Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Juan ARAGÜÉS BENEDET - XPRESART VIEW
CIF:177******
50015 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Xpresart View

03 - Sector. Actividad

Fotografía industrial, Fotografía Comercial, Realidad Virtual

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Persona de contacto

Juan Aragüés

07.- Página web

http://www.xpresart.es/

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Las tendencias globales son importantes para todas las empresas.
Para poder asegurar el negocio a largo plazo he creado una líneas de actuación.

Una línea son las alianzas y el asociacionismo.
Soy socio de Asagem, Asociación de emprendedores de Aragón,
http://asagem.com/

Mi centro de trabajo esta en "la Terminal" dentro del edificio Etopia lo que me permite estar en permanente contacto con otros emprendedores y empresas del sector de nuevas tecnologías, además de compartir recursos y ser mas eficiente medioambientalmente hablando.
http://www.la-terminal.es/

Estoy inscrito en los boletines de Aragón empresa, IAF, BOE, BOA, pues considero que el conocimiento de la normativa legal es beneficioso no solo por una cuestión de no entrar en la ilegalidad, si no que ademas puede abrir nuevas líneas de negocio.

Otra línea que he establecido para mantener el negocio a largo plazo es la de abrir nuevas líneas de negocio para diversificar.
Empece haciendo panorámicas y actualmente, además, doy cursos, he ampliado el campo de la fotografía, y recientemente he abierto una tienda online que en unos meses estará plenamente funcional
http://www.xpresart.es/
http://xpresart.es/xpresartmedia/index.php
http://www.emprenderenaragon.es/inscripcion-formacion/?curso=611

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y mediaoambientales sin analizar el resultado de los proyectos

3.1. Información adicional.

Actualmente colaboro con la fundación SerMás. Les llevo la web de forma gratuita. Esta colaboración esta valorada en 2400?/año.
http://www.fundacionsermas.org/

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Mis grupos de interés son:

Clientes: Gestión telefónica, e-mail, y visita personal al lugar de trabajo.

Proveedores: Gestión telefónica, e-mail, skype, visita personal al lugar de compra

Banco: En este caso es Ibercaja. La gestión se realiza mediante banca on-line y en momentos puntuales de forma presencial. Se evita la impresión de documentos

Asociaciones y alianzas: Reuniones físicas, Whatsapp, e-mails

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Al ser autónomo y no tener trabajadores a mi cargo, no me había planteado recoger de forma oficial las necesidades o expectativas de mis grupos de interés. Pues al tener trato directo son ellos los que me cuentan de manera informal y en un trato directo de confianza cuales son sus necesidades

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

6.1. Comentarios

Aunque no estoy certificado, pues tiene un coste que no me puedo permitir. He adoptado la norma SA 8000 como norma interna

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Aunque me considero una persona bastante integra y honesta, ahora he empezado a monitorizar todas las acciones para poder poner en valor todo lo que hago

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

No he hecho muchas encuestas. Sobre todo porque mis principales clientes son empresas que en todo momento te dicen lo que piensan.

Las encuestas que realizo son cuando quiero sacar una nueva línea de negocio y necesito feedback.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Siempre tengo una reunión con los clientes en su lugar de trabajo antes de trasladar una información sobre un servicio. En las reuniones que mantengo con los clientes, detecto las necesidades que tienen. Pues muchas veces me solicitan información sobre un servicio que no se adapta a lo que necesitan. Les explico los pros y los contras del servicio que han solicitado información y como veo yo la rentabilidad de ese servicio para ellos. Sí hay un servicio que se adapta mejor a sus necesidades, les explico este servicio y porque creo que es mejor para ellos.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado en revisión periódica y gestionado por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Como tengo el lugar de trabajo en una zona de co-working. Es la empresa que gestiona la zona de co-working la que ha encargado el desarrollado del protocolo de evacuación y el de riesgos laborales al que estamos adheridos.

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Colaboro con la fundación SerMas. Gestiono el mantenimiento de su pagina web

http://www.fundacionsermas.org/

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Debería fomentar más este punto. Las redes sociales y el blog son apartados que me roban mucho tiempo y muchas veces no puedo atenderlos como sería necesario.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

La actividad laboral en sí misma no conlleva una contaminación especifica pues el trabajo que se desarrolla es todo digital. Al estar ubicados en una zona de co-working podemos compartir recursos como agua, electricidad, internet. Se utiliza el transporte publico para ir hasta el lugar de trabajo.

Economía circular y comunicación

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

No tengo un plan especifico en materia medioambiental. Como ya he comentado anteriormente las acciones realizadas son en base al día a día. Por ello no existe una comunicación específica a los grupos de interés.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
5 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
6 - Gestionar con ejemplaridad
7 - Capacitación y desarrollo profesional
8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

4

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Quizá mi mayor valor es la constancia. Nunca me doy por vencido y siempre lo vuelvo a intentar

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Medir y reflejar de forma documental y periódica todas las variables que se ponen de manifiesto en este cuestionario

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible