

## RSA - AUTONOMOS

---

### Empresa evaluada

**S2 BIOSOLUTIONS - DANIEL SERÓN**

CIF:17739080P

C/Maestre Racional 13, C12

50009 - Zaragoza

Zaragoza

### 01 DATOS DE LA EMPRESA

#### 01 - Denominación de la organización

S2 Biosolutions

#### 02 - Dirección - CP - POBLACION

Maestre Racional 13, casa 12 - 50009 - Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Consultoria

#### 04 - Año comienzo actividad.

2016

#### 05 - Persona de contacto

Daniel Serón Galindo

#### 06 - e-mail contacto:

dseron@s2biosolutions.com

#### 07.- Página web

www.s2biosolutions.com

### 1 GENERAL

#### 1.a Tendencias Globales

**1 - Considera que su negocio tiene en cuenta o se ve afectado, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:**

- **Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...**
- **Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)**
- **Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Se tienen en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad del negocio y se ponen

marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1. Información adicional.**

Los temas globales como son aspectos políticos, ambientales, sociales y económicos tienen impacto en la estrategia del negocio puesto que las oportunidades para asesoramiento a empresas que quieren un nuevo modelo de gestión empresarial más sostenible depende en gran medida de estas tendencias globales.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## **1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2 - Al planificar la actividad de su negocio, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se diferencian sin existir metodología sólo en caso de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **2.1.- Información adicional.**

El primer año de actividad (2016) se centra en el posicionamiento en mercado, la captación de clientes e inicio de la actividad.

La estrategia en los años posteriores quedará marcada por la consolidación de actividades y clientes durante el primer año de actividad, pudiendo intensificar recursos en actividades con resultados y perspectivas exitosas ó buscar nuevos servicios alternativos para las actividades con escaso éxito.

En 2017 se consolidan los servicios de consultoría en sostenibilidad de la cadena de suministro del sector de la bioenergía, medición de impacto social y ambiental de negocios, e impulso para una nueva economía.

### **3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **3.1. Información adicional.**

Todas las actividades tienen un impacto social y/o ambiental positivo bien sea de manera directa o indirecta, dado que las mismas están alineadas con la misión de la empresa.

Dedicación de 5 horas/semana a acogida de personas con riesgo de exclusión en Cáritas Casco Antiguo.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## **1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4 - Tiene identificados en su negocio los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Se conocen los grupos de interes con los que interactuamos en la actividad del negocio

#### 4.1. Comentarios

? Clientes

? Proveedores

? Administración (AET, SS, Organismos Europeos, Nacionales, Regionales, Locales para aspectos legales, ayudas y subvenciones, etc)

? Aliados (ONGs, Centros de formación, Entidades de Certificación)

#### 5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y se analizan de forma individualizada

##### 5.1. Comentarios

El tipo de actividad exige una comunicación continua con los grupos de interés reforzada con herramientas como encuestas de satisfacción al cliente.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

#### 1.d Gobierno

#### 6 - ¿Sigues en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o códigos éticos?

Existe un código de conducta

##### 6.1. Comentarios

COMPROMISO COMO AUTONOMO/A CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

---

**Puntuación sección 75,00 %**

#### 1.e Plan de Responsabilidad Social

#### 7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

##### 7.1. - Comentarios

La actividad de la organización se basa en mejorar los resultados de la actividad de nuestros clientes mediante una gestión eficiente, que incorpore criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

#### 8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

##### 8.1. - Comentarios

Sin respuesta

---

**Puntuación sección 125,00 %**

## **2 CLIENTES**

### **2.a Satisfacción de Clientes.**

#### **9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, se conoce la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

##### **9.1. - Comentarios.**

Encuestas de satisfacción al finalizar el servicio

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **2.b Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

#### **10 - ¿Cómo realiza en su negocio la puesta en el mercado del producto o servicio?**

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

##### **10.1. - Información adicional**

Se realiza una oferta comercial previa a la firma del contrato de servicio

#### **11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **11.1.- Información adicional**

Existen contratos por cada servicio ofertado donde se especifican las condiciones de prestación de servicios

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## **3 PERSONAS EMPLEADAS**

### **3.a Seguridad y salud.**

#### **12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

##### **12.1.- Información adicional**

Los riesgos identificados por el desarrollo de la actividad son muy bajos, siendo gestionados de manera interna dada la experiencia del autónomo en este área.

---

**Puntuación sección 25,00 %**

## 4 PROVEEDORES

### 4.a Compras responsables

**13 - En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

#### 13.1.- Información adicional

Existen unos criterios mínimos ambientales, sociales y éticos a la hora de realizar las compras.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### 4.b Clasificación y evaluación de proveedores

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Además del precio se tienen en cuenta variables de calidad de servicio

---

**Puntuación sección 50,00 %**

## 5 SOCIAL

### 5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**15 - En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de mi organización con una planificación formal

#### 15.1. Información adicional

Proyectos de lucha contra la pobreza energética

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### 5.b Comunicación y fomento de buenas prácticas

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

#### 16.1. Información adicional

La comunicación de las actividades desarrolladas es llevada a cabo por el cliente principal, el cual cuenta con un plan de comunicaciones planificado.

---

Puntuación sección 100,00 %

## 6 MEDIOAMBIENTAL

### 6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad del negocio estableciendo medidas de actuación específicas

#### 17.1. Información adicional.

Medidas básicas de ahorro energético y uso responsable de materiales de trabajo.

---

Puntuación sección 50,00 %

### 6.b Plan de gestión ambiental y comunicación

**18 - ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

#### 18.1. Información adicional

Medidas básicas de ahorro energético y uso responsable de materiales de trabajo

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental, ¿en qué medida se comunica a los grupos de interés?**

Sí, pero no de manera sistemática u organizada

#### 19.1. Información adicional

Información en la página web

---

Puntuación sección 37,50 %

## 7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### 7.a Priorización de temas

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Capacitación y desarrollo profesional
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

- 7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 8 - Disponer de presupuesto
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Gestionar con ejemplaridad

### 7.b Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### 7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Propósito de la empresa:

- Garantizar gestión sostenible de productos renovables por clientes (operadores del sector de hidrocarburos).
- Asesoramiento a empresas para su optimización en la gestión sostenible del negocio.
- Asesoramiento para la gestión eficiente sistemas energéticos en industria.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Definir objetivos / impactos ambientales y sociales de la actividad / estrategias de comunicación / satisfacción de clientes

---

**Puntuación encuesta 69,44 %**