

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ASUNTOS PÚBLICOS Y COMUNICACIÓN, S.L.

CIF:B99473167

C/Regantes 14

50015 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Asuntos Públicos y Comunicación SL

02 - Dirección - CP - Población

c/ Regantes 14

50015

Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría en Marketing, Comunicación y Asuntos Públicos.

04 - Año comienzo actividad.

junio de 2016

05 - Número de personas empleadas

1

06 - Persona contacto

Hugo Miquele Vela

07 - E-mail contacto

info@apublicos.es

08.- Página web

www.apublicos.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Nuestro modelo de negocio es especialmente sensible a cualquier variación regulatoria en el sector de actividad y parte de nuestros servicios es la información y asesoramiento a empresas sobre este tipo de cuestiones y la incidencia en su actividad, por lo que para nosotros resulta muy importante

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Una pequeña empresa no tiene capacidad de influencia en estas cuestiones, más allá de la influencia de organizaciones sectoriales o gremiales

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

3.1. Información adicional

Sin respuesta

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

El compromiso adquirido por la empresa, heredado de nuestra actividad como trabajadores autónomos, es destinar el 1% de nuestra facturación a proyectos de carácter social que eligen nuestros propios clientes entre dos o tres opciones que se les proponen

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Nuestra empresa es un proyecto basado en las fluidas relaciones entre la empresa y la administración pública, por lo que cuidamos sobremanera el contacto permanente y la atención diferenciada de clientes, sector público, asociaciones empresariales, proveedores y resto de grupos de interés

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Nuestro contacto con clientes es presencial cada semana y existe un fluido diálogo con el resto de agentes

Se elaboran informes de manera permanente en el que se analizan necesidades en función de cada demanda

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Al tratarse de una empresa joven, que acaba de cumplir el año, no existe un código de conducta que deban asumir empleados, pero se está elaborando un código ético y de buen gobierno para años venideros, para aplicación en futuros empleados y trades con los que trabajamos.

Nuestro compromiso de responsabilidad, transparencia y ética pública exige que también se lleva a cabo en la empresa

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

En el primer año de vida no hemos contado con trabajadores, pero sí con la colaboración de trades y autónomos, con los que se vigila un comportamiento en base al código ético

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Al ser nueva empresa estamos definiendo los campos en los que vamos a desarrollar nuestra implicación en RSA, en cuestiones como implicación social, políticas de conciliación, transporte, sostenibilidad, etc

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Documento interno en elaboración

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se elaboran informes de evaluación con carácter trimestral o puntuales que se analizan con el cliente para ver su grado de satisfacción y de alineamiento en objetivos y procedimientos

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

La evaluación trimestral con clientes, así como sus demandas nos llevan a una revisión permanente de nuestros servicios

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Las reuniones con clientes y estudio del mercado nos lleva a evolucionar y modificar nuestra cartera de servicios según las necesidades o demanda de nuestros clientes para resultarles más útiles.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

14.1. Información adicional

Sin respuesta

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Nuestros servicios se evalúan siempre en función de objetivos tangibles ya que parte de nuestra remuneración depende precisamente de la consecución de dichos objetivos y del éxito de las acciones emprendidas

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Ante de cerrar cualquier contrato solemos mantener varias reuniones por lo que el contenido de la propuesta se adapta en ese proceso hasta que el cliente y nosotros mismos estamos satisfechos de la misma

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

No existen personas empleadas, peor sí tenemos trades

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

No existen planes puesto que no hay trabajadores, sí relación con diversos autónomos donde el 75% son mujeres.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Hay una única trabajadora pero la relación con proveedores es muy abierta, dejando libertad en la organización de su actividad, restringiendo horarios y facilitado la prevalencia en la relación familiar de los mismos

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Si bien ahora mismo sólo hay una empleada, consideramos la formación continua como un aspecto fundamental de evolución personal y de la empresa como herramienta de mejora en la competitividad.

Por lo anterior, existe clara voluntad de emprender programas de formación permanente

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Sin respuesta

22.1. Información adicional.

Sin respuesta

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

23.1. Información adicional.

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

24.1. Información adicional.

Sin respuesta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Destinamos un porcentaje fijo de nuestra facturación a proyectos de carácter social, preferentemente asistencial con especial atención a colectivos que trabajan con niños menos favorecidos por diferentes circunstancias.

A final de año, nuestros clientes deciden a qué proyectos quieren destinar ese porcentaje.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Nuestra aportación persigue una mejora colectiva de la sociedad no busca el retorno en nuestra actividad empresarial

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la

colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Se comunica de forma expresa a todos nuestros clientes al final del ejercicio

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Se comunica a nuestros clientes y se informará en la página web pero no pretendemos la mejora reputacional de nuestra empresa si no la aportación a la sociedad, por lo que no se persigue su difusión en medios

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

Se procura seguir prácticas sostenibles de forma general como la comunicación electrónica evitando el consumo de papel, el transporte en medios masivos o una eficiencia energética por horas de actividad

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Se trata de cultura empresarial y personal, más que una cuestión reputacional o de proyección

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Sin respuesta

31.1. Información adicional

Sin respuesta

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

No es una cuestión que trascienda más allá de la relación habitual con nuestros clientes

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Capacitar a las personas de la empresa
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La voluntad de crear una empresa responsable, transparente, sostenible y ética que contribuya a la mejora de nuestra sociedad en su conjunto y de la calidad de vida de sus ciudadanos

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

El aspecto medioambiental

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sin respuesta

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sin respuesta

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

Sin respuesta