RSA - PYMES

Empresa evaluada

RECICLADOS Y DEMOLICIONES SAN JUAN, S.L.
CIF:B50824531
Ctra. de Huesca Km 9.6 Polígono Industrial San Miguel. Sector B
50830 - Villanueva de Gállego
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

RECICLADOS Y DEMOLICIONES SAN JUAN, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

CARRETERA DE HUESCA KM. 9.6 POLIGONO SAN MIGUEL SECTOR B 50830 VILLANUEVA DE GALLEGO (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

GESTION INTEGRAL DE RESIDUOS Y DEMOLICION

04 - Año comienzo actividad.

1978

05 - Número de personas empleadas

30

06 - Persona contacto

DANIEL RODRIGUEZ MORALES

07 - E-mail contacto

daniel.rodriguez@rdsanjuan.com

08.- Página web

www.rdsanjuan.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Dado el sector en el que nos encontramos los cambios legislativos y del entorno son constantes.
Con el fin de identificar los cambios la empresa esta asociada a varias organizaciones empresariasles.
FER/AEDED/DESAMIANTA/AEBAG/FEQPA.
Se acude a los eventos más significativos que se realizan estando incluso suscritos a revistas de nuestros sector como "METALES Y METALURGIA".
Cada vez más concienciados nos hemos adherido a "COEPLAN" y al "PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS"

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

No, aunque la falta de organización obliga en muchos casos a hacerlo.
Como solución plateamos la asociación a organizaciones empresariales que nos ayuden.
Importante nos parece la certificación en las ISO que nos obligan cada año a reconsiderar nuestra manera de trabajar y donde los auditores no solo encuentran defectos, también aconsejan desde su experiencia.
Cada vez es más importante la colaboración entre entidades, tanto públicas como privadas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Se incorporan dentro de los objetivos globales de la empresa aspectos sociales y ambientales.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Se intenta incrementar y mejorar pero realmente no existen unos indicadores claros para analizar los resultados.
Ayuda al equipo de fútbol de ALCAMPELL.
Ayuda para las fiestas de SAN JUAN DE MOZARRIFAR
Ayuda para las fiestas de VILLANUEVA DE GALLEGO.
Asociados a la Fundación LACUS ARAGON
Asociados a CRUZ ROJA ESPAÑOLA.
Asociados a la FUNDACION JOSE CARRERAS, contra la leucemia infantil
Colaboración con la entidad TERRACICLE para la gestión de residuos "diferentes"
Acuerdo de colaboracion firmado con la Fundacion Laboral de la Construccion para realizar visitas informativas.
Se realizan visitas a las instalaciones con cualquier organización que lo solicite, Institutos, asociaciones, colegios y cursos de gestión de residuos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Dado lo complejo en los cambios legislativos se esta en un constante intercambio de dialogo e información.
Existe un contacto permanente.
Con los proveedores (en nuestro caso clientes) tenemos un compromiso establecido de información sobre cambios normativos en la gestión de residuos.
Tras la certificación en la ISO 45001 se ha establecido además una reunión el primer lunes de cada trimestre para comprobar en que estado se encuentran las sugerencias realizadas por los trabajadores y recoger otras nuevas.
Dentro de la citada ISO 45001 se ha establecido una reunión individual del trabajador designado con cada trabajador para recoger cualquier solicitud, queja o sugerencia de forma anual.
Se realizan encuestas de diferentes tipos a los trabajadores para comprobar tanto su nivel de compromiso con la PRL como su nivel de satisfacción con el sistema de gestión.
Con la "ADMINISTRACIÓN" de forma permanente, asistiendo a cuantas jornadas se programan en cuestiones que nos afecten, sobre todo medioambientales y de PRL.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

6.1. Información adicional

Se realiza una encuesta anual segregando tres tipos de clientes (en nuestro caso proveedores por compra de residuos metálicos)

GESTORES DE RESIDUOS, EMPRESAS, Y EJECUCIÓN DE OBRAS.
Se obtiene información que se analiza de forma individual
Se cambia el formato y se les pregunta cual es la pregunta de su máximo interes..lo que nos da mucha información de cual es el camino a seguir en cada caso.
Con la implantación de la ISO 45001 se establece una consulta anual e individual con cada trabajador para conocer sus expectativas.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Se revisa anualmente la política de la empresa en su sistema integrado al igual que en relación con la PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, auditado anualmente dentro de la ISO 45001..

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

La politica de la empresa es pública tanto dentro de la empresa como en la pagina web.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Dentro de los objetivos de la empresa siempre hay actuaciones para la mejora tanto medioambiental como con el resto de los interlocutores.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Existen diferentes indicadores.
El más importante es el medioambiental, tambien existen de formación de la plantilla, salud laboral o compromisos con entidades sociales.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Se realizan encuestas anuales diferenciando nuestro 3 tipos principales de clientes:
GESTORES DE RESIDUOS, EMPRESAS GENERADORAS DE RESIDUOS Y OBRAS DE DEMOLICION.
Se evalúan de forma diferenciada y se compara y estudia el resultado en relación con los otros tipos y años.
Se han cambiado las encuestas en más de una ocasión y estamos muy satisfechos con el nivel de respuesta.....y con la última pregunta incorporada que nos proporciona mucha información individualizada.
El análisis de las encuestas en un indicador con objetivo anual en la norma ISO 9001

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Se comprueba anualmente.
Hemos dispuesto que un retraso de servicio superior a 3 días con un registro especifico para analizar si es merecedor de una "no conformidad de calidad".

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Nuestra empresa esta dentro del plan de la AEC y esta "COMPROMETIDA CON LA CULTURA DE LA INNOVACION"

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Los productos y servicios ofrecidos a nuestros clientes cumplen con los estándares ambientales establecidos en el sector y siempre se integra la responsabilidad social dentro de los mismos

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Nuestro servicio Post-venta viene a ser de tipo certificación sobre la gestión del residuo realizada.
En caso de incidentes en el servicio existe un procedimiento activado para atender al cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Dado el sector es legislativamente obligatorio, incluido la información obligatoria tanto a la Administración como al cliente..

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Tras la certificación en la ISO 45001 se han implementado varias acciones concretas:
Reunión el primer lunes de cada trimestre con toda la plantilla donde se analizan tanto el resultado de la acciones propuestas por la plantilla y su estado de ejecución como la implantación de nuevas propuestas.
Reunión individual de cada trabajador con el trabajador designado (que además es apoderado de la empresa) para analizar su grado de satisfacción y tomar nota de cualquier sugerencia que pueda tener y que pueda evaluarse en la siguiente reunión.
Encuesta para comprobar la respuesta cognitiva de la plantilla por departamentos.
Encuesta para comprobar el nivel de compromiso tanto individual como general con el sistema de PRL.
Encuesta para conocer el nivel de satisfacción individual con la situación personal del trabajador dentro de la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

La empresa tiene una cultura e idiosincrasia establecida de forma natural que permite la carrera profesional según las cualidades de cada persona.
Existe un plan de formación anual y se acepta cualquier sugerencia facilitando cualquier formación que el trabajador requiera.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Existe una interrelación muy personal entre dirección y trabajadores que facilita la conciliación de forma individual.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Existe un plan de formación anual en el que se analizan las necesidades que la empresa es capaz de identificar eligiendo las que se consideran más urgentes.
Los trabajadores proponen aquellas que consideran para su crecimiento personal y profesional.
La empresa destina anualmente un presupuesto que duplica la cantidad proporcionada por la TRIPARTITA.
En colaboración con FEQPA Y siendo socios de la misma se ha conseguido el PEAC en "gestión de residuos" al que se han adherido 5 trabajadores.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

La formación que se imparte está directamente relacionada con las actividades desarrolladas para el desempeño del trabajo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Se dispone de certificación según la norma ISO 45001:2018

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

Actualmente no existe un procedimiento que englobe compras éticas, sociales o ambientalmente responsables.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

La clasificación y evaluación de proveedores se realiza dentro del marco de certificación ISO 9001 que dispone la empresa.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

La empresa esta adherida a todos aquellos programas en que su colaboración puede ser eficaz.
Se priorizan aquellos proyectos relacionados con el medio ambiente dada nuestra relación con el mismo.
Cada vez más se escuchan las propuestas que nos llegan para colaborar con entidades sociales, incrementando de hecho las colaboraciones.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Las actuaciones sociales no tienen por que tener impacto en el negocio a corto plazo, no obstante a medio y largo plazo se espera que sean beneficiosas.
Ninguna de las acciones emprendidas lo son pensando explicitamente en conseguir beneficios, no obstante todos somos conscientes que la Sociedad acabara valorando este tipo de acciones.
Hasta el momento no se usa el sello del Pacto Mundial de las Naciones Unidas pese a ser "SOCIOS SIGNATARIOS", lo que demuestra que nuestra asociación no es una cuestión de marketing.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Se comparten en la pagina web.
En cada oferta de demolición se envía un dossier explicativo con nuestras políticas y compromisos.
Se pueden comprobar todas nuestras autorizaciones, certificaciones y compromisos en nuestra página Web.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Se comunican en nuestra página web.
Se participa en cuantos actos somos invitados, explicando nuestra forma de actuar e invitando a que se nos consulte cualquier tipo de problemática relacionada con nuestro sector.
Se realizan jornadas de puertas abiertas con colegios,institutos, curso de gestión de residuos, y cualquier colectivo que este interesado, enseñando nuestras instalaciones y nuestra forma de trabajar.
Se ha publicado la Memoria anual de RSA

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Nuestro sector obliga.
Estamos certificados en la ISO 14001.
Se establecen objetivos medibles con indicadores adecuados.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Estamos certificados en la ISO 14001.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Debido a la naturaleza propia de la actividad desarrolla, se da una segunda a materiales

que o bien se generan o bien son entregados por los propios clientes de la empresa.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

También en la pagina Web.
En las jornadas en las que se participa como ponentes o en las visitas programadas a nuestras instalaciones.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Capacitar a las personas de la empresa
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

LA PLANTILLA DE LA EMPRESA, SU FORMACIÓN, IMPLICACIÓN, CAPACIDAD DE MANIOBRA Y PARQUE DE MAQUINARIA.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

LA RENOVACIÓN DE LA PLANTILLA, SIGUE SIENDO UN PROBLEMA SIN RESOLVER..

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.