANIZACIONES DE OTRAS PROVINCIAS MAS GRANDES QUE LA NUESTRA, EL PLANIFICAR Y ADAPTAR NUESTRA ACTIVIDAD

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

LA PYME TIENE LA OBLIGACION DE ADAPTARSE AL ENTORNO Y A LAS NUEVAS NORMAS SINO NO SOBREVIVE, EN OCASIONES LE VA A SUPONER UN GRANDISIMO ESFUERZO EN OTRAS AL TENER MUY POCA ESTRUCTURA LOS CAMBIOS LOS REALIZARA DE MANERA MAS EFICIENTE

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

EN FUNCION DE LOS OBJETIVOS QUE SE PLANTEA LA ORGANIZACION PARA EL SIGUIENTE AÑO. SE DESTINA UNA CANTIDAD

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

TENEMOS CONTACTO CON NUESTROS ASOCIADOS (CLIENTES) A TRAVES DE COMUNICACIONES,CURSOS Y REUNIONES ESPECIFICAS
CON LAS ADMINISTRACIONES DE LA QUE DEPENDE LA ACTIVIDAD DE NUESTROS ASOCIADOS TENEMOS REUNIONES Y COMUNICACION DE FORMA PERMANENTE TANTO A NIVEL PROVINCIAL COMO AUTONOMICO

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

TENEMOS LOS MECANISMOS PERO LA PARTICIPACION EN ENCUESTAS Y REUNIONES ES BAJA

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

AL TRATARSE DE UNA ORGANIZACION EMPRESARIAL INTENTAMOS DAR EJEMPLO A LAS EMPRESAS EN CUANTO AL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA (DEFENSA DE LA COMPETENCIA. TRANSPARENCIA, MEDIOAMBIENTE ETC. POR LO QUE CUANDO SE INCORPORA UN NUEVO TRABAJADOR SE LE INSTRUYE EN EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS NORMAS

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

SI NUESTRO OBJETIVO ES LA DEFENSA DE LOS INTERESES DE NUESTRAS EMPRESAS ASOCIADAS Y EL PERSONAL CONOCE PERFECTAMENTE ESTA FILOSOFIA
HAY QUE TENER EN CUENTA QUE AL SER 4 PERSONAS LA COMUNICACION ES FLUIDA Y CONTINUA

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

VAMOS A INTENTAR HACER DE TRACTORES PARA QUE LAS EMPRESAS ASOCIADAS DE PEQUEÑO TAMAÑO (MENOS DE 10 TRABAJADORES) SE INTRODUZCAN EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

TAL COMO COMENTO NUESTRO OBJETIVO ES QUE LOS ASOCIADOS SE INTRODUZCAN EN LA RS Y REALICEN ACCIONES EN ESE SENTIDO

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos hemos realizado alguna encuesta a clientes

11.1. Información adicional

Realizamos encuestas alguna vez sobre los servicios de la Asociación. En los cursos de formación se realizan siempre encuestas en esta seccion al contar con la ISO 9000 en formación lo tenemos sistematizado

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Al mantener reuniones periodicas con los asociados y en las diferentes reuniones de Juntas Directivas es cuando se proponen estas mejoras

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Nos fijamos en la competencia para identificar aspectos que podamos incorporar a nuestro producto o servicio, aunque sin planificación previa

13.1. Información adicional

Lo que hacemos es intentar copiar servicios que ofrecen otras Asociaciones de proivncias más grandes con las que tenemos contacto a través de reuniones de las organizaciones nacionales

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

cuando ofrecemos un nuevo servicio se atiende mediante teléfono los posibles problemas de funcionamiento

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

se informa mediante circular de los servicios, se indican en la memoria anual y en la web

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Somos una micro pyme con cuatro trabajadores, tres de ellos llevan en la empresa más de 25 años y el otro 8 años,por lo que tenemos un conocimiento amplio de sus inquietudes y grado de satisfacción

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Al ser tan pocos se utiliza el sentido común para que no existan situaciones de discriminación y de igualdad de oportunidades, el personal tiene la oportunidad de realizar cursos de formación periódicamente tanto genérica como de su puesto de trabajo. Cuando se introduce una modificación legal que afecta a nuestro trabajo realizamos formación para todos

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Aplicamos el sentido común de forma que el personal pueda conciliar (asistencia medico con hijos, tutorías enfermedad de familiares directos etc) pero sin que se produzcan abusos

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

como he indicado se facilita la asistencia a cursos tanto genéricos como especificos de nuestro trabajo, como la comunicación es continua se plantea el curso y si existe interés se realiza

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

tenemos cedido un piso a una asociación de autistas, asimismo realizamos formación puntualmente para CARITAS y la Fundación Secretariado Gitano

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

En los cursos que realizamos para estos colectivos procuramos que se puedan colocar en las empresas de la Federacíón, aunque estos últimos años tan apenas se estan realizando

contratos debido a la crisis del sector

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Se comunica tanto a los trabajadores como a las empresas asociadas

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

En ocasiones enviamos notas de prensa con estas acciones

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Hasta el año pasado teniamos la ISO 14000 en formación por lo que que gestionamos los residuos de acuerdo a la norma

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Estamos adheridos a la estrategia aragonesa de cambio climatico y energias limpias

Economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

En los cursos de formación se entrega documentación sensibilizando sobre buenas practicas medioambientales

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Disponer de presupuesto
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

transparencia

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

comunicación externa

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible