Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

CODEK STUDIO - JAVIER RINCÓN BOROBIA
CIF:524******
50014 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

codek studio

03 - Sector. Actividad

Diseño y desarrollo web.

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Persona de contacto

Javier Rincón Borobia

07.- Página web

codekstudio.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Dentro del Plan de Márketing general, se han identificado diferentes factores que pueden influir. Se ha realizado un análisis PEST donde se han señalado los siguientes puntos:

- Factores Político-Sociales: Ley 34/2002 de servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico, Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), Subvenciones para la incorporación de TIC 2016 en Navarra.

- Factores económicos: Informe BBVA Research sobre la economía Aragonés y Navarra (ámbitos de actuación a corto plazo).

- Factores Sociales: Investigación de datos del INE sobre empleo, estado de inclusión de tecnologías de la información en las empresas y de páginas web en concreto.

- Factores Tecnológicos: Extracción de datos de "Páginas Amarillas Census 2015" sobre el estado de las PYMES y sus páginas web. También a partir del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información y Fundetec se han extraído elementos influenciadores del negocio sobre la Implantación de las TIC en PYMEs españolas en 2015.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Se destina el 0,7% sobre el beneficio de cada proyecto a programas de ayuda. Éstos programas varían en cada momento según disponibilidad y pueden ser sociales o medioambientales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

4.1. Comentarios

Pese a conocer los clientes objetivo en general y a largo plazo, se tiene dificultades en identificarlos en concreto. Los proveedores se encuentran en el entorno digital (servidores, servicios varios de programación, diseño y SEO...). Existen algunos colaboradores puntuales y a largo plazo la idea es externalizar ciertos servicios.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Uno de los valores destacables del negocio es el propio proceso del desarrollo de un

proyecto. Puesto que la base es la personalización (realización de webs a medida personales y programadas desde cero, sin plantillas ni CMS standar), el trato y metodologías utilizadas de cara al cliente son vitales... exclusivas. Así, dentro del proceso se aplican diferentes metodologías a través de entrevistas y reuniones con los clientes donde se extrae no solo la esencia de sus deseos respecto a la web sino su idiosincrasia misma y manera de ver y hacer las cosas puesto que transmitir éstas a su sitio web es parte esencial del negocio y uno de los pilares del mismo.

Por lo tanto se conocen de manera muy exhaustiva las necesidades y deseos de los clientes como parte esencial del proceso de trabajo.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

6.1. Comentarios

En un documento informal se ha desarrollado la imagen corporativa de codek studio (marca personal) dentro del cual se indican formas de actuar y maneras de relacionarse con los clientes para tener una forma coherente en todos los ámbitos. Se especifican desde los clientes a los que nunca se desearía llegar por ser contrarios a la ética de la empresa, hasta la manera de dirigirse al cliente en la web y los folletos publicitarios y cartas de presentación.

Este documento, es informal debido a que no se a finalizado pero se pretende que cuando este completo sea la definición de la imagen y marca del negocio.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Se ha iniciado ha realizar (y publicar en la web) algunas pequeñas acciones en este sentido, como el destinar el 0,7% de los beneficios de cada proyecto a programas de ayuda o realizar cursos gratuitos en determinados ámbitos.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Cada vez que se termina un proyecto se envía un cuestionario para conocer la opinión del cliente y si se han cumplido o no sus expectativas. Posteriormente estos formularios (digitales) se integran en el CRM que se usa para acumular y analizar los resultados.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

En la web se especifican los servicios que se ofrecen con algunas características básicas. Si el cliente pide presupuesto, se tiene un modelo de presupuesto que detalla exhaustivamente todos los servios incluidos plazos (cronograma incluido dependiendo del proyecto) y desglose de unidades con descripciones en lenguaje claro.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

No he prestado mucha atención a este tema la verdad. De todas las opciones, he seleccionado la que se aproxima más, pero en realidad no tengo un Plan de Seguridad y Salud y como autónomo (Profesional) ni si quiera sabía que debía tenerlo.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Soy integrante de La Colaboradora, una iniciativa de Zaragoza Activa (Ayuntamiento de Zaragoza) basada en una economía colaborativa como medio de lanzar proyectos en sus primeras fases. Yo realizo trabajos a otras personas que me pagan con tiempo, que luego yo puedo usar para pedir colaboración a otros.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

En la web se especifican publicamente las actuaciones que se realizan a este respecto.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

17.1. Información adicional.

Debido a la naturaleza del negocio (diseño y desarrollo de paginas web) no hay impactos ambientales excesivos. No obstante es un tema integrado en los valores éticos. En el documento de la imagen y marca del negocio se especifica la no colaboración con empresas expresamente contaminantes o perjudiciales con el medioambiente. Asimismo es uno de los temas al que se quieren dedicar el 0,7% de los beneficios obtenidos.,

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Lo publico en mi web, que es el centro de mi negocio.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
7 - Gestionar con ejemplaridad
8 - Capacitación y desarrollo profesional
9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Colaboración con proyecto colaborativos (La Colaboradora), cursos gratuitos en la misma y en Zaragoza Activa y sobre todo estar dispuesto a dar el 0.7%$ de beneficios a proyectos diversos y ofrecer realizar webs a precio de coste o incluso gratis a determinados colectivos desfavorecidos.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Me gustaría poder realizar algo más activamente por el medioambiente y los animales ya que es más sencillo para mi implicar a mi negocio en temas sociales pero no tanto en temas mediambientales/animal.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible