

RSA - PYMES

Empresa evaluada

LEXINTEK ASESORAMIENTO INTEGRAL Y CONSULTING

CIF:B99386005 Av. César Augusto 18, Pral. B 50004 - Zaragoza Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Lexintek Asesoramiento Integral y Consulting, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Avenida César Augusto 18 PRAL B 50004 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Asesoramiento y consultoría para particulares y empresas

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Número de personas empleadas

4

06 - Persona contacto

David A. Sancho Suárez

07 - E-mail contacto

info@lexintek.com

08.- Página web

www.lexintek.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Están incorporados en el plan estratégico de la empresa

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

A través de acciones coordinadas localmente pueden llevarse a cabo cambios globales. La condición necesaria es conocerlas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Tenemos asignadas presupuestariamente un número de horas consultor "a coste cero" para proyectos de emprendimiento.

En el 2018 se ha articulado formalmente en un plan de voluntariado corporativo.

En el 2019 se continua con el asentamiento y consolidación del plan de voluntariado corporativo extendiéndolo a nuestra red de colaboradores.

En el 2020 se dan los primeros pasos para medir el impacto medioambiental de nuestra consultora.

En el 2022 se asigna un presupuesto específico para el apoyo de proyectos concretos, inclusión, desarrollo del plan de voluntariado corporativo y adhesión al pacto mundial de Naciones Unidas

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos una actitud proactiva con los diferentes agentes (clientes, proveedores, colaboradores/competidores, administraciones públicas, etc.) con los que nos relacionamos



facilitando la escucha activa.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Nos apoyamos en el uso de metodologías "ágiles", reuniones periódicas con administraciones y colaboradores en formato "grupo de trabajo" e intentamos participar en diversos foros que apoyan a los distintos colectivos.

En el 2019 hemos empezado a realizar sesiones de conocimiento y teambuilding con los equipos de trabajo de nuestros colaboradores.

En 2023 se habilitarán canales específicos de comunicación con clientes.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Todo emana del pacto de socios de los promotores y protocolos establecidos con los colaboradores.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Todas las personas que participan en la organización directa e indirectamente son conocedores de los valores y la misión de la misma que están reflejados en la web de la empresa:

Construir el futuro juntos
Participar en el cambio
Nueva referencia en el sector del asesoramiento y consultoría
Crecer de la mano de nuestros clientes
Resilencia, austeridad y ética
Innovación. Confianza
Empatía, creación de redes y colaboración

Respecto al año 2016, los directivos y máximos responsables de la empresa han continuado formándose en materia de RS.

Uno de los socios administradores ha completado y superado el Título de Experto Universitario en Gestión de la Responsabilidad Social impartido por la Universidad de

Zaragoza, además de participar en otras múltiples actividad de formación continua en este área.

En 2018, dirección y trabajadores han realizado + 40 horas de formación especifica en materia de responsabilidad social.

Para concentrar todos los avances llevados a cabo por la empresa en materia de RS, finalmente estará disponible a partir del 31 de enero de 2019 en la página web de la empresa un apartado dedicado exclusivamente a temas de RS cuyos contenidos siguen básicamente la estructura del INFORME AVANZA RSA haciendo hincapié en los siguientes apartados:

- Declaración responsable.
- Análisis de materialidad.
- Indicadores de transparencia (financieros y no financieros).
- Canal de comunicación directo con grupo de interés: cliente.
- Exposición pública del protocolo de conducta firmado por todos los miembros de la organización (incluyendo colaboradores directos).

El lanzamiento de la web se ha retrasado en el tiempo para hacerlo coincidir con la celebración del 5º Aniversario de la organización, pero ya se aplica internamente.

De hecho, respecto a 2018 la empresa cuenta con un plan de conciliación y un plan de voluntariado como novedad respecto al ejercicio pasado desarrollados ?aprovechando? la ampliación de la plantilla.

Se utilizará el apartado citado anteriormente para difundir y promocionar las lineas y actuaciones de RS, así como dar a conocer buenas prácticas en este campo.

A modo de ejemplo, en todas las acciones formativas impartidas por la empresa se incluye un contenido especial específico que hace referencia a lo anterior. Véase programa "Emprender en la Escuela" taller: ESTRATEGIA, INNOVACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO. CONSOLIDAR. CRECER Y DIVERSIFICAR

https://www.emprenderenaragon.es/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=5&f=44ccbb38 0577ecb5f134e51ffd8334e4

La incorporación como elemento transversal de sensibilización en responsabilidad social se ha ampliado a la totalidad de las formaciones impartidas.

En el 2019 se ha extendido a todo el mix de nuestros productos servicios el módulo transversal de Responsabilidad Social.

Se ha continuado formando a trabajadores y colaboradores en materias de Responsabilidad.

Se ha participado activamente en la consecución de clientes y colaboradores en los sellos RSA y RSA+ (3 PYMES y 2 autónomos lo han obtenido por primera vez)

En 2022 se ha extendido esta práctica a la totalidad de los clientes

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?



Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Actualmente desempeñamos numerosas prácticas de RS que trabajamos para integrarlas en un plan de RS.

En 2018 ya contamos con un plan de RS y trabajamos en su verificación, seguimiento y ampliación para períodos futuros.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

En 2017 esperamos tener un plan de RS con un nivel de compromiso completo.

Se plantean objetivos e indicadores a nivel específico adoptando en la medida de lo posible adaptados a la estructura y realidad de la empresa los estándares de la GRI4

En 2018 contamos con un plan de RS con un nivel de compromiso completo.

En 2019 se ha alineado la estrategia y la responsabilidad social con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En 2020 se ha adaptado el Plan de Responsabilidad Social de la Empresa a los impactos y consecuencias ocasionados por la Covid 19. Se potencian aspectos como la conciliación y la seguridad de los trabajadores y trabajadoras

En 2022 y 2023 se vuelca la Responsabilidad Social hacia "afuera" teniendo como objetivo el apoyo y desarrollo de nuestras evoluciones en Pymes y micropymes

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Estamos sometidos a encuestas de satisfacción en el 100% de las acciones que desempeñamos a través de terceros.

Con una selección de nuestros clientes directos trabajamos su "mapa de empatía".

Establecemos reuniones periódicas de revisión, evaluación y mejora.

A comienzos de 2023 se dispondrá en la página web de una zona de acceso exclusivo clientes individualizada y un canal de comunicación directo con compromiso de respuesta

rápida.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Combinamos la información recabada por medios indirectos, con otra de carácter más personal y directo. Empatizamos con el cliente, sus problemas y situaciones diarias. Toda esta información de valor la integramos en nuestra "planificación de la innovación". Poseemos un modelo de negocio con una estructura organizativa flexible que nos permite

Innovación en los productos y servicios

adaptarnos a los cambios.

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Estamos en constante aprendizaje de las últimas técnicas y tendencias para aplicarlas al servicio de nuestros cliente de acuerdo a sus necesidades. Nuestro producto/servicio cambia muy rápidamente como resultado de la planificación y evaluación de la innovación.

En 2019 y comienzos de 2020 se incorpora la digitalización en la prestación de los servicios y la comunicación con los clientes como alternativa opcional sin afecciones a la calidad y aumentando los servicios accesorios

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Reconocidas las necesidades del cliente, en relación a posteriores soluciones se le informa de cualquier posible opción o mejora adicional sobre el uso del producto o servicio. Bajo condiciones contractuales, la empresa asume las consecuencias derivadas de la prestación del servicio más allá de la realización del mismo.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional



Al ser un servicio personalizado y adaptado a las necesidades del cliente individualmente, en la relación previa al establecimiento de la de tipo comercial se proporciona información detallada del producto o servicio requerido.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

La misma filosofía de mejora continua que aplicamos en nuestro modelo de negocio para obtener un propuesta de valor adaptada al cliente y sus necesidades, la aplicamos en relación a las condiciones laborales de los dos socios que formamos parte del proyecto (nuestra relación con la empresa es de carácter laboral) e integrando la planificación en torno a futuras incorporaciones de otras personas al proyecto.

A través de una comunicación constante y directa en reuniones específicas y conversaciones informales, a través de un buzón de sugerencias, así como de cualquier otro medio válido se recogerán y evaluarán las demandas de los empleados y otros integrantes del proyecto.

En 2019 se han realizado contrataciones y se les han aplicado estas mismas medidas

En 2020 se han realizado nuevas contrataciones y ya se cuenta con un protocolo de bienvenida específico en el que un trabajador o trabajadora acompaña a la nueva persona incorporada en sus funciones y en su día a día durante el primer mes en la empresa

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Desde luego, no se contempla distinción alguna entre hombre y mujer de cara a futuras incorporaciones al equipo de trabajo. La búsqueda del candidato necesitado será en función de un perfil determinado y sus actitudes y aptitudes respecto del puesto a desempeñar y nunca por otros motivos o aspectos relativos al género, creencias o raza. Además, se procurará buscar la riqueza y complementariedad que en una plantilla puede aportar la paridad.

Estos mismos principios se han aplicado al proceso de selección y contratación realizado en 2018

En 2019, personal directivo, trabajadores y como invitados clientes) se recibe formación específica en materia de igualdad y atención a la diversidad en la organización

En 2020 se aplican estas mismas prácticas para las nuevas contrataciones y se hacen partícipes a un mayor número de clientes

En 2021 se han producido la contratación de personas con diversidad funcional realizándose las evaluaciones y adaptaciones necesarias

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

La prioridad en nuestra organización son, y somos, las personas que como; clientes, trabajadores, colaboradores, proveedores y otros grupos de interés formamos parte de ella. A pesar de tener que estar disponibles para el cliente en horario comercial, permitimos la máxima flexibilidad para que cada agente activo desempeñe su labor en función de su preferencias y/o posibilidades horarias haciendo posible que trabajo y otros aspectos de su vida personal (deporte, ocio, descanso, otras actividades...), así como de su vida familiar (pareja, hijos, ascendientes...) puedan ser integrados en un mismo proyecto vital.

Valores como la solidaridad, generosidad y compañerismo son pilares fundamentales a nivel profesional sino también personal, generando importantes sinergias a nivel de satisfacción en el trabajo, productividad, compromiso, etc. que son tenidos en cuenta y plasmados en la gestión responsable diaria de la empresa, actualmente entre los socios que formamos parte de la misma y en el futuro próximos integrando a nuevos activos en el proyecto.

La empresa cuenta con un plan de conciliación ampliado y rubricado por los trabajadores con vigencia los años 2021 y 2022

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas



20.1. Información adicional.

Cada curso, se lleva a cabo un análisis de las tendencias del sector, así como de las necesidades específicas de los socios (y en el futuro de los trabajadores) identificando y buscando las propuestas que mejor satisfagan estas demandas. En nuestro sector, es imprescindible además formarse de forma continua y especializada en diversas cuestiones. Con ello además se pretende ampliar mercado, incoporar nuevos productos/servicios y, en definitiva, ser capaces de lograr una mayor satisfacción al cliente. Existe un presupuesto anual específico para tal fin.

En relación a los futuros trabajadores se trata de lograr todo lo anterior y además, como dice Richard Branson se puede conseguir personal más contento: "Forma a la gente lo suficientemente bien como para que se puedan ir, cuidándolas lo suficientemente bien como para que se quieran quedar."

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Antes de la puesta en marcha del proyecto, las personas promotoras del mismo ya colaborábamos con diferentes instituciones de acción social con las que, tras la puesta en marcha del mismo, hemos continuado ayudando de una manera más planificada.

Son varias las acciones de asesoramiento y consultoría que llevamos a cabo con ONGs, asociaciones deportivas, proyectos de emprendimiento social y particulares con necesidades ante las que nos solidarizamos y prestamos nuestros servicios profesionales de manera gratuita o en condiciones especiales. Creemos en la colaboración, trabajo en red y cualquier otro tipo de iniciativa que, dentro de nuestras posibilidades y recursos, podamos llevar a cabo para aportar nuestra pequeña contribución a la mejora de la sociedad.

Todo ello, responde a un plan en el que en base a las necesidades de nuestro entorno decimos dedicar tiempo y recursos determinados para trabajar específicamente en ello, involucrando a más personas que se hacen partícipes de estas acciones y proyectos.

El seguimiento acerca de la evolución de los proyectos, personas o instituciones objeto de estas acciones de una manera cercana y proactiva (recomendaciones a posteriori, novedades, revisión de la situación, etc.) nos permiten continuar colaborando con estos proyectos o incorporar nuevos objetivos en esta planificación.

En 2018 se han ampliado las acciones de voluntariado y se ha establecido un compromiso para trabajar en proyectos educativos.

En 2019 se consolidan las acciones de voluntariado enfocadas en nuevos proyectos En 2022 y 2023 los esfuerzos se encaminan al apoyo del Proyecto Calma y diversos proyectos de inclusión

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Todos los proyectos sociales con los que participamos o en los que nos hayamos comprometidos responden perfectamente a nuestra filosofía corporativa y valores de empresa, siendo planificadas las acciones relacionadas con los mismos de forma conjunta, integrándose en la estrategia de organización de todas las partes implicadas, evaluando los resultados y evolución en objetivos obtenida de acuerdo a los recursos disponibles aportados a tal fin.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

No sólo nos gusta dar a conocer lo que hacemos en este ámbito, sino que también queremos que aquellas otras personas, proyectos e instituciones con las que trabajamos y colaboramos se hagan partícipes de ello. No en vano, nuestro eslogan es: "Construyendo el futuro juntos, participando en el cambio". Por ello, siempre contamos con personas ajenas a nuestra organización en el desempeño de las distintas actividades de carácter social en las que tomamos parte.

Participar en diversas asociaciones y foros afines facilita la posibilidad de, no solo llevar a acciones de este tipo, sino también de presentarlas y darles difusión en entornos más amplios, así como de obtener ayuda en su evaluación.



Se ha diseñado un programa de voluntariado corporativo implicando a trabajadores y colaboradores en la elección de los proyectos participados

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Existen una pautas marcadas en relación a la comunicación y difusión de las acciones de carácter social, a través de medios tradiciones y presenciales, "boca a boca", etc, Pero también a través de los perfiles en redes sociales, página web, boletines de tipo newsletter, participación en foros específicos... que nos permiten obtener feddback y datos de impacto acerca de las mismas.

Pertenecemos a distintas asociaciones y foros en los que se llevan a cabo y apoyan iniciativas de este tipo, que nos permiten también servirnos de sus plataformas de comunicación para difundir las nuestras y contactar con personas, colaboradores y otras instituciones interesadas en colaborar.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

A pesar de prestar un servicio que directamente no genera un impacto ambiental relevante, en nuestra actividades cotidianas en la empresa estamos en continua alerta para detectar de antemano áreas de mejora en gestión ambiental que nos permitan proponer y ejecutar acciones encaminadas a ello;

Digitalización de la documentación.

Transporte compartido en desplazamientos profesionales,

Ubicación accesible en transporte público (paradas de bus, tranvía y cercanías entre 10 y 300 metros) y carril bici,

Entrega de materiales docentes en la nube,

Reciclaje de consumibles, etc.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

A pesar del carácter de nuestra actividad, nos hallamos en búsqueda de una integración estratégica de lucha contra el cambio climático en nuestra empresa. Estamos concienciados al respecto y, tanto a título individual como corporativo, difundimos y participamos en iniciativas que combaten este problema. Además, cabe destacar que a día de hoy estudiamos un traslado de ubicación para finales de año a un conocido edificio respetuoso con el medioambiente.

Economía circular

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Al igual que con otras áreas de interés y responsabilidad social, todas las acciones que se diseñan y llevan a cabo dentro de la correspondiente estrategia son difundidas a través de uno o varios medios específicos en función de lo que sea más conveniente a los diferentes grupos de interés. Las acciones de comunicación son llevadas a cabo de manera individual y presencial si así se requiere, a través de boletines de tipo newsletter, interacción en las diferentes RRSS habilitadas, página web, blog, otros portales de referencia, ...

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 Capacitar a las personas de la empresa
- 3 Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 8 Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente



10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Estamos plenamente sensibilizados y comprometido con una gestión del negocio responsable ya que una de las consecuencias de haber iniciado un proyecto empresarial en plena crisis, tras haber vivido y superado múltiples dificultades para ello, es la de no sólo querer implantar unos determinados valores en el desarrollo de una idea empresaria, sino el de facilitar que otras personas también puedan lograrlo .

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Falta cierta eficacia en la realización de la gestión responsable integral, defecto que esperamos poder solventar tras el trabajo que estamos llevando a cabo en estos momentos.

Estamos inmersos en un proceso de aprendizaje que con el tiempo de aplicación esperamos pulir de forma satisfactoria.

Seguir trabajando en el área medioambiental

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.