Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

FUNDACIÓN PICARRAL
CIF:G50500032
Camino de los Molinos 12.
50015 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Fundación Picarral

02 - Dirección - CP - Población

Camino de los Molinos 12
50.015 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Fundación Picarral centra su actividad en realizar una labor formativa y educativa de calidad que favorezca la inserción sociolaboral de personas -especialmente jóvenes- que, por diferentes razones han quedado fuera de un proceso regular de integración social, tratando de conseguir que las diferencias no se conviertan en desigualdades

04 - Año comienzo actividad.

Fundación Picarral fue reconocida por Orden Ministerial de fecha 06/07/92, aunque su primer proyecto se remonta a 1980, pues surgió ligada al barrio del Picarral y a su entidad promotora en los origenes, la Asociación de Vecinos y Vecinas Picarral-Salvador Allende

05 - Número de personas empleadas

33

06 - Persona contacto

Daniel García Goncet
Responsable Departamento Calidad

07 - E-mail persona contacto

calidad@fundacionpicarral.org

08.- Página web

www.fundacionpicarral.org

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Fundación Picarral, en el marco de la regulación interna de la que se ha dotado a través de su Sistema de Gestión de la Calidad, realiza un análisis general de las tendencias globas y de cómo estas pueden afectar tanto a la propia entidad como a sus grupos de intereses. De este modo, se tienen en cuenta las tendencias globales y son integradas en la gestión e implementación de estrategias corporativas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Por otro lado, Fundación Picarral entiende la responsabilidad social corporativa (RSC) como el conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, nacionales e internacionales, con cualquier persona o grupo (bien sean interno o externo a nuestra entidad) que pueda afectar o ser afectado por nuestras políticas, objetivos, decisiones y acciones a corto, medio y largo plazo. De manera coherente con ello, los ámbitos en los que la Fundación Picarral aplica su concepto de RSC también son amplios, incluyendo el plano interno, en tanto que responsabilidad social en el gobierno y gestión de la organización (responsabilidad en el despliegue de la planificación estratégica, de la gestión del personal o en la captación y gestión de financiación y recursos); y el plano externo, en tanto que responsabilidad con los derechos de las personas que participan en los proyectos de la Fundación, con la relación con otras entidades e instituciones involucrados en nuestro quehacer cotidiano, o con la sociedad en general. En consecuencia, todas nuestras actuaciones tienen inherentemente el componente de RSC, pues la consideramos una herramienta adecuada para generar cambios sociales e incidir en el marco normativo y en los comportamientos del resto de actores sociales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Fundación Picarral fomenta un modelo activo de participación entre todas las personas vinculadas a sus iniciativas y proyectos, desde el convencimiento de que es un factor clave para superar las dificultades e imprescindible para transformar la realidad. Esto no responde únicamente a una simple cuestión estratégica pues, por un lado, está íntimamente vinculado con los orígenes de la propia Fundación Picarral, que no es más que el resultado del ejercicio de la ciudadanía activa, una forma concreta de cristalización del compromiso ciudadano de vecinas y vecinos preocupados ante las situaciones injustas en las que se encontraban una parte de sus convecinos y convecinas, especialmente aquellas más jóvenes. Por otro lado y al mismo tiempo, expandir y animar el ejercicio de la ciudadanía activa es también parte del horizonte que guía todas nuestras actuaciones; de ahí el compromiso de nuestra entidad por impulsar, apoyar y expandir el disfrute de sus derechos a todas las personas sin distinción alguna.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

El compromiso de la entidad con el dialogo y la participación con los grupos de interés de la misma está articulado a través de su Sistema de Gestión de la Calidad, el cual incluye mecanismos específicos para recabar información de distinta índole, desde el grado de satisfacción con los servicios prestados por Fundación Picarral a la percepción que de la misma tienen.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

Tanto los miembros del Patronato, órgano máximo de la entidad, como el Director-Gerente, junto con resto de personal técnico y educatico y perosnas participantes en los proyectos de la entidad, conocen el Código Ético de Fundación Picarral. Para garantizar este conocimiento se han adaptado las vías de comunicación, creándose -por ejemplo- un cómic que acerta el contenido de dicho Código Ético a los y las jóvenes que participan en alguno de los proyectos.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Todas las personas que forman parte de alguno de los grupos de interés de Fundación Picarral pueden recurrir al Comité de Ética, que es un espaico de diálogo en donde dirimir los conflictos éticos con la finalidad de ellgar a acuerdo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

A todas las personas que forman parte del personal de Fundación Picarral se le informa sobre estos aspectos desde el primer momento y, además, durante la celebración de algunas de las acciones formativas previstas en el Plan de Formación anual de la entidad se introducen parte de los elementos que componen el Código Ético, lo que lleva a actualizar y mantener presente el sentido de ese conocimiento.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Sí, mi organización suministra productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida y se está avanzando en su cumplimiento

9.1. Información adicional

En el marco del I Plan de Igualdad, Fundación Picarral está elaborando su "Procedimiento de actuación y prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo en el trabajo", que es una de las acciones que en dicho plan se contempla. Con la elaboraicón de dicho procedimiento, se contará con unos canales para comunicar estos posibles hechos. Además, fruto de las labores que se vienen desarrollando, se percibió la oportunidad de de un Manual de Prevención de Riesgos Penales. Se espera desarrollar dicho programa en el medio plazo.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

Fundación Picarral certifica, a través de su sistema de Gestión de la Calidad, que las actuaciones que desarrolla son coherentes con su código ético y socialmente responsables. De este modo, está acreditada bajo la norma SGE 21. En la web de la entidad están disponibles los Informes de RSC desde el año 2009. Son de carácter bienal y el último publicado abarca el periodo 2017-2018..

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ...

11.1. Información adicional.

Los objetivos que formanparte del despliegue de la RSC de Fundación Picarral reciben la misma atención que el resto de objetivos, por lo que su planificación cuenta con indicadores y metas que permiten su seguimiento y evaluación.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

Bajo la teminología de clientes (no muy ajustada para la buena parte de la realidad de la entidad), entendemos tanto a las distintas empresas o administraciones públicas que solicitan y pagan los servicios de Fundación Picarral en favor de colectivos en riesgo de exclusión social, como también a los y las jóvenes que son el centro de nuestras actuaciones. Junto a ellos, conformando otros grupos de interés, se encuentran los clientes que reciben servicios, como aquellas personas que hacen uso del restaurante o del servicio de cátering de la Escuela de Hostelería. Bajo esta conceptualización de "clientes", nuestra intervención está orientada a su satisfacción total y tiene en cuenta todas sus oponiones, contando con mecanismos de recogida y análisis de información ad hoc.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

13.1. Información adicional

Entre objetivos, el Sistema de Gestión de la Calidad promueve la identificación e implantación de mejoras y de la innovación, evaluando sus resultados e impacto.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Se cuenta con datos "históricos" que permiten identificar las tendencias y la evolución en el número e impacto de las innovaciones introducidas.

Calidad de los productos y servicios

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

16.1. Información adicional.

En el desarrollo de nuestra intervención, el seguimiento o acompañamiento es un elemento muy importante para apoyar y favorecer la inclusión social, laboral o educativa de los y las jóvenes que han pasado por alguno de nuestros proyectos. Entendemos este elemento como una de las claves para la consecución de los objetivos marcados.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Dado el carácter de los proyectos y servicios que la entidad ofrece, se da toda la infromación de manera muy cuidadosa y siendo muy respetuosos con las personas que ya participan enlos proyectos. De este modo, no se ofrece toda la información de manera indiscriminada, puesto que las consecuencias podrían ser muy negativas.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalua la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

Cada dos años se realiza una encuesta que permita valorar el Clima laboral. La última se realizó en 2019, por lo que este año 2021 se volverá a realizar.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

19.1. Información adicional

Fundación Picarral se dotó de un Plan de Igualdad de manera voluntaria, entrando en vigor el pasado mes de mayo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

En las encuestas de Clima laboral este es uno de los aspectos más valorados por el personal.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

Con la información recibida, a partir de las propuestas de las personas que forman parte del equipo humano y de los resultados del análisis de las necesidades de formación, se elabora el Plan de Formación anual, el cual es evaluado en cada una de las acciones que lo componen.

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

26.1. Información adicional

Se realiza la evaluación y ofrece un compromiso con aquellos proveedores que resultan evaluados positivamente.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora

27.1. Información adicional

Para una entidad como Fundación Picarral, la gran dificultad es conseguir respuestas de parte de los proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

28.1. Información adicional.

La colaboración con organizaciones ciudadanas y solidarias es parte del ADN de la entidad. Fundación Picarral participa activamente en diversas redes junto con otras entidades sociales con las que comparte objetivos y una visión precisa sobre las posibilidades de intervención (Red Aragonesa de Entidades Sociales para la inclusión, CERMI, Asoc. ENLINEA...).

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

29.1. Información adicional.

Fundación Picarral asume la responsabilidad de tomar la iniciativa, promover una intervención coordinada, así como convocar a distintos actores sociales y a la ciudadanía en general para establecer relaciones de cooperación que den cumplimiento a sus fines fundacionales sin renunciar a su autonomía

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la

comunicación sistematizada

30.1. Información adicional

El fomento de la participaicón ciudadana es muy importante para la entidad, animándose siempre al equipo humano a que destine parte de su tiempo a estas causas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

31.1. Información adicional

Fundación Picarral está inmersa en realizar las labores necesarias para, a medio plazo, contar con un Plan de comunicación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Los objetivos vinculados al medioambiente reciben el mismo tratamiento que el resto de objetivos de la entidad. Luego son operativizados a través de la definición de metas e indicadores evaluables.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

Economía circular

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

Dependiendo de la tipología de acciones desarrolladas en el marco del mediomabiente, una son más comunicadas que otras. No obstante, sí que hay algunas de estas acciones que son comunicadas al total de los grupos de interés de la entidad, como por ejemplo el concurso fotográfico anual sobre buenas prácticas medioambientales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Disponer de presupuesto
6 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La implicación con el contexto más cercano y la apertura a la participación de los distintos grupos de interés.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

En todo lo relacionado con la comunicación la entidad tiene un amplio margen de mejora.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible