Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Mª ANGELES GIL ESTEBAN
CIF:177******
50001 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Marian Gil Esteban - Crecimiento como Actitud

03 - Sector. Actividad

Profesional independiente que trabaja en el Acompañamiento a Personas y Organizaciones en su crecimiento personal y profesional desde disciplinas como el Coaching, Inteligencia Emocional y PNL (Programación Neurolingüistica).

04 - Año comienzo actividad.

Enero de 2014

05 - Persona de contacto

Marian Gil Esteban

07.- Página web

www.crecimientocomoactitud.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

En las tendencias globales se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la

actividad del negocio con propuestas a corto plazo, ya que según la economía del país y de las familias crece, éstas podrán emplear recursos económicos para su crecimiento personal y profesional. También según las Administraciones Públicas destinen presupuestos para invertir en jóvenes, zonas comarcales más desfavorecidas o desempleados, habrá más disponibilidad de contratar nuestros servicios de formación y acompañamiento a estos nichos de mercado.
Los colegios, institutos y Ampas son también una parte importante en la contratación de mis servicios en formación de inteligencia emocional.

En el corto plazo trabajamos y nos ponemos en contacto con estos sectores para que en caso que destinen recursos económicos recibidos en forma de subvención o de manera particular nos contraten.

En los dos últimos años estas tendencias están influyendo con un gran impacto en la actividad del negocio ya que nos estamos dedicando a trabajar con empresas su crecimiento empresarial y con ello su crecimiento en el aumento de trabajadores en las empresas, Trabajamos en la gestión de equipos con mayor comunicación entre ellos, mejorar el liderazgo de las empresas y ayudando a mejorar el clima laboral de las organizaciones. Esto nos lleva a tener una tendencia a más largo plazo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y mediaoambientales sin analizar el resultado de los proyectos

3.1. Información adicional.

El presupuesto anual destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales, se distribuyen con las siguientes acciones:

- Aportación mensual fija, a través de transferencia, a las ONGs Cruz Roja y desde 2017 en Médicos sin Fronteras
- Nos involucramos en la campaña enrósate, donde se ayuda a recaudar fondos para la investigación que la Asociación Española contra el Cáncer desarrolla respecto al cáncer de mama. La campaña consiste en hacer una venta de productos por 5 ?, este año son llaveros. Mi manera de colaborar es hacer la aportación económica de lo que cuestan los llaveros y luego los regalo. Yo no realizo la venta, sino que toda la aportación económica es de nuestro trabajo.
- Se trabaja para Cruz Roja, al precio ?/hora establecido por ellos muy por debajo de nuestra tarifa para poder aportar nuestro trabajo a colectivos vulnerables.
- Se realizan procesos de acompañamiento a personas desempleadas, que realizan un pago simbólico como implicación y compromiso en el trabajo de crecimiento personal o profesional que estamos realizando.
- Se regalan talleres a colegios cuando su presupuesto no alcanza el pago total del trabajo a realizar.
- En las formaciones y acompañamiento a personas que realizo se otorgan todas las

facilidades de pago en cuanto a forma y tiempo, que el cliente necesita.
- En ocasiones me contratan de asociaciones que el pago es simbólico para realizar talleres.
- Colaboro de manera altruista con Radio Comarca Daroca y el periódico digital Zaragoza Buenas Noticias, para aportar pautas y ayuda a la audiencia de estos dos medios de comunicación de su propio crecimiento personal y profesional.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Yo, como profesional independiente hay partes de este díálogo que no mantengo por la propia naturaleza de la estructura del negocio. No tengo empleados, los proveedores son muy pocos y con poca interpelación.

Por otro lado el diálogo con las necesidades de mis clientes son continuas, de hecho, mi trabajo es personalizado en función de las necesidades de ellos. Por ello tenemos una gestión específica con cada uno de ellos. Clientes individuales, Asociaciones a jóvenes, Asociaciones de mujeres o culturales en entornos rurales, Empresas.

Tenemos alianzas con asociaciones y organismos públicos, en la actualidad trabajo con Cruz Roja, Comarca de Daroca, Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Ayuntamientos rurales a través de planes de la Diputación Provincial de Zaragoza o a propia iniciativa de los propios Ayuntamientos. Soy formadora del Ayuntamiento de Zaragoza dando formación a los empleados públicos trabajando con ellos la creación de espacios sanos y saludables en entornos laborales.

He colaborado de manera altruista con Radio Comarca Daroca y Zaragoza Buenas Noticias, periódico digital y con ellos mantengo el diálogo de lo que es importante que cuente y expliqué en función de la demanda que necesita su audiencia.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Tenemos procedimientos en el que identificamos las necesidades o los propios clientes que nos contratan son los que establecen sus necesidades. Mi trabajo es individual y personalizado según las necesidades del cliente que se establecen antes de comenzar a trabajar o en las primeras sesiones de la ronda de contactos. Con las empresas fundamentalmente realizamos un diagnóstico personalizado sobre sus áreas de mejora en su crecimiento empresarial.

Mi misión como empresa es "Estoy comprometida con el crecimiento personal y profesional de las personas facilitando a mis clientes programas, sesiones y formaciones PERSONALIZADOS y de gran valor. El objetivo consiste en ubicar y encauzar las vidas y negocios de los clientes y lograr cambios significativos y duraderos".

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Soy miembro de ICF (International Coach Federation). La mayor Asociación reconocida internacionalmente que reconoce a los coaches que estamos en activo.
Como coach de la ICF, reconozco y acepto respetar mis obligaciones éticas y legales ante mis clientes y patrocinadores de coaching, mis colegas y el público en general. Prometo acatar el Código Ético de ICF y aplicar estas normas con aquellos a quienes facilito servicios de coaching, formación, mentoring o supervisión.
Una parte fundamental de nuestro trabajo como coaches es la privacidad y confidencialidad de nuestros clientes, por ello, mantengo los niveles más estrictos de confidencialidad en relación a toda la información del cliente.
Además para los coaches es importante el requisito de desarrollo continuo y permanente de mis habilidades profesionales. función que realizo constantemente con formaciones, asistencias a seminarios y congresos y cualquier medio disponible en mi crecimiento profesional.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Durante 18 años mi posición en la empresa ha sido de empleada y en estos temas me implicaba de manera personal. Sin embargo, desde que estoy en el mundo de la empresa como directora y gestora de todos los recursos y conforme voy leyendo biografías de modelos de empresarios a seguir. Se ha ido despertando en mi la filosofía de la filantropía y de la ayuda a los demás desde mis posibilidades. Así que cada año dentro de mi propio crecimiento empresarial (llevo 2 años y diez meses como empresa) voy realizando acciones, unas de manera constante y otras en función de como van mis propios ingresos.

Esta filosofía de Responsabilidad Social, la siento como una parte fundamental de ir dando parte de lo que recibes. Conforme mi crecimiento empresarial va a creciendo, van aumentando las acciones relacionadas con la responsabilidad social.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se

establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Como ya he dicho que estoy en mi incipiente recorrido empresarial, los objetivos e indicadores se establecen a nivel general. Teniendo muy claro que hay que realizar objetivos en esta parte social, aunque yendo en función de como va la empresa.

Por ejemplo, en la participación monetaria con la campaña de ayuda al Cáncer de mama, que comienzo este mes, aunque no estaba como objetivo específico de este comienzo de año, se ha podido realizar al hacer la revisión de la previsión de ingresos para este último trimestre del año.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Existen dos líneas de negocio:

1. Por el tipo de negocio que desarrollo "Acompañamiento a personas y profesionales a conseguir un crecimiento personal y/o profesional desde el Coaching, Inteligencia Emocional y PNL (Programación Neurolingüistica), mis clientes no perduran en el tiempo, esto significa que cuando consiguen los objetivos por los que contrataron mis servicios, se termina la relación de continuidad laboralmente. Si se sigue la relación de estar en contacto y seguimiento cuando el cliente lo solicita.

La medición de la satisfacción de los clientes depende según los servicios que contratan:

- Si es por servicios de coaching individual o formaciones puntuales. Se pregunta siempre al finalizar un feedback con las siguientes preguntas. ¿cómo se han encontrado con este servicio? ¿en qué les ha ayudado? ¿Cómo se sienten al finalizar el proceso o taller? ¿Qué les ha aportado? y ¿si lo recomendarían?

- Si son formaciones de larga duración que imparto sin ser contratada por nadie, realizo al final una encuesta de satisfacción para ver los puntos a mejorar, en caso de que los hubiera.

- Si son formaciones que me encargan instituciones o asociaciones públicas o privadas, la encuesta de satisfacción la realizan las propias instituciones o asociaciones que me han contratado.

2. Acompañar a empresas y organizaciones en su crecimiento empresarial.

En este caso que el trabajo es de más larga duración, los clientes con los que trabajamos duran tiempo con nosotros. Lo que se realiza es a mitad del proceso realizar evaluaciones de teste para comprobar si el trabajo está siendo adecuado a sus necesidades y si estamos avanzando en las acciones propuestas al principio de nuestro trabajo.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Entendiendo que la empresa no vende ningún producto, sino que contratan servicios específicos según las necesidades del cliente y muchos de estos servicios son intangibles, establecemos máxima transparencia: en que consisten nuestros servicios, como funcionan, las características de nuestra manera de trabajar y establecemos la importancia que el coach se implica y se compromete un cien por cien en aportar herramientas y habilidades para conseguir sus objetivos pero la responsabilidad siempre es del cliente conseguirlo, es él quien tiene que "salir de su zona de confort"

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Siendo que mi infraestructura es un despacho en el que solo me encuentro yo, respecto al tema de Seguridad y Salud en Prevención de Riesgo Laborales se ha realizado el de ergonomia de oficinas y despachos

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica, porque hasta la fecha desconozco que haya una planificación formal sobre colaboraciones relacionadas con las cultura de mi empresa.

Las colaboraciones que realizo son puntuales que se me piden particularmente o por la vía que me entero por algún canal de difusión y entonces solicito colaborar.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

En este sentido se ha mejorado la comunicación y fomento de buenas prácticas ya que tengo una colaboradora que se dedica a gestionar la comunicación de mi trabajo tanto en las redes sociales como a través de otras acciones y luego realiza un seguimiento de evaluación de ello.

Por otro lado, Se comunican actuaciones de forma aislada y colaboraciones. Ya que entiendo que si realizo un coaching solidario a una determinada persona o regalo formaciones, es un fomento de buenas prácticas entre ese cliente y yo. Entiendo que desde mi confidencialidad y privacidad no debo comunicar a quien ayudo en su crecimiento personal y profesional de manera solidaria.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad del negocio estableciendo medidas de actuación específicas como el reciclado de: pilas, papel y plásticos. Solo se imprime lo consideramos estrictamente necesario y por otro lado, escaneamos o digitalizamos todo aquello que nos interesa tener pero no es necesario

tenerlo en soporte de papel..

Establecemos en el mail después de la firma la siguiente frase "Antes de imprimir este mensaje, piense si es necesario.
¡El cuidado del medioambiente es cosa de todos!"

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

He elegido la opción "Si, si bien exclusivamente a grupos de interés implicados en el cambio" porque en mi caso en concreto no se me ocurre en estos momentos quiénes son los grupos de interés.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
7 - Capacitación y desarrollo profesional
8 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
9 - Gestionar con ejemplaridad
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mi implicación en la responsabilidad social dentro de mis posibilidades como empresa ya que es una empresa de reciente creación, dos años y diez meses desde que estoy dada de alta como autónoma. Y mis ganas de seguir ayudando y aportando a la sociedad, de una manera incremental en función de como voy creciendo como autónoma.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Quizás, estar más pendiente de actuaciones solidarias donde puedo actuar.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.