RSA - PYMES

Empresa evaluada

LEN UP GLOBAL S.L.
CIF:B44174480
Avda. Aragón nº:47.
44002 - Teruel
Teruel

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

LEN FORMACIÓN

02 - Dirección - CP - Población

AVDA. ARAGÓN, 47, 1º A - 44002 - TERUEL

03 - Sector. Actividad

FORMACION NO REGLADA

04 - Año comienzo actividad.

2001

05 - Número de personas empleadas

6

06 - Persona contacto

FRANCISCO URRIZA PARROQUÉ

07 - E-mail contacto

len@len.es

08.- Página web

www.len.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

LEN Formación es una empresa cuya actividad es la formación no reglada.
Nuestra actividad, al estar relacionada con la formación y la educación, gira en torno a cinco grupos poblacionales fundamentales en nuestra sociedad, desemplead@s, ocupad@s, personas de inserción socio-laboral, oposiciones y extra escolares, es decir, que nuestra actividad tiene relación con toda la población, tanto adulta como infantil de la provincia de Teruel, zona geográfica especialmente afectada por la despoblación.
Durante los últimos años hemos venido desarrollando nuevas líneas de actividad formativa encaminada a sectores muy vulnerables como son los refugiados, ocupándonos de su inserción social y laboral, tratando de recoger todas las realidades presententes en nuestra provincia.
Tenemos muy claro que todo lo que afecta a nuestros clientes va a afectarnos a nosotros directamente por esto, procuramos estar muy atentos a cualquier cambio que pueda producirse, ya sea económico, político, medioambiental, tecnológico o social.
Nuestra cultura empresarial y nuestra preocupación por la calidad y medio ambiente nos ha llevado a estar en estos momentos certificados según las normas UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN ISO 93200:2008, la ISO 14001:2015, ISO 10.002 y Qfor
Por la implantación de nuestros sistemas de calidad, anualmente hacemos un análisis profundo de nuestra empresa a través de la revisión de todo nuestro sistema en el que, entre otras cosas, se realiza un estudio de la situación actual, la evolución y los posibles retos a los que tengamos que enfrentarnos, haciendo un estudio a través de diagramas DAFO para tener una mayor claridad a la hora de tomar nuestras decisiones estratégicas anuales.
En la última Auditoria en 2023 de Certificación de la gestión de calidad, medioambiente, sistema de Gestión de Reclamaciones y Satisfacción del Cliente. y carta de servicios no han detectado ninguna desviación un indicador que aporta valor a nuestra actividad con el cumplimiento total de los objetivos planificados.
La crisis, el desempleo, la corrupción, el cambio climático, las nuevas tecnologías son temas globales que nos afectan tan directamente que nuestra actividad dependerá de su evolución y como nos enfrentemos a ellos, como evolucionemos con los cambios y como nos vayamos adaptando a las nuevas situaciones.
En el año 2022 implantamos el Plan de Igualdad en la compañía, negociado con los trabajadores y trabajadoras, los sindicatos mayoritarios del sector y registrado en REGCON del Gobierno de Aragón, buscando fomentar la igualdad dentro de la empresa.
Ademas de analizar nuestra realidad y la de la región, somos conocedores de las tendencias globales en materia de sostenibilidad, con el desarrollo de la Taxonomía UE, la transición que se va a llevar a cabo de NFRD a CSRD o la aprobación de la Directiva de Due Diligence.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Nuestro sector de la formación, está sujeto a cambios muy importantes y además de una forma muy rápida, tanto en su contenido como en la forma.
Las nuevas tecnologías influyen de forma notable en nuestra empresa ya que somos los transmisores de nuevos conocimientos a la sociedad que los demanda, con unos criterios más claros del servicio demandado y un aumento de exigencia en la prestación del servicio.
En poco tiempo hemos pasado de compartir un ordenador con formación generalista a una formación especializada, concreta y de nivel avanzado.
Se ha evolucionado de utilizar los ordenadores sobremesa a pasar a los ordenadores portátiles, a uso de las Tablet, equipos móviles y teléfonos inteligentes.
Y además de estas tendencias la formación se está transformado de una manera profunda encontrándonos, en el proceso de cambio de la formación presencial a la formación on-line y aula virtual. Destacar este año se ha trabajado en Aula Bimodal, permitiendo al alumnado la decisión de asistir de forma presencial o seguir las clases en Aula Virtual..
También hemos realizado una puesta firme en estos últimos años en la digitalización de nuestras aulas, convirtiéndolas en Aulas Virtuales, con cámaras de alta definición, pizarras digitales interactivas, micrófonos de ambiente, etc.. Esto a supuesto para nuestros alumnos y alumnas poder asistir a las aulas desde otros lugares, pudiendo así reducir desplazamientos sobre todo desde el mundo rural, acceso a muchas mas personas y la conciliación de la formación con la vida familiar.

Por todo ello, consideramos importante establecer alianzas entre los distintos actores de nuestra realidad (ODS 17).: colaborando con la administración en el correcto desarrollo de los cursos, con las empresas para conocer sus necesidades o con los alumnos que quieren ampliar sus habilidades y conocimientos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Dentro de la planificación llevada a cabo por la compañía existen aspectos estratégicos que para LEN UP GLOBAL son pilares fundamentales y que están relacionados con aspectos económicos, sociales y ambientales.
En ese sentido, la creación de empleo o la mejora de las condiciones actuales, es uno de los principales objetivos para nuestra organización a la hora de desarrollar nuestra actividad.
Igualmente, resulta especialmente relevante para LEN UP GLOBAL, la gestión de la cadena de suministro, donde entran en consideración tanto aspectos sociales referidos al desarrollo económico de la provincia acudiendo al proveedor local y aspectos medioambientales que se desarrollarán con posterioridad y donde la la sociedad ha comenzado con el programa de ACCIONA Climate Neutral Now, un programa piloto para conocer el impacto de la sociedad en el medioambiente.

En último lugar, nuestra actividad tiene por naturaleza un gran compromiso con la provincia y con el crecimiento económico de la provincial, tratando siempre de colaborar desde LEN UP GLOBAL en este crecimiento.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Contamos con un convenio firmado con la Fundación Gargallo, para el apoyo económico y de investigación con la Universidad de Zaragoza en Teruel, en proyecto de investigación, relacionado con los canales de comunicación en centros formativos..
Se han firmado convenios de colaboración con diversas Fundaciones y Asociaciones empresariales para la formación e inserción de personas en riesgo de exclusión social: Fundación CEPAIM, Cruz Roja Teruel y Zaragoza, Cruz Blanca, Fundación San Ezequiel, CEOE Teruel, etc
En el último año, se ha llevado a cabo la renovación del 50% de los equipos que utilizan nuestros alumnos y profesores, tanto ordenadores, como monitores, en lo que ha supuesto un ahorro en el consumo energético con la adquisición de equipos más eficiente. El presupuesto dotado para esta renovación se sitúa entorno a los 2.700 euros anuales.
Además, junto con otros socios, LEN UP Global ha lanzado una nueva Fundación para el desarrollo de proyectos formativos profesionales en la provincia, ayudando así al impulso laboral y formativo de la sociedad turolense.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Por nuestra trayectoria empresarial de 40 años tenemos en estos momentos claramente definidos nuestros grupos de interés e incluso diferenciados por las áreas de formación.
Empleados y empleadas. Que por áreas se mantienen reuniones periódicas para coordinar las distintas actividades del centro. Se reparten tareas y se aportan ideas, quedando reflejado todo en actas de reunión.
Proveedores. Aunque de forma individual se mantienen contacto para conocer nuevos productos y ofertas. También se les comunica nuestros sistema de calidad y buenas prácticas medioambientales para que cumplan con el reciclado de material desechable que entregamos, como es el caso de tóner de fotocopiadora, material eléctrico y RAEE. Realizamos evaluaciones de nuestros proveedores según el criterio que nos marcamos y valoramos que tengan las normas ISO 9001 e ISO 14001 implantadas en sus empresas ya que así indican el respeto por el medioambiente y la mejora continua.
Reuniones con representantes de Asociaciones (AMPA) donde se organizan grupos,

planifican aulas, horarios, etc, para un buen desarrollo de las actividades extraescolaes.
Empresarios. Ya que con ellos dependemos para que nuestros alumnos puedan desarrollar su actividad laboral, por lo que colaboramos con organizaciones empresariales para ofrecerles la posibilidad de tanto PNL como de posibles incorporaciones de alumnos a sus empresas. También para detectar sus necesidades formativas y cubrirles sus necesidades.
Colaboramos activamente con la principal asociación de empresa en Teruel "AEMPAZ"
También pertenecemos a un grupo de trabajo de Networking para aprovechar sinergias y aportar y recibir información del resto de empresarios y mantener colaboraciones., con mas de 40 empresarios turolenses.
Administración Pública ya en el desarrollo de los programas tanto a trabajadores desempleados como ocupados debemos de tener una comunicación muy fluida sobre normativas, documentación y plazos para cumplir con todos los requisitos preceptivos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Una necesidad en la empresa es conocer en primer lugar las expectativas de nuestros clientes y posteriormente ver en qué medida se han cubierto.
También el dar a conocer las nuestras a nuestros proveedores para llegar a una buena relación comercial.
A nuestros proveedores les damos a conocer nuestras necesidades, buenas prácticas siempre por escrito, de esta forma conseguimos mayor claridad tanto en con características del servicio solicitado como con la entrega.
Con nuestros alumnos y alumnas, conocemos su grado de satisfacción a través de encuestas anónimas que se realizan al final de todas las actividades en las que se les solicita su opinión sobre los aspectos más relevantes del servicio y solicitamos aportaciones para su posible mejora. De esta forma nos retroalimentamos de forma directa de las necesidades de nuestros clientes. También tienen a su disposición unos formularios "Propuestas de mejora" es otra oportunidad de que nos trasmitan su propuestas para mejorar los servicios que ofertamos.
Todas las encuestas obtenidas, tanto de clientes como de proveedores, se revisan anualmente y en vista de los resultados se preparan las estrategias para el próximo, añadiendo áreas de mejora o acciones correctoras.
En nuestro sistema de gestión integrada tenemos definido un proceso de Mejora continua donde se especifica el tratamiento que adoptamos ante cualquier deficiencia detectada la cuál registramos y establecemos las acciones correctoras adecuadas y el seguimiento hasta su finalización. Es una muestra más de que estamos en consecuencia de la mejora continua en nuestra empresa.
Este último año 2022-2023 se han conseguido valoraciones medias superiores al 9 sobre 10.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

En nuestro sistema de calidad está implantada la normas para el personal de nueva incorporación.
Tanto docentes como personal administrativo o auxiliar, además de darles la formación requerida para su puesto, se les entrega un manual de conducta denominado "Manual de acogida", en el que se les informa tanto de los derechos como de las normas que tienen al incorporarse a la empresa.
También se les informa sobre el plan de emergencia, PRL, política de calidad, política de medioambiente y LOPD.
También tienen una formación específica en la que se les explica cómo comportarse en el trabajo, cauces de comunicación, relaciones entre compañeros y con los clientes, así como una explicación detallada de la naturaleza del negocio.
Anualmente se revisa a través de las encuestas los resultados de dirección, profesores y administración.
.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Con nuestra política de calidad, va incluida la información de los valores de nuestra empresa. Nuestra vocación, así como nuestra visión y misión son conceptos fundamentales que deben conocer nuestrios empleados para que valoren su trabajo y se sientan motivados con el servicio a la sociedad que desarrollan.
Además de toda la información y formación detallada en el punto anterior, existe un plan anual de reciclaje de conocimientos definidos para cada puesto de trabajo, según necesidades definidas en el plan estratégico, que motiva y mejorar la actuación de todos los trabajadores en la misión encomendada.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Estamos sensibilizados con planes de Responsabilidad Social y se han desarrollador distintas actuaciones.
La incorporación del pasado año a RSA+ nos ha ayudado a planificar actuaciones, estas ayudados desde la formación recibida..
En las reuniones semanales corporativas se ha incorporado un apartado dedicado a la

Responsabilidad Social, en la que se vayan preparando planes y estrategias de una forma metódica.
Con la integración del sistema medioambiental definimos objetivos de reducción el impacto ambiental que afecta según nuestra actividad, establecemos los indicadores de seguimiento para la consecución de los objetivos. Este año hemos cumplido la totalidad de los objetivos que nos indican el compromiso con la responsabilidad social por el respeto al entorno medioambiental.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Tenemos incorporados afines en nuestro sistema integrado de Calidad diferentes indicadores y objetivos dentro de nuestra RSA y medioambiente.
La idea a lo largo del año es integrar el plan de Responsabilidad Social a nuestro sistema de calidad incorporando algún objetivo e indicar mucho más concreto.
Actualmente estamos controlando indicadores como:
-Satisfacción del cliente.
-Evaluación de proveedores
-Privacidad del cliente
-Impacto del marketing social
-Servicios de beneficio público
-Consumo de energía y papel.
-Reciclaje
Que claramente están relacionados con la responsabilidad social.
Además tenemos que destacar que realizamos el seguimiento trimestral de estos indicadores y los resultados finales obtenidos son muy positivos porque todos ellos superan claramente el criterio marcado. Seguimos con la misma dinámica de cumplimiento de Responsabilidad Social.
.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

En el año 2021 LEN Formación fue Certificada con la norma ISO 10002 dentro del Sistema de Gestión y tratamiento de quejas. Esto unido a nuestro plan de calidad, según ISO 9001:2015, tiene establecido un procedimiento para efectuar el seguimiento y control de las acciones con el fin de controlar su calidad, facilitando información precisa de la impartición y del seguimiento a la vez que determinan acciones de mejora.

Consideramos que para este seguimiento de calidad es imprescindible la participación de los alumnos, por lo que el sistema elegido es el de la encuesta.
Este sistema es la técnica de investigación de campo que consigue un mayor acopio de información de forma rápida y eficaz, siendo su objetivo el poder actuar en consecuencia en caso de desviaciones.
El sistema que se utiliza para el control de la calidad está basado en la cumplimentación de cuestionarios de valoración de diferentes apartados "items" relacionados con el curso.
El análisis a efectuar estará basado en las cuestiones planteadas en los cuestionarios que rellenarán los alumnos a la finalización de las acciones formativas.
Consta de preguntas cerradas con respuestas entre 1 y 10 (correspondiendo 1 a la situación menos favorable y 10 a la más favorable).
-Personal Administrativo.
-Curso.
-Profesorado.
-Materia Impartida.
-Contenidos.
-Material.
-Instalaciones.
-Valoración general.
También una pregunta abierta para sugerencias u observaciones que se tendrán en consideración y se agruparán por ítems afectados.
La encuesta se realizan a mitad y al final de cada acción formativa.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Consideramos que no basta el hacer un seguimiento de la satisfacción de los clientes sino que hay que analizar los resultados y hacer un seguimiento de la evolución de los mismos para que n os permita valorar y tomar las medidas necesarias para la mejora continua.
Las encuestas de satisfacción del cliente se realizan a mitad y al final de cada acción formativa.
Con la encuesta intermedia permite corregir desviaciones y aplicar medidas correctoras para mejorar el resultado final.
El seguimiento de cada acción y luego el global de cada plan nos permite hacer una valoración real en el tiempo de la puntuación obtenida.
Todas las encuestas realizadas en los cursos se unen para una estadística anual en la que se analiza los resultados y se plantean las estrategias.
Nos ayuda el ítem de contestación abierta para captar las mejoras que puedan aportar los clientes y nos servirá de ayuda para tomar decisiones.
También está a disposición de todos los clientes, tanto internos como externos, una hoja de reclamaciones y mejoras, en la que se les invita a aportar su opinión sobre los servicios prestados, esta hoja, una vez cumplimentada, se introduce de forma anónima en un buzón de sugerencias.
En la revisión anual del sistema se evalúan todos los resultados, se comparan con años anteriores y se plantean las estrategias para el nuevo año.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Actualmente estamos en continuo desarrollo de nuevas actividades formativas con la finalidad de diversificar nuestro mercado.
LEN continua lanzando servicios innovadores para los sectores de población mas desfavorecidos. Desarrollamos nuevos contenidos y metodologías con el objetivo de la inserción social y laboral de nuestros alumnos y alumnas. Investigamos los sectores con mayor necesidad de permeabilidad para orientar nuestra formación a cubrir sus necesidades. Actualmente tenemos diferentes programas de alfabetización digital de mujeres dentro del mundo rural.
En el sector infantil, estamos innovando con nuevas extra escolares que contribuyan a un mejor desarrollo personal e intelectual de nuestros alumnos. Este año hemos importado de USA actividades extraescolares relacionadas con la realidad virtual y la realidad aumentada, una oferta muy atractiva y única en la provincia, acercando a las nuevas tendencias globales a los más jóvenes.
El año 2021 lanzamos la nueva página WEB para facilitar la compra de cursos online. www.len.es

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

La prestación del servicio de LEN UP Global destaca por la relación personal que se establece entre el profesor y el alumno. A su vez, esta prestación del servicio es evaluada por cada alumno a través de un cuestionario estandarizado que permite recoger la calidad de la prestación del servicio, incluido aspectos mas sociales relacionados con el trato dado por cada profesor del centro.
Por lo tanto, los resultados de estos cuestionarios son valorados de forma interna para la mejora de la calidad de nuestros servicios, pero también son evaluados por la Administración que valora nuestros servicios con periodicidad anual de cara a la concesión de nuevos cursos en los próximos años.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Una vez finalizado el curso, el centro queda a disposición de los alumnos para cualquier necesidad que pueda tener en referencia con el curso finalizado:
-Emisión de certificados.
-Información de inicio de cursos de su itinerario formativo.
-Asesoría y resolución de dudas relacionadas con los contenidos y materias
impartidas en el curso.. A través de correo electrónico, llamada telefónica o presencial.
-Bolsa de empleo y ayuda a la inserción
En los cursos para desempleados de los planes de formación, se hace un servicio de ayuda en la búsqueda de empresas y tutorización para las prácticas no laborales.
Actualmente estamos desarrollando la estrategia y procedimientos de una Agencia de Colocación dentro de la sociedad..

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

El centro dispone de folletos informativos de todos los cursos disponibles. Contienen la información preceptiva indicada desde la Dirección de consumo: fechas, horarios, duración, contenidos, plazas, precio, forma de pago, financiación, diplomas, etc, así como la finalidad tienen, que necesidades cubre y para quién está orientado.
También dispone en el tablón de anuncios de información de todos los cursos que se comercializa, indicando duración y precio, así como las condiciones de la contratación.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Somos muy conscientes que el valor de nuestra empresa está en los RRHH.
Por ello, se realizan reuniones mensuales con el personal docente en las que se analiza las necesidades docentes, la evolución de los cursos, dificultades detectadas, aprovechamiento de los alumnos.
Se presta especial atención a las ayudas pedagógicas solicitadas por los profesores, tanto en material de consumo como en material docente, así como a la ergonomía del puesto atendiendo a sus necesidades sus físicas.
También, mensualmente, se hace una reunión entre los responsables del centro y el personal administrativo para coordinar las diferentes tareas y plantear los objetivos para el próximo mes.
Todas estas reuniones quedan plasmadas en unas actas donde figura, el personal reunido,

las tareas a desarrollar, la persona responsable de llevarla a cabo y la fecha de finalización de dicha tarea.
Dada las características de la formación que impartimos necesitamos un personal totalmente actualizado tanto en conocimientos como en habilidades docentes. Es por esto que anualmente se prepara un plan estratégico de formación acorde a las necesidades detectadas según las nuevas líneas innovadoras a implantar.
Se hace una encuesta a cada docente al finalizar el curso, pidiendo su opinión sobre el sistema utilizado y el desarrollo del curso, solicitándole su opinión y la aportación de mejoras para tener en cuenta en la revisión del anual del sistema de calidad.
En el caso de detectar que esas mejoras son aplicables desde el momento de su planteamiento, se hace una reunión con el personal para estudiar sus beneficios y ser aplicadas de manera inmediata.
Tenemos un método y planificación con el que perseguimos fidelizar a nuestros empleados, mediante un ambiente de trabajo adecuado, formación continua de los mismos,

La conciliación de la vida familiar es una prioridad de la dirección, y así se ha establecido con diversos objetivos dentro del Plan de Igualdad.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

En LEN Formación se garantiza que todos los trabajadores y trabajadoras son de igual valor y se asegura a todos y todas los mismos derechos, así como objetivos sociales, velando siempre por la igualdad en las condiciones de trabajo..
En nuestro centro de trabajo se garantiza la igualdad de oportunidades y la no discriminación en nuestro personal por razón de sexo, raza, edad o discapacidad. Es a través de las fichas de descripción del puesto de y trabajo, revisadas anualmente, en las que queda definido el perfil que han de cumplir los candidatos y candidatas, figurando únicamente la obligatoriedad de cumplir con la titulación y experiencia.
Como dato a destacar, que tenemos mas del 75% de mujeres en la plantilla de la empresa en diferentes puestos de responsabilidad, es un indicador que incluimos en nuestro sistema de gestión integrada para controlar anualmente la no disminución del porcentaje.
En todo momento se promueve la igualdad de oportunidades. Promociona entre los trabajadores y trabajadoras sin tener en cuenta ningún otro criterio que los méritos.
En ningún momento se pone cortapisas a ningún trabajador o trabajadora por edad, sexo, raza o religión.
Actualmente hemos implantado el Plan de Igualdad, con los criterios y referencias del Gobierno de Aragón., negociado con trabajadores y trabajadoras, sindicatos y registrado y aprobado en REGCON

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Somos conscientes de que el bienestar y la conciliación proporcionan el bienestar del trabajador en la empresa repercutiendo esto directamente en su rendimiento y en la calidad del trabajo desempeñado.
Es por ello que facilitamos a nuestro personal todas las posibilidades existentes a la hora de compatibilizar su vida laboral y familiar, reducción de jornada por atención a hijos menores de 12 años,
En LEN Formación hemos establecido horarios de entrada y salida flexibles que se adapten a sus necesidades familiares..
Atención especial en embarazos con reducción de jornada, cambio de tareas que no supongan riesgo y mejoras en las condiciones ergonómicas, flexibilidad de entrada y salida, facilidad de asistencia a médico, etc.
Estas acciones se toman en reuniones personalizadas y quedan reflejadas en las actas de reunión, garantizando de esta forma el cumplimiento de los acuerdos.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

En nuestro sistema de calidad queda reflejado un plan de formación, que es revisado cada año y trasmitido a todos los trabajadores teniéndose en cuenta los resultados obtenidos a lo largo del año, formación demandada por los docentes en las encuestas de calidad al finalizar los cursos, necesidades solicitadas en las reuniones con docentes y apoyo administrativo, necesidades detectadas por la empresa para afrontar los nuevos retos y necesidades técnicas y docentes debidas a las novedades tecnológicas detectadas en el mercado.
Este plan es revisado a final de año y analizando sus posibles desviaciones en la realización de formación no programada o la formación programada y no realizada.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

El desarrollo formativo de los trabajadores de LEN UP GLOBAL es continuo desde su entrada a la compañía.
En primer lugar, se les imparte una formación destinada a la Prevención de Riesgos Laborales y a la Igualdad de Género. Ambas formaciones se imparten sin importar la categoría y las funciones del trabajador, siendo obligación de todos realizar esta formación.
Igualmente, cada trabajador recibe formación sobre la naturaleza de la actividad que se desempeña, el funcionamiento de la compañía y la relación con el resto de agentes que participan en la actividad de LEN.
Durante su etapa como empleados de LEN, reciben periódicamente cursos de capacitación técnica que les permite lograr un mayor desempeño, así como lograr un desarrollo personal y profesional mayor.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

LEN UP GLOBAL recibe periódicamente el informe de la mutua donde ser recoge toda la información necesaria para hacer el seguimiento necesario de la seguridad y salud de los trabajadores, una información que estaría alineada con la requerida por la ley 11/2018 que se emplea para determinar los indicadores en esta materia a incluir en las memorias de sostenibilidad de las empresas.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

La política de compras responsables de LEN UP GLOBAL viene marcada por dos puntos. En primer lugar, todos los proveedores de LEN reciben la política medioambiental y se les requiere de su cumplimiento para poder formalizar la relación mercantil que se esta negociando. De esta forma, LEN trata de asegurar el cumplimiento de unos requisitos mínimos de respeto del medioambiente.

Además, LEN hace una apuesta descarada por el proveedor de la provincia, buscando tejer sinergias mas sólidas y duraderas en el tiempo y con el objetivo de ayudar al

crecimiento de todos los agentes de nuestro territorio.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Al hilo de lo referido en la pregunta anterior, la política de compras de LEN no incluye una clasificación como tal, ya que en lo que se refiere a la política de medioambiente se trata de un criterio de exclusión donde únicamente se puede obtener la clasificación de cumple o no cumple.

En cuanto al criterio de proximidad, LEN prioriza la contratación de proveedores locales frente a otros que pueden situarse fuera de Teruel o Aragón, siendo en este caso un criterio si empleado para clasificar y ordenar.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Durante este ultimo año hemos firmado convenios de colaboración para la inserción laboral de los colectivos mas desfavorables con las fundaciones CRUZ BLANCA, FUNDACIÓN SAN EZEQUIEL, FUNDACIÓN DEL SECRETARIADO GITANO, CRUZ ROJA, CÁRITAS, YMCA, OZANAN y CEPAIM, así como dentro del programa PIMEI con CEOE y UGT.
Tenemos un compromiso de inserción y/o mejora laboral del 50% de los alumnos que formamos, así como la colaboración con nuevas Fundaciones que trabajan para la inserción laboral.
También colaboramos en la búsqueda de empresas para que nuestros alumnos puedan realizar la PNL y poder acceder a los certificados de profesionalidad.
Tenemos una bolsa de trabajo, en la que pueden inscribirse cualquier persona, con la que presentamos candidatos a solicitudes de personal para empresas.
La evaluación se realiza en la revisión del sistema y se intenta valorar la mejora de nuestra reputación social a través de los medios de comunicación, tanto escritos como on-line.
Tenemos un convenio con la Agencia de Colocación NEXIAN Teruel para la colocación de trabajadores en el mercado laboral.
Estamos inmersos en un nuevo proyecto para la creación de una Agencia de Colocación

para la inserción laboral.
Además, este año LEN ha lanzado junto con otros socios una Fundación propia con el objetivo de facilitar el acceso a la formación a otros colectivos minoritarios.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Por nuestra actividad, los valores de esta empresa están encaminados al servicio social.
Una parte importante es la educación y la información, pero no están reñidos con otras causas sociales también necesarias en estos momentos.
Proyectos de servicio social:
Aportación en actividades promovidas por la Asociación Española de Lucha contra el cáncer.
Instalación de desfibriladores urbanos al servicio público.
Proyectos afines a la formación y educación:
Becas a estudiantes para la formación empresarial y el emprendimiento..
Subvención en actividades extra escolares a niños en familias en riesgo de exclusión social.
Charlas gratuitas en colegios dirigidas a los padres para informarles sobre redes sociales, Phishing, ciberacoso, filtros de navegación para los niños hijos, Trolls, etc.
Donación temporal de instalaciones para la impartición de talleres de Fundaciones que trabajan con personas en riesgo de exclusión.
Colaboración con la Asociación Salud Mental Teruel (ASAPMI)
Colaboración con la Agrupación turolense de Asociaciones de personas con Discapacidad Intelectual (ATADI)
Búsqueda de prácticas en empresas para nuestros alumnos.
Bolsa de trabajo
En cuanto a mantener la sostenible de la empresa lo estamos consiguiendo con la integración de un sistema de gestión medioambiental que nos ayuda a reducir esos impactos ambientales que derivan por nuestra actividad. Así hemos definido objetivos medioambientales y establecido unos indicadores de medición que nos ayudan a controlar estos parámetros de una forma muy notable hemos reducido el consumo eléctrico y papel algo que repercute positivamente tanto para el medio ambiente como para el control económico de la empresa.
También desatacar que con las buenas prácticas ambientales que hemos implantado en la empresa se gestionan adecuadamente los residuos y repercute notablemente en la mejora de nuestro entorno.
Se ha sustituido la iluminación por LED, consiguiendo así una ahorro económico y una disminución en las emisiones de CO_2, así como la renovación de monitores y pantallas, logrando también un ahorro de consumo.
Con la integración de la calidad y medioambiente nos hace ser más competitivos en el mercado respecto a las empresas de nuestro mismo sector y nos avala por el cumplimiento

legal que aplicamos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Algunas de estas acciones se informan entre los trabajadores de la empresa en las reuniones que se realizan mensualmente. Se les contagia en su participación en especial si son acciones socio-deportivas solidarias.
Otro grupo de interés de especial importancia es el empresarial, a los que se les informa mediante circulares de CEOE de las distintas acciones y becas que desarrollan alguna de las empresas encaminadas a la colaboración con la Universidad.
La administración Pública también esta informada en el caso de becas, La Universidad y el Departamento de Educación son conocedores y partícipes en su concesión.
También en reuniones con las AMPAS se les informa de algunas acciones, siempre manteniendo la confidencialidad de la información.
Tanto clientes como proveedores son comunicados del cumplimiento medioambiental a través de la guía de buenas prácticas donde explicamos las buenas practicas de aplicamos en la empresa así como de nuestra política integrada de gestión de calidad y medioambiente.
Los alumnos tienen a su disposición y son conocedores de la aplicación de las buenas prácticas ambientales al igual que todo el profesorado para que sea aplicado adecuadamente en la empresa.
Los alumnos son formados e informados en buenas prácticas ambientales, mediante diferentes píldoras formativas que incluimos en nuestros cursos.
El respeto por el medioambiente es vital en la actualidad y por ello lo comunicamos debidamente en nuestra política de gestión que también publicamos en la web.
En general la comunicación es muy fluida tanto en clientes como en proveedores.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Las actuaciones y actividades sociales se comunican en el entorno de la empresa: trabajadores y algunos grupos de interés.
Actuaciones con mayor repercusión social se informa a través de prensa y redes sociales
Se intenta valorar en las redes sociales mediante las interacciones de los seguidores en la noticia publicada así como su alcance en la red.

Existe un plan de comunicación que se especifica en el Manual integrado de Gestión de Calidad y medioambiente, tanto la comunicación interna como externa y seguimos las pautas allí indicadas.
En cuanto a la valoración de la comunicación también lo tenemos controlado a través de los indicadores de seguimiento que medimos el impacto de nuestra actividad en las redes sociales y web así como la valoración de nuestra comunicación por nuestros clientes. Los resultados obtenidos son positivos por tanto seguimos trabajando en la misma dinámica.
Se realizan actos anuales donde se invita a alumnos, organizaciones e instituciones donde se difunde de forma proactiva la situación laboral del entorno y las posibilidades de inserción laboral.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Una de nuestras inquietudes desde las primeras informaciones sobre el cambio climático ha sido la sensibilización al respeto del medio ambiente y al consumo responsable.
Hemos ido incorporando normas medioambientales de forma sucesiva hasta la implantación definitiva en este año de la norma UNE-EN ISO 14001:2004.
Por la actividad de la empresa no tenemos aspectos contaminantes destacados, aunque con la implantación de la norma se han establecido estrategias, objetivos e indicadores que nos permiten realizar un seguimiento más exhaustivo.
Se ha realizado una identificación, evaluación y seguimiento de los aspectos ambientales más importantes.
Se han implantado objetivos para el control operacional, como la reducción del consumo eléctrico y el consumo de papel con un seguimiento y control mensual.
Exigimos a nuestros proveedores una gestión eficiente de residuos y les solicitamos el control de documentación de gestores autorizados de residuos,
Se han establecido hábitos medioambientales y buenas prácticas.
Nuestra aportación va encaminado al reciclaje de forma eficiente tóner, pilas, equipos informáticos, plásticos y papel.
Anualmente se revisan todos los indicadores para analizar la consecución de objetivos y plantear los nuevos para el próximo año.
Actualmente tenemos como objetivo 2023-2024 la implantación de un Plan de economía circular dentro de la compañía.
De la mano de ACCIONA, LEN ha comenzado este año a formar parte de la iniciativa Climate Neutral Now, dando respuesta este año al cuestionario de UNFCCC y el consecuente plan de descarbonización y donde de cara a años posteriores será posible actualizar el cuestionario, así como comunicar el alcance 1 y 2 al MITECO, a pesar de la falta de obligatoriedad para LEN UP GLOBAL:

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Nuestro compromiso con el medioambiente abarca todos los aspectos de la actividad empresarial. La gestión medioambiental se ha integrado con la norma ISO 9001:2015.
Se han establecido buenas prácticas ambientales que son comunicadas a nuestro personal interno como a clientes y proveedores.
Se han puesto cartelería iconográfica en nuestro tablón de anuncios para comunicar nuestra implicación con el medioambiente y sensibilizar a nuestros alumnos y personal interno en el uso de los contenedores de reciclaje en nuestras instalaciones y fuera de ellas.
Se comunica de forma escrita a nuestros proveedores nuestro compromiso con el medioambiente y les pedimos su involucración en tal objetivo.
Se informa a los alumnos y alumnas durante la realización de las diferentes formaciones.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

En la actualidad, LEN tiene dos lineas de actuación en este sentido.
En primer lugar, las instalaciones cuentan con distintos puntos de reciclaje separados donde se distingue entre residuos de papel, plástico y orgánicos con el objetivo de su posterior reciclaje en todos lo casos.
Además, el 50% de la energía utilizada por LEN es de origen renovable. La sociedad continúa estudiando el mercado para lograr un mayor uso de energía renovable en el futuro con el objetivo de encontrar un proveedor que le permita alcanzar el 100% en el futuro.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Tenemos establecida una Política integrada de Calidad y Medio ambiente en ella se

especifica el compromiso y dedicación de nuestra organización respecto al Medio ambiente.
Está Política es entregada a nuestro personal en el momento de su incorporación junto con el manual de acogida.
También se les entrega un documento de buenas prácticas medioambientales.
Este documento está expuesto en nuestro tablón de anunció para hacer también partícipes a nuestros alumnos y clientes.
Nuestro sistema de calidad y gestión del medioambiente, esta también expuesto y a disposición de alumnos y personal del centro.
También comunicamos por escrito nuestra Política integrada de Gestión a nuestros clientes y proveedores haciéndoles participes de nuestro compromiso y solicitando también su compromiso medioambiental en nuestra relación profesional

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

10

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Formación con compromiso de inserción o mejora laboral para todos nuestros alumnos e en especial en personas en riesgos de exclusión, así como nuestro compromiso con la sociedad turolense.
Plan de Igualdad, gran logro debido al tamaño de la sociedad y los esfuerzos que supone

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Integración del Plan de Responsabilidad Social a nuestro sistema integrado de gestión.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 13. Acción por el clima.