

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

#### **LEXINTEK ASESORAMIENTO INTEGRAL Y CONSULTING**

CIF:B99386005

C/ San Juan de la Cruz 19, 5º Dcha

50006 - Zaragoza

Zaragoza

### 01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Lexintek Asesoramiento Integral y Consulting, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Calle San Juan de la Cruz nº19, 5º dcha - CP 50006, Zaragoza (Zaragoza)

#### 03 - Sector. Actividad

Asesoramiento y consultoría para particulares y empresas

#### 04 - Año comienzo actividad.

2013

#### 05 - Número de personas empleadas

3

#### 06 - Persona contacto

Pedro Herrero Goizueta (Socio gerente)

#### 07 - E-mail contacto

info@lexintek.com

#### 08.- Página web

www.lexintek.com

### 1 GENERAL

#### 1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas, ....)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, ....)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales ....)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)**

Estos temas son importantes para la empresa y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la empresa a largo plazo., así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1 Información adicional**

Están incorporados en el plan estratégico de la empresa

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

A través de acciones coordinadas localmente pueden llevarse a cabo cambios globales. La condición necesaria es conocerlas.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

**1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria específicamente en el corto, medio y el éxito a largo plazo de la empresa

**3.1. Información adicional**

Al ser una consultora estratégica es el core de nuestra actividad.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

**4.1. Información adicional**

Tenemos asignadas presupuestariamente un número de horas consultor "a coste cero" para proyectos de emprendimiento.

En el 2018 se ha articulado formalmente en un plan de voluntariado corporativo.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

**1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..**

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Tenemos una actitud proactiva con los diferentes agentes (clientes, proveedores, colaboradores/competidores, administraciones públicas, etc.) con los que nos relacionamos facilitando la escucha activa.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la empresa

### **6.1. Información adicional**

Nos apoyamos en el uso de metodologías "ágiles", reuniones periódicas con administraciones y colaboradores en formato "grupo de trabajo" e intentamos participar en diversos foros que apoyan a los distintos colectivos.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## **1.d Gobierno de la empresa**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la empresa que se revisa periódicamente

### **7.1. Información adicional**

Todo emana del pacto de socios de los promotores y protocolos establecidos con los colaboradores.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la empresa

### **8.1. Información adicional**

Todas las personas que participan en la organización directa e indirectamente son conocedores de los valores y la misión de la misma que están reflejados en la web de la empresa:

Construir el futuro juntos  
Participar en el cambio  
Nueva referencia en el sector del asesoramiento y consultoría  
Crecer de la mano de nuestros clientes  
Resiliencia, austeridad y ética  
Innovación. Confianza  
Empatía, creación de redes y colaboración

Respecto al año 2016, los directivos y máximos responsables de la empresa han

continuado formándose en materia de RS.

Uno de los socios administradores ha completado y superado el Título de Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social impartido por la Universidad de Zaragoza, además de participar en otras múltiples actividades de formación continua en este área.

En 2018, dirección y trabajadores han realizado + 40 horas de formación específica en materia de responsabilidad social.

Para concentrar todos los avances llevados a cabo por la empresa en materia de RS, finalmente estará disponible a partir del 31 de enero de 2019 en la página web de la empresa un apartado dedicado exclusivamente a temas de RS cuyos contenidos siguen básicamente la estructura del INFORME AVANZA RSA haciendo hincapié en los siguientes apartados:

- Declaración responsable.
- Análisis de materialidad.
- Indicadores de transparencia (financieros y no financieros).
- Canal de comunicación directo con grupo de interés: cliente.
- Exposición pública del protocolo de conducta firmado por todos los miembros de la organización (incluyendo colaboradores directos).

El lanzamiento de la web se ha retrasado en el tiempo para hacerlo coincidir con la celebración del 5º Aniversario de la organización, pero ya se aplica internamente.

De hecho, respecto a 2018 la empresa cuenta con un plan de conciliación y un plan de voluntariado como novedad respecto al ejercicio pasado desarrollados aprovechando la ampliación de la plantilla.

Se utilizará el apartado citado anteriormente para difundir y promocionar las líneas y actuaciones de RS, así como dar a conocer buenas prácticas en este campo.

A modo de ejemplo, en todas las acciones formativas impartidas por la empresa se incluye un contenido especial específico que hace referencia a lo anterior. Véase programa "Emprender en la Escuela" taller: ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO. CONSOLIDAR, CRECER Y DIVERSIFICAR

[https://www.emprenderenaragon.es/descargar.php?a=50&t=paginas\\_web&i=5&f=44ccbb380577ecb5f134e51ffd8334e4](https://www.emprenderenaragon.es/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=5&f=44ccbb380577ecb5f134e51ffd8334e4)

La incorporación como elemento transversal de sensibilización en responsabilidad social se ha ampliado a la totalidad de las formaciones impartidas.

---

**Puntuación sección 87,50 %**

## **1.e Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

Actualmente desempeñamos numerosas prácticas de RS que trabajamos para integrarlas en un plan de RS.

En 2018 ya contamos con un plan de RS y trabajamos en su verificación, seguimiento y ampliación para períodos futuros.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

**10.1. Información adicional**

En 2017 esperamos tener un plan de RS con un nivel de compromiso completo.

Se plantean objetivos e indicadores a nivel específico adoptando en la medida de lo posible adaptados a la estructura y realidad de la empresa los estándares de la GRI4

En 2018 contamos con un plan de RS con un nivel de compromiso completo.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

**2 CLIENTES**

**2.a Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**11.1. Información adicional**

Estamos sometidos a encuestas de satisfacción en el 100% de las acciones que desempeñamos a través de terceros.

Con una selección de nuestros clientes directos trabajamos su "mapa de empatía".

Establecemos reuniones periódicas de revisión, evaluación y mejora.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

**12.1. Información adicional**

Combinamos la información recabada por medios indirectos, con otra de carácter más personal y directo. Empatizamos con el cliente, sus problemas y situaciones diarias.

Toda esta información de valor la integramos en nuestra "planificación de la innovación".

Poseemos un modelo de negocio con una estructura organizativa flexible que nos permite adaptarnos a los cambios.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## **2.b Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **13.1. Información adicional**

Estamos en constante aprendizaje de las últimas técnicas y tendencias para aplicarlas al servicio de nuestros cliente de acuerdo a sus necesidades. Nuestro producto/servicio cambia muy rápidamente como resultado de la planificación y evaluación de la innovación.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## **2.c Calidad del servicio**

### **14.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?**

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

#### **14.1. Información adicional**

Previamente a la realización del servicio, se evalúan las necesidades del cliente, llegando en ocasiones a derivarles a otras soluciones externas cuando se adaptan mejor a sus necesidades.

### **15.- ¿Cuales son las características del servicio post venta de su empresa?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la empresa informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **15.1. Información adicional**

Reconocidas las necesidades del cliente, en relación a posteriores soluciones se le informa de cualquier posible opción o mejora adicional sobre el uso del producto o servicio. Bajo condiciones contractuales, la empresa asume las consecuencias derivadas de la prestación del servicio más allá de la realización del mismo.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## **2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

#### **16.1. Información adicional**

Al ser un servicio personalizado y adaptado a las necesidades del cliente individualmente, en la relación previa al establecimiento de la de tipo comercial se proporciona información detallada del producto o servicio requerido.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

### **3 PERSONAS EMPLEADAS**

#### **3.a Satisfacción de las personas empleadas**

##### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **17.1. Información adicional**

La misma filosofía de mejora continua que aplicamos en nuestro modelo de negocio para obtener un propuesta de valor adaptada al cliente y sus necesidades, la aplicamos en relación a las condiciones laborales de los dos socios que formamos parte del proyecto (nuestra relación con la empresa es de carácter laboral) e integrando la planificación en torno a futuras incorporaciones de otras personas al proyecto.

A través de una comunicación constante y directa en reuniones específicas y conversaciones informales, a través de un buzón de sugerencias, así como de cualquier otro medio válido se recogerán y evaluarán las demandas de los empleados y otros integrantes del proyecto.

En 2018 se han realizado contrataciones y se les han aplicado estas mismas medidas

---

**Puntuación sección 100,00 %**

#### **3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación**

##### **18.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?**

Existen planes que garantizan la igualdad de oportunidades y no discriminación, evaluándose los resultados obtenidos

##### **18.1. Información adicional.**

Desde luego, no se contempla distinción alguna entre hombre y mujer de cara a futuras incorporaciones al equipo de trabajo. La búsqueda del candidato necesitado será en función de un perfil determinado y sus actitudes y aptitudes respecto del puesto a desempeñar y nunca por otros motivos o aspectos relativos al género, creencias o raza. Además, se procurará buscar la riqueza y complementariedad que en una plantilla puede aportar la paridad.

Estos mismos principios se han aplicado al proceso de selección y contratación realizado en 2018

---

**Puntuación sección 75,00 %**

### **3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su empresa con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen actuaciones planificadas y exitosas para facilitar medidas de conciliación para todas las personas que trabajan en la empresa

#### **En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

La prioridad en nuestra organización son, y somos, las personas que como; clientes, trabajadores, colaboradores, proveedores y otros grupos de interés formamos parte de ella. A pesar de tener que estar disponibles para el cliente en horario comercial, permitimos la máxima flexibilidad para que cada agente activo desempeñe su labor en función de su preferencias y/o posibilidades horarias haciendo posible que trabajo y otros aspectos de su vida personal (deporte, ocio, descanso, otras actividades...), así como de su vida familiar (pareja, hijos, ascendientes...) puedan ser integrados en un mismo proyecto vital.

Valores como la solidaridad, generosidad y compañerismo son pilares fundamentales a nivel profesional sino también personal, generando importantes sinergias a nivel de satisfacción en el trabajo, productividad, compromiso, etc. que son tenidos en cuenta y plasmados en la gestión responsable diaria de la empresa, actualmente entre los socios que formamos parte de la misma y en el futuro próximos integrando a nuevos activos en el proyecto.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

### **3.d Formación y fomento de la empleabilidad**

#### **20.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que anualmente se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

##### **20.1. Información adicional.**

Cada curso, se lleva a cabo un análisis de las tendencias del sector, así como de las necesidades específicas de los socios (y en el futuro de los trabajadores) identificando y buscando las propuestas que mejor satisfagan estas demandas. En nuestro sector, es imprescindible además formarse de forma continua y especializada en diversas cuestiones. Con ello además se pretende ampliar mercado, incorporar nuevos productos/servicios y, en definitiva, ser capaces de lograr una mayor satisfacción al cliente. Existe un presupuesto anual específico para tal fin.

En relación a los futuros trabajadores se trata de lograr todo lo anterior y además, como dice Richard Branson se puede conseguir personal más contento: "Forma a la gente lo suficientemente bien como para que se puedan ir, cuidándolas lo suficientemente bien como para que se quieran quedar."

#### **21.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?**



Existe un plan de formación y las personas empleadas pueden proponer acciones formativas que favorecen la empleabilidad y la promoción interna

#### **21.1. Información adicional.**

No solamente se contempla proponer a los empleados participar en formaciones financiadas por la empresa, sino que además somos receptivos a propuestas de ellos en torno a esta y otras cuestiones.

Además, cada miembro del equipo que participa en una formación en la que el resto de integrantes no realiza, en "el café de los viernes" realiza una breve exposición de lo que ha supuesto una vez concluida la misma.

Los trabajadores han realizado actividades de formación presencial y online durante su jornada de trabajo.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

### **3.e Seguridad y salud.**

#### **¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado, en seguimiento y revisión

#### **22.1. Información adicional.**

Aunque actualmente no tenemos un sistema formalizado de PRL, además de tener las instalaciones en perfecto estado cumpliendo con la normativa vigente, procuramos una serie de acciones encaminadas al cuidado e incremento de bienestar físico y psíquico de los trabajadores (socios actualmente y otros trabajadores el día de mañana) como por ejemplo; el fomento de la práctica deportiva dotando de la mayor flexibilidad horaria posible para ello, revisiones médicas periódicas, botiquín en el trabajo, compra de sillas regulables y ergonómicas que sustituyeron las anteriores, ...

La organización cuenta con un plan de prevención de riesgos laborales verificado y seguido por MAS PREVENCIÓN. Todos los empleados han recibido en 2018 formación en este área.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## **4 PROVEEDORES**

### **4.a Compras responsables**

#### **23.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?**

Se selecciona el proveedor no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social

#### **23.1. Información adicional.**

Además de seleccionar los proveedores por criterios económicos y de calidad del producto, se tienen en cuenta en igual o mayor medida los de carácter social y ambiental.

Muchos de nuestros proveedores son emprendedores locales a los que, de alguna manera, queremos ayudar a empezar a través del establecimiento de relaciones comerciales con ellos. Por otro lado, son proyectos que al estar formados por personas que han vivido en primera persona la crisis económica y están muy sensibilizado con su entorno, llevando a cabo por si mismos y a través de su actividad acciones encaminadas a la protección y mejora de determinados sectores de la población y el medio ambiente.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

#### **4.b Clasificación y evaluación de proveedores**

##### **24.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas

##### **24.1. Información adicional.**

A la hora de trabajar con un nuevo proveedor son tenidos en cuenta factores, más allá del binomio calidad/precio, como si llevan a cabo prácticas socialmente responsables, transparencia en su servicios e información relacionada con el mismo,,, pero también que su actividad se encuentra dentro de la legalidad en aspectos clave como son los de carácter laboral, fiscal y medioambiental.

Para ello, además de realizar un estudio previo y de un contraste de impresiones con otros proveedores, clientes o colaboradores que trabajen con ellos, les solicitamos por escrito que acrediten el cumplimiento de estas prácticas.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

### **5 SOCIAL**

#### **5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

##### **25.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos

##### **25.1. Información adicional.**

Antes de la puesta en marcha del proyecto, las personas promotoras del mismo ya colaborábamos con diferentes instituciones de acción social con las que, tras la puesta en marcha del mismo, hemos continuado ayudando de una manera más planificada.

Son varias las acciones de asesoramiento y consultoría que llevamos a cabo con ONGs,

asociaciones deportivas, proyectos de emprendimiento social y particulares con necesidades ante las que nos solidarizamos y prestamos nuestros servicios profesionales de manera gratuita o en condiciones especiales. Creemos en la colaboración, trabajo en red y cualquier otro tipo de iniciativa que, dentro de nuestras posibilidades y recursos, podamos llevar a cabo para aportar nuestra pequeña contribución a la mejora de la sociedad.

Todo ello, responde a un plan en el que en base a las necesidades de nuestro entorno decimos dedicar tiempo y recursos determinados para trabajar específicamente en ello, involucrando a más personas que se hacen partícipes de estas acciones y proyectos.

El seguimiento acerca de la evolución de los proyectos, personas o instituciones objeto de estas acciones de una manera cercana y proactiva (recomendaciones a posteriori, novedades, revisión de la situación, etc.) nos permiten continuar colaborando con estos proyectos o incorporar nuevos objetivos en esta planificación.

En 2018 se han ampliado las acciones de voluntariado y se ha establecido un compromiso para trabajar en proyectos educativos con YMCA.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## **5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos

#### **26.1. Información adicional.**

Todos los proyectos sociales con los que participamos o en los que nos hayamos comprometidos responden perfectamente a nuestra filosofía corporativa y valores de empresa, siendo planificadas las acciones relacionadas con los mismos de forma conjunta, integrándose en la estrategia de organización de todas las partes implicadas, evaluando los resultados y evolución en objetivos obtenida de acuerdo a los recursos disponibles aportados a tal fin.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## **5.c Transparencia con el entorno**

### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?**

Sí, a se comparten con todos los grupos de interés, fomentando la posible colaboración y estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

#### **27.1. Información adicional**

No sólo nos gusta dar a conocer lo que hacemos en este ámbito, sino que también queremos que aquellas otras personas, proyectos e instituciones con las que trabajamos y colaboramos se hagan partícipes de ello. No en vano, nuestro eslogan es: "Construyendo el futuro juntos, participando en el cambio". Por ello, siempre contamos con personas ajenas a nuestra organización en el desempeño de las distintas actividades de carácter social en las que tomamos parte.

Participar en diversas asociaciones y foros afines facilita la posibilidad de, no solo llevar a acciones de este tipo, sino también de presentarlas y darles difusión en entornos más amplios, así como de obtener ayuda en su evaluación.

Se ha diseñado un programa de voluntariado corporativo implicando a trabajadores y colaboradores en la elección de los proyectos participados

---

**Puntuación sección 100,00 %**

#### **5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas**

##### **28.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

###### **28.1. Información adicional**

Existen una pautas marcadas en relación a la comunicación y difusión de las acciones de carácter social, a través de medios tradiciones y presenciales, "boca a boca", etc, Pero también a través de los perfiles en redes sociales, página web, boletines de tipo newsletter, participación en foros específicos... que nos permiten obtener feedback y datos de impacto acerca de las mismas.

Pertenecemos a distintas asociaciones y foros en los que se llevan a cabo y apoyan iniciativas de este tipo, que nos permiten también servirnos de sus plataformas de comunicación para difundir las nuestras y contactar con personas, colaboradores y otras instituciones interesadas en colaborar.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

### **6 MEDIOAMBIENTAL**

#### **6.a Identificación de actividades de gestión ambiental**

##### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Existe un plan de actuaciones en materia ambiental con objetivos e indicadores en seguimiento

###### **29.1. Información adicional.**

A pesar de prestar un servicio que directamente no genera un impacto ambiental relevante, en nuestras actividades cotidianas en la empresa estamos en continua alerta para detectar de antemano áreas de mejora en gestión ambiental que nos permitan proponer y ejecutar acciones encaminadas a ello;

Digitalización de la documentación.

Transporte compartido en desplazamientos profesionales,

Ubicación accesible en transporte público (paradas de bus, tranvía y cercanías entre 10 y 300 metros) y carril bici,

Entrega de materiales docentes en la nube,

Reciclaje de consumibles, etc.

---

**Puntuación sección 100,00 %**

## **6.b Estrategia frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?**

Existen planes que se comunican internamente y externamente

#### **31.1. Información adicional.**

A pesar del carácter de nuestra actividad, nos hallamos en búsqueda de una integración estratégica de lucha contra el cambio climático en nuestra empresa. Estamos concienciados al respecto y, tanto a título individual como corporativo, difundimos y participamos en iniciativas que combaten este problema. Además, cabe destacar que a día de hoy estudiamos un traslado de ubicación para finales de año a un conocido edificio respetuoso con el medioambiente.

---

**Puntuación sección 75,00 %**

## **6.c Plan de gestión ambiental**

### **31.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?**

Existen planes de eficiencia específicos y concretos para la reducción de costes

#### **31.1. Información adicional**

A pesar del impacto mínimo medioambiental de nuestra actividad, si se están llevando a cabo acciones encaminadas a una mejora en la gestión medioambiental de acuerdo a un plan diseñado al respecto, como la sustitución de los diversos puntos de luz por otros tipo LED, reducción del número de documentos impresos gracias a la disponibilidad inmediata de los mismos en "la nube", implantación de jornada de trabajo intensiva a fin de evitar las horas de mayor insolación y uso de aparatos de A/C, etc., etc.

Respecto a 2016, contamos con una nueva ubicación en cuya elección han influido decisivamente criterios medioambientales, además de los económicos y estratégicos. Nos hemos decantado frente a un despacho tradicional no eficiente energéticamente, por un

emplazamiento más sostenible, con recursos compartidos sito en un vivero de reciente construcción y acondicionado de manera más eficiente energeticamente hablando, la\_Terminal (edificio Etopia de Zaragoza)

---

Puntuación sección 75,00 %

#### 6.d Comunicación ambiental

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?**

Sí, a todos los grupos de interés, estableciendo planes de comunicación específicos para tal fin

##### 32.1. Información adicional

Al igual que con otras áreas de interés y responsabilidad social, todas las acciones que se diseñan y llevan a cabo dentro de la correspondiente estrategia son difundidas a través de uno o varios medios específicos en función de lo que sea más conveniente a los diferentes grupos de interés. Las acciones de comunicación son llevadas a cabo de manera individual y presencial si así se requiere, a través de boletines de tipo newsletter, interacción en las diferentes RRSS habilitadas, página web, blog, otros portales de referencia, ...

---

Puntuación sección 100,00 %

### 7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

#### 7.a Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

#### 7.b Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## 7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

### 35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Estamos plenamente sensibilizados y comprometido con una gestión del negocio responsable ya que una de las consecuencias de haber iniciado un proyecto empresarial en plena crisis, tras haber vivido y superado múltiples dificultades para ello, es la de no sólo querer implantar unos determinados valores en el desarrollo de una idea empresarial, sino el de facilitar que otras personas también puedan lograrlo .

### 36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Falta cierta eficacia en la realización de la gestión responsable integral, defecto que esperamos poder solventar tras el trabajo que estamos llevando a cabo en estos momentos.

Estamos inmersos en un proceso de aprendizaje que con el tiempo de aplicación esperamos pulir de forma satisfactoria.

---

**Puntuación encuesta 90,32 %**