

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ANTONIA MOLINA MANRIQUE

CIF:73080969X

C/Alcañiz 15.

50700 - Caspe

Zaragoza

01 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Antonia Molina Manrique

02 - Dirección - CP - Población

Calle Alcañiz' 15

50700 Caspe

03 - Sector. Actividad

Conservas vegetales: Aceitunas y encurtidos

04 - Año comienzo actividad.

1954

05 - Número de personas empleadas

Ninguna

06 - Persona contacto

Antonia Molina Manrique

07 - E-mail contacto

encurtidosmolina@hotmail.com

08.- Página web

No

1 GENERAL

1.a Tendencias Globales

1.- Considera que su empresa tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como por ejemplo:

- Económicos (creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad...
- Políticos (cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas,)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,)
- Tecnológicos (comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación....)

Se consideran importantes y se tienen en cuenta a través de la definición de propuestas a corto plazo

1.1 Información adicional

Evaluamos nuestros conocimientos sobre estos temas y los implantamos en nuestra empresa lo mas rapido que podemos, detectamos una mejora y la implementamos en nuestro modo de trabajar.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Aunque seamos una pyme siempre podemos hacer algo, influimos en nuestro entorno igual que él nos influye a nosotros.

Puntuación sección 50,00 %

1.b Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su empresa, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se diferencian sin existir metodología específica

3.1. Información adicional

Al inicio de cada año decidimos nuestros objetivos a corto y largo plazo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Colaboramos con entidades de nuestra zona en la labor educativa, colegios, asociaciones, etc.. realizamos talleres para niños y mayores sin coste para ellos, nuestro presupuesto es nuestro tiempo.

Puntuación sección 37,50 %

1.c Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su empresa los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros..

Tenemos identificados los grupos de interés de la empresa y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Tenemos unas fichas de nuestros clientes donde les invitamos a sugerirnos mejoras de nuestra empresa , quejas que puedan tener de nosotros, es nuestro modo de interactuar con ellos.

Tenemos la ventaja de ser una empresa muy pequeña y dialogamos con nuestros grupos de interes directamente, de modo muy personal.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la empresa

6.1. Información adicional

tenemos una fichas o encuestas que enviamos a nuestros clientes como buzón de sugerencias o quejas

Puntuación sección 100,00 %

1.d Gobierno de la empresa

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la empresa y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la empresa?

Existe un código de conducta a disposición de las todas las personas de la empresa

7.1. Información adicional

No tenemos empleados

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la empresa la cultura (razón de ser de la empresa, valores,...) y los objetivos de la empresa?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la empresa

8.1. Información adicional

somos nosotras mismas

Puntuación sección 75,00 %

1.e Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado esta materia

9.1. Información adicional

Sin respuesta

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

10.1. Información adicional

Sin respuesta

2 CLIENTES

2.a Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Fichas de clientes donde incluir sugerencias y quejas, que luego se analizan y se implanta en la empresa.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la empresa?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

las fichas de nuestros clientes

Puntuación sección 87,50 %

2.b Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación

13.1. Información adicional

según las indicaciones de nuestros clientes intentamos innovar en nuestros productos, mejorando también nuestro servicio a ellos.

Puntuación sección 75,00 %

2.c Calidad del servicio

14.- ¿Cómo realiza su empresa la puesta en el mercado del producto o servicio?

Se comercializa el producto/servicio y se asesora de manera transparente al clientes sobre su uso.

14.1. Información adicional

Facilitamos toda la información sobre el producto y su modo de empleo en la etiqueta

15.- ¿Cuales son las características del servicio post venta de su empresa?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Tenemos un canal de comunicación, vía correo electrónico o teléfono, para comunicarnos cualquier consulta que tengan.

Enviamos anualmente cuestionarios de satisfacción a nuestros clientes y tenemos a su disposición hojas de sugerencias y quejas

Puntuación sección 50,00 %

2.d Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Informamos mediante un escrito, a nuestros clientes de nuestros productos, características de los mismos, cualidades, modo de pedirlos, formas de envío, pago, etc..

Puntuación sección 100,00 %

3 PERSONAS EMPLEADAS

3.a Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sin respuesta

17.1. Información adicional

Sin respuesta

3.b Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura.....)?

Sin respuesta

18.1. Información adicional.

Sin respuesta

3.c Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su

empresa con medidas que faciliten su equilibrio?

Sin respuesta

En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Sin respuesta

3.d Formación y fomento de la empleabilidad

20.- ¿Cómo identifica su empresa las necesidades de formación de las personas empleadas?

Sin respuesta

20.1. Información adicional.

Sin respuesta

21.- ¿Cómo se gestiona la formación en su empresa?

Sin respuesta

21.1. Información adicional.

Sin respuesta

3.e Seguridad y salud.

¿Tiene implantado en su empresa mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado, en seguimiento y revisión

22.1. Información adicional.

nos formamos anualmente

Puntuación sección 75,00 %

4 PROVEEDORES

4.a Compras responsables

23.- En terminos de criterios de compra responsable, ¿cómo realiza su empresa la selección de proveedores?

Se selecciona el proveedor en función de la calidad del producto / servicio, el precio y la procedencia del proveedor para fomentar el desarrollo local

23.1. Información adicional.

Nos cultivamos en nuestras fincas la mayor parte de las materias primas que consumimos, aunque también acudimos al mercado de la zona para otras materias, apostando por mercados de proximidad. Uno de nuestros objetivos es potenciar el conocimiento de las bondades de los productos de nuestra zona, Los envases siempre nacionales.

Puntuación sección 50,00 %

4.b Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Se clasifican y valoran considerando aspectos sociales, medioambientales, requisitos legales, fiscales y mejores prácticas

24.1. Información adicional.

Priman los proveedores de proximidad antes que el precio.

Puntuación sección 100,00 %

5 SOCIAL

5.a Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la Comunidad en la que desarrolla la actividad su empresa, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la empresa sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Colaboramos con todo aquel que nos lo pide, desde colegios, asociaciones, ayuntamientos..es importante para nosotras educar en un entorno rural y natural, dando valor a nuestros productos y sus productores.

Puntuación sección 50,00 %

5.b Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su empresa?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Sin respuesta

Puntuación sección 75,00 %

5.c Transparencia con el entorno

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas animándoles a su participación, y con otros grupos de interés?

Sin respuesta

27.1. Información adicional

Sin respuesta

5.d Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social desarrolladas por la empresa?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Comunicado por redes sociales

Puntuación sección 50,00 %

6 MEDIOAMBIENTAL

6.a Identificación de actividades de gestión ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su empresa el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tienen en cuenta los impactos medioambientales ocasionados por la actividad de la empresa estableciendo medidas de actuación específicas

29.1. Información adicional.

Control del consumo de agua, limitación de vertidos mediante la reutilización de líquidos. Envases sostenibles y de fácil separación para su reciclado como el cristal. Reutilización de envases industriales.etc..

Puntuación sección 50,00 %

6.b Estrategia frente al cambio climático

30.- ¿Se ponen en marcha medidas que evidencien el compromiso público de la empresa con los impactos ambientales que pueda ocasionar?

Existen planes que se comunican internamente y externamente

31.1. Información adicional.

Planes de mejora de nuestro impacto en el medio ambiente, sugerencias de mejora por parte de todo nuestro entorno, clientes, proveedores. et...

Puntuación sección 75,00 %

6.c Plan de gestión ambiental

31.- ¿Se realizan actividades con el objetivo de reducir los consumos de energía, materiales y residuos?

Existen medidas de reducción de costes de energía y otros materiales planificado y con metodología específica

31.1. Información adicional

Reciclado de envases, embalajes, cristal, etc..

Disminución del consumo de agua

Reutilización de líquidos de gobierno

Mejora continua en nuestros procesos de elaboración.

Caldera de biomasa para calentar las instalaciones y darnos el agua caliente necesaria para nuestra producción, la biomasa proviene de nuestras fincas.

Todo puesto por escrito y evaluado anualmente

Puntuación sección 50,00 %

6.d Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a las personas empleadas y a otros grupos de interés?

Sin respuesta

32.1. Información adicional

Sin respuesta

7 VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

7.a Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

2 - Ofrecer productos y servicios de calidad

3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

5 - Capacitar a las personas de la empresa

6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

9 - Disponer de presupuesto

10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

7.b Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

7.c Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Ser conscientes de la importancia del entorno en el que vivimos y queremos aportar nuestro pequeño grano de arena a cuidarlo.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Tenemos mucha información que nos llega de varias fuentes de nuestro entorno, como clientes, proveedores, etc.. pero creo que no la analizamos adecuadamente , muchas veces por falta de tiempo o desconocimiento del método adecuado de análisis.

Puntuación encuesta 48,39 %